

日产2013款赛车横空出世 技术引领驰骋世界

以富有挑战精神而著称的日产汽车运动公司,承载日产汽车的运动化精髓,其麾下赛车不断挑战自我性能极限,不断挑战世界速度极限,在全球各大汽车赛场上创造奇迹。近日,日产汽车运动国际公司(nismo),全新发布了2013款GT-R Nismo GT3赛车。据悉,2013款GT-R Nismo GT3赛车,提升了发动机的动力输出和耐久性,换装了全新设计的空气动力学车体套件,改进了悬挂系统的调校方案,并重新优化了制动力的比例分配,以崭新的性能优势,备战2013年全球各大公路汽车赛事。

事实上,NISSAN GT-R量产车作为日产技术集大成者,不断在产品技术领域进行更深层次的发展与飞跃,无处不张扬着挑战精神。其自1969年问世以来,经过长达40余年的进化,NISSAN GT-R创下众多辉煌记录,在全球顶级赛事包揽多项冠军,“公路战神”盛誉由来已久。2009年,NISSAN GT-R在德国纽柏格林北环赛道创造了7分38秒圈速的惊人佳绩,比保时捷911 Turbo当年的成绩还快2秒,成为全球量产车的

世界最高水准。

“战力”挑战自我极限
有“公路战神”之称的NISSAN GT-R始终追求以超高性能领先世界,速度超越世界。

全新的NISSAN GT-R秉承“公路战神”的挑战精神,大幅提升了“战力”。其最高输出功率大幅提升至397Kw(540ps)/6400rpm,最大扭矩提高至628N.m/3200~5800rpm,同时增强了中低速范围的反应灵敏性及扭矩,提升了高转速范围的驱动力。最令人兴奋的是,2013款NISSAN GT-R百公里加速突破至2.8秒,圆了全球超跑迷的速度超越之梦。

GT-R全新打造的动力内核,通过增加每根进气歧管和头部的配合工艺、采用添加金属钠的全新设计阀门、改良阀门开启时间和空气燃油比、点火时的控制调节等措施,大幅升级引擎主体部分,有效提升了进气及排气系统的效率及操控改良。尤为值得一提的是,由于通过优化气体混合比提高了发动机效率,

全新NISSAN GT-R在实现动力提升的同时,更带来二氧化碳减排,使其在城市路面行驶时的环保性能进一步改善。

作为一部各方面性能都非常出色的超跑,全新NISSAN GT-R在驾乘平顺性方面也有更好表现。经过巧妙调校的悬挂让行驶过程中左右车轮受力更均等,方向盘的反馈感与顺畅感、驾乘平稳感也得到提升;同时,GR6双离合变速箱的进一步优化,造就了比眨眼还快的0.15秒瞬间换挡速度。另外,配备了NISMO赛车御用的MOTUL制造的差速器油,其高性能已得到NISMO赛车的无数次验证。另外,新款车型在内饰上也愈加精致、更具品质感。转速表内侧的彩灯采用蓝色调,换挡位置指示器与车辆信息显示的颜色协调搭配,既能提高驾驶者视野范围内的仪表盘质感,又能进一步营造座舱的高雅气氛。

品牌、技术力量全面突破
今年10月间,日产汽车与“飞天”博尔特正式携手,

并基于博尔特对运动和速度的不懈追求,发布了全球唯一一款黄金色的GT-R。而且,这款特制的NISSAN GT-R在11月22日至12月2日间进行了全球范围内的慈善拍卖,所得捐赠给博尔特基金,以资助牙买加儿童和青年接受更多的文化教育,得到了全球赞誉。

“飞天”博尔特与日产汽车携手后,以运动和速度为纽带,飞天博尔特与NISSAN GT-R紧密结合在一起。“飞天”博尔特作为NISSAN GT-R的品牌符合,将NISSAN GT-R的品牌力量扩散至热爱体育的全球汽车用户中,并通过公益事业转化为品牌爱心,传递到世界的每一个角落。有了“飞天”博尔特,NISSAN GT-R的品牌力量取得全新突破。

作为日产汽车顶级技术的结晶,NISSAN GT-R的技术力量早已在日产全新车型中获得全面突破。

NISSAN GT-R采用的双涡轮3.8L V6发动机拥有足以威胁欧洲超跑们的强劲动力,而与之同宗同源的VQ系列发动机便被搭载在东风日产全新天籁和MURANO楼兰之上;从上世纪80年代起即被日产纯熟运用在NISSAN GT-R上的涡轮增压技术,近年也由东风日产成功将其运用在新一代THIDA GTS上,打造了“T台”首款日系车。另外,全新天籁搭载的“CARWINGS智行+”系统、逍客承载的“智享”理念、新阳光的智能遥控、一键式启动等顶尖配备均延续了NISSAN GT-R在智能科技上的突破,力求“让驾乘者时刻享受人性化舒适体验”。

在中国,随着NISSAN GT-R被东风日产正式引进,在跑车市场取得重大突破,针对GT-R的专属服务在中国也同步取得成效。

为了匹配最高级别的超级跑车标准,东风日产在北京、上海、广州、成都设立了4家NISSAN GT-R专营店(东风日产北京东风南方亮马专营店、东风日产上海锦江专营店、东风日产广州喜龙专营店、东风日产成都三和金牛专营店),专为“战神”建立了展厅提供尊贵服务和维持超级车性能的高水准售后服务体制,并在中国境内首度设置日产高性能中心(NHPC),集店头专用展区、经资格认证的专业维修、专用维修设备等特有服务为一体,为NISSAN GT-R车主提供与顶级跑车般配的顶级服务。

NISSAN GT-R技术、性能上的不断创新与突破,正是NISSAN GT-R的力量之源、品牌之魂。也正因如此,才成就了全球超跑拥趸心目中的“战神”传奇。产品性能的不断突破、品牌力量的急剧扩张,令NISSAN GT-R在近40年的征战中,无时无刻不张扬着不屈的挑战精神。

(黄环)



启辰发布“领航2013”行动宣言

e动未来 启辰首款EV量产车震撼亮相

在启辰展台新闻发布会上,东风日产副总经理任勇宣布了启辰品牌2013年行动宣言——“领航2013”。承接2012“上市元年”的初步成功,启辰品牌2013年将继续发挥东风日产强大的体系力优势,以技术、品质、服务3个维度的全面领航,为消费者创造超越期待的价值,让消费者选得称心、买得放心、用得安心,畅享愉悦的高品质汽车生活。

全价值链体系发力 启辰“领航2013”

2012年是启辰品牌正式进入市场的“元年”。纵然面对行业整体“微增长”的大势,启辰品牌仍然表现抢眼。在1年内,启辰品牌先后投放D50和R50两款新车,构成中级车双子星联袂满足市场需求,以越级实力赢得广大消费者青睐,成为各自细分市场的主流车型。“更重要的是,以两款新车的上市为轴心,启辰的全价值链体系全面铺开,为启辰品牌的未来发展奠定了良好的基础。”任勇表示。

面对即将到来的2013年,东风日产对启辰品牌的发展充满信心。除了按计划继续投放新车型,启辰品牌将致力于客户价值的提升,在技术、品质、服务3个方面全面领航,让客户选得称心、买得放心、用得安心,成为最受客户信赖的忠实伙伴。

在技术方面,启辰将继续坚持“阅世界·悦中国”的品牌主张,以领先的技术研发最符合中国消费者需求的产品。一直以来,动力技术的创新和应用是启辰研发的重中之重。2013年,启辰将持续开展能效改善,为消费者打造更省油、更环保的节能车型;同时,启辰在EV新能源车领域率先取得突破,在本届车展上隆重推出首款EV量产车——启辰e30,使消费者距离零排放汽车生活更近一步。

在品质方面,启辰将继续坚持“至善践行”的品牌精神,携手启辰“品质联盟”,优化品质管理体系,为消费者打造同级最高品质的产品。在本届车展上,东风日产推出“品质无忧承诺”,以“新车7天包换”首开业内先河,启辰将同步兑现这项承诺。作为产品上市不到1年的新品牌,启辰对自身品质的自信和对消费者负责任的态度

2012年11月22日,东风日产携NISSAN、启辰双品牌全系参展第十届广州国际车展展览会。其中,启辰展台除了已上市的启辰D50和R50两款新车之外,还展出了首款EV量产车——启辰e30。该车型以全球先进技术打造,是当前中国车市最具实用价值的新能源车,2013年将在全国多个城市开展大规模示范运营。



彰显无遗。

同时,任勇宣布,为了让消费者更充分地了解启辰的放心品质,2013年,启辰将开展一系列品质体验行动。在一项名为“品质透明行动”的体验计划中,启辰拟邀请消费者深入到零部件制造商和启辰新车生产线,见证启辰高品质产品诞生的全过程,让消费者真正买得放心。

在服务方面,依托“专属销售·共网服务”的独有模式,启辰在不断优化服务质量的同时,将进一步加快销售服务网点的建设。目前,启辰与NISSAN之间已实现了全网互修认证,凭借近800家专营店和千余家二级网点,共同为消费者提供国内覆盖最全、分布最广、最高效便捷的服务。不仅如此,2013年,启辰将启动“百城千县”网络建设计划,进一步发挥启辰“20公里服务圈”的贴身服务优势,让更多消费者尽享安心与便捷。

首款EV量产车震撼亮相 启辰e动未来
继北京车展展出首款EV概念车之后,启辰在EV领域再次实现突破。在本届广州

车展上,启辰隆重展出了旗下首款EV量产车——启辰e30,让人们距离绿色汽车生活梦想更近了一步。

随着国内油价的持续高企和公众环保



意识的逐渐加强,中国汽车市场对新能源汽车的需求日益增长。在国务院今年7月份发布的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》中,再次明确以纯电驱动作为战略取向的新能源汽车产业发展之路。启辰品牌以满足中国消费者需求为己任,自成立以来一直致力于以EV技术为核心的新能源汽车的开发应用。经过两年多的发展,启辰吸取了日产在EV领域的先进技术和成功经验,并积极开展自主研发,以纯电动车导入为起点,全面推进新能源汽车的开发,为中国消费者提供人人易享、人人易驾的纯电动汽车产品。

作为启辰品牌首个EV量产车型,启辰e30在各项关键性能上都能够满足人们日常用车需求。启辰e30是一款5门5座掀背轿车,尺寸规格为4488毫米■1770毫米■1550毫米,轴距达到2700毫米,空间宽大实用;它采用具有技术革新意义的薄片型高性能锂离子电池,一次充电可行驶160公里左右;由电动马达输出动力,采用前轮驱动系统,后端没有排气管,真正实现尾气零排放;车型整体设计极富未来感,并充分运用空气动力学原理,能够有效降低风阻。

众所周知,EV车在真正进入普通消费者的家庭之前,首先要解决充电桩等基础设施的建设问题,这需要政府、能源企业、汽车厂家等各方的共同努力。东风日产在全力开发EV产品的同时,更把联手各界推进EV商业化作为重要的企业使命。早在2009年,东风日产就开始积极地与新能源试点城市开展以技术验证为目的的示范运营合作;2013年,东风日产将以启辰e30为对象,在广州、大连等多个新能源试点城市进行大规模示范运营,开展全方位的商务验证,推动EV产业的商业化进程,让绿色环保的EV汽车生活距离人们越来越接近。

“客户至上是启辰恒久不变的品牌基因与价值主张。”任勇说,“我们相信,最尊重客户需求的品牌,必将受到客户尊重;最重视客户价值的品牌,必将成为客户的首选。我们希望用实实在在的价值,让消费者感受到启辰的实力和诚意。”

(乐迪)