

中国会展教育专业10年：梦想实现

■ 本报记者 周春雨

2012年,被认为是中国会展教育实现梦想的一年。

11月中旬,在北京第二外国语学院会展教育十年庆典暨第五届中国会展教育年会(以下简称会展教育庆典)上,北京第二外国语学院(以下简称北京二外)会展研究中心主任刘大可用影像诠释了10年来,北京二外会展专业一路走来的历程,引发了会展教育人士的颇多感慨。

2007年,《中国贸易报》曾以《中国会展教育摸着石头过河》为题,报道了当时中国会展教育的状况。因为没有教材,开设会展专业的院校要自己解决。在当时会展专业课程边界尚不清晰的情况下,会展教育专业在开设的初期,一度成为中国会展业界讨论的话题和关注的焦点:一边是行业内会展人才的奇缺,一边是师资力量和专业教材的匮乏。

10年的时间,伴随着会展教育业界的不断探索,中国会展业迎来了中国本土院校培养出专业的会展人才。据北京二外的统计,目前,该校会展专业的毕业生超过400人,研究生10余人,其中,有人已在会展公司担任重要职位。

10年探索路

自2002年以来,在各院校相继开设“会展经济与管理”专业时,来自业界的质疑是,缺少专业教材的中国会展教育专业,能培养出市场急需的专业人才吗?一向以拥有实践经验为资本的老一代会展

人,更是对“拼”出来的会展专业学生不敢兴趣。甚至担忧,这些会展专业的毕业生将如何就业。

“认认真真做研究,踏踏实实搞教育!”是刘大可在此次会展教育庆典上对10年来会展教育的成长最意味深长的总结。据其介绍,10年来,北京二外先后前往美国、英国、德国、意大利、澳大利亚、新西兰、俄罗斯、葡萄牙、韩国等10余个国家和地区,通过进修、访学、专业考察、学术演讲、参加会议等,不断加强国际间的交流与合作。

目前,北京二外已有会展专业专职教学研究人员8人,他们中6人拥有博士学位,4人为研究生导师,1人入选新世纪百万人才工程北京市级人选,3人入选北京市中青年骨干教师。在教学的同时,上述人员还出版和完成了多部著作、教材、译著和研究报告等。

据了解,北京二外为南非、肯尼亚、泰国、秘鲁、韩国、约旦、埃及等国家培养了10余名硕士研究生;为非洲、东盟等国家的旅游及文化管理人员进行了会展业务专题培训。其会展专业的学生在“首尔MICE青年挑战赛”,以及国际赛事中多次获奖。

设立奖学金

近年来,随着北京二外成为“会展教育界的标杆”,已先后多数获得来自中外会展企业的“独家奖学金”。

此次会展教育庆典期间,国家会议中心与北京二外签署了“国家会议中心独家奖学金计划”。据国家会议中心总

经理刘海莹介绍,奖学金设立的主要目的是激发会展专业学生的学习热情以及科研精神,培养他们对会展专业的热爱和创新意识。

据悉,该奖学金奖励范围涵盖了本科生及研究生,鼓励学生在拓展专业学习的同时加强理论与实践相结合,突出实际操作以及观察创新能力。此外,还特别设立了“最佳实习论文奖”,申请国家会议中心奖学金的学生还可同时申请该奖项。

这是北京二外继2007年获得英国励展博览集团的“励展中国奖学金”以来,再次获得来自会展企业的奖学金。“励展中国奖学金”是国际展览主办机构首次在华设立的会展类奖学金。英国励展博览集团原中国区原总裁兰德龙曾表示,励展首次在中国设立奖学金,旨在提升中国会展界对人才教育和培训投入的重视。

目前,北京二外会展专业毕业生分别就职于中国贸促会、国家会议中心、德国科隆展览公司、励展博览集团以及中旅集团、国旅集团、中青旅集团的会展业务部等机构,成为中国会展业界的新生力量。

此外,北京二外还与西麦克国际展览公司、信诺传播顾问集团、中青旅国际会展公司分别签署了“战略合作协议”。

成立联合会

会展教育庆典举办期间,第五届中国会展教育年会召开。在此次会展教育年会上中国会展教育联合会(以下简称会展教育联合会)宣布成立。

根据教育部公布的最新本科专业目录,“会展经济与管理”被列入旅游管理学科大类。为促进会展教育与旅游教育的融合发展,构建全国会展教育工作者沟通与交流的平台,经中国旅游协会教育分会研究决定,成立全国性的会展教育联合会。

据介绍,会展教育联合会是在中国旅游协会旅游教育分会管理指导下,以全国从事会展教育的高校教师为主体,以其他从事会展教育培训工作的人员为补充的非营利性协作组织。

据会展教育联合会首任会长刘大可介绍,会展教育联合会的宗旨是:在我国相关法律和政策的指导下,团结和组织中国从事会展教育的专家、学者及其他相关人士,促进会展教育和培训领域的沟通、交流和合作。从而进一步推动我国会展教育专业的国际化、实用化和规范化进程。

业界人士认为,北京二外会展专业的10年,也是中国会展教育的10年。10年来,北京二外会展专业教育人士通过努力,向业界表明,本土的会展教育完全可以培养出市场需要的专业人才。

该人士表示,尽管,中国会展教育一路摸索着走来,由最初的不被相信到逐渐被认可,可以说,当初会展教育的梦想已经实现了。

本报特稿

他们看重的是能否获得最新、最前沿的行业资讯,至于其他的,与参展、参会人员又有什么关系呢?

如此一来,主办方又何必大动干戈,费心劳神地张罗一个铺张热闹的开幕式呢?何不去繁就简地举办一个既专业又不失体面的开幕活动呢?将更多的精力放在邀请专业客商上,既赢得了与会客商的心,又赢得良好的美誉度,进而提升品牌的影响力,何乐而不为呢?

快语时评

流,他们看重的是能否获得最新、最前沿的行业资讯,至于其他的,与参展、参会人员又有什么关系呢?

如此一来,主办方又何必大动干戈,费心劳神地张罗一个铺张热闹的开幕式呢?何不去繁就简地举办一个既专业又不失体面的开幕活动呢?将更多的精力放在邀请专业客商上,既赢得了与会客商的心,又赢得良好的美誉度,进而提升品牌的影响力,何乐而不为呢?

从简办会,还会展活动专业氛围

■ 伊宇

据新华社报道,12月4日,中共中央政治局召开会议,会议一致同意通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。会议要求,中央政治局全体同志要精简会议活动,切实改进会风,严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动,不开泛泛部署工作和提要求的会,未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨会及各类论坛;提高会议实效,开短会、讲短话,力戒空话、套话。

近年来,随着国际大型会展活动相继落户中国,一些主办方、国际性大型会展活动的申办方,为了提升会展活动的规格,希望能邀请相关主管部门的领导出席,致辞或剪彩。且不说,相关主管部门领导出席,将为会展活动带来哪些影响,单就为欢迎该领导,主办方或申办方就需在展会开幕的前一天进行环节的彩排,同时,还要为不同级别领导出场的先后顺序费尽心思,生怕一个小小的失误,令领导们不满意。

按说,很多大型会展活动,尤其是已经在行业内拥有很高知名度和影响力的,举办的目的就是为业界搭建一个交流、沟

通的平台。但其主办方往往不够自信,开幕式若没有行业主管机构领导的出席,就感觉没面子。于是,便千方百计地邀请行业主管领导露脸,并认为是锦上添花的大事。

为了一个仅仅半个小时,甚至更短的开幕仪式,主办方的筹备工作却要花费2-3天的时间。

这里不禁要问一句:是谁需要这样隆重热闹的场面?当然不是参展、参会的人,这些人肯花钱参展、参会,不是要看行业领导出席开幕式、致辞或剪彩的,他们需要的是主办方切实的服务。能否在会展活动现场与目标客户进行面对面的交

会议城市营销：明争还是暗夺？

■ 本报记者 周春雨

临近2012年末,部分城市在北京国际会议中心拉开了会议城市营销“战役”的序幕。

最近两年,随着部分城市转战会议市场,城市间的竞争已从此前对大型展会的单一争夺,演变为对会议、展览、赛事等的多元竞争。其中,会议业正继展览业之后,成为各地政府纷纷看好的“新阵地”。尽管在新一轮的竞争中,一线城市京沪穗的江湖地位仍不可撼动,但二三线城市欲争天下的雄心已经昭然若揭。

近日,在国家会议中心举办的第五届中国会议产业大会(CMIC 2012),为会议城市搭好了“擂台”,且“应战”各方都有必胜的信心。由于各地政府纷纷带着相关的优惠政策出击,表面上,很难分出彼此间是明争,还是暗夺。

北京：走高端游路线

“‘十二五’期间,北京每年将拿出10亿元作为旅游业发展推动资金,今后一段时期内,北京高端旅游将按照产业融合来扩大高端旅游产业的外延。”北京市旅游发展委员会副主任王粤表示。

王粤介绍,北京市政府在加快旅游业发展意见中提出,通过加强旅游业与第一、第二、第三产业融合发展,培育旅游业战略性支柱产业地位,北京大力推进旅游与现代农业、现代工业、科技金

融业、文化创意产业、卫生环保业、影视娱乐业和相关行业的发展过程当中,开发新兴高端产品。

据了解,为吸引更多的会议落户,北京先后制定了关于促进会议与旅游发展的若干意见和会议实施细则、政策,内容包括强化运营主题,鼓励会奖业创新和提升水平等。2011年底,北京发起了会议产业联盟,此外,还成立了北京高端会奖旅游服务机构。

王粤认为,随着旅游产品成为大众消费品,旅游的高端产品将会面临新的需求与创新。

成都：提升国际知名度

“会议业作为城市发展强大的外驱动力,对于举办地大幅度提升国际竞争力和全球影响力具有重要意义。”成都市博览局副局长刘淑华认为,举办国际国内重大会议有助于拓展城市发展空间,争取发展优质资源,拉近与世界的距离,提升城市国际知名度。

近年来,成都因先后举办了中国西部国际合作论坛、第九届世界生物材料大会、第21届国际木偶大会等,引起了世界的关注。

刘淑华表示,在发展会议业方面,城市首先要精准定位,深度挖掘城市的经济、产业、生态、人文等资源,促进会议业与其他产业融合发展,在充分掌握国际会议市场发展趋势的基础上,明确城市申

办、创办会议的主攻方向。其次,提升城市的综合接待能力,为会议产业发展提供硬件支撑。再次,提升会议产业链,专业服务水平,实现会议业科学发展。

今年8月,成都成立了会展联盟,成为国内首个跨区域联合、全产业链覆盖的会展促进机构,旨在通过行业联合、资源整合、企业竞合培育更多优质品牌的会展项目,培育更多能够提供优质服务、优惠价格的会展服务企业服务于会展业。据介绍,成都不仅在持续完善自身产业链,还投入与全国的会议产业建设中。此外,成都还加入了由北京市旅委发起的会议联盟,分享会议旅游资源,推动会议旅游产业的发展。

杭州：亚太首选的 MICE 目的地

“成为中国乃至亚太地区首选的MICE目的地,是杭州会奖旅游的营销目标。”杭州市旅游委员会旅游形象推广中心主任陈斌如是说。

据了解,早在2006年,杭州旅游的发展目标已从单纯的观光旅游胜地转变为打造“观光游览、休闲度假和商务会展”三位一体的大旅游产业发展格局。近年来,杭州市政府出台了一系列促进会奖旅游业发展政策。

陈斌介绍说,杭州有独特的会奖体验资源,西湖和千岛湖是国家5A级风景区,运河文化、西溪自然保护区、丝绸文化和中医药养生文化体验,都为奖励旅



游提供了极富个性的选择。此外,在硬件上,杭州有完善的会奖设施、高星级酒店,已有越来越多的国际知名酒店品牌落户杭州。

杭州还拥有专业的会奖服务,每年都与ICCA组织联合培训,以提升服务水平。与此同时,杭州目前拥有126条航线,而随着高铁的建成,从上海虹桥机场38分钟就可到达杭州,提升了城际的运力。

据介绍,杭州推广城市会奖的口号为:“在休闲中会议,在会议中休闲。”未来将建成的杭州奥体中心,规模为2.9万平方米。杭州与上海及周边是一个区域合作的关系,与所谓的竞争相比,杭州更看重合作的意义。如果说有竞争,也会进行“错位竞争”,从而最终达到提升城市核心竞争力的目的。

会展关注



会展传真

西安出台会展管理条例 发布虚假会展信息罚款5000元

本报讯 为规范会展市场秩序,加大对会展业的扶持与服务,由西安市会展办公室起草的《西安市会展业管理条例(草案)》已经出炉。条例草案对举办单位、场馆方、参展方的权利义务,会展活动备案、信息发布等进行了规范。

条例草案规定,条例所称会展活动,是指各类博览会、展览会、展销会、洽谈会、论坛、研讨会、文化体育赛事、演艺及节庆活动等。会展活动承办单位应具有独立法人资格,能够履行和承担会展活动的相应民事责任;企业法人营业执照的业务范围应当涵盖会展相关项目。申请以市、区、县政府、市级职能部门及行业协会名义主办、承办、协办或支持的会展活动,需履行报备程序。

西安市辖区内举办的会展活动实行备案制度。博览会、展览会、展销会、洽谈会等各类展览展示活动;已履行报批程序,实际会期在2天及以上,参会人数达到300人以上的国际性、全国性或区域性的综合性或专题性会议;参加人数达到5000人以上的各类综合性或单一性节庆、演艺、赛事活动,均应提前3个月报西安市会展行业主管部门备案。

条例草案规定,承办单位应客观、准确、真实地发布会展活动信息,不得发布与会展活动内容不一致的招商招展和宣传信息,不得虚构或夸大事实,不得误导会展活动参与者,不得随意变更会展活动内容。违规者由会展行业主管部门责令改正,并对承办单位处以5000元罚款。

条例草案还规定,会展行业主管部门应联合工商、公安、消防、综合执法、物价等部门,对已备案的会展活动统一实施监督检查,严格禁止任何部门对会展活动举办单位乱收费、乱罚款、乱摊派。行业主管部门应建立会展投诉处理制度,协调处理会展活动期间的各类投诉事务。承办单位应当在会展活动现场设置投诉处理点,并在醒目位置公示工商、公安、知识产权、质检等有关职能部门的投诉举报电话。(安文)

安徽首家民营会展中心投用

本报讯 近日,安徽省首家民营会展中心——六安金太阳国际会展中心投入使用。

据六安金太阳置业有限公司董事长张文书介绍,六安金太阳国际会展中心是安徽省首家由个人独资建设的大型综合性会展中心。该项目总投资近2亿元,总建筑面积4万平方米,大型展会、博览会、招聘会和大型会议的可承办需求,同时兼顾会议实时监控和视频播放功能,将成为皖西未来举办大型室内活动的主要场馆。

据了解,该会展中心位于六安312国道南侧淠河干渠以西、车管所以东地块,以此为依托,该公司还建设了占地数百亩的金太阳国际汽车城,目前已投入使用。下一步还将在此处打造“六安汉府茶城”。(方策)

昆明200亿元打造新会展中心

本报讯 中国-南亚博览会落户昆明的消息,让平静许久的会展圈泛起不小的波澜。2012年4月,云南城投公司参加昆明新国际会展中心项目推进会。10月30日,《昆明新国际会展中心征地拆迁项目竞争性谈判招标公告》正式发布,至此,昆明新国际会展中心选址尘埃落定,项目建设也提上日程。公告显示,昆明新国际会展中心选址于昆明市官渡区政府六甲街道办事处辖区内(环湖东路两侧)。据相关人士透露,即将开工建设的新昆明国际会展中心项目,占地面积超过2000亩,涵盖会展、酒店、海洋公园、旅游等项目,总投资超过200亿元,该项目的实施方为云南城投。(韵海)