



## 信息集结号

2013 汉诺威木工展  
中国企业展位扩容

**本报讯** 两年一届的汉诺威国际林业木工展览会将于2013年5月6日至10日在德国汉诺威展览中心举办。本届展会将有来自50个国家和地区的1800家企业参展,预计吸引超过9万名的专业观众。

“创新、解决方案和效能”是本届展会的三大关键词。2013汉诺威木工展的各个展区都将围绕“更有效利用林木资源”的主题展开,亮点展区如轻型建筑展、表面处理解决方案展、职业论坛、林产品生物能展、中小企业机械与辅助设备展等,将深度诠释全球先进林业木工产业的发展现状与未来。

本届展会的中国展商既包括伦教威德力木工机械厂、佛山市顺德区锐亚机械有限公司、顺德同安木工机械有限公司、中国福马机械集团、上海捷成白鹤等多年参展的老客户,也有东莞市南兴家具装备制造股份有限公司这样的“新面孔”。值得一提的是,该公司首次参展就以面积达400平方米的超大展台强势亮相,尽显其开拓欧洲市场的决心。

(王婷 海蓉)

2012 辽宁北派服饰博览会  
隆重举行

**本报讯** 作为整个东北亚市场的南大门,西柳独特的区位优势和高贸产业优势备受国内外商家和投资者关注,这里也曾经培育了全国最大规模的服装市场,并带动周边形成了从业人员30余万人的纺织服装产业集群。日前,由中国纺织工业联合会支持,辽宁省经济和信息化委员会、鞍山市人民政府主办的“2012辽宁北派服饰博览会暨义乌·西柳贸易拓展对接会”开幕式在辽宁省海城市西柳商贸城隆重举行,由中国纺织工业联合会流通分会、鞍山市人民政府主办的“2012中国服装成长型品牌培育与发展论坛”同期隆重举行。

据悉,中国纺织工业联合会、辽宁省、鞍山市等相关部门领导以及全国各地的知名纺织服装专业市场代表和经营商户、商界精英、经销商、采购商,共600余人莅临开幕式。同期举办的论坛则邀请了国家行业协会领导、行业专家、专业市场负责人、品牌企业、代理商、专业采购商等业内人士出席。

西柳地处辽宁中部城市群和沿海经济带的交汇点,有着30余年历史的辽宁海城西柳市场,历来都是南货北上、通商东北的商埠重镇和交通枢纽,形成了辐射整个东北亚的购销网络和商圈人气。据介绍,2012辽宁北派服饰博览会暨义乌·西柳贸易拓展对接会系列活动将会对提高西柳北派服饰品牌的知名度和竞争力,拓宽品牌销售渠道,全面促进辽宁西柳服装城旺市运营以及与各专业市场之间的交流合作,提升辽宁西柳服装城的知名度、美誉度和行业影响力产生重大作用。为了向全社会展示北派服饰的魅力和辽宁省海城市在品牌发展上取得的成就,鼓励本地品牌企业不断创新,促进采购商提升渠道拓展功能,加快海城服装产业、北派服饰品牌的培育和全面发展,西柳镇人民政府、海城市西柳市场建设管理委员会共同发起组织了“北派服饰优秀品牌评选”活动,并在本次博览会开幕式上举行了活动的颁奖仪式。

(徐 森)

## 专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“自动翻身床(ZL200810151121.0)”的专利权进行拍卖。

目前市场出现的多种翻身床,只能坐起来、抬腿或稍微倾斜,不能真正翻身。本专利是一种专为完全失能老人或病人设计的多功能床,可以兜睡、按摩、自动翻身0-180度,且不用捆绑。兜睡可以增加床面和人的身体的接触面积,减少局部压强,倍感舒适。

详情可查阅我公司网站 www.jbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

## 文物收藏热流涌动 专家呼吁理性投资

■ 本报记者 范丽敏

12月11日,为期4天的2012北京·中国文物国际博览会(以下简称文物博览会)在全国农业展览馆新馆闭幕。本次展会不仅展示了百余家收藏机构及文物商店带来的瓷器、佛造像、古董珠宝等众多精品器物,而且因首次向公众开放,吸引了大批市民前往参观,现场人山人海。

“近年来,中国文物收藏异常火爆,这其实是文物投机的火爆。”一位不愿具名的业内人士告诉记者,对收藏者来说,喜欢和收藏是最重要的,不应该拿文物投机赚钱,文物收藏亟须回归理性。

## 精品文物“掀起盖头”

“我们此次携带了镇店之宝——永乐的四臂玛哈嘎拉(佛像)来京参展。”来自四川重华拍卖有限公司的总经理王喆告诉记者,这尊佛像非常珍贵,保守估价在千万元以上。

记者在文物博览会上发现,除了四臂玛哈嘎拉(佛像)外,主办方特别推出的大清道光年制“珊瑚红描金宝相花寿字纹瓶”和“绿地粉彩缠枝莲纹双耳瓶”、大清康熙年制“大五彩花鸟纹花盆”、“元代青花云龙纹牡丹首罐”以及“大清乾隆年间宫廷画家沈源作”《灯市行图》等5件精

品,在VIP专场中受到了藏家和展商的关注。此外,来自国内外的83家收藏机构、古玩商、行业协会及国内34家国有文物商店携手带来众多精品器物,包括红山文化黄玉猪龙、清乾隆白玉花卉福寿如意、清雍正黄釉青花三果枇杷尊等诸多难得一见的稀世珍宝。

据北京市文物局相关负责人介绍,本次展会以“历史传承文化,收藏贤聚北京”为主题,除了在全国农业展览馆设立的主会场外,孔庙和国子监博物馆与“崇文·1921”古玩文物艺术会展中心作为分会场还分别推出笔墨春秋——吴昌硕、齐白石、傅抱石作品展和宫廷艺术展,时间截至12月18日。

## 民众收藏热情与日俱增

“帮我看看,这件翡翠项链是不是真的?值多少钱?这件玛瑙手镯怎么样?值多少?”一位刘姓女士带着翡翠项链、玛瑙手镯等大小10余件饰品,站在主办方设置的免费鉴定和检测服务展台前,不停地询问工作人员。

工作人员先进行目测,预估藏品的材质,再用检测仪器进行复查,然后解答了刘女士的问题。但对于藏品价格,工作人员却摇了摇头。“现场检测中,数量最多的是玉器,还有珊瑚、象牙等。”工作人员告诉记

者,尽管不少市民要求估价,但他们只进行材质检测,不提供估价、断代、判断产地等服务。

记者在现场看到,免费鉴定和检测服务展台前排起了长长的队伍,不少参观者有备而来,女士们将随身佩戴的手镯、挂件等摘下来等待检测,男士们更多则是将“淘”来的玉牌、摆件等带来进行检测。

由此可见,国内的文物投资收藏市场始终“热流涌动”,消费人群也呈逐年扩大态势,就连普通民众也开始加入其中。据法国著名艺术品拍卖网站发布的年度艺术品市场报告的数据显示,2011年,全球艺术品交易额中,中国排名第一,占全球市场的40%,几乎相当于第二名美国和第三名英国的交易额总和。中国连续两年成为全球第一大艺术品市场。

## 文物收藏者应树立正确价值观

金融危机后的两三年时间里,中国文物艺术品市场火爆,艺术品拍卖价格记录不断被刷新。在天价的诱惑下,人们不再关心文物艺术品的真原、历史价值、艺术价值、科学价值,只关心价格,只要值钱,一切都是次要的;衡量一个收藏家是否有成就,也以他是否赚了钱发了财为标准。

然而,过度投机积累的泡沫和风险也在迅速增大,不少业内人士对这种投资心态忧心忡忡。

“文物收藏不应强调价格。”有业内人士认为,文物是具有历史、艺术、科学价值的历史遗存,是人类文明在传承中积淀的精华,是民族和国家文化的基因,是今人与过去对话的工具。若文物连同它的文化内涵和历史价值一起沦为可兑现的商品,文物也就成了货币的附庸品。

该业内人士还说,艺术品虽然具有投资属性,但对于收藏者来说,喜欢和收藏应该是第一位的,这是与其他投资市场不同。

中国嘉德拍卖公司副总裁寇勤认为,一个人如果收藏一件艺术品,必须对这个艺术品有深深的喜好,喜好到了极点才会占有,这才是收藏。但目前有一部分人对文物艺术品根本不喜欢,说白了就是用来淘金的,而且把炒股票、炒房地产、炒基金那套方法拿过来,先炒出高价再抛出。文物艺术品具有投资属性是对的,但绝不能滥用,要尊重经济发展的规律,更要尊重艺术市场的规律。

## 展业聚焦



12月6日,2012海峡两岸(江苏)名优农产品展销会在南京市规划展览馆举行。展会集中展出苏台两地2000多种农产品,其中台湾农产品近300种。图为南

京菜篮子重点工程推出的无公害豆芽。

(葛讯 摄)

## 哈尔滨冰雪节:大美冰雪 无处不在



资料图片

■ 本报记者 王 哲

日前,记者从哈尔滨国际冰雪节(以下简称冰雪节)新闻发布会上了解到,以“冰城冰雪欢乐天地”为主题的第29届哈尔滨冰雪节将于2013年1月5日在哈尔滨开幕。

哈尔滨市市长宋希斌在发布会上指出,哈尔滨历史文化底蕴厚重,城市风格独特,是一座独具魅力的欧陆之城。这里既是一座百临不厌的冰城夏都,也是一方方兴未艾的投资热土。充满朝气与活力的哈尔滨,正以崭新的姿态走向未来。

据悉,本次冰雪节将突出体现大美冰雪无处不在、欢乐城市魅力无限的理念,呈现“欧陆风、冰雪情”的城市特色和节日氛围,让游客在感受丰富的冰雪活动的同时,更能体验冰雪的魅力和带给人的快乐。冰雪节期间,哈尔滨将举办哈尔滨伏尔加越野滑雪节、白渔泡贡鱼节、中国·哈尔滨第29届国际冰雪集体婚礼、第13届中国企业家论坛年会、2013冰雪之约等活动,并计划举办国际冰球邀请赛、国际雪联滑雪系列赛等体育赛事。另外,哈尔滨创新举办的首届寒地博览会将与冰雪节同日开幕。可见,本次冰雪节将是一次融经贸、旅游、历史、民俗、艺术、体育、论坛于一体的寒地文化博览盛会。

据介绍,在冰雪节期间,哈尔滨整座城市将被装扮成梦幻般的冰雪童话世界。哈尔滨市政府将在城市中心区打造“冰雪节精品观光路线”,建设58处冰雪景观,装饰26条冰雪景观街路。其中,“冰雪节精品观光路线”以南岗区会展中心为起点、松北区冰雪大世界为终点,将冰雪景观与沿途灯饰亮化效果和建筑艺术相结合,为游客打造跨越松花江的冰雪景观长廊。

在本次冰雪节期间,走在哈尔滨的大街小巷,市民和游客都能欣赏到以“雪舞欢

歌”和“流冰炫彩”为主题的雪雕、冰雕群展,并可在新增建的以“勇往直前”为主题的冰雪体验区内参与冰雕DIY、花样滑冰和单板滑雪等活动项目。

冰雪节开幕当天,哈尔滨所有滑冰场将免费对游人开放,银装素裹的松花江面冰雪乐园和冰雪欢乐谷将同时迎客。

为促进冰雪旅游市场的发展,在发布会上,哈尔滨旅游局就推动与北京、天津旅游业共同发展这一计划,与京津地区旅行社签署了输送客源协议。

另据记者了解,今年夏季,哈尔滨已推出了为期4个月的“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游系列活动,场面火爆。而哈尔滨冰雪旅游节作为国家旅游局向世界推出的一个旅游王牌产品,已经成为世界四大冰雪节之一。哈尔滨国际冰雪节历经29年的培育和发展,已经成为参与范围广泛、国际化程度较高、在国内外影响力较大的大型旅游节事活动。哈尔滨以其特有的恬静、壮美、深厚、华贵,进入了“中国十佳宜居城市”、“全球50个避暑旅游名城”的行列。

## 市场风向