

商旅资讯

法国旅游发展署
在华推广 MICE 资源

本报讯 法国旅游发展署中国办事处近日举办 MICE 专场推介会,详细介绍了法国的 MICE 资源。法国在 2010 年举办了 5681 场国内及国际大型活动,大会 623 场、企业会议 2076 场、交易会及展会 935 场、演出、文化及体育活动 722 场。

法国拥有 120 个会议中心,包括 95 个会议大厦,总计 147000 个座位、2000 个至少可以接待 200 人的接待场所,以及 15 个拥有 4000 个以上座位的会议大厦;80 个展览中心的使用面积超过 180 万平方米,其中,巴黎展览中心、维勒潘特展览中心、里昂展览中心的总面积超过 10 万平方米。

在酒店接待方面,自 2009 年法国旅游发展署制定全新的旅游酒店评级标准以来,截止到 2012 年 3 月,有 3674 家酒店参加了新的酒店评级,还有 7000 多家酒店已经参加评级或者正在评级过程中。目前,法国有 9 家豪华大饭店可为高端客人提供法国式的服务。

此外,2009 年 1 月 1 日起,巴黎向参加大会及展会的商务客人推出了“包接待”服务,是为参观者、参展商及参会者提供的一整套咨询、引导及交通服务机制。目前已有 10 个大会及 40 个展会参会者可免费享受此项服务。

(宗赫)

澳大利亚继续简化
旅游签证手续吸引亚洲游客

本报讯 据《澳洲日报》报道,近几年,澳大利亚在推进其旅游发展方面可谓不遗余力。除了针对中国游客推出一年多次往返签证、缩短签证办理日期 5 至 7 天优惠外,最近又应其国内旅游业吸引更多中国以及其他国家游客的呼声,决定进一步简化签证申请手续,于明年后逐步向包括中国在内的所有国家推出旅游签证的网上申请项目。

此外,除了推出网上申请方便更多游客之外,澳大利亚还在考虑推出有效期较长的旅游签证,具体措施还在制定之中。

据澳大利亚相关媒体报道,此次政府相关部门推出网上申请项目主要是为方便包括中国在内的亚洲游客。澳大利亚旅游局主席迪克逊(Geoff Dixon)表示,目前到澳大利亚的游客中有一半以上来自亚洲,同时他也指出,澳大利亚的旅游业正处于上升阶段,亚洲国家为该产业发展提供了一个大好机遇,而预计到 2030 年末,全球三分之二的中产阶级都将集中在亚洲。

(宗赫)



■ 本报记者 袁远

日前,记者从国家旅游局获悉,中国明年的旅游主题确定为“2013 中国海洋旅游年”,并将以“体验海洋,游览中国”、“海洋旅游,引领未来”、“海洋旅游,精彩无限”等为宣传口号进行推广。

国家旅游局相关负责人介绍,中国海洋旅游年将借鉴“奥运旅游年”、“世博旅游年”等的举办经验,发挥旅游主题年在市场宣传推广和产品开发领域的引领作用。通过对海洋旅游资源的开发,打造海洋旅游拳头产品,以此丰富中国旅游产品种类、提升旅游

京沪明年实施免签新政 有望拉动境外商务客

■ 本报记者 兰馨

12 月 5 日,北京市政府新闻办公室对外宣布,北京市政府向国务院提出的“在北京口岸实行对部分外国人适当延长过境免签时限政策”申请,于 2012 年 4 月 28 日获国务院批准:将自 2013 年 1 月 1 日起对 45 个国家持有第三国签证和机票的外国人在北京口岸实行 72 小时过境免签政策。

北京免签 45 国新政的余热尚未散去,12 月 9 日,上海方面随即也公布:2013 年 1 月 1 日起,上海口岸将对 45 个国家公民实施 72 小时过境免签政策。

根据 72 小时免签政策,规定国家外国人申请 72 小时免签过境时,必须持有已确定日期及座位的联程机票或者相关证明,即在其入境前必须已买好出境时的机票。未订妥 72 小时联程机票的规定国家外国人,不享受此项便利政策。

近年来,各国为应对全球金融危机,将改进入境签证措施、推动旅游业发展作为扩大消费、振兴经济的重要手段,并取得了较理想的效果。

京沪开免签通道	全球争夺客源
据北京出入境边检总站相关负责人介绍,根据公安部规定,享受 72 小时过境免签	据了解,目前,日本、韩国、新加坡、阿联酋、迪拜等国家和中国香港特区均实施较为

强化配套服务

北京旅委上述负责人表示,“延长过境免签时限将对北京旅游产业的发展起到积极的推动作用,将有力地促进北京旅游业和

迅速崛起的哈巴罗夫斯克会展旅游业

■ 本报记者 傅立钢

随着 2012 年亚太经合组织(APEC)高峰会议(以下简称亚太经合峰会)的举办,越来越多的人知道了俄罗斯符拉迪沃斯托克,而在亚太经合峰会前,亚太经合组织旅游业部长级会议在俄罗斯哈巴罗夫斯克举办。作为哈巴罗夫斯克边疆区首府,哈巴罗夫斯克是俄罗斯第四大城市,远东地区第一大城市。

在哈巴罗夫斯克边疆区北京旅游资源及机遇展览会上,记者采访了俄罗斯赤道旅行社副总经理奥里佳,请她就哈巴罗夫斯克边疆区的会展旅游资源予以介绍。

位置优越
在奥里佳的描述中,哈巴罗夫斯克拥有许多绿地、花园和公园,城市就宛如在森林中,一直延伸到阿穆尔河宽广稠密的远东森林,使城市充满迷人的新鲜空气。

哈巴罗夫斯克通过 3 种主要交通渠道与外界相连:世界上最长的西伯利亚大铁路,莫斯科哈巴罗夫斯克航空公司,除此之外,哈巴罗夫斯克是阿穆尔河上的一个大港口,以“河海相连”而著称。目前从中国的多个城市都可以乘坐西伯利亚航空或符拉迪沃斯托克航空的航班,3 个小时的航程即可到达哈巴罗夫斯克,往返机票价格含税约合 2500 元人民币。哈巴罗夫斯克有几百家工业和建筑企业,研究和设计研究所、高等教育和研究所、在城市里的再教育和职业学校以及文化机构。此外,城市的动物珍稀博物

俄罗斯赤道旅行社副总经理奥里佳与当地鱼皮制作技艺传承人

“中国海洋旅游年”推动国人海洋意识

业。中国海洋旅游虽然自古有之,但其成为产业只是近一二十年的事。上世纪 70 年代末期以来,沿海地区凭借其独特的“阳光、沙滩、海水”资源优势,不断加大海洋旅游业的开发力度,才使中国的海洋旅游业得到了快速发展,初步确立了海洋旅游业的产业地位,逐渐成为当地的支柱产业。

清华大学文化创意产业研究中心副主任李季以美国“十七里湾风景线”为例,说出了发展海洋旅游的独特价值。“美国加州中部的‘十七里湾’实际是条环状道路,紧邻太平洋,沿途除了有风光绝美的海滩,还有很多处建在海岸线上的顶级豪宅,以及美国第一高尔夫球场,这些将‘十七里湾’造就成为世界最顶级的海岸。因此而造就的海岸生活方式让全世界为之惊艳,‘十七里湾’也因此成为美国西海岸最重要的景区。”

打造临海城市旅游的品牌
目前,渤海湾旅游带、长江三角洲旅游带、珠江三角洲旅游带、海峡西岸旅游带和海南旅游区等基本形成了以滨海观光为主,康体疗养、休闲度假为辅,兼新型产品和高端产品的旅游发展体系。对于在海洋旅游方面有明显优势的海南而言,其相关负责人

“贩卖”海岸生活方式

业内人士分析认为,海洋旅游主要是指在滨海地区或海上、海底、海岛活动的旅游

表示,中国推广海洋旅游主题对于海南国际旅游岛的建设十分重要。海南明年将争取成为“中国海洋旅游年”主题活动开幕式举办地。

青岛成为国际邮轮母港城市之后,海洋旅游的标签为青岛的高端商务旅游市场带来了利好。无论是岸上景区、星级酒店、还是购物中心,都会随着更多、更频繁的国际高端游客来访,而贵客盈门。青岛中国旅行社服务中心执行总经理李强说:“青岛成为国际邮轮母港之后,国内外游客在邮轮假期开始前或结束后将增加在青岛的逗留时间,长于原来停靠港时仅有的半天时间,从而带动当地旅游业和相关产业的发展。”

青岛市旅游局副局长娄官认为,青岛成为邮轮母港将提升当地海洋旅游品牌的档次,拉动高档酒店、餐饮、购物等行业的发展,刺激外语导游、客运等高端旅游软硬件设施的建设。

提升海洋文化意识

发展海洋旅游不仅需要海洋、海港、海岸的硬件支持,还需要提升海洋文化意识。北京大学深圳研究院社会学教授于长江曾经这样评价深圳:虽然是滨海城市,也正在

建设邮轮母港,但深圳海洋意识、海洋文化缺乏,市民缺乏对海洋的理解,没有出海习惯,甚至只是把海洋看作发展经济的工具,很多游客只是在海滩上随意逛逛,缺少和海洋的直接接触。“深圳想要成为面向海洋的国际化旅游城市,文化建设、市民心理的转变是必经阶段。”于长江说。

青岛几乎也面临同样的问题。青岛的海洋文化意识并不深厚,人们面对大海的活动也仅仅限于海边休闲,很少有人有驾船出海的经历,对海洋的认识也仅限于浅海。尽管青岛靠海,但青岛并没有分享海洋所赋予的文明,海洋没有影响到他们的文化。“这就是没有看到邮轮在海上旅游的优势——享受邮轮文化,尤其可以在邮轮上就体验到邮轮所属国的民俗、民风。”青岛旅游界资深人士朱少康说。

作为推动城市海洋旅游意识提升的重要一步,海洋带来了一种更加开阔更具世界性的生活方式,使海洋这种元素被更多地添加到旅游生活中,无形中对城市文化进行了优化。

于长江认为,无论是邮轮文化、母港文化,还是海洋文化,一旦蔚然成风,无疑对建成高端商务旅游城市助益良多。