



美的深化战略转型 打造“创新力”标杆

技、尊重人才”的科技创新文化氛围。

如今随着美的集团转型的开始,集团旗下每个产品事业部都从战略高度重视科技创新,每年将收入的3%投入研发当中已成为硬性指标。此外,各个事业部由一位副总裁亲自抓品质,“从设计到原材料选用再到最后的质量验收”。

持续、稳定的科技投入保障了美的集团的科技创新能力始终走在行业前列,有效支撑了美的集团战略转型向纵深的发展。“率先掌握产品的核心技术,尤其是产业链核心技术是美的集团旗下各个品类能够在激烈的市场竞争中始终保持优势地位的关键所在。”黄晓明表示,目前,美的集团共拥有高新技术企业23家,拥有德国VDE、德国LGA认可实验室、美国UL认可实验室等国际一流实验室,所有实验室固定资产超10亿元,占地约8万平方米。此外,美的集团现有外籍技术专家超过两百名。

摒弃迎合理念,创造市场需求

“伟大的公司,从来都摒弃一味地迎合消费需求的理念,而是通过创新的产品去开创市场需求。”梁振鹏分析到,例如,苹果公司多年来以其独创性的Mac、iPod、iPhone、iPad等一系列电子产品改变了消费习惯,让消费者跟着苹果走。如今,积极将苹果、三星等跨国消费电子巨头先进理念移植到白色家电行业的美的集团,依靠科技创新,研发出高技术含量的差异化产品去创造出新的市场需求。

近年来,加快转型升级的美的集团推出了多款让竞争对手无法效仿的革命性产品。例如,进入2013冷年,美的空调正式发布行业首创的“一晚1度电”全直流变频空调新品,充分彰显出美的作为变频空调“技术创新领跑者”和“行业升级倡导者”的雄厚实力。美的通过“蒸”功能和传统微波炉的创新结合推出了“蒸立方”微波炉,开创了微波炉产业新的价值空间。美的旗下小天鹅推出的自动投放洗涤剂洗衣机,把智能科技和洗衣实践相结合,不但大幅简化消费者操作程序,而且使洗涤剂投放更科学精准,无残留更健康。国内首台IH全智能微压设计的美的电饭煲横空出世,彻底打破了日本品牌对高端市场的垄断格局。让厨房刮起“超薄风”的美的最新款仅25mm的超薄电磁炉,实现了技术和艺术的完美融合。美的中央空调率先推出的全直流变频多联机与水源地热泵多联机系统,在能效上再创新高,使其成为最专业的解决方案提供商。

黄晓明表示,作为白色家电航母,美的集团已经拥有完备的大、小家电产品阵营,和空调压缩机、冰箱压缩机、电机、磁控管、变压器等家电配件产品集群,在“创新理念”牵引下,美的在技术方面已经形成“研发一

代、储备一代、生产一代”的三级研发体系,在产业方面形成“核心部件-整机制造”的全产业链优势,并整合“供应商-厂商-经销商-消费者”价值,形成“全产业链-全价值链”平台竞争优势。“创新力”已经成为美的集团持续深化转型升级的内在驱动力。

强化品牌影响力,加快国际化布局

在过去的40多年间,美的集团由一个不起眼的小作坊,稳步发展成为举世瞩目的千亿级白色家电航母。2011年,美的集团整体销售收入达到1400亿元。根据2012年最新公布的中国最有价值品牌榜单,美的品牌价值超过611亿元,稳居品牌榜第五位。

继2007年与中国泳协成为战略合作伙伴之后,2012年11月5日,美的集团再次与中国泳协在美的集团顺德总部签约,成为中国泳协官方战略合作伙伴。

黄晓明表示,美的集团通过和中国泳协的携手合作,加大力度推动品牌建设,不断聚力、实现了品牌价值的飞跃,充分发挥世界级品牌影响力。

日前,美的已经成功中标2016年巴西奥运会和2014年巴西世界杯的三座主要场馆的中央空调项目,将提供总价值超过200万美元的商用空调产品和卓越完善的整体解决方案。其中,著名的Maracana体育场将用于2014年世界杯决赛,也将成为2016年巴西奥运会的主会场。

而在国际化方面,美的集团的步伐同样有条不紊。今年9月,经过将近一年的设计与筹备,美的开利拉美合资公司位于巴西玛瑙斯工业区的新工厂一期工程竣工并正式投产。玛瑙斯新工厂正式投产后,将把美的开利拉美合资公司的家用空调产能提高到160万套,成为拉美最大的家用空调制造商。仅仅一个月后,10月31日,印度美的开利合资公司制造工厂也正式揭幕,新的制造基地占地面积15000平方米,计划空调年组装能力70万套,二期将扩大到100万套,成为印度空调生产最大基地之一。

梁振鹏认为,在国际化市场扩张方面,美的集团一直坚持稳健发展的思路,以重点市场为突破口,以合资合作为手段,推进海外市场扩展和自有品牌份额的提升。尤其是在新兴市场,美的集团积极加大发展力度,培育国际化经营管理平台,加大海外市场自有品牌建设力度,特别是在发展中国家的市场份额快速提升,成效显著。

美的集团围绕“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴,依靠在自主创新、产业链控制、管理制度、企业文化等方面独有的核心竞争优势,不断引领企业稳步前行,并开创全球家电产业竞争格局,打造成为全球家电产业的“创新力”标杆。 (谨言)

从INSIGHT看Honda混合动力的先进性

汽车工业发展至今已走过了100多年的历史,传统燃油发动机在材质和技术上已取得飞跃性的改进。即便如此,传统燃油发动机依然只能将30%至35%的油耗用于动力输出,其余的65%至70%则白白浪费于热量的消耗和车辆刹车减速的过程中,这迫使全球汽车巨头不得不思考如何去提高发动机燃油利用率,甚至寻找更加清洁节能的新能源。

谈到Honda Hybrid在中国的发展历程,东风Honda无疑在其中起到了关键作用。早在2009年,东风Honda就曾经以进口的方式导入思域混合动力,得到了一致好评。此次再次导入INSIGHT,东风Honda正是看中了国家新能源政策出台后的混合动力车的市场前景,进一步在中国普及Honda Hybrid的节能优势,也体现了东风Honda一贯坚守的环保理念。

作为最具代表性的Honda Hybrid车型,INSIGHT采用了最新一代的IMA油电混合动力系统,由1.3L i-VTEC发动机、IMA电池电机以及IPU智能动力单元组合而成,就是这样一个组合让INSIGHT看起来像一个精明的管理者,在行驶过程中审时度势。

业内专家认为,作为新能源车中最成熟的技术之一,混合动力代表了全球汽车行业的发展趋势,目前,全球累计销量已超过500万辆。随着INSIGHT的上市,东风Honda可借此机会让更多中国消费者了解Honda Hybrid环保技术的先进性,为未来在中国大范围推广打下了坚实的市场基础。 (笑天)

陶一矿荣获企业文化先进单位

近日,冀中能源邯矿集团陶一矿荣获了中国企业文化协会“2012年度企业文化建设先进单位”称号,并授予党委书记冯常洪企业文化建设先进个人。

该矿在冀中能源“聚和”文化与邯矿集团“搏进”文化的精神指引,创新性研发出“同新”文化体系,以“同心同德”为力,以“持续创新”为源,用文化的力量推动矿井持续稳定发展。(吕学伟)

陶一矿生产区队开展“特色活动”挑战赛

12月份,冀中能源邯矿集团陶一矿采、掘、机、运等七个生产区队立足岗位实际,突出区队特点,创新性地开展起“特色活动”挑战赛。综采区“班组流动红旗”赛、准备区“党员模范示范岗”、机运区“把矿嫂请进周五例会”等,个个特色鲜明,亮点突出。

该矿从隐患排查质量高、职工操作行为好等四个方面设立评比标准,调度室设竞赛台,每日调度例会交流活动经验,采取动态检查与固定检查的方式进行评比考核,月度例会通报竞赛结果。(袁建国)

幸福车生活,不是梦



近期“幸福”成为热词:网络炒幸福概念,政府提幸福指标,居民建幸福社区,就连杭州某动物园也贴出“给动物幸福感”的横幅。一时之间,每个人都在反思自己幸福与否,包括中国1.2亿的车主群体。

那么,怎样的汽车生活才算幸福?著名作家莫言答记者问可以参考:“身体健康,精神没有任何压力才幸福。”所以,幸福的汽车生活必须是没有压力、能够给车主带来体面感、愉悦感、满足感的一种生活状态。

然而,面对疲软不振的经济形势、高位徘徊的国内油价、拥堵不堪的城市交通,以及随时可能实施并由车主买单的汽车尾气排放税等诸多压力,很多车主反问:“现在开个车容易吗?幸福车生活,是个梦吧?”

当然不是梦。研究发现:车主的幸福是基于车辆本身的产品性能而衍生的精神满足。性能优秀的产品可以有效地减轻车主用车负担、提升幸福感,关键是必须找到化解压力、满足需求的途径。来自东风日产的SUNNY阳光就是成功范例之一。

调查显示,消费者对车辆的第一印象主要从外观开始,富有豪华质感的外观可以增加车主的愉悦感。阳光为契合国人注重体面的心理需求,在外观上以简约有力的腰

线、虎眼式锐利前大灯和大型镀铬格栅,彰显豪华气质。而在内饰上,阳光的设计简约而不失时尚,以精致的质感凸显豪华的特质。仪表盘、出风口及中控台上都大量运用了银色镀铬装饰,也让整车充满了层次感和品质感。

在满足车主外在的体面感后,阳光开始寻求在更深层次的实用性上满足车主日益严苛的要求。空间上,秉持着“让前后座乘客共享舒适”的设计理念,阳光通过缩短发动机与油箱等机械配件的占比,阳光轴距长达2600mm,而其后排腿部空间更是达到足

以媲美宝马7系等豪华车标准的636mm,给予家人非同一般的乘坐感受。如此宽大的空间,再加上日系车一向精益求精的人性化细节设计,足以让身材高大的男士们一享阳光的宽大舒适。在头部空间,阳光采用的弧形穹顶设计也提高了乘坐的舒适度。再加

上可调节风力的双模式后排排出风系统、后排大型中央扶手等加分配置,较同级车更为宽大舒适的空间,进一步满足车主日常家庭用车需求,提升了幸福感。

面对居高不下的油价,部分车主为了节约油费往往被逼减少车辆的使用频次,由此产生的不便也成为降低幸福感的要因。对此,阳光则通过高效节能的动力来有效减轻车主的燃油负担,让车主距离幸福汽车生活又再近一步。凭借日产全球顶尖的HR15DE发动机,配合目前业界最领先的智能化XTRONIC CVT变速器,阳光实现了同级最低的5.8L/Km综合油耗,这样的动力表现不仅助力阳光勇夺3000元国家节能补贴,更是引领了整个中级车市场的节能浪潮,给众多的车主带来看得见的实惠。

体面的外观、宽适的空间、高效无忧的动力配合超高性价比的10万元主售价以及3000元节能补贴,阳光给车主带来幸福的汽车生活。至此,则不难理解,阳光为什么在全球受到2000万车主的追捧,而在国内,上市至今月销量1.4万台的傲人成绩也从另一侧面反证了阳光车主的幸福车生活并不是梦。 (文祺)

