



■ 本版撰文 本报记者 王哲 徐森



编者按:2012年即将步入尾声。这一年,金融危机的阴霾仍未散去,欧债危机又大兵压境,全球经济形势更为复杂;这一年,许多中国企业市场“抄底”,加快了“走出去”的步伐,也有不少外资企业进入中国市场,争抢所剩无几的“蛋糕”。

林子大了,什么鸟都有。在激烈的市场竞争中,自恃聪明、投机取巧的公司不在少数。而在中国市场上,各色公司“斗”得头破血流,其中不乏违规作弊者,《中国贸易报》推出年终特稿之二,对2012年中外企业各类问题事件进行盘点,以饕读者。

## 年终总结第二波:细数中外企业“十宗罪”

### 原材料含毒 威胁消费者健康

11月19日,有媒体报道称,酒鬼酒塑化剂超标260%。11月21日,国家质检总局发布的公告称,50度酒鬼酒样品被检测出DBP(塑化剂成分之一)最高检出值为1.04mg/kg。相关资料显示,塑化剂超标将对人体有严重危害,毒性是三聚氰胺的20倍。长期食用塑化剂超标食品,会损害男性生殖能力,促使女性性早熟以及对免疫系统和消化系统造成伤害,甚至会毒害人类基因。

11月23日,酒鬼酒发布“重大事件说明及复牌公告”,承认其产品含有塑化剂,但坚称目前没有酒类塑化剂限量标准,超标无从谈起,含量不足以危害健

康,对媒体报道引发不满。股价复牌随即跌停,并连续4个交易日跌停,复牌后的7个交易日股价累计大跌超过42%。

点评:冯小刚的新片《一九四二》上映了,“吃饭问题”再次成为热点。不过,现在的中国人大多不会为“吃不饱”而担心,而是为“吃不好”精心。

经历过三聚氰胺事件的恐慌、染色馒头的喧闹,到如今塑化剂事件的敲打,食品安全问题已然成为国人心中挥之不去的梦魇。不过,无论是中国企业还是跨国公司,食品安全问题的频频曝光,将使更多的老百姓失去对你们的信任!

### 取动物器官 破道德底线

归真堂是福建钱山集团下属企业,开发归真堂牌熊胆粉、熊胆胶囊、熊胆利甘冲剂、熊胆养身茶、熊胆酒等系列产品,并从熊胆中提取牛磺熊去氧胆酸与其他中药配制成各种中成药、生物制剂、保健食品。但其采用的取胆活熊的手段,把归真堂推上了风口浪尖。

今年2月初,从事活熊取胆的药企“归真堂”谋求在国内创业板上市,引发激烈讨论。2月18日晚,该公司网站公开“归真堂养熊基地开放日”邀请函,决定将2月22日和24日两天定为开放日,邀请社会人士参观养熊基地。其中22日面向媒体记者;24日面向人大代表、政协委员、意见领袖、专家学者及动物保护组织。

两小时后,归真堂公司网站被黑客攻击。随后,关于活熊取胆的问题一直被争论不休。

点评:从技术层面上看,归真堂符合上市条件。但是,它却难过企业责任、社会道德方面的舆论关。

在人们心目中,动物就是人类的朋友。然而,象牙、熊胆、鱼翅、皮草……对动物的杀戮总能带给人们深深的触痛,总有一些人把屠刀和枪口对准了人类的朋友,猎杀野生动物之事常有发生。是他们生性残忍?不是,是利益的驱使。没有公益心的商家确实应该遭到谴责,只有“放下屠刀”才能“立地成佛”。

### 恃才傲物 行业大佬贬低客户

成立于1869年的高盛集团是全世界历史最悠久、最有权势的投资银行。然而,这家百年老店的名声目前却正被自己人“搞臭”。3月14日,一封高盛前高管的辞职信的发表,使公众了解到,“高盛曾有5位董事总经理把他们的客户称作木偶”。一石激起千层浪,这封信一经刊登,高盛股价就下跌了3.35%,市值瞬间蒸发21.5亿美元。这家全世界最令人瞩目的超级投行以往遇到的麻烦并不少。不同的是,这一次是后院起火。随后,德国《世界报》发表评论称,高盛已被钉在耻辱柱上。与此同时,华尔街一片哗然,一家名为“逃离金融城”的招聘网站公布了最近对5.5万名用户进行的调查,

列出了金融业雇员最想逃离的十大投行,高盛名列第二。

点评:作为全世界历史最悠久、最有权势的投资银行,高盛有足够的实力将客户玩弄于股掌。广东省社会科学综合开发研究中心主任黎友煊表示,面对高盛的贪婪,有些人敬而远之,有些人与其狼狈为奸。而高盛“狼性”的贪婪就是源于这些与之狼狈为奸的人以及市场的包容。

不过,高盛的不断膨胀之路也必将是一条自我毁灭之路。因涉嫌欺诈而失去道德操守的高盛已经遭遇美欧国家政府的围剿和追打,而这家“华尔街最神秘的投行”在中国早已臭名远扬了。

### 胆大包天 “强势”银行“明”洗黑钱

美国纽约州银行监管机构8月6日指控,英国渣打银行(以下简称渣打)在超过7年时间内,与伊朗进行了总值超2500亿美元的约6万笔交易,违反了反洗钱法,其有可能丧失在纽约州的经营权。指控中更将渣打称作“流氓机构”。

对此,渣打集团发布公告称,强烈否定纽约州金融局所作的立场及实情的描述,并指该行已于5年前停止了所有新来的伊朗客户业务。

不过,渣打却准备支付高达7亿美元至10亿美元的罚金,就被指控为伊朗洗钱一事与美国监管机构达成和解。但渣打要求,美国监管机构必须收回之前公

开发表的部分不被渣打认可的指控。渣打希望监管机构在调查过程中多与其进行沟通,不要单方面发布措辞严厉的报告。

点评:没“洗黑钱”却交罚款,这是息事宁人还是什么?洗钱对象是资金和财产,这些资金和财产无一例外地与犯罪活动相关联,例如,来源于毒品、走私、诈骗、贪污贿赂、偷税逃税等犯罪。估计这“封口费”也是洗黑钱的报酬。

此前,巴克莱银行、法兴银行都曾被牵涉进类似事件中。如果只是罚款,受罚者就不用太多担心,“加个班洗钱”,赚回来就好。

### “玩转”价格数字 大“卖场”低估消费者智商

目前,中国零售业经营压力很大,为了更好地生存,企业会采取一些极端手段来增加竞争力。只是法国企业家乐福又一次站在了风口浪尖。12月10日,山西省太原市物价局发布消息称,家乐福又现“价签戏法”。根据群众举报,执法人员于12月6日、7日对家乐福太原长风店的价格行为进行了检查。经查证,群众举报属实,标价为11.90元/袋的“高乐高”,在实际结算时却变成了14.80元/袋,家乐福太原长风店存在涉嫌低标高结的价格欺诈行为。太原市物价局表示,将按照法定程序对其进行严肃处理。

该店公关经理乔旭东表示,家乐福总部相关负责

人已经赶到太原处理相关事宜,正在协助长风店调查核实情况,涉及的相关责任人将被严肃处理。乔旭东表示,公司要认真对待并加强对该事件暴露出的问题的管理。

点评:外国企业也许还没有充分认识到中国人的消费习惯——比起随性惯了的外国消费者,勤俭持家的中国大妈们一定会货比三家,那么,商家在价格上做“手脚”必然被揭穿。看低中国消费者智商,最后只能聪明反被聪明误。

因为几块钱而失信于消费者,“丢了西瓜,捡了芝麻”,才是真蠢。

### 劳资谈判 企业、员工谁是“老子”?

8月12日,摩托罗拉宣布将裁员20%,关闭全球1/3的办事处。中国区成为裁员“重灾区”之一,全球将关闭的94个办事处中,拥有500名员工的南京研发中心整体被裁,北京、天津等地也有裁员计划。

在裁员过程中,摩托罗拉没有出示裁员计划、制定原则等信息,其强硬态度引发员工不满,南京、北京员工强烈抗议。尽管经多次协商,仍有员工拒绝在离职协议上签字,劳资双方谈判陷入僵局。

点评:有人的地方就有“战争”。当“劳”与“资”坐在同一张桌面上,我们看到了草根为自身利益而不懈争取,也看到了企业,为持续盈利而步步紧逼。双方皆有苦衷,只是,在这一过程中,企业总处于强势位置。

试想,如果企业为员工多留点谈判余地,人家自然也会念你的好,买你的账,助你来年蒸蒸日上。

### “双重标准” 跨国食品企业很傲慢

美国时间1月14日,美国百事公司宣布,该公司旗下的“纯果乐”橙汁含有少量杀菌剂多菌灵。此前,美国可口可乐公司也发现该公司在巴西发货的进口橙汁中发现了多菌灵。两大品牌的橙汁中均发现杀菌剂,引起市场一片哗然。不过,经检测,在国内销售的上述两公司产品“未检出”杀菌剂多菌灵成分,不存在安全问题。

无独有偶,美国麦当劳2月份也宣布,在美国停止使用一种被称为“粉红肉渣”用来制作汉堡肉饼的原料。据悉,这种“粉红肉渣”通常是用人们不大喜欢吃的牛头、牛蹄、牛尾等部位的肉,绞成的肉渣。虽然经过一定的消毒,但含菌量仍非常高。随后,麦当劳中国

2月4日发表声明表示,“中国牛肉汉堡无粉红肉渣”,但仍遭质疑:如果其回复属实,麦当劳在国内外执行的就是双重标准。

点评:食品卫生“双重标准、内外有别”着实遭人恨,一场“信用危机”或许正悄然发生。近年来,接连出现一些跨国公司的产品在海外被发现存在安全隐患,随后,这些跨国公司都声称,其在华产品“安全”、符合中国标准。而随着事件的演变,消费者发现,这已经不是“橘生南为橘,生北则为枳”的问题了。“傲慢”的外国食品企业如果还不把中国消费者当回事,最终的结果就是被世界上最大的市场所抛弃。

### 财务造假 股民只能“雾里看花”

今年9月初,湖南省证监局在对万福生科公司进行例行检查时发现,该公司2012年半年报中存在虚假记载和重大遗漏、涉嫌违反相关证券法律法规,随即下发《立案稽查通知书》。深交所11月22日公告给予该公司公开谴责处分。

上市不到一个会计年度,万福生科便被曝出财务造假、业绩由盈转为亏等丑闻,公司造假行为的恶劣程度堪称近年新股造假之最。二级市场上,在9月17日至12月3日间的28个交易日,公司股价一度暴跌超过45%。

值得注意的是,已经遭到公开谴责的万福生科,

可能成为“高危股”,根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则(2012年修订)》第13.3条的规定:“公司最近三十六个月内累计受到本所3次公开谴责”,即终止上市。

点评:猛药治沉疴,救市先要治市。针对万福生科因财务造假被勒令停牌并接受证监会的调查这一事件,矛头直指专业机构和保荐人,究竟是碰巧的玩忽职守还是一场“徇私舞弊”的狂欢呢?

上市企业财务造假的后果不仅仅是企业自己承担,假如,企业最终逃不过“停职”的结果,万千股民也只能两手空空,坐看股市“云卷云舒”。

### 欲谋私利 跨国公司“恋”上行贿

今年4月份,美国沃尔玛公司曝出墨西哥“行贿门”,其墨西哥分支的高管涉嫌以行贿方式换取开店许可,攫取市场份额。据报道,沃尔玛墨西哥公司前高管塞尔吉奥·西塞罗·萨帕塔透露,行贿现象持续多年,包括墨西哥分支前CEO爱德华多·卡斯特罗·赖特在内的企业高层不仅默许、纵容这种行为,还向美国总部瞒报情况。

对此,沃尔玛官方发布声明称,除了正在墨西哥进行的调查之外,在公司业务运营的几个美国本土以外的国家和地区但不限于巴西、中国和印度,公司对潜在的违反《反海外贿赂法》条款的行为进行了相关的质询或调查。

点评:毫无疑问,商业贿赂不应成为跨国企业全球化扩张中的常用手段,但以身试法者并不在少数。就跨国公司行贿事件而言,此次,沃尔玛的“行贿门”并非个案,在过去10年里,包括西门子、戴姆勒、朗讯等多家全球知名跨国企业均曝出过类似丑闻。

在全球化竞争日趋激烈的今天,“拿到订单”才是王道。为此,各大跨国公司无所不用其极,“花钱”拿到合同几乎成了“潜规则”。资深投资顾问余荣认为,行贿事件映射出当前商业零售业竞争的白热化,前期目睹了苏宁、京东的互掐战,后期见证了梅西百货借道佳品网在华试水实体店,当前大环境之紧张可见一斑。

### 只能也只有纠结 代工厂的加班“血泪史”

根据苹果的调查,今年1月份,超过70000名苹果供应链的工人一周工作时间超过60小时。2月份的时候,苹果和中国公平劳工协会达成协议,逐步减少工人们的工作时间。因此,一周工作时间超过60小时的苹果供应链工人正在逐月减少。

一段时间过后,苹果“悄悄地”更新了其供应商责任网页,在新更新中苹果表示,调查了中国供应链工厂超过80万名工人,结果发现97%的工人工作并没有超时,谨遵中国法律规定的一周工作时间不超过60小时的规定。

点评:谈起业界代工厂,大家第一印象就是加班。

作为产业链上重要一环,竞争激烈的代工厂有着许多自己的困惑和利益纠葛,并要为了“订单”而剑走偏锋。很多大品牌在中国设立了代工厂,为了多生产制造产品,而忽略了对员工合法权益的保护,也没有遵守国家相关的法律法规。人力资源和社会保障部副部长信长星回应苹果等外资企业的中国代工厂出现了一系列侵犯劳动者权益的事件时也表示,确实有少数企业存在超时加班或者不依法支付加班工资等问题。

“加班超时”并不是发生在一家代工厂的个案,也不是一个外国品牌的“特色”。如果不能寻得良方标本治本,中国劳工的加班血泪史还会继续“书写”下去。

