



谷歌“杀人不见血” 摩托罗拉移动被迫“瘦身”

■ 本报记者 徐 森

在谷歌完成收购摩托罗拉移动控股公司(以下简称摩托罗拉移动)后,摩托罗拉移动在谷歌的掌控下,似乎有渐退出江湖的趋势。本周一,摩托罗拉移动就又传出了告别韩国的消息。

摩托罗拉移动,前身为摩托罗拉公司移动设备部门。2011年1月4日,摩托罗拉正式分拆为两个部门,即摩托罗拉移动和摩托罗拉解决方案部门,前者主营智能手机和机顶盒业务,后者则主营公共安全无线电和手持式扫描仪业务。

今年年中,谷歌公司正式完成了对摩托罗拉移动的收购交易,涉及金额高达125亿美元。然而,随着时间的流逝,人们渐渐发现,谷歌并没有在摩托罗拉移动上投入太多的热情。而最近,谷歌更是开始对摩托罗拉移动“动刀”了。

据国外媒体报道,按照谷歌收购之后的重组计划,摩托罗拉移动将从明年开始撤离韩国,并裁员大约540人。

另有业内人士对记者表示,谷歌悄然关闭了摩托罗拉移动在亚洲、欧洲、非洲和中东地区的部分专属网站,“MOTO帝国”的疆土收缩之势愈演愈烈。

别了,韩国!

本周一,摩托罗拉移动再一次宣布裁撤国外分支机构——摩托罗拉移动事业部将在2013年退出韩国,届时只保留10%的韩国当地的研究和开发人员,而关闭的两个部门为摩托罗拉移动终端事业部的销售部和市场部。

韩国是摩托罗拉移动在全球为数不多的研究和设计中心之一。对于关闭事件,摩托罗拉移动在声明中表示:“12月10日,我们在韩国向员工传达关闭韩国大部分业务的计划,包括我们的研发和消费类移动终端的营销组织……家庭事业部和iDEN市场部将继续(在韩国)保留,并且继续为当地客户提供



服务和维修等业务。”

“我不能对韩国的事情进行评论。”针对摩托罗拉移动在韩国的强力“瘦身”,摩托罗拉移动技术中国区PR经理司轩军在采访中对记者表示,“但这是跟公司宣布的全球精品战略是一致的。”

大约一个月之前,谷歌收购摩托罗拉移动重组后已导致4000名员工失业,并且大部分的摩托罗拉移动的国际网站已经关闭。摩托罗拉移动在韩国是如此,那么与韩国一衣带水的中国区公司今后是否也会步其后尘?对此,司轩军告诉记者:“中国一直是摩托罗拉重要的市场。全球保留的三大研发中心,其中一个就在中国。”

据媒体披露,摩托罗拉移动的运营规模也会缩减,产品开发方面仅保留芝加哥、森尼韦尔和北京的研发中心。所以,目前来看,对摩托罗拉移动

来说,中国区仍十分重要,但这种地位是否牢不可破,谁也不知道。

悲剧了? 摩托罗拉移动

在互联网业内知名人士、著名IT评论家王易见看来,关闭韩国业务无外乎为了降低成本,摩托罗拉移动要把更多的钱用于产品研发和技术创新上。“摩托罗拉移动现在缺乏的是,能扎根于消费者内心的产品。要达到这样的目的,必须满足两个条件,一是产品必须足够优秀,二是需要大量的资金做推广和营销。”王易见说。

据记者了解,去年8月中旬,谷歌宣布以125亿美元收购摩托罗拉移动。今年11月,摩托罗拉移动宣布,将会在全球范围内裁员20%,并关闭全球94家办事处中的三分之一。此外,谷歌还对摩

托罗拉移动管理层进行大幅改组,裁掉了40%的副总裁。

谷歌高管此前曾坦言,收购摩托罗拉移动只是看上了人家“攥在手里”的专利。如此,我们便也不难理解如今摩托罗拉移动的被迫“瘦身”了。在被苹果、三星远远甩开之后,裁员,成了谷歌改造摩托罗拉移动、增强安卓手机业务、向搜索和软件以外硬件领域扩张的首选举措。

“谷歌收购摩托罗拉一方面是为了获取其专利,为其他安卓厂商提供专利保护,另一方面,是为了通过摩托罗拉移动硬件设备了解移动广告市场,同时与自有品牌Nexus,分别为移动开发者与消费者提供最新的原生系统终端。”易观智库分析师李艳艳分析指出,“谷歌并非意将摩托罗拉定位于硬件终端补充,原因在于安卓阵营中,三星以30%以上的市场份额占据头把交椅,HTC、中兴等份额也相比摩托罗拉高出许多,摩托罗拉并没有能力成为谷歌的硬件补充后盾,也未能填补其市场空缺。不过,安卓系平板电脑市场尚需其他终端厂商合力拓展,因此摩托罗拉移动走向封闭不利于安卓系统的普及以及移动互联网相关业务的普及。”

据悉,谷歌现在在移动领域所获得的大部分营收,来自于在线搜索业务,还有很大一部分收入是来自于iPhone手机业务。而移动端应用与服务虽然也能贡献部分营收,但由于大量应用免费使得实际“入账”金额不高。“摩托罗拉未来将会走‘精品路线’,收缩产品线、渠道、地区市场等,力促应用服务与终端的完美结合,并探索移动广告市场。”李艳艳告诉记者。

王易见也表示:“摩托罗拉移动目前并没有完全摆脱困境,所以,‘瘦身’是必要的。现在的摩托罗拉移动倒有点像诺基亚,若能‘破釜沉舟,背水一战’,联手英特尔,背靠谷歌,也许摩托罗拉很快会迎来重生。”

跨国聚焦

“Mr.中国”坚定道路 西门子在华逆市扩张

■ 本报记者 霍玉茜

近日,西门子中国2012财年新闻发布会在京召开。在会上,西门子东北亚区首席执行官、西门子(中国)有限公司总裁兼首席执行官程美玮对记者表示,尽管全球经济增长趋缓,但西门子2012财年(2011年10月1日至2012年9月30日)在中国的业绩仍然接近历史最高水平,进一步加强了在中国本土的价值链,保持了稳定的市场地位。

2012财年业绩比肩历史最佳

2012财年,西门子中国订单额达60.4亿欧元,营收额达63.5亿欧元,接近2011财年实现的历史最高纪录。中国市场营销在西门子全球营收中占8%,并成为西门子第二大海外市场。

满头银发,身穿黑色西服出现在公众面前的程美玮,神采奕奕。在媒体前自称“Mr.中国”(中国先生)的他,在谈及西门子的业务时,毫不掩饰他的骄傲,“在外部经济环境不利的局面下,西门子中国稳步发展,4个业务领域均表现出了强劲的发展势头。”

据了解,西门子中国的四大业务领域分别为医疗业务、工业业务、能源业务和财年初刚成立的基础设施与城市业务。

据程美玮介绍,本财年,西门子中国医疗业务领域业绩斐然,在中国实现了超高速增长。西门子连续3年位居中国医疗器械放射领域最具竞争力企业榜首。年内,西门子全球第1000台MAGNETOM ESSENZA磁共振系统在深圳西门子磁共振园下线,并销往日本,进一步表明了中国在西门子全球医疗创新网络具有战略中心地位,对西门子发展发挥了重要的推动作用;工业业务领域,西门子加强了中国本地的研发和制造,推出了一系列创新型产品;能源业务领域则积极推进与本土合作伙伴的合作,与上海电气建立战略联盟,成立两家新的合资公司以进一步开拓中国风电市场;尤其是新成立的基础设施与

城市业务领域也不断拓展在华业务,与多座城市在交通、物流、供电、节能等领域开展合作。仅在2012财年,西门子就为5个城市(南京、青岛、重庆、苏州和东莞)的轨交系统提供了先进的解决方案,助力中国建立可持续的公共交通系统。

在回答记者提问时,程美玮表示,尽管基础设施与城市业务领域刚建成,但是公司高度重视该领域的发展,希冀该业务能够在中国高铁建设、智能楼宇建设等方面发挥更大的作用,服务于中国的城镇化。

继续实现中国本土价值链

尽管大环境不好,跨国公司多与“削减成本”、“节省开支”等字眼挂钩,但是西门子中国却逆市进一步扩大了在中国的业务布局。可以看出,自称为“Mr.中国”的程美玮,决心继续打造中国本土价值链。“我们不会因为短期利润减少而降低投资,应该树立更长远的目标。目前,中国经济逐渐呈现出回稳势头,这一趋势将继续得到巩固。”程美玮表示,“我们应抓住这个机会,继续发挥西门子在创新、可持续发展领域的领先优势,提高我们在中国市场的核心竞争力。”

在2010财年至2013财年期间,西门子将投入超过4亿欧元用于扩建生产和办公设施。目前,西门子在中国的员工总数超过3万人,运营公司的数量从去年的65家上升至今年的73家。而截至2012财年底,西门子在中国已经建立了拥有2300多名研发人员的创新网络,与两年前相比,研发人员的数量增长40%。此外,西门子不断提高在中国本土的采购水平,截至2012财年,将近90%的原材料和半成品均实现了中国本地采购。

“中国市场重振活力,对此我们充满信心。我们也有信心在新的财年通过切实地实施既定的战略举措,继续增强对中国客户的支持,实现双赢。”程美玮表示,“我们期待在中国以创新为驱动的可持续增长进程中,西门子将成为一支不可或缺

公司报道

家乐福涉嫌价格欺诈：善忘还是傲慢？

■ 欣 华

事件回顾:近日,山西省太原市物价局发布消息称,家乐福又上演“价签戏法”。根据群众举报,执法人员对家乐福太原长风店的定价进行了检查。经查证,群众举报属实,标价为11.90元/袋的“高乐高”,在实际结算时却变成了14.80元/袋,家乐福太原长风店存在涉嫌低标高结的价格欺诈行为。太原市物价局表示,将按照法定程序对其进行严肃处理。

太原市物价局通过发言人说,已查明家乐福存在收银台向消费者收取的价格高于货架上标明价格的情况。太原市物价局计划向一个有权开展进一步调查和征收罚款的委员会提交报告。

而家乐福就“一个无心所致的工作失误”向顾客致歉,并且说正在检查太原店的定价行为。家乐福在一份书面声明中说,家乐福承诺,若在华任何一家门店出现此类失误,将按差价的5倍对顾客进行补偿。

评论:家乐福太原长风店日前因涉嫌低标高结的价格欺诈行为,被太原市物价部门依法查处,并将接受严肃处理。公众不禁发出疑问:多次因同样问题被处理的欧洲第一大零售商为何总是屡错屡犯?是善忘还是傲慢?

近年来,国家发改委曾不止一次地公开通报过多地家乐福超市存在的价格欺诈行为。对于这些侵害消费者合法权益、破坏有序价格秩序的严重问题,拥有成熟管理系统与经验的国际大商家可以选择性地善忘,但广大消费者是不会忘记的。

家乐福之所以屡错屡犯,与其说是善忘,不如说是出自一种习惯性的傲慢。这种傲慢来自于国际性大企业的财大气粗,也来自于部分地方政府招商冲动为其培养出的优越感,以及由此产生的个别政府主管部门的监管不力。他们总认为,自己可以有求必应、呼风唤雨,因此无视消费者权益和中国法律法规。

事实上,诚信经营和遵纪守法是一切经济活动的行为准则。二者面前,容不得任何商家任何的傲慢或者善忘。在日益健全的市场经济体制下,随着地方政府政绩观的日渐转变和执法力度的加大,家乐福所犯的错误一定会得到查处,大商家的傲慢习性也会逐渐丧失滋生的土壤。

更何况,消费者的眼睛是雪亮的,你欺骗他一回,或许就会影响他的消费选择,最终只会搬起石头砸自己的脚。在元旦、春节即将来临之际,人们希望政府相关部门继续加大监管力度,同时也希望相关企业收起自己的傲慢,踏踏实实地回到诚信经营、守法经营的正确轨道上。

跨国视点

加拿大批准 中海油收购尼克森

加拿大政府近日宣布,决定批准中国海洋石油有限公司(简称中海油)以151亿美元收购加拿大尼克森公司的申请。这标志着中海油乃至中国企业完成迄今在海外最大宗收购交易。

星巴克承诺 在英国增加纳税

1998年星巴克公司在英国经营以来,其销售额达30亿英镑(约合人民币301亿元),但其仅缴纳了860万英镑(约合人民币8633万元)的税款。为平争议,星巴克未来两年将向英国政府增交数百万英镑的税款。

诺基亚 变卖总部大楼

日前,诺基亚公司已经将其位于芬兰埃斯波的总部大楼以1.7亿欧元(约合2.22亿美元)的价格出售给芬兰房地产企业Exilion。诺基亚负责人称愿放弃非核心资产助力主营业务突围。

苹果拟从中国 撤回部分生产线

苹果CEO蒂姆·库克近日在接受外媒采访时表示,打算把设在中国的部分产品生产线转移回美国国内。从明年开始,该公司的部分Mac电脑将只在美国生产。为将生产线转移至美国,苹果准备投资1亿多美元。

花旗集团全球裁员 1.1万人

近日,花旗集团(Citigroup)宣布,将在全球范围裁员1.1万人,此次裁员规模约为整体人力的4%,以帮助花旗银行节省至多11亿美元的年度开支。

(本报综合报道)

