



打造独具特色的“中达企业文化”

助推中达集团健康快速发展

回顾中达集团十几年的发展历史,有一种独特的、牵动灵魂的“主线”在维系、引领、支撑着中达集团的发展前行,那就是“中达文化”。不管是艰难险阻、风雨变幻,还是人事更迭,中达独具特色的企业文化始终在发挥着不可替代的作用,影响着员工、影响着民众、影响着社会。正是有了这样的文化因素,才使企业和项目对民众有吸引力;政府和社会各界才会对企业给予首肯和认可;员工队伍才会赤诚地跟随老板、跟随企业战难克阻,闯过一道道坎,用忘我的“中达精神”、“中达速度”、“中达模式”,创造一个个“业界神话”,支撑着企业发展、壮大,进而走向辉煌。

中达企业文化的特色和内涵

中达集团从“中达工贸公司”起步,从无到有,从小到大,逐步发展到集团性的公司,靠的是什么?靠的是运筹帷幄,靠的是勤勉敬业,靠的是敢打硬拼,更靠的是与众不同、超越常人的管理模式、运作模式和独具特色的企业文化模式。

记者在中达集团了解到,“严谨、规范、整齐、有序”的企业氛围让中达与众不同。集团要求员工在工作中严谨、规范、细致,在日常生活、集体活动、环境卫生及文明施工现场等方面都要求做到干净、整洁、有秩序、整齐化一,呈现出充满生机、活力和昂扬向上的企业氛围。

独特的用人方式同样让中达与众不同,“用人不疑、疑人还要用”。关爱员工、体贴员工,对每一个员工不离不弃,量才使用,并把他们放在最适合的岗位上是中达的原则。集团注重培育员工、打造员工、锻造员工、甚至改造员工,以期每一个员工都跟上企业快速前进的步伐。

回报社会、回报民众的赤诚之心更让中达与众不同。修路、架桥、捐款资助。一系列回报社会、回报民众的拳拳之心,让中达集团赢得了社会各界的认知、认同,稳步树立了企业的信誉和品牌。

中达战难克阻、强力推进的工作作风与众不同。敢打硬拼、善打“突击战”,才体现出了“中达速度”。这样才给中达带来了一定的发展机遇和发展空间。在夹缝中、在困境中、在项目进展初期,谁先冲出来,谁就取

得主动,谁就抢占先机。要想率先冲出来,就必须有战难克阻、强力推进的工作作风和强势的行事风格。

中达把握全局、操控局部的精确程度与众不同。熟知情况、把握细节、统筹安排、科学布局,推进项目和各项工作准确、有效地向前进展。

中达大手笔、大战略、大气魄的发展思路与众不同。敢想、敢干、敢为,大手笔、大战略、大气魄必将引领中达集团走向新的、更大的辉煌!

正是有了以上种种的与众不同,才造就了与众不同的“中达速度”、“中达模式”、“中达精神”和“中达影响”,才使中达集团走到目前的状况,值得品味、值得弘扬、值得骄傲!

中达明清新城

记者了解到,2003年至2004年,中达明清新村项目必须强力推出,在偏僻的角落里形成一股卖点,抢抓市场。于是集团提出了第一个经营口号:“筑中达精品、建绿色家园”。为了配合销售,中达集团还超常规地采取了一系列措施。一是低价位促销。当时的售价同距离不远的建业绿色家园相比,售价差了近一倍。二是全部铺设广场砖。这一举动在当时南阳市同行业中还是绝无仅有的。三是精心绿化、营造环境。当时对绿化环境的重视和投入应该说不惜代价的,在明清新村南大门北舍弃了一栋楼的位置,营建了花园、修筑了假山、精心进行了绿化,一下子让明清新村有了“灵气”,形成了“卖点”,它印证了“有舍就有得”的辩证关系。四是超常规抢抓工程进度,形成了独特的“中达速度”,其中6#、7#、8#三栋仅用了5个月就实现了主体封顶,助推了销售和项目的进展。2006年至2007年,为了更好地推动“西渔场”、“方城项目”、“彭营城中村改造项目”高端运作,精准到位,中达集团又提出了“立足于民众,服务于社会”的经营口号。这一经营口号立意高端、内涵深刻、覆盖广泛,具备和遵从了现代企业的经营理念。的确,一个企业要想谋求更好、更快、更大的发展,要想营建良好的企业品牌和良好的企业信誉,就必须要有丰厚的民众基础,扎根民众、服务民众、让利民众,同时注重回报社会、奉献社会,这样才能得到社会的认

知、认同、认可,认可的流量大、认可的基础深厚、认可的范围广泛、认可的时间持久,就形成了企业的声誉和企业品牌。

2009年4月1日,集团公司成立稽核部,为了界定稽核部的工作职责、工作方法和工作技巧,中达集团适时提出了“管而不死、活而不乱、规范操作、技巧体现”的十六字工作准则,这一准则不仅适用稽核部,也对中达集团的其他部门、系统同样适用。中达集团董事长郑复生告诉本报记者说:“我们抓管理、抓工作,不仅要‘严管’,同时还要‘灵活运用’,要依实情、依客观,随时做出准确的调整和配合,做到自然、圆润。‘严管’中不是做到一丝不透,‘灵活运用’也并不是无原则、无尺度。整体管理、整体运作要实现规范、有序,体现的是技巧、体现的是配合、体现的是理解、体现的是协作。”稽核部的成立和十六字准则的适用,极大地理顺和规范了财务费用审核工作和材料价格的审核工作。中达集团全体员工工包括老板本人在需要花钱、支付费用时,都要提前备案,按申报的情况予以支出,事后相关票据、单据还要经过严格的审定、核定和把关。这一措施,极大地规范了财务开支流程,堵塞了财务开支漏洞。为了把好材料准入关、材料价格关和材料使用关,稽核部门还会同材料公司事先做好市场调查,“货比三家”、“优中选优”,在确保质量的基础上,将价格压到最低限度。这样机制的运用,极大地规范了各类材料购销行为,为公司节约、创造了不可预估的经济效益,它有力地印证了管理也是生产力,管理也是经济效益。

中达宝城天润苑

“自主、自立、自给、自强”八字方针,是2009年集团公司给天润苑项目指挥部提出的经营运作方针。它要求一个项目在推进运作中,要充分挖掘、调动、运用项目自身的潜力、条件、优势,“汇土成金”,“用哪里水和哪里面”,自我开拓,自我发奋,壮大公司的经营实力。天润苑项目指挥部并不一定精确、深度理解“八字”方针的内涵和深意,但他们一系列实践印证了“八字”方针的要求:2009年7月1日天润苑A区交房;2009年10月1日B区对外销售;2009年至2010年漂源



社区拆迁及部分对外销售的有效推进;2011年底C区交房并回收按揭贷款部分;包括天润苑二期、天泽苑的交房,集少成多,资金汇集,也会形成一个相当强大的资金流量,不仅可以满足项目自身的资金需求,还可以为集团公司的整体发展提供强有力的支撑。中达集团的“八字”方针已成为企业的一个经营理念,公司和项目的运转,需要庞大的资金流量去支撑,作为每一个局部都要努力地挖潜、付出、奉献,这样才能壮大公司的整体实力,才能减轻公司的压力,才能确保集团公司走得又快又好。

中达企业文化建设的实践

中达集团注重员工行为观念、道德情操、人生方式的培育。力求将每一个员工都培养、造就成为有社会责任感、有奉献精神、有正义感、内涵素质层次较高的职业人。中达团队培育人,中达团队塑造人,中达团队启发人,中达团队改造人。“心有多大,舞台就有多大”,中达老总也多次表示:不怕部下的水平高于他,不怕员工的造就超过他。“心胸开阔,志存高远”是中达谋求更高、更新、更远发展的基础和智力保障。

中达集团注重员工文化知识、专业知识、社会知识的培训教育。有了文化知识,就可以做到“能文”,思想认识就会全面,就会有内涵、有底蕴;有了专业知识,就可以做到“能武”,就有了武器和利器,就能准确地认识问题、处理问题、解决问题,就会游刃有余地做好自己的工作;有了社会知识,就可以做到“能全”,就能够全面认识、深刻了解整个社

会,与时俱进地跟上社会前进的步伐。中达老总用了三句话来表达这三种知识的重要性:有文化知识——“人老三代不读书,赛似一圈猪”;有专业知识——“知识改变命运”;有社会知识——“读万卷书,行万里路”。

中达注重团队的培养和打造。“小胜在个人,大胜靠团队”。在一个团队中,人们都不同程度地扮演着“主角”、“配角”、“支撑”、“补充”、“前锋”、“中锋”、“后卫”的角色,每一个人都要准确定位、理解、服从、配合,整体联动。自2011年8月份以来,中达老总对公司、对同事定下了“六字准则”,即“协调、协同、协从”。

中达集团注重党组织建设,增强员工队伍的凝聚力、向心力和战斗力。2006年中达集团成立了“党支部”,2009年升格成为“党总支”,待下一步条件成熟,中达还要组建“党委”。中达党组织系统力求在思想宣传、保证业务发展、凝聚员工队伍、提升战斗力等方面多做工作,助推集团公司的业务发展。

中达集团注重精神文明建设,展示企业良好的社会形象。中达集团已成功申报了“卧龙区级文明单位”,下一步将继续申报“市级文明单位”、“省级文明单位”和“国家级文明单位”。授予文明单位,不仅是个荣誉标志,重要的是社会和民众对企业的认知、认可和首肯。文明的语言,会彰显中达的品质和风貌;文明的举止,会彰显中达的档次和品味;文明的素质,会彰显中达的内涵和底蕴。“文明个人”、“文明窗口”、“文明工地”、“文明单位”将会进一步提升中达集团全体员工的观念、理念、层次、境界,助推企业进一步发展。

扎根丰厚沃土 奉献肝胆情怀

——南阳中达置业集团有限公司发展纪实



南阳中达置业集团有限公司成立于2010年6月,是以南阳市中达房地产开发有限公司为母公司组建而成,公司注册资本5000万元,具有城市综合开发二级资质和AA级信用等级。下辖南阳宝城房地产开发有限公司、南阳天润实业有限公司、中达建筑安装工程有限公司、南阳天润梅地亚酒店、中瑞渔业有限公司、中诚物业管理有限公司、南阳天润机械制造有限公司等七个子公司,形成集房地产开发、物业管理、资产投资、建筑安装、宾馆服务、渔业发展、机械制造等为一体的综合性现代化大型企业集团。

南阳中达置业集团有限公司前身南阳市中达房地产开发有限公司成立于1996年9月。16年来,在董事长郑复生的带领下,中达集团始终秉承“立足于民众、服务于社会”的企业核心价值观,奉行“筑中达精品、建绿色家园”的经营理念,全体中达人团结一心,执著追求,潜心经营,相继成功开发了中达明清新村、中达裕州花园、方城教师新村、中达明清新城、宝城天润苑、宝城天泽苑、天润梅地亚酒店等项目,现正倾力打造天润城市广场、中达白河首府、中达天汇家园等精品楼盘,取得了良好的经济效益和社会效益,创造

了非凡的业绩,树立了企业的形象,打响了企业品牌。2008年以来,中达共完成投资20亿元,开工总面积200余万平方米,完成施工总面积160余万平方米,为地方经济的发展和南阳的城市化建设做出了突出的贡献。

中达的房产项目

“筑中达精品、建绿色家园”是中达集团的不懈追求。多年来,中达集团牢牢把握这一经营理念,以前瞻的眼光、高昂的姿态,致力于精品工程建设,为南阳的城市发展做出了积极贡献。

中达明清新村是中达集团开发的第一个项目,位于南阳市卧龙岗路南、车站路东、滨河路以西的中心地带,这里交通便利,环境幽静,设施配套齐全,物业服务健全,处处让人感受到生活的温馨,打造形成了尊崇、舒适、人性化的生活小区,开始让业界侧目,中达集团由此迈出坚实的一步。

2005年6月,中达集团进军方城,先后开发建设裕州花园、方城教师新村两个项目。高标准,高质量,抢抓工期,仅用两年多时间就完成了22万平方米的开发任务,顺利实现项目竣工和交付使用,真正体现了

“中达”速度。中达裕州花园和方城教师新村以其建筑风格别致、高尚典雅、绿色和谐成为方城高品位的生活小区,同时中达裕州花园还被评“南阳市十大精品小区”之一。

2007年12月,中达集团以超凡的胆略、恢弘的气势,一举拿下卧龙区彭营村社区城中村改造项目——中达明清新城。该项目北起张庄路,南至唐湾路,西起建业花园,东至三里河,系2007年南阳市政府确定的六个城中村改造试点之一,建设用地540亩,规划建筑面积94万平方米。该项目紧邻白河,风景秀丽,交通便捷,公共设施齐全,规划设计理念超前,建筑时尚自然,系经典瞰景式高层建筑群,是南阳规模较大、品位较高、环境较好的高档商住社区和文化休闲区,是都市现代风格与历史文脉交相辉映的又一特色新区,是一座绿色、自然、休闲、舒适、精美的“城中之城”。目前,栋栋高楼拔地而起,为城市发展增加了一道靓丽的风景线。

“立足于民众、服务于社会”是中达集团的核心价值理念。2008年4月中达集团积极投身于南阳市冉营城中村改造和中达宝城天润苑项目,形成东西并举之势,为独山大道南延工程的建设做出了积极贡献。面对成绩,中达人没有止步,而是以大家的风范,精心谋划,积极运作,拟将白河桥南头以东大片区域纳入城中村综合改造项目,整体规划,连片开发,分块运作,分期推进,决心将该区域建成一座精美的“城中之城”。

为了进一步拓宽发展空间,实现多元化经营格局,中达集团趁南阳市举办农运会的有利时机,在白河大桥东侧、迎宾大道北侧规划用地范围内投资建设四星级天润梅地亚酒店。该项目周边环境优美,交通便利,建设用地面积76亩,总建筑面积6.5万余平方米。中达集团坚持以人为本的设计理念,科学处理人与建筑、人与环境、人与交通的关系,采用园林式布局,充分体现山、河、畔、田园的建筑格局,使建筑融于周边田园之中,即体现了乡间气息,又不失典雅之风

格。该项目于2010年7月13日奠基开工,2012年8月份投入使用,现已完成投资3.8亿元。目前,一个集商务、旅游、度假、娱乐于一体的四星级综合性商务酒店已呈现在南阳人民的面前,为南阳农运会筹备建设和城市发展做出了突出贡献。同时,中达在该区域又开发建设了中达白河首府项目,占地101亩,建筑面积17万平方米。项目秉承“筑中达精品、建绿色家园”的建设理念,为市民创造了一个安全、舒适、高品位的商住小区,与天润梅地亚酒店融为一体,相映成趣。

为改造南阳入市口形象,扮靓南阳的门户,迎接第七届全国农运会的胜利召开,响应南阳市委、市政府所提出的新型农村社区建设的号召,2012年4月份,中达集团又以高昂的姿态参与了双铺新型农村社区建设和东南入市口的道路改造工程。该项目的开发建设及中达集团出资2000万元所承建的东南入市口道路改造工程的完工,将极大地改变村民的生活环境及生活方式,提升市民的生活质量,打造南阳的新形象,扮靓南阳的新门户。

骄人的业绩来自于企业正确的核心价值观和先进的经营理念。任何一家企业,任何一个组织,都生存在社会和市场的沃土之中,你有多大的活动空间,你有多大的发展潜力,都取决于社会和民众对你的认知程度和认可程度。只有置身于民众,扎扎实实地为社会服务,日积月累就会形成民众和社会无形的、自发的认同感和赞誉度,这种无形的力量,就是一个企业的品牌。中达集团正是靠踏踏实实为民众服务实践和创造了企业响当当的品牌。

中达向灾区捐款

多年来,中达集团站在“人道”和“商道”的高度,树立强烈的社会责任感,扎根于民众,服务于社会,靠质量打造品牌,凭诚信赢得市场,用真心回报社会,企业的品牌形象和美誉度得到了空前提升。在汶川地震后,中达人情系灾区,慷慨解囊,捐出20万元巨

款,积极抗震救灾,以实际行动赢得了社会各界的高度称赞;2008年4月替政府垫资9200万元拆迁安置了独山大道南延工程所涉及村民,确保了该市政重点工程顺利建设和通车;2009年5月,捐资30万元赞助十一届全国男篮预选赛;2010年1月至10月份,义务出资2100万元修建了中达路和明清新桥,改善了周边的通行条件;2010年10月至2011年5月,义务出资600万元改造了九龙路;2011年4至6月,义务出资600余万元亮化和改造了泰山路;2011年10月,捐资110万元赞助第七届全国农运会,中达集团一直在用实际行动践行着企业的核心价值观。多年来,公司连续被南阳市建委、南阳市房管局评为房地产开发先进单位和优秀企业,被南阳市人民政府评为重合同、守信用企业,2007年又被河南省建设厅授予房地产开发优秀企业荣誉称号。2009年7月,中达集团又被南阳市委、市政府授予2008年度南阳民营企业五十强,董事长郑复生被授予南阳市优秀民营企业家;2009年9月,董事长郑复生又被南阳市民营企业协会评为建国六十周年南阳市贡献大社会满意高60位民营企业家。

“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。”南阳中达置业集团有限公司的组建成立使中达人肩负着更大的历史责任和使命,也为中达人提供了更广阔的发展机遇。面向未来,全体中达人时刻牢记企业宗旨,不辜负各级领导和社会各界的厚望和重托,以百舸争流、敢为人先的姿态,以只争朝夕、时不我待的精神;以雷厉风行、高效负责的作风;以迎难而上、合力攻坚的干劲,抢抓机遇,创新经营,迎接挑战,务实奋斗,大力铸造精品工程,倾力建设高档住宅,不断拓展多元化发展,努力实现企业经济效益和社会效益双丰收。我们有理由相信,中达人定会为企业的跨越发展和新南阳的经济建设再做新贡献。