

黄金行业年终盘点 中矿集团转型发展开启未来

最新数据显示,今年前10个月,我国累计生产黄金超过320吨。据此不难推测,今年我国的黄金产量将继续创造新高,有望突破380吨,连续第六年成为世界第一产金大国。在过去的一年中,众多黄金企业纷纷抢购国内外黄金资源,并集体踏出国门寻金,资源竞购战如火如荼。对于蓬勃发展的黄金行业来讲,未来如何才能实现开启下一个“黄金十年”,引领行业健康发展,国内不同的黄金巨头企业给出了不同的答案。

黄金行业并购成潮 中矿转型瞄准内生力

随着近年来国际市场黄金价格一路高涨,黄金开采企业效益大增。矿山资源是黄金企业的生命线。在过去一年中,各大黄金企业在国内与海外加紧资源收购、扩张,其力度与规模空前。下半年以来,国内黄金巨头的资源争夺战硝烟弥漫,众多纷纷抢购资源。为加快资源囤积,国内黄金企业龙头老大紫金矿业将“海外并购”作为企业一条发展主线,中国黄金集团也投巨资进行国内外并购,耗资300亿元在河南打造“黄金产业园”,山东黄金集团则提出了整合省内资源,打造“中国产金第一企业”的口号。

然而,随着国内黄金资源开采的难度不断加大,国内也有不少企业开始研究大规模的产业转型,注重企业内生力的提升。如山东中矿集团,与其他资源型企业一样,面临着资源枯竭、产业单一、抗风险能力弱等制约企业持续发展的因素。近年来,中矿集团全面打响“转方式、调结构”的转型发展攻坚战,抓住国家经济结构调整、发展方式转变

的发展机遇,大力实施以“做强黄金主业、拉长产业链条、发展接续产业”的转型发展战略,实现企业的可持续发展。

中矿集团在改革发展方面立足主业拉长产业链,培育企业新的经济增长点。中矿集团在黄金远期交易、黄金期货交易的基础上,通过会员交易平台参与了黄金延期交易。为把风险控制在最小限度,中矿集团坚持以套期保值为基本目标,与多家期货公司、证券市场对接,资本运作、财务收入再次实现了历史性突破,保证了全年效益目标的实现。此外,按照“以金兴工、两翼齐飞、多元发展”的思路,中矿集团将项目建设作为企业长远发展的新的经济增长点,精心筹划,合力推进。在黄金主业和非金产业两大领域,同时实施“三大金矿深部探矿开拓”、“黄金旅游开发”等14个项目,初步构筑了以旅游业和现代服务业为特色的多元发展格局。其中,投资7.8亿元的中国黄金实景博览苑是国内规模最大、现代化元素最多、功能最全的黄金主题旅游景点,先后被评为全国科普教育基地和国家“AAA级景区”。

绿色冶金转型发展成为未来趋势

黄金行业未来的健康发展离不开绿色冶金的兴起。黄金采选冶炼行业历来是“污染大户”,是政府主管部门与媒体重点监管的对象,而当前科技创新正使得“绿色冶金”越来越普遍。2001年以来,中矿集团以“降低职业危害、减少环境污染、节约矿山资源、保证持续发展”为目标,全面启动了黄金矿山生态工业及循环经济关键技术研究项目,首次对黄金矿山采矿、选矿、氰化、冶炼的生态工业和循环经济关键技术进行了集成创

牛根生与中美慈善家共话家族慈善

日前,牛根生先生与彼得·巴菲特先生、佩姬·洛克菲勒女士、埃利奥特·当纳利先生等各界慈善公益人士齐聚北京,在短短2个小时的会面中,一起畅谈自家族慈善事业的发展现状,探讨家族慈善事业运作的经验,分享各自家族在慈善领域中做出的成果。

牛根生分享了与家人一起参与慈善事业的快乐经历,同时提到作为慈善家应该学会感恩:“施者应该向受者感恩,如果没有缺陷没有灾难,如何能表现出施者的作为?”正是这句牛根生先生长期秉持的慈善观,引起在场各位慈善家的共鸣。施者不是万能的,正

是在慈善这条路上,施者也向受者学习,并且再度成长,慈善就是个不断循环生发能量的内核。

这次沟通是牛根生作为中国家族慈善家的代表之一,在继今年初于美国与洛克菲勒家族基金会代表进行深入的慈善交流后,与中美两国家族慈善家又一次隆重而深入的交流。

作为全球捐股第一人,牛根生于2004年与家人捐出所有股份成立老牛基金会,携全家全身心地投入到公益慈善领域。目前,牛根生先生任国内知名的非公募基金——老牛基金会名誉会长。从成立到现在的8年多时

新及工艺优化改造,实现了绿色高效采矿、有价元素综合回收、生态化冶炼、“三废”的减量化与资源化,走出了一条环保、节约、可持续发展之路。

中矿集团所建立的绿色矿山链网体系运行高效、低耗、安全,不仅实现了矿产资源的安全、高效、集约化利用,充分发挥了矿石、水资源、药剂的资源价值;而且实现了废水的零排放,废渣的最大限度资源化利用,以及矿区的生态修复。5年来,累计创造了经济效益11亿元,形成一个完整的矿山生态工业及循环经济链网,为黄金矿山企业的可持续发展开辟了新途径,具有巨大的生态效益和社会效益,对矿山生态工业及循环经济建设具有重要的示范作用。

过去10年中,在没有涉及产权变革,没有资源增加,职工减少1/3的情况下,中矿集团实现了企业跨越式发展,经济效益平均以每年超亿元的速度递增,从2004年起一直位居全国黄金行业经济效益第一名,10年累计完成工业总产值298.14亿元,工业增加值139.55亿元,实现利税100.56亿元,财政贡献45.99亿元,资产总额由合并之初的净资产增加到现在的60多亿元,创造了中国黄金行业的发展奇迹。

以2012年为节点,上溯10年,整个中国黄金产业发生的结构性巨变,在黄金产量、科技创新、绿色转型等方面体现得淋漓尽致。这些具有历史性意义的变化正是中国迈向产金强国引领全球黄金产业发展潮流的基础性成果。展望未来,2012年可能是又一个“黄金十年”的起点,在中矿集团等黄金龙头企业的带领下,黄金行业也必将迎来新的“黄金十年”。 (王 娟)

间里,老牛基金会已在环保、教育、医疗、救助帮困等多个领域累计开展120多个项目,捐赠额将超过4亿元。

当天稍晚些时候,各位家族慈善代表还与近200位国内知名慈善家、企业领袖和公益界人士,参加了由慈传媒联合老牛基金会、正和岛、太美传媒主办的“2012 Music For Good 慈善家音乐会”以及“慈善家之夜2012”主题晚宴。

在当天的主题晚宴上,老牛基金会在“人工耳蜗康复”项目中所资助的两名听障儿童,还为现场的嘉宾分别表演了独舞和诗朗诵,赢得场内阵阵掌声。(常明毅)

中华“福爷爷”全球甄选活动终审会议圆满落幕——中粮福临门助推传统文化重塑时代价值



日前,中华“福爷爷”全球形象设计大赛终审会议于北京昆泰嘉华酒店圆满落幕。本次会议汇聚文化界、艺术设计界和企业界知名评委,最终在北京中信公证处的监督下,成功选出了本次大赛的一、二、三等奖。据悉,中华“福爷爷”全球形象发布盛典已揭晓各项大奖并在全球首次发布中华“福爷爷”形象。这预示着由中国民间文艺家协会指导,《艺术与设计》主办,中粮福临门倾力打造的中华“福爷爷”形象将作为中华福文化的符号让世界感受到中国传统文化的魅力。

在评审讨论过程中,来自台湾的林磐耸

运动为王 新款SPIRIOR(思铂睿)演绎都市“型动派”

随着“80后”逐渐成为社会的中坚力量,经济消费主体的转移也在催生汽车行业需求的相应变化——年轻的都市新贵成为购车族群的主角,以个性化、活力派的运动驾驭风潮被引领放大,运动轿车细分市场成为汽车“微增长”时代下的新势力。以充满活力、追求挑战为企业品牌路线的东风Honda,其在运动中高级轿车市场的代表车型SPIRIOR(思铂睿),以更为“有型”、“好动”的姿态改款面市,再次成为汽车业界的运动“新贵”。

“型”出STYLE 都市精英的潮流标签

要当时代弄潮儿,SPIRIOR(思铂睿)更全面换“型”装。五色选择中主打的炫动红以流线型的车身轮廓做勾勒,让SPIRIOR(思铂睿)如一抹按耐不住的烈阳浑身是劲;在沿承Honda家族式前脸的基础上,降低风阻设计的烟灰色双层式镀



铬格栅提升了整体张力。自动调节的氙气前大灯气势十足,恰如一双炯炯有神的虎眼,尽收四面视野。

“动”撼青春 动车族的激情座驾

作为中高级轿车界的运动老将,SPIRIOR(思铂睿)也不甘落后,运动性能再次突破:2.4L i-VTEC的发动机经过全新调校,最大功率达148/7000kW/rpm,从180马力提升至200马力,力压同级别车型的动力性能,为SPIRIOR(思铂睿)的强劲发力提供喷薄的“血液”。而操控便是SPIRIOR(思铂睿)“动”起来的灵敏神经网络。(张 斌)

笑傲同级车 新Mazda2亮点夺目

A0级精品小车比拼的到底是什么?是技术的领先,是设计的对位,还是配置的炫耀?这个问题的答案见仁见智,靠技术堆砌的未必都占尽上风,以设计博人眼球的鲜难持久,炫耀配置一山更比一山高!在各种“应该”备受质疑的当下,新Mazda2上市了!

新Mazda2产自马自达全球标杆工厂长安福特马自达南京工厂,全封闭高精密冲

中国小额信贷联盟秘书长白澄宇莅临融宜宝

日前,中国小额信贷联盟秘书长白澄宇及项目官员吕燕妮一行赴融宜宝集团考查,融宜宝集团总裁王会龙、常务副总裁李海深、顾问武进民对小额信贷联盟一行人的到来表示了热烈欢迎。

在会议中,白澄宇对公司的运营状况十分关注,李海深予以解答:“公司现在运营状况良好,一切正常。P2P模式是2005年才进入国内,它的发展获得了金融行业的关注,如何有效控制风险,让P2P行业能够更规范、更好、更长远地发展一直是融宜宝不断奋斗的目标。”白澄宇就如何控制风险提出了两点建议:一是阳光化,

幸福礼花全“心”绽放 华硕新品CM6431精彩上市

幸福是什么?看一部喜欢的电影,吃妈妈做的一顿晚饭,听一首多年前喜欢的歌曲,与爱的人携手看夕阳下……幸福的定义有很多。华硕台式机最新发布的“幸福礼花”CM6431认为,幸福就是为用户带来“四心”即悦心、安心、省心与放心。该款电脑无论是制造工艺抑或技术开发都力求完美,让幸福礼花精彩绽放。

华硕CM6730的防辐采用原厂优质部件,并经过防辐射优化设计,以求将辐射水

体验极寒 寻找最“北”

——中国北极村·2012全国冬季徒步大会圆满落幕

12月21日至12月23日,“中国北极村·2012年全国冬季徒步大会”在黑龙江市漠河县北极村隆重举行。本次活动是经国家体育总局批准,由国家体育总局登山运动管理中心、黑龙江省体育局联合主办的经典群众性户外活动。来自全国各地的200余名户外爱好者来到漠河、来到北极村,在北极村徒步,

陶二矿党委“三到位”学贯十八大精神掀热潮

冀中能源邯矿集团陶二矿积极学习贯彻十八大精神。该矿千群通过多种形式学习贯彻十八大精神,进而掀起了贯彻落实十八大精神的热潮。

该矿党委把贯彻十八大精神落实到行

“爱普生·多媒体爱心课堂” 2012 优秀课件评选结果揭晓

日前,“爱普生·多媒体爱心课堂”2012年优秀课件评选活动结果揭晓,23份优秀课件从参赛作品中脱颖而出,分获一、二、三等奖。据了解,此次评选活动自9月底启动,历时近3个月,共收到来自青海省8个州(地、市)报送的参赛教师作品105件。最终评选出一等奖5名、二等奖8名、三等奖10

东风雪铁龙 C4L：好车 好声音 好价格

日前,东风雪铁龙在C4L新车发布会中,宣布了四款车型的售价定在12.39万元至16.99万元。对于C4L的“好价格”,我们做了详尽的分析。

打铁还需自身硬 从产品卖点看其竞争力

1.6THP车型成为C4L抢占“高端中级车第一品牌”的核心。1.6THP融合了PSA和BMW两大顶尖汽车集团在涡轮增压领域的最核心技术,最先进的高压缸内直喷技术和Twin scroll双涡涡轮增压技术,使1.6THP在转速仅为1000转时涡轮就开始介入,在1400转时达到240N·M的峰值扭矩,“T”动

联迪商用入围建行POS采购 商业银行全面开花

电子支付产品及解决方案知名厂商联迪商用设备有限公司宣布,其有线一体机成功入围中国建设银行POS设备采购项目。这是联迪商用自成立以来首次入围建行采购,标志着其在各大商业银行领域全面开花。

除了继续在中国银行2012年度采购份额中保持第一外,联迪商用POS产品在中国

工商银行、中国农业银行、中国建设银行、交通银行都得到了广泛应用。作为国内唯一一家入围工农中建交5大行的传统金融POS设备厂商,联迪商用的领军地位进一步巩固。

长期以来,联迪商用不断推陈出新,丰富产品线组合。除了台式热敏、针打、分体、手持无线POS外,联迪商用还适时推出了面向行业高端应用的PDA POS以及

长安马自达独揽广州车展四项大奖

一笔。

年轻而奋进的长安马自达也通过广州车展向外界传递了其“纵享激情”新品牌战略下的勃勃雄心——长安马自达将以“造性能卓越之车,领环保科技之风,创激情汽车生活”为愿景,秉承“激情、活力、执着、创新”

的核心价值观,为用户带来充满激情与活力的汽车产品和服务。相信凭借世界一流的产品力、稳健发展的渠道网络、专业细致的品牌服务、丰富创新的市场活动,长安马自达一定会成长为中国汽车行业最具成长力的合资车企。(吴天一)