

顶尖人才年底为何接连出走?

长梁孟松则被韩国三星挖角……

在商业界,很少有事情像优秀人才意外离职这样让企业付出高昂的代价,造成严重的破坏。为了减少人才外流,山东青岛市将首次实施高层次专家激励计划,建立“青岛市政府特殊津贴”制度和“青岛市特聘专家突出贡献奖”。

Facebook 遭遇离职挑战

今年,最受媒体关注的离职事件是 Facebook 高级人才接二连三宣布离职。最初是 Facebook 平台合作主管伊桑·巴尔德(Ethan Beard)通过自己的 Facebook 宣布即将离开公司,随后 Facebook 平台营销负责人凯蒂·米蒂克(Katie Mitic)也宣布将会离职。而同一天,Facebook 移动平台营销经理乔纳森·马特斯(Jonathan Matus)也决定离开这个社交网络巨人。今年6月,该公司CTO 布雷特·泰勒(Bret Taylor)宣布辞职,这是 Facebook 一连串高调辞职的延续而开源图形产品经理卡尔(Sjogreen)、顶级公关主席巴里(Barry Schnitt)也在5月相继离开。Facebook 的人才流失,为投资者带来了巨大担忧。如果 Facebook 的人才流向其他小公司,那么可能会导致这家社交网络巨人遭遇更多挑战。

据前程无忧首席职场专家冯丽娟观察,今年前程无忧提供的职位数量比去年增长了不少。“人才抢夺战”尤其集中在互联网、金融投资、高端制造业、房地产这几个领域。一些新项目开张或刚刚落户的企业,急于尽快组建起一支有着较强战斗力的团队;一些拟上市公司也急需招募熟知上市流程的高级人才,为其管理策划;还有的公司面临市场激烈的人才竞争压力,时刻考虑高端人才储备。冯丽娟认为,旺盛的市场需求,是导致人才流失的首要原因。

天才需要什么样的公司

有研究发现,那些(在情感上、智力上和经济学上)接受挑战、受到接纳、获得重视和得到回报的员工很少离开供职企业,他们的工作表现非常出色。但是,如果公司的领导者

在这些关键领域的任何方面有所疏漏,那么这部分人离开公司只是个时间问题。研究机构在总结人才离开的最主要原因时发现,公司没有释放人才的热情、智慧和创造力是导致他们离开的重要因素。明智的公司会让员工的热情与企业追求的目标保持一致,感情让人们很难离开那些倾注热情的领域。如果无法参透这一点,就会在不知不觉中迫使员工到其他地方寻找热情。

另外,天才总是对改善、提高和增加价值感到兴奋。他们生来就是为了改变和创新。他们需要通过实施自己的规划来作出贡献。聪明的领导者不应该把员工约束在框架里。比如,电信奇才李一男的频繁跳槽,便是面临这样的困境——在原公司提供的平台上很难再取得傲人业绩,升职空间受限,出现个人职业发展的瓶颈。

冯丽娟认为,很多“天才”有特别强的解决问题的能力,承受不了公司的平稳发展状态。“那种感觉就像一个空有一身武艺而无施展的武林高手。”冯丽娟说。

从跨国公司跳回国内企业

据市场咨询公司 Frontier Strategy Group 发布的2010年中国人才敬业度报告

称,国内企业比跨国公司赋予中层管理人员更多责任。平均来说,国内企业中层管理人员(31岁至35岁)直接领导13名员工,而西方跨国公司的中层管理人员则直接领导9名员工。另外,西方跨国公司的亚太区 CEO 通常是总部派来的外国人,其他关键职位上,比如战略副总、市场营销副总,甚至是中层管理职位也通常由外籍人士担任。

目前,越来越多的中层管理人员正在选择离开西方跨国公司,加入国内企业,诸如迈瑞、宝钢、华为、海尔等职业发展潜力更好的中国公司。对此,职场顾问冯丽娟认为,现下的年轻人才不同于以往那些一步一个脚印“往上爬”的高管,他们更年轻,更精干,适应新环境的能力也强;他们压根儿没想过要在哪家台做到头,他们更看重公司能否提供舞台让他们做出骄人的业绩。“一旦发展受阻,他们没有耐心忍受不再适合他们的环境,总是果断作出决断。‘跳跃式’发展,就是他们的主流就业方式。”冯丽娟说。

治理之道



优秀人才陆续出走

据记者了解,美国著名高科技企业 Google 的优秀人才正不断出走 Facebook,而 Facebook 的优秀人才也有些陆续离开;台湾 HTC 云端与内容部门,一年来,从最大的网络公司雅虎奇摩带走了不少熟悉网络技术与管理的高级人才;友达显示器技术开发中心资深协理连水池、OLED 技术处经理王宜凡两人在去年7月离职,随即转赴大陆 TCL 集团任职;而另一个台湾半导体“老大”台积电前研发部门资深处

“温州现在的企业,缺的不是资金而是人才。据统计,优秀人才每万人平均人才数,温州排浙江省第八位,这数量上的匮乏是温州发展中的硬伤!”温州市委书记陈德容说。不仅仅是温州,据悉,每年此时都是企业人才争夺战的开始,这场没有硝烟的战争将会一直持续到明年6月。易才集团相关负责人表示,21世纪的核心资源是人才,人才在企业中的地位正日益凸显,而人才的高流失率和成本攀升成为人才竞争升级的诱因。

亚马逊试水中国电子阅读 Kindle 入华或致行业整合

百胜承认“药鸡门”影响销售

拥有肯德基、必胜客等品牌的百胜餐饮集团正在受到“药鸡门”事件的困扰。

据百胜向美国证券和交易委员会提交的文件显示,近期“药鸡门”事件对其近日产品销售有部分影响。“我们正在配合中国政府对鸡肉供应商进行调查,并且估计不会造成产品供应短缺”。此前,百胜就曾发出第四季度销售增速下滑的预警。

中石化与康菲联手在四川盆地开展页岩气研究

中国石油化工集团公司日前宣布,经中石化集团公司授权,中石化勘探南方分公司与康菲石油中国有限公司近日签署协议,将就四川盆地綦江区块页岩气勘探、开发和生产进行联合研究。

中石化有关负责人表示,此次合作,对于整体评价四川盆地川东南地区海相下古生界页岩气勘探潜力具有重要意义,并有助于提高中石化页岩气勘探开发和工程工艺技术水平。

传中冶西澳铁矿石项目搁浅

中国冶金科工股份有限公司(以下简称中国中冶)位于西澳的铁矿石项目,被传搁浅。

商务部官方网站近日登载的由驻澳使馆经商处提供的一则新闻显示,由于澳大利亚矿业开发成本增高,中国中冶已搁置上述铁矿石项目,并将员工撤出柏斯。

不过,中国中冶负责新闻的发言人并未对上述报道进行确认,他表示,公司一直在澳大利亚做前期的探矿研究、基础建设,对于项目的未来发展其未予评论。

兰格钢铁网分析师孙明称,这并不是个例,众多海外投资企业都遇到过这类问题。

■ 齐文婷

自乔布斯去世后,科技界最受瞩目的IT领袖无疑是亚马逊CEO贝佐斯。他一手将亚马逊从一家互联网零售企业打造成了一个类似苹果的互联网生态系统,其硬件产品Kindle也成为少有的能与iPad叫板的电子产品。

日前,亚马逊在中国开放了电子书下载平台,Kindle入华风声也随之再起。亚马逊数字出版的产业链条,将给中国互联网带来怎样的冲击?

线上商店遇无牌尴尬

12月13日,亚马逊中国网站悄然上线了中国版Kindle书店,并推出免费的Kindle阅读软件及Kindle电子书下载,其中供免费下载的书籍上千本,包括中外经典作品《三国演义》、《红楼梦》及《傲慢与偏见》等。

据统计,亚马逊中国Kindle书店目前已经上线2万余本书。为配合这一动作,Kindle书店同时推出了基于iPhone、iPad和Android的免费软件下载,用户只需要购买Kindle电子书,就可在各种移动设备上阅读。

从亚马逊中国Kindle商店页面介绍可看到,“Kindle商店由中文在线提供运营支持,新出网证(京)字045号”。北京中文在线数字出版股份有限公司具备相关资质,这意味着亚马逊借用的是中文在线的牌照。

有评论认为,亚马逊通过借用牌照的方式来规避监管,这很可能是Kindle阅读器硬件即将入华的信号。

但是,仅仅一天后,新闻出版总署科技与数字出版司数字出版处处长王强就表示,亚马逊Kindle商店借牌运营违反规定。“新闻出版总署已经向亚马逊中国、中文在线进行询问调查,但还未有具体调查结果。”

对此,知名知识产权律师游云庭向《每日经济新闻》记者表示,根据《新闻出版总署关于发展电子书产业的意见》第14条,亚马逊经营的电子书业务涉及电子书的编辑、发行和销售,应当取得电子出版物出版、发行和互联网出版三项许可。

亚马逊中国是美国亚马逊的子公司,属于外资企业。根据商务部《外商投资产业指导目录》的规定,音像制品和电子出版物的出版制作业务属于禁止外商进入的领域,因此亚马逊

中国单独申请牌照的路是走不通的。“Kindle电子书店从域名、服务器空间、阅读软件到购买电子书的支付,使用的都是亚马逊在中国的服务,基本与中文在线无关,因此,亚马逊中国借牌运营违反规定的说法并非全无依据。”

亚马逊公关部门相关负责人表示,亚马逊正在努力以最快的速度将数字阅读服务带到全世界,在过去的两年半中已经在9个国家和地区提供服务。

“我们为用户提供丰富的畅销书,包括一些排行榜的上榜图书,我们的经验是,读者最在意的是你能够把他真正想读的书呈现给他,而我们在中国正是做着这样的努力。”他说。

早在2010年7月就有消息称Kindle将要进军中国,去年10月,亚马逊全球高级副总裁Marc Onetto表示,他们正在与相关部门积极沟通Kindle及Kindle Fire入华事宜,但是还没有具体定下产品在内地开卖的时间。

亚马逊相关负责人表示,Kindle电子书店进入中国只是第一步,接下来将会为用户提供更多的优质服务。亚马逊会严格遵守中国的法律法规,但不方便对法律上的问题加以评论。

时至今日,亚马逊在全球大红大紫的几款阅读产品仍然未能成功在中国落地。

布局全球数字版图

2007年11月,亚马逊推出了Kindle电子书阅读器,尽管苹果CEO乔布斯认为它是一个错误的设计,愚蠢的主意”,但不到4天时间,第一批Kindle就销售一空。

其后,亚马逊又陆续推出了Kindle2、Kindle DX、Kindle3、Kindle Touch 和 Kindle Fire(平板电脑)。目前,Kindle已经销往100多个国家和地区。

Kindle的外形和尺寸与平装书相仿,E-INK技术试图还原纸张的质感,使其用户体验优于手机、平板电脑、电脑等其他设备。此外,用户可以通过Kindle连接无线网络,以较便宜的价格下载图书、报刊等资源。

据估计,亚马逊网站的Kindle阅读器至少占到全球阅读器市场的60%以上。2009年12月,亚马逊宣布其网站的电子书销售量已经超过实体书。

Kindle得以傲视群雄的背后,是亚马逊构建的完整电子阅读产业链。作为全球最大

的网上书店,亚马逊拥有庞大的阅读资源。在亚马逊电子书及Kindle阅读器的销售平台KindleStore中,亚马逊提供的电子书已经超过了100万册,并可提供数百种报纸、杂志的即时网络推送。

目前,亚马逊“硬件+内容”的盈利模式已经在很大程度上改变了海外传统出版业的格局。

它与六大出版集团中的Macmillan、Simon & Schuster、企鹅、Harcourt、Hachette都有合作;此外,独立作者还可以通过其电子书平台出版自己的原创作品。

今年8月,亚马逊在印度推出KindleStore电子书市场及Kindle电子书阅读器,将势力范围覆盖至印度市场。亚马逊还在印度为独立作家和出版商推出Kindle Direct Publishing(KDP)出版平台。通过该平台,当地出版商可以将印度本地图书内容带入Kindle平台,从而让更多的印度本地和全球各地的使用者接触到印度图书。

公有云难落地

目前,中国国家无线电检测中心网站的信息显示,5款Kindle设备已获得入网许可,有传言称它们将于近期上市。

事实上,电子书产业链包含三大主要部分:内容提供商(数字内容)、内容运营商(网站)、设备提供商(电子书),而亚马逊却一手包办了这三项业务,形成了强有力的竞争优势。

亚马逊的Kindle入华,对中国出版业和电子阅读厂商来说,会是“狼来了”吗?

多看科技副总裁胡晓东认为,亚马逊作为国际领先企业,如果在中国市场行业发展不明的时候贸然引入Kindle,很有可能给本来就很脆弱的中国数字阅读产业链带来混乱与失衡。在美国,六大出版商联合与亚马逊对抗尚落下风,更不用说分散弱小的中国出版商了。

不过,虽然拥有强大的资源储备和技术优势,但海外互联网巨头往往会在中国市场出现严重的“水土不服”,亚马逊的电子书迟迟难以落地也与此有关。

目前,中国电子阅读市场已有很多逐鹿者:汉王、当当、方正和盛大等阅读器厂商,都试图将自己包装成电子阅读的综合解决方案提供商;其中,盛大文学运营的原创网站包括起点中文网、红袖添香网、晋江文学城等七大原创文学网站,以及天方听书网和悦读网,此

公司观察