



## 产业资讯

## 康佳举行“跨年狂欢”大型促销活动

随着圣诞、元旦的到来,喜庆热闹的气氛开始在彩电市场弥漫,促销热潮一波高过一波。康佳在第一时间精心准备了“一年一度盛惠 跨年狂欢”促销活动,于本月17日-1月6日,三波次大型促销轮番上演,千万豪礼钜惠、情动全国顾客。

在此次跨年狂欢中,为了让更多家庭能同步畅享高科技带来的震撼视界,康佳将以至低工价倾情回馈消费者。活动期间,凡购买双通道同步云电视8100即可立享500元或300元优惠,其中58寸双通道8100系列更以9999元带来大尺寸高清+双通道双重体验。

而另一款走平民化路线的康佳R6100,更是集“好看、好用、好价格”于一身的三好电视。R6100采用A++屏幕搭配全新UI,保证视界的完美体验;内置应用丰富,更可实现在电视上上网拨打电话的功能。而价格适中更是最大吸引点,R6100系列官网报价32寸低至2499元,39寸3299元,42寸3699元,47寸4999元,50寸5999元,成为性价比高的彩电精品。

除此之外,其他液晶电视也将通过不同的优惠抄底价格冰点:32寸3D LED电视2800系列和3500系列享超低价1999元、47寸3500系列节能补贴后也只需3999元。同样享有节能补贴特惠的超值机型还有两款:50寸3D LED电视4999元和55寸5000系列5999元。这些系列新品的让利优惠,极大地助推家庭电视大幕的升级换代,让更多消费者可以畅享更宽的视界,必将引领大屏幕低价位的彩电新潮流。

(赵玲)

## ■ 本报记者 周明喜

数据显示,2012年重卡行业销量整体平均下滑30%左右,在“低温”考验中的重卡企业举步维艰。然而,值得注意的是,陕汽重卡尽管也经受着销量下滑,但是远远低于行业平均下滑水平,与此同时,陕汽重卡市场份额提升1.64个百分点。不但保持自卸车销量行业第一、专用车增长率行业第一、更在天然气重卡市场继续保持领军地位。

成绩的取得得益于陕汽全方位的产品布局 and 向服务型制造企业转型的战略思考。凭借新能源重卡、智能标载牵引车、工程自卸车、专用车等优势产品领跑者,同时利用具有差异化的“天行健”车联网系统及后市场服务优势,带给渠道和用户超越传

日前,由KAB全国推广办公室和恒源祥(集团)有限公司主办的第二届“青年恒好”成果发布会在北京召开。活动除了对各优秀KAB创业俱乐部、优秀创意编织产品、优秀创业项目方案进行奖励外,还遴选出10支优秀的大学生创业团队进行资金支持,每个创业团队获得5万元的资助开设校

日前,由中国汽车售后服务评价中心主办的第二届中国汽车售后服务大会暨2012中国汽车售后服务优秀品牌颁奖典礼在北京隆重召开。本次大会揭晓了2012中国汽车售后服务优秀品牌大奖,最终由长城汽车和上海大众获得。

无独有偶,在刚刚结束的中国汽车行业流通年会上,长城汽车被评为“经销商最满意的十大汽车品牌”,位居第二,是唯一上榜的自主车企。

据悉,中国汽车售后服务优秀品牌由中国质量协会、中国企业改革与发展研究

统的全价值立体盈利模式,陕汽继续引领中国重卡市场。

作为新能源重卡领导者的陕汽,2013全价值智领版天然气产品全面应用陕汽柴油车优技术化提升成果,整车自重更轻、气耗更低、可靠性更高。德龙F3000天然气牵引车标配天行健智雅版智能服务终端,车架由780车架切换为940后850变宽度车架,车辆稳定性更好,气瓶布置更合理;轻量化版牵引车由13吨斯太尔桥切换为13吨MAN技术单级桥,传动效率更高。

而陕汽德龙M3000重卡依据标载和复合工况,通过CRUISE软件优化实验,提供合理化动力匹配方案,整车动力传输效率提高30%,经济车速更高,整车油耗低于38L/百公里。陕汽德龙系列牵引车轻量化版采用前后少片簧设计,保证车辆承载能

力的同时,增加行驶的平顺性。再配备铝合金油箱、变速箱,塑料油箱,新一代轻量化鞍座,整车轻量化特征行业突出。仅以德龙F3000牵引车6×2车型为例,就以其7.5吨的自重,领先行业轻量化。

陕汽德龙8×4系列自卸车,搭载潍柴省油动力重载/工程版WP10和WP12N系列发动机,高效节能的动力为其高承载提供了有力保障。同时匹配超越行业其他同类产品平均寿命2—3倍、根据矿区使用特点开发的10JSD140K变速箱,实现了高通过性的提升,使得整车重载爬坡能力更强。同时配备进口高强度合金钢大梁架结构,通过CAE模拟优化设计超越同级承载寿命。加之汉德16吨级MAN技术铸造桥完美匹配,特别适合路况恶劣、环境复杂的工况,在肩负重载使命条件下,承载强度

提高27%,抗弯强度提高30%,高效保障了车辆的高承载性。

在今年商务会上,陕汽被工信部授予“工业与信息化部车联网应用实训基地”称号,成为中国唯一一家车联网技术实训基地,正式肩负起建设中国重卡车联网技术与世界接轨的重任。

2013年的重卡市场,尽管面临GDP增速放缓、房地产投资增速回落、进出口持续低迷等方面的不确定因素,但陕汽重卡将始终满怀信心,以企业转型为契机,以产品创新为抓手,以“全价值畅行”定制服务剑指物流运输第一盈利模式,挖掘客户价值,通过服务的延伸,来获得更好的市场。

## 产业亮点

## 第二届“青年恒好”成果发布会在京召开

园“时尚编织吧”,还有2名创业指导老师负责创业实践指导。

KAB全国推广办公室总干事张坤介绍,第二届“青年恒好”活动主题是“创意改变生活”,除了对公益创业计划书进行征集外,还针对性地征集校园“时尚编织吧”创业计划书,并举办大学生的创意编织作品

展示活动。

一直投身公益与关注青年就业创业的恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟则表示,大学生的核心优势是创意,通过“青年恒好”,恒源祥希望能组合社会各界资源力量,为大学生打造一个服务于创新创业的开放平台,并通过全方位培训、创业导师指

导、产品资金支持,提升大学生创业落地成功率。

KAB已经成为目前中国最成熟、也是影响力、覆盖面最大的一个创业教育项目,目前已经在1300多所高校拥有师资课程,并在180多所高校成立了KAB创业俱乐部。(周明喜)

## 长城汽车获“2012中国汽车售后服务优秀品牌”大奖

会等主管,是国内唯一带有“中国”字头的售后服务奖项,具有权威性、影响力、专业性,每年只颁发给售后服务质量评价总分第一的汽车企业。

本次服务质量评价共经历了城市调查、网络投票、媒体暗访、万人调查和VCR行动等五个环节。在今年4月~9月份进行的城市调查中,共发放调查问卷30000份,其中收回有效问卷25402份,以确保调查结果的真实性、可信性、权威性;9月~12月,中国汽车售后服务评价中心组织了超过20家主流汽车媒体对全国各地汽车4S店进行售后服

务暗访调查活动。长城汽车和上海大众获得2012中国汽车售后服务优秀品牌大奖。

从今年开始,长城对营销的核心战略进行了调整,“市场领先”和“客户满意”逐渐成为长城汽车两大核心战略,而“决胜终端”则是基于新的企业战略下一个营销变革的系统工程。长城希望与每一个关联方都建立共享和共赢的价值关系,用真诚打动每一个上下游的客户,追求让每一个客户满意。

据中汽协最新公布数据,11月,长城汽车共计实现销售6.4万辆,同比增长23.4%,环比增长10.9%。位居汽车生产企业第6,

自主品牌第一。

长城汽车总裁王凤英表示:“长城汽车多年来坚持的聚焦战略,以及积蓄专注而专业的力量,打造了产品的竞争力,实现了品类领先、即细分市场领先的目标。今后,长城将继续从产品品质和服务质量两方面继续寻求突破,提升品牌价值和客户满意度。”

业内人士认为,长城正是因为注重用户体验和以战略取胜的发展模式,才最有望突破自主品牌向高处走的瓶颈,也才最有望率先走出国门、成为一个具有国际化影响力的优秀汽车品牌。(周明喜)

## 信息安全威胁激增 椒图科技为国家提供安全“正能量”

2012年已经进入尾声,对于信息安全行业来说,即将过去的一年无疑是个多事之秋。“火焰”病毒、针对苹果操作系统的Flashback病毒、Putty软件汉化版“后门”等安全事件频繁爆发,给用户敲响了安全警钟,信息安全防护工作已成为众多行业用户的必修课。从受影响用户群体上看,金融、能源等国家重要行业逐渐成为重灾区,网络攻击对国家安全的威胁不容忽视。在信息安全形势日益严峻的市场环境下,一些新的信息安全厂家快速成长,逐渐得到用户的认可,为我国信息安全行业的发展带来了新的活力。

## 网络威胁日益加剧

纵观2012年,网络信息安全在全球范围内都受到了严重的挑战。本月初,国外安全机构发布的调查报告显示,在今年的一个季度内,美国约有10%的Android设备遭到恶意软件攻击,而个人计算机被攻击的比例仅为6%;在澳大利亚,遭受恶意软件攻击的Android设备比例也达到了10%,高于个人计算机被攻击的比例。由此可见,随着病毒、木马等恶意软件不断涌现,用户面临的网络安全风险越来越大和复杂多变。报告同时指出,中国香港有23.54%的个人计算机受到恶意软件攻击,是全球范围内信息安全形势最严峻的地区。

在我国,很多行业信息系统遭受到的攻击也从未停止过,国家计算机网络应急技术处理协调中心的相关数据显示,2012年上半年,发起攻击的国外IP地址数量高达2.79万,导致国内约有780万台计算机受到了影响。其中,24%的攻击服务器来自美国,日本和韩国紧随其后,分别占据17.2%和11.4%的比例。这表明,随着国际竞争日益激烈化,跨国网络攻击行为越来越多。国家计算机网络应急技术处理协调中心运营部主任表示,“来自境外对我国的网络攻击数量正在不断增加,形势变得越来越严峻。”

## 重点行业风险增加

具体到受网络攻击影响的行业领域,由于针对国家级网络攻击行为的持续增加,政府、金融、能源等国家重要行业面临的安全压力越来越大。

今年年初,Putty、WinSCP等管理软件汉化版被发现存在“后门”程序,当用户使用这些有问题的软件时,“后门”程序将记录用户名、密码、服务器IP地址等敏感信息,并将信息发送到指定的服务器上,从而使攻击者获得用户服务器的控制权。一些大型的商用服务器,如预置AIX、HP-UX、Solaris等操作系统的服务器,正是这次“后门”事件的“重灾区”。有关专家表示,由于Putty等软件主要用于管理金融、通讯、能源、交通等骨干核心行业的服务器,与网站服务器相比,运行核心业务系统的服务器遭到攻击后造成的危害更大,例如能源行业的电力调度系统、航天领域的生产管理系统等,遭受攻击会有停运的可能,造成难以预估的损失,此次“后门”事件对国家信息安全具有很大的危害性。

从全球范围来看,国家重点行业也是2012年各类网络攻击的重点目标。以爆发于伊朗等中东国家、扩散到中国等世界各地的“火焰(Flame)”病毒为例,该病毒被认为是迄今最复杂的网络间谍工具,集文件传染、蠕虫、木马、黑客程序等特点于一身,利用操作系统的漏洞对自身代码进行数字签名,从而躲过传统安全产品的查杀,进而攻击受感染系统并窃取系统上的用户名/密码、语音文件、键盘输入等敏感信息。今年4月份,“火焰”病毒攻击了伊朗石油部、国家石油公司内网及相关官方网站,导致对方系统在几个小时之内无法运行。在黎巴嫩、沙特等中东国家,“火焰”病毒也对石油工业等重要信息系统造成了破坏。此外,今年下半年涌现的“迷你火焰”、“沙蒙”等恶意软件,也在无形中加大了金融、电信等命脉行业的安全风险,影响了国民经济和社会正常发展。

从以上分析不难看出,新型攻击手段正在从传统大范围感染向有目的、有组织的精准式攻击转变,国家重点行业以及企业的服务器、核心业务系统、数据等关键IT资产首当其冲,成为了新型网络攻击的重灾区。在此趋势下,传统的防御体系已经难以对新型攻击进行有效的侦测,促使人们对现有防护措施脆弱性进行反思,我们必须采取更为有效的形式保护关键信息资产。

## 主机安全须引起重视

信息安全工作是一项体系化的系统工程,涉及安全理念、技术、管理等多个方面。根据国家标准《信息安全技术 信息系统安全等级保护基本要求》(GB/T 22239-2008)的规定,信息安全体系涉及物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全及备份恢复,其中,主机安全包括操作系统安全和数据库安全。在当前的信息安全工作中,由于防火墙、杀毒软件、IPS、IDS等安全产品的不断丰富和升级换代,用户在网络层、应用层等层面的防护体系已较为完善,但是在主机层特别是操作系统安全防护的产品与技术仍较为欠缺,成为整个信息安全防线的“短板”和各类网络攻击的重要突破口。

操作系统作为信息化建设中的重要基础软件,承载着大量重要的数据信息和关键的业务系统,一直是病毒、木马及黑客攻击的重点目标。如果其受到攻击和破坏,轻则系统瘫痪,关键业务无法运行,重则信息被篡改,关键机密信息被泄露,将会造成无法估量的损失。

“操作系统的安全隐患主要源自于现有C2级操作系统本身的体系结构弱点,漏洞频

出、管理员一权独大、脆弱的访问控制体系等等,无论是windows系列还是unix类型操作系统都存在这些弱点。而目前,国内在大型服务器操作系统安全防护方面仍然停留在打补丁、配置简单策略等手工加固阶段,缺少专业的安全操作系统产品,尤其像主流的大型商用服务器操作系统(如AIX、HP-UX、SOLARIS等)普遍为来自海外的不开源产品,这更给国家重要行业信息安全保障体系建设埋下了重大的安全隐患。”椒图科技安全工程师曾在今年的一次媒体采访中表示。

以“打补丁”为例,从系统漏洞被发现、公布到厂商推出补丁,再到用户成功安装补丁,这些时间段都是安全的真空期,用户操作系统易于受到攻击。因此,“打补丁”虽然是用户提升操作系统安全水平的常用手段,但是却属于被动防御,需要转变安全思路。从去年开始,椒图科技就推出了专门针对操作系统层的安全产品——JHSE椒图主机安全环境系统,为行业用户提供专业的系统层安全防护支持。

据了解,JHSE是依据等保三级安全操作系统标准自主研发,功能设置方面,通过“三权分立”原则,将管理权限进行合理划分,防止超级管理员一权独大;访问控制方面,通过对各

种系统资源实现强制访问控制保护,保障服务器操作系统不被病毒、木马感染。经过JHSE构建的安全服务器操作系统,将具有强大的主动防御功能,可免疫恶意代码、免疫黑客攻击,防止越权访问、数据泄密、破坏数据完整性等各种安全事件的发生。

JHSE不仅在功能设置方面完全满足等保安全操作系统需求,并且在通用性、兼容性、易用性方面拥有绝对优势。目前,JHSE已经获得公安部国标三级认证、军检认证及涉密信息系统产品检测等资质,广泛应用于电子政务、海关、能源等众多领域,真正在系统层安全防护上起到了关键的作用,深受广大用户认可。

业内观察人士分析认为,2012年信息安全行业的发展情况表明,随着经济全球化和国际竞争的日益激烈,信息安全形势变得越来越严峻,国内用户特别是金融、能源等国家重要行业的用户将会在明年迎来更多的安全挑战。而信息安全本质上是攻与防互相“博弈”的过程,经过一年来信息安全事件的“洗礼”,用户安全意识不断增强,专业安全厂商推出的安全产品及解决方案也更具针对性,将会在2013年的信息化建设及应用领域释放出巨大的安全“正能量”! (魏勇)

