综合物流

2012年11月份中国物流业保持回升势头

2012年11月份，中国物流运行继续趋稳回升，物流需求和物流业增加值保持较快增长，物流业固定资产投资增速加快，企业效益有所好转，但社会物流总费用依然偏高。

2012年1月至11月，社会物流总额为163.4万亿元，按可比价格计算，同比增长9.7%，增幅比1月至10月提高0.1个百分点。此外，1月至11月，社会物流总费用为8万亿元，同比增长11.9%，增幅比1月至10月提高0.4个百分点。

西安航空业牵手货运巨头

日前，在珠海第九届中国国际航空航天博览会上，西安航空基地管委会、西安国家航空产业基金投资管理有限公司、美国罗斯洛克集团、罗兰贝格管理咨询有限公司举行了联合签约仪式，此举标志着西安阎良国家级航空高技术产业基地的国际化与资本化运作跃上新的台阶。

据了解，为了紧紧抓住全球航空产业结构化调整的历史性契机，西安国家航空产业基金投资管理有限公司与罗斯洛克集团将以产业基金的模式共同出资成立一家产业基金管理机构，并计划于近期发起一支首期规模100亿元的航空产业投资基金。该基金将在西安、上海等具备一定航空产业基础的城市开展投资业务，资金投向主要包括航空基础设施建设、航空金融、航空物流、航空服务、跨国并购等领域。

韩国三大造船厂完成接单目标80%

据统计，2012年，韩国现代重工、大宇和三星重工三大造船厂在造船、海工装备领域合计完成接单目标近80%。

同时，部分超大型海工装备订单由于推迟，因此预计2013年初将有大规模的海工订单项目上马。

在三大造船厂之中，成绩最好的大宇造船海洋今年共获得了142.8亿美元船舶及海工装备订单，已经超过了今年110亿美元目标。现代重工2012年在船舶和海工领域共获得136亿美元订单，完成了2012年目标240亿美元的57%。三星重工2012年获得96亿美元订单，达到2012年125亿美元接单目标的77%。

韩国三大巨头造船厂合计接单金额达374.8亿美元，达到了2012年475亿美元接单目标的79%。

航运业受困于运力过剩 2015年或有所好转

受欧债危机影响，欧洲的货物需求大幅下降导致国际航运业运力严重过剩。此前，各航运公司争先订购超大型集装箱船，以满足亚欧之间快速增长的贸易运输需要。

据了解，日前在比利时泽布鲁日港停靠的法国达飞公司马可波罗号，运载能力达1.6万标准集装箱，是目前世界最大的集装箱货轮。泽布鲁日港首席执行官科恩表示，超大型集装箱货轮将陆续停靠泽布鲁日港，并每隔10周将往返于中国和西欧的航线。分析人士指出，这种运力过剩的情况将持续至2015年才会有所好转。

武汉拟打造七大物流集群

记者从武汉国土规划局获悉，未来8年，该市计划打造7个物流集群，并将与市民生活不相关的物流组织迁出中心城区。

根据武汉国土规划局公示的2012年至2020年物流产业规划，共布局物流仓储用地达29平方公里，园区总面积达63.72平方公里。该规划还制定了未来几年的发展目标：到2015年，物流业增加值达1200亿元，基本建成全国性的综合物流枢纽。到2020年末，物流业增加值达2300亿元。**（本报综合报道）**

“海淘”兴旺 转运公司野蛮生长

■ 本报记者 栾 鹤

“还只在淘宝、京东购物吗？还在盯着国内电商大战吗？你OUT（落伍）了！”网购达人、资深“海淘客”Wendy说。

“海淘”是指直接通过海外网站购物，最大的好处是可买到原单货物、部分不在国内销售的商品，尤其是在打折季，很多商品甚至比国内电商促销还要划算。奶粉是“海淘”兴起的“导火索”，现在，“海淘”对象越来越广泛，母婴用品、服装、化妆品、玩具、电子产品甚至奢侈品都是热门品类。

“海淘”早已不是什么新鲜事，但它到底多盛行？据全球支付巨头PayPal最新报告显示，11%的中国网上购物者为跨境“海淘客”，约有1800万。2011年，中国消费者的跨境网上支付交易额已经达到了约27亿美元，这一交易额还将持续增长。

中国“海淘客”族群的不断壮大，甚至使国外著名网站都不得不低下高傲的头，纷纷开辟中文页面，如美国的SHOPBOP、澳大利亚的PAYMATE、意大利奢侈品网站Luisaviaroma.com等，还有的网站更是针对中国客户推出了运费优惠政策。

“海淘”催生转运行业

“海淘”看上去很美好，但有一个环节是最让“海淘客”糟心的，就是怎么把扫到的商品省钱省事地运回来。“海淘客”在境外网站下单付款之后，通常有两种选择将商品运回国：一是直邮，即由海外购物网站通过国际快递发货；二是由转运公司代为收货再转寄回国。但直邮的问题是，太贵，而且提供直邮中国的境外网站并不多。

国际运费贵催生了物流的一个新行业——转运业。“与直邮相比，转运的邮费要相对便宜。以美国为例，转运公司通常会按照首磅8美元、续磅3.5美元至4.5美元的标准进行收费。有的转运公司还可以免费提供合并包裹、加固、取出宣传册等增值服务。”Wendy说。

据了解，从事转运生意的多为当地华人，其中很多是留学生。转运公司扮演的角色就是“收货打包者”，即把散客的包裹集中起来，交给快递公司，取得大客户的费率优惠，赚取差价。

其实，成立一家转运公司也不难，租一个房子作为仓库，拉上两三个人，再找个大型的快递公司做代理，转运公司就开张了。

美国转运公司有转运中国、风雷、友家等，欧洲有欧洲购和败欧洲，日本有Tenso，Jshoppers等。“海淘客”krisshi表示，“风雷是我至今用得最顺的一个，有专门的客服，而且回复也比较快。”但这并不说明这家转运公司运作没有瑕疵，事实上，上述转运公司都有人投诉。

业内人士透露，一般而言，以个人邮寄形式的商品，进入国内被抽检征税的几率在10%，一旦被海关抽中，“海淘客”需要支付税金后才能将货物拿回，甚至有可能直接被海关退回原发运国。转运公司将小货物集中在一起，以大宗货物名义报关。虽然要正常缴税，但运输费用会比快递低20%至30%左右，这样下来成本反而低了很多。大宗货物报关费用在500元/单左右，单证齐全的话一般包过。

丢货调包时有发生

廉价也得付出代价：从感恩节前开始，美国的转运公司就已经纷纷开始爆仓。转运公司一般规模较小，人手不足，致使许多商品堆在转运公司，原本预计10天就能送达的货物，现在可能需要15天甚至更长。

“转运中国”日前贴出公告，表示“出库过程可能延误20天至35天”，其公司官方网站告示，“由于感恩节假期，库房货物出现积压，出入库效率下降，为了保障既有客户利益，我们将关闭新用户注册一个月。”截至记者发稿，新用户注册业务尚未开通，在线客服也难以联系。

而“海淘之家”等各大“海淘”论坛，对转运公司发货效率低下也是骂声一片，“等收到货品，基本都过了商家的包退包换期，有问题也难解决了”。

2012年9月初，新西兰初级产业部与新西兰海关联合打击非法代购邮寄婴幼儿配方奶粉的一纸禁令，将许多妈妈推向“英淘”、“美淘”，直接在亚马逊、Boots等国外购物网站给宝宝购买奶粉。网名为“宝妈”的网友抱怨，她月初在英国购物网站买了4箱奶粉，但快一个月了，转运公司网站显示还未将货物发出，宝宝眼瞅就要断粮了。

延期发货还不是最让“海淘客”糟心的事，丢货和调包之类的情况时有发生。“海淘客”esetee称，她接到转运公司的邮件，说她的货物在11月28日洛杉矶大批邮件被盗案中丢失了，转运公司让她提供证据理赔。更让esetee气愤的是，经查询，她的货物在当天晚上10点从俄勒冈公司货物转出，但为何又出现在洛杉矶被盗货物名单中？

另一名“海淘客”遇到的事情更加离谱，“明明刚在转运公司网站上看到我的订单，结果重新登录后，发现这个订单到了别人的用户名下”。

转运公司大量涌现，运营管理十分初级，一旦遇到转运公司关张倒闭等问题，商品运送发生问题就会投诉无门。纵观“海淘客”对转运公司的不满，主要集中在丢件、货损不赔和售后态度不佳问题上。最为人诟病的是，某些转运公司还将顾客反映问题的帖子锁帖掩盖。

海淘来的商品在退货、换货方面存在着很多困难，致使许多“海淘客”不得不在网上低价转让自己不如意的商品。

“大佬”缺席转运业

境内外商品质量和价格的巨大差距是“海淘”的源动力，也是转运公司眼中的刚性需求。

奢侈品并不是“海淘客”的最大需求，而奶粉和各种生活用品占去了转运公司订单量的最大比例。现状就是行业最好的推动力，加上各种海淘论坛的助推，“海淘”的广阔前景似乎没有悬念。

纵观国内各大海淘论坛，转运环节几乎全部是些名不见经传的小公司。顺丰、申通等物流“大佬”的暂时缺席让行业格局存在很大的变数，也给“小咖”们留出了快速生长的机遇。

目前，“海淘”规模还不够大，物流巨头进入转运行业会非常谨慎，物流公司的扩张模式成本过大，到时候会面临利润的压力。在各种市场调查机构还未对“海淘”投以足够关注的情况下，市场规模的预估成为一个难题，行业标准更无从谈起。

热点报道

2012航运企业热词搜索

收购
中远航运11亿元收购广远100%股权

2012年12月6日，中远航运高调发布以现金10.95亿元收购广州远洋100%股权公告，将广州远洋及下属企业的木材船、沥青船等特种船舶26艘，48.6万载重吨运力纳入旗下，欲打造全球特种船运输领域最强综合竞争力。

中远航运表示，航运处于低谷时收购有利于公司实现低成本扩张，一旦行业景气度回升，新增业务将很快成为公司盈利点。沥青船队和木材船队加盟后，公司特种船型将更为完备。

筹钱
多家航运企业想方设法筹钱

据不完全统计，2012年共有6家航运企业通过变卖船只或集装箱等“家产”筹资。这6家公司为长航凤凰、中海发展、中海集运、中海海盛、宁波海运和中昌海运。

受需求长期不足、运价提振乏力的影响，各大航企普遍出现亏损状态。出售船只一方面能减少供给，缓解供需矛盾，另一方面也能为航企带来短期的现金流。

除了变卖“家当”改善业绩外，其他航运公司也纷纷推出了如转让股权、出售股份、获得补贴、增发或发行债券等各种手段筹集资金补充公司日益紧张的资金链。

融资
5家航运船舶企业获银行70亿元融资贷款

中国进出口银行2012年12月4日与5家国内外航运船舶企业签署贷款协议，合同总金额近70亿元，贷款将用于支持国际航运企业从国内订造船只或直接支持国内船舶企业出口。

作为支持中国航运和造船业的主力银行，中国进出口银行贯彻落实国家“国货国运，国轮国造”的战略方针，充分发挥了政策性金融的导向作用，在航运市场低迷时期，加大对国有大型航运企业的支持力度，以帮助企业积极应对危机，渡过难关。

订船
三大航企抛50艘油轮订单加快“国油国运”

2012年9月20日，中海集团表示，中海已确定新造10艘超大型油轮（VLCC）。同一天，大连中远也透露该公司将新下VLCC订单达30艘。加上此前招商局已经公布的10艘油轮订单，三大航运企业将抛出50艘VLCC订单。

三家航企如此大手笔，源于国家对“国油国运”政策的支持力度。据统计，中国90%以上的进口石油需要从海上运输，但直到2010年仅有约38%的海上进口原油由中国油轮船队承运，距离“十二五”政策目标规划的85%由国轮承运的差距相当大。在投入50艘的VLCC运力之后，无疑需要从中石化、中海油等获得更多的原油运输订单。

合作
中远集运与中海集运签署内贸航线合作协议

2012年10月10日，在全球航运业居于领先地位、中国最大的两家国际集装箱运输公司——分别隶属于中国远洋运输集团和中国海运集团的中远集运与中海集运宣布，将在中国内贸集装箱市场上开展航线合作。

在2012年9月份召开的2012年国际海运年会上，中国远洋运输（集团）总公司董事长魏家福表示，只有各方共同合作，航运业的春天才会来到。同样在这次海运年会上，中国海运（集团）总公司董事、总经理许立荣认为，航运企业要在船队建设、经营战略上加强合作，抱团取暖、资源共享、利益共分，实现健康发展、平稳发展。**（石 维）**

航运经济