

信息集结号

西部农交会将 在渝开幕

1800 多家企业参展

■ 本报记者 郭 辉

日前,记者从重庆市政府召开的新闻发布会上获悉,第十二届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称西部农交会)将于本月10日开幕。届时,来自全国各地的1860余家企业,将带5100种特色产品亮相展会。

丰富“菜篮子”: 参展产品物美价廉

据了解,本届西部农交会展场总面积3.2万平方米,参展企业1800多个。除来自重庆市37个区县和周边贵州、新疆等14个地市的政府和企业组团参展外,还将吸引来自韩国、泰国、马来西亚及中国香港、澳门等13个国家和地区的企业参展。无公害食品、绿色食品,优质农、牧、渔、林特产品等依据严格的准入制度进入。韩国泡菜、泰国水果、斯里兰卡红茶、以及大连海产品、新疆大枣、台湾高粱酒等鲜活农产品及农产品加工品将极大丰富重庆市民的“菜篮子”。

据重庆市农委副主任刘启明介绍,参展农产品保证绝对新鲜,价格也较超市等卖场更为低廉。

装满“钱袋子”:
67 个农业投资项目将现场签约

本届展会参展企业数较上届增长4.5%,新增展位120个,较上届增加13.8%,参展企业总量及境外企业展位数、展出品种,均创历届之最。

此外,刘启明透露,本届西部农交会期间,还将促成67个农业投资项目签约,协议资金186.9亿元。其中,农产品交易订单23个,协议资金32.1亿元,农业投资项目44个,协议资金154.5亿元。同时,现场还将首次举行重庆名牌农产品信息发布。

创造“新模式”:
300 多个优质农产品可网上团购

本届展会还特别开辟了在网上出售农产品的新模式。刘启明介绍,展会将组织300多个优质农产品,在重庆市农产品产销对接平台开展网上团购业务,打造永不落幕的展会。

刘启明说,选中商品后,市民及采购单位可直接与产品所在区县展团单位联系,提出供货、采购、质量等方面的要求。若无暇赶到展会现场,也可通过网上产销对接平台了解产品具体信息,网上下单。

据悉,西部农交会是由国家农业部、台湾民主同盟中央委员会和重庆市人民政府共同主办,台盟重庆市委、重庆市外经贸委、重庆市出入境检验检疫局和南岸区政府参与具体承办的在国内外有较大影响的农产品专业展会,已成功举办十一届。2012年,西部农交会被国家认定为AAAA级农业(综合类)展会。

遗失声明

吴静,身份证号:
410105197310090028,
保险代理人资格证丢失,保险代理人
资格证号:00200807410000028372。

特此声明!

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种百菇酒的制作方法(ZL201110403680.8)”的专利申请权进行拍卖。

本发明选取多种食用菌抽取的纯汁液为原料,以酒曲进行发酵所制成的具有特殊风味的营养酒,其酒精含量为15%左右,在酿造过程食用菌所含的营养都被保留在酒中,属于非粮食、低酒精度、酿造型、创新型的菇酒系列,国内外属空白。具有制作工艺新颖、酒味醇和酒气芬芳,又便于形成产业化大生产的特点。

欢迎报名参加竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

京沪“掘金” 高端游市场

■ 本报记者 周春雨

随着2013年新年钟声的敲响,中国一线城市北京和上海两地的迎新年庆典活动,拉开了两地2013年度旅游市场推广的序幕。

如何拨得2013年旅游市场推广的头筹,北京、上海两地似乎都“蓄谋”已久。

自2012年12月北京、上海相继试行45国公民72小时过境免签以来,业界便关注自2013年1月1日政策的实施会为北京、上海两地旅游业,尤其是高端市场带来哪些利好。

业界一位不愿具名的资深人士表示,根据其他国家的经验,宽松的过境政策将会吸引更多游客前来。对于京、沪两地而言,如何完善旅游配套进而吸引过境游客消费,成为收获政策红利的关键。

据有关统计数据显示,2012年3月,上海浦东国际机场实行直接过境旅客免办边检手续政策后,国际转国际航班的日人均流量便出现了攀升。2012年11月底,实际办理旅客超过20万人次,日均客流量已达800人次以上,与2011年同比增长1倍还多。

而来自北京有关方面的调查调查显示,境外旅客的人均旅游消费是中国游客的3倍左右。

上述业内人士表示,享受免签政策的利好,北京和上海都将会吸引更多国际航班前来中转,从而带来大批境外游客。

北京晒“皇家”家底

为了吸引境外高端游客,北京市旅游发展委员会(以下简称北京旅委)将迎新年庆典活动放在了颐和园举办。2012年12月31日晚,“2013年北京新年倒计时暨北京高端旅游推广活动”在新年钟声敲响时启动。

北京旅委有关负责人坦陈,举办这场绚丽的新年倒计时庆典活动,希望借此将北京推向全世界,在推出北京旅游资源的

同时,也展示北京作为文化之都深厚的文化内涵和底蕴。

2012年,北京首届新年倒计时庆典活动在天坛举行。此次尝试令北京以前所未有的方式聚焦了全世界的目光,全球多个语言媒体平台播发了活动消息。

该负责人表示,“第二次举办的新年倒计时庆典活动,是北京城市旅游形象综合展示的载体。”北京作为国际性大都市在世界的知名度有了极大的提升,通过举办新年倒计时庆典活动,向全球观众展示了北京“世界城市”的旅游形象。

据悉,为了此次新年庆典暨北京高端旅游推广活动,北京旅委制定了“七个一”工程,即:创立一项独具特色的旅游文化创意活动;制作一个新颖精彩的新年夜夜盛典;彰显北京迈向世界一流旅游城市的实力;打造一个展示北京全新形象的名片;创建一个北京永久的旅游传统活动品牌;搭建一个北京亮相全球的崭新舞台;增加一个北京冬季全新的旅游热点;制定一个全球媒体瞩目的传播焦点。

此次新年庆典活动不仅吸引了国内多家媒体的关注,美国ICN电视联播网、大公报、路透社、美新设、法新社等80多家海内外媒体也多活动进行了现场报道。

稍早前,北京市旅游发展委员会副主任王粤表示,高端旅游正在成为北京旅游发展的重中之重,在今后较长的一段时期,北京高端旅游业必将按照产业融合、行业整合的思路加速发展。

上海亮行业政策

当新年钟声敲响时,在上海的黄浦江畔,“2013上海新年倒计时晚会”拉开了序幕。此次由上海市旅游局牵头举办的迎新倒计时活动,吸引了大批来自海内外的游客。

据了解,为确保2013上海新年倒计时活动顺利举办,上海公安局在新年倒计时活动期间对本市部分道路采取临时交通管制措施。

近来,在开发高端旅游产品方面,游艇游成为上海的主打。据有关数据显示,上海吴淞口国际邮轮港2011年10月开港后,2012年预约到访上海吴淞国际邮轮港的国际豪华邮轮超过了60艘次。

另据国际游艇设施委员会的数据显示,全球发达国家每171人就拥有一艘游艇,在挪威、新西兰等地,游艇的人均拥有比例为1/8;在美国,该比例为1/14;就连内陆国家瑞士,该比例也高达1/69。目前,世界游艇年消费额高达400亿美元。在世界船舶市场上,游艇的年销售额与海洋运输船舶一样高达2000多亿美元,加上游艇配件、水上运动器材,年销售总额高达3000多亿美元。

与此同时,上海旅游市场仍然看重会展与旅游的紧密关系。上海市旅游局副局长程梅红此前接受记者采访时表示,为了更好地规范会展市场服务,上海市旅游局与上海市质量技术监督局于2012年10月推出了上海市地方标准《会议经营与服务规范(第一部分:会议服务机构)》。

程梅红表示,这一标准由上海市旅游局提出,联合上海旅游会展推广中心共同落实制定。该标准为中国会议服务业首个地方性标准,填补了我国在该领域的空白。

程梅红介绍说,上海《会议经营与服务规范》系列标准的第一部分,规定了会议服务机构的基本要求、会议服务要求、管理要求、服务质量可持续改进和检验与评估,具有很强的覆盖面和较强的适用性,有利于进一步提升上海市会议服务业的整体服务质量,并推动会议服务业的专业化建设。该标准是适应新时期服务业发展的需要,在对上海会议服务业的实际发展情况和市场需求广泛调研基础上制定的。标准将成为会议服务行业自律及发展的重要依据,有利于上海会议服务水平的整体提升,为政府管理提供新的途径,为会议服务质量监督提供依据。

两城联动或 多赢

近年来,举办迎新年倒计时庆典活动,已经成为一些“世界城市”展现自己特色旅游资源,吸引全球关注的通行做法。如美国纽约在时代广场举办水晶球降落庆典活动、法国巴黎在埃菲尔铁塔举办灯光焰火活动、意大利在悉尼港大桥举办焰火庆典活动、日本东京举办涉谷传统倒计时庆典活动,等等。

近两年来,随着北京、上海两地旅游业的发展,举行“迎新年庆典”活动已经成为必不可少的节目,成为两地推广旅游城市形象的一种方式。

由此不难看出,新年伊始,京沪两地都在高端市场上深挖优势资源,表面上看,竞争似乎难免。但上述业内人士则认为,72小时过境免签政策将会推动旅游业高速发展,其中高端旅游将成发展中的亮点,积极研究如何利用好这一效果,不妨研究北京、上海两城联动的效果,让乘客可以“北京入,上海出”或“上海入,北京出”,拓宽乘客的活动范围。

据上海机场边检站统计,1月1日至3日元旦小长假期间,上海两大机场累计有42名外籍旅客入境时享受了72小时免签新政。有关人士分析认为,人数少主要是因为72小时过境免签证的政策刚开始实施,还有一个普及的过程。

针对这一现象,上述业内人士表示,京沪两地还要在免签的45国中遴选重点客源地,进行宣传推广,避免停留在“等客上门”的老路上。

据记者从有关方面获悉,2012年12月下旬,北京、上海的旅游机构已经开始了两地的互动,对对方的旅游资源进行了深入考察。通过将京沪两地春节期间的特色旅游资源进行整合包装,两地旅游企业、媒体互动并形成统一的营销推广模式,共同推进京沪两地旅游市场的合作。

商旅关注

1月5日,由哈尔滨市政府主办,哈尔滨市贸促会等单位承办的2013哈尔滨寒地博览会在哈尔滨国际会展体育中心展馆A厅开幕。来自10个国家的9大类与寒地相关的产品参展。

博览会上,紧扣主题的寒地城市除冰雪设备、寒地城市建筑采暖新材料、新技术、新产品,寒地旅游、滑雪场,冬季体育用品、器材,寒地车辆养护用品,寒地高档服装、服饰,寒地黑土及百年老字号特色产品,寒地城市民俗文化等9大类400多家参展厂商的展品令人耳目一新。

(魏义松)

武汉会展业“ 砸金问政”

■ 本报记者 兰 馨

武汉市政府拟增加专项资金投入发展会展业。

2012年年末,武汉市政府带领武汉会展企业进京招商。此次赴京,武汉市政府宣布:“打造国家级会展中心城市”。为实现这一目标,武汉市在“十二五”现代服务业发展总体规划中指出,2015年全市每年将举办1000场以上展会。其中,国家级大型展会8至10个,具有一定影响力的区域性展会20至30个。并促使会展行业逐步形成政府宏观监管、行业协会具体指导、企业市场化运作的基本格局。

业内人士表示,武汉市政府没像空中楼阁式地规划会展业的目标,做法务实。

专项资金拟增至 6000 万元

武汉市副市长邵为民表示,武汉未来发展将从商贸重镇向现代贸易大都市转变。打造成“立足华中、辐射全国、面向世界”的中国中部会展中心城市和中国会展名城。

邵为民介绍说,武汉市政府大力促进会展业与旅游产业、休闲产业、文化产业、科技产业的融合,延伸会展产业链条,促进会展物流、保税仓储、电子商务等生产性服务业和酒店、餐饮、零售、交通等生活性服务业的发展。鼓励发展为会展业配套的服务业,逐步形成以专业会展公司、社团组织为主体,以各类专业化服务组织为配套的会展市场体系。

为此,武汉会展业发展专项资金将逐年提高。武汉市商务局副局长邹卫东说,2012年,武汉正式设立2000万元会展业发展专项资金,未来3年,会展业发展专项资金将提高到6000万元,每年举办会展将达到1000个,武汉将努力步入会展业的“第一方阵”,成为国内重要会展中心。

政企联手抛绣球

武汉在《武汉建设国家中心城市行动规划纲要》中明确提出,要将武汉建设成为国家级会展中心城市。自2011年武汉国际博览中心一期建成投入使用后,武汉会展业发展呈现出良好的势头。今年初,武汉国际博览中心全部建成,展览面积达到18万平方米。此次进京招商,

也显示出武汉市政府决心加大力度发展会展业。

在此次与武汉新城国际博览中心经营管理有限公司的签约仪式上,就有易通全联(北京)国际展览有限公司、中国五金交电化工商业协会、中国制药装备行业协会、中糖新世纪国际会展(北京)有限公司展会主办方的项目落地武汉。据统计数据显示,2012年,武汉举办会展活动521场,包括“机博会”、“食博会”、“农博会”等知名品牌展览会。此外,武汉每年还自办展会20多个,引进国内外品牌展会10个以上。

市场风向