CHINA PRINT与中国印刷业共成长

——三十年发展之路侧记

■ 谢森树

2013年5月14日至18日，深受世界印刷界广泛关注和热切企盼的第八届北京国际印刷技术展览会（China Print 2013）将在中国国际展览中心（新馆）盛装登场。

近年来，在国际金融危机的冲击下，全球经济低迷，印刷业复苏乏力，世界各大印刷展都面临规模缩水、观众锐减、成交低迷的严峻挑战。然而，由中国印刷及设备器材工业协会和中国国际展览中心集团公司联合主办的China Print 2013却一枝独秀，火爆的展位申请和销售速度再次创造了行业内的传奇佳话。

截至2012年12月底，报名企业已达1000多家，展出总规模有望突破16万平方米，比上届增长60%。

风雨兼程 三十而立

大家知道，展会是国民经济和行业发展的“晴雨表”。改革开放的30多年间，中国创造了GDP年均增长两位数的奇迹。中国印刷工业总产值从1978年的48亿元扩大到2011年的8677亿元，增长了180倍。中国经济和印刷工业的持续稳定增长，是支撑China Print三十年来不断发展壮大的坚强后盾。

1984年，经国务院批准，由中国贸促会和国家经委联合主办的第一届China Print在全国农业展览馆成功举办。当时的国务院总理李鹏、政治局委员胡乔木、中央书记处书记邓力群等领导分别为展会题词。

1988年，第二届China Print得到了国际展览业协会（UFI）的嘉许，成为UFI第一个中国成员展会。

1992年，第三届China Print展览规模为1.6万平方米；1996年，第四届China Print展览规模达2.1万平方米。China Print继续一步一个脚印地向前迈进。

进入21世纪，China Print开始了跨越式发展。2001年，第五届China Print与第七届世界印刷大会同期在北京举办，展会占用中国国际展览中心全馆5万平方米，跻身世界六大印刷展行列。

2005年，第六届China Print同时使用中国国际展览中心和全国农业展览馆两个展馆，展览规模再次刷新，达到9.2万平方米。

为了适应中国经济、文化建设和印刷工业快速发展的需求，2007年，China Print两家主办单位携手广东省印刷复制业协会，在东莞创办了China Print的姊妹展Print China——中国（广东）国际印刷技术展览会，首届展览规模就达8万平方米，令中外印刷界、展览界为之注目。

2009年，第七届China Print在国际金融危机中逆市上扬，移师中国国际展览中心（新馆），展览规模首次突破10万平方米，进入国际印刷大展前三名。本届展会吸引了1284家国内外知名厂商参展和来自108个国家和地区的162580人次的专业观众到会参观。由中国、印度、印尼、韩国、马来西亚等7国发起成立的亚洲印刷联盟（Asia Print）在此次展会上宣告成立，中国印刷及设备器材工业协会常务副理事长王德茂全票当选为首届主席并连任至今。

2011年，第二届Print China展览规模比首届增长了50%，达到12万平方米；专业买家达171256人次，比首届增长了64.3%；现场贸易总成交额高达50亿元，比首届增长了400%。因此，Print China入选“广东文化强省”十大文化会展项目和东莞市建设“文化名城”的重点项目。

强强联合 锻造品牌

中国印刷及设备器材工业协会是印刷业的权威机构，中国国际展览中心集团公司是展览界的龙头企业，两家主办单位强强联合，30年来一直携手打造China Print品牌。中国印工协及其10个分支机构充分发挥行业优势，动员并组织其会员单位参展、参观，组织配套活动；中展集团充分发挥展览场馆、展览工程、展览服务及管理方面的优势，有效地支持展览。

为了使China Print朝着市场化、专业化、国际化、品牌化方向持续健康发展，两大主办单位于2008年合资成立了“北京中印协华港国际展览有限公司”，造就了China Print 2009的巨大成功。

2010年，两大主办单位又携手广东省印刷复制业协会，投资成立了“东莞市中印协国际展览有限公司”，再次创造了Print China 2011“中国第一、世界第二”的国际印刷大展的骄人业绩。

30年来，China Print不断发展壮大，一直得到中国政府的鼎力支持。2012年4月，商务部将China Print列入印刷类展览唯一的“重点引导支持项目”。China Print的品牌效应有利地提升了中国在国际同行中的地位。2012年5月，中国印刷及设备器材工业协会理事长、上海电气集团董事长徐建国，当选为新一届全球印刷联盟副主席。

据悉，China Print 2013的筹备工作由北京和东莞两个团队联合行动。组委会新老领导亲自率团，在过去的两年里进行了全球路演，足迹遍布五大洲数十个国家和地区，并深入到全国各省区市和港澳台组织邀请专业买家。预计China Print 2013的观众人数将再创历史新高，达到18万人次以上。

饕餮盛宴 再攀高峰

受目前国际经济形势低迷的影响，中国经济发展速度有所放缓。不过，刚刚结束的党的十八大提出了全面建成小康社会的宏伟目标。随着庞大的内需市场启动和政府投资拉动，中国经济将重新焕发活力。而当前文化建设的热潮和创意产业的振兴，将助推中国印刷工业的转型升级，并提供新的增长点。国家新闻出版总署副署长阎晓宏指出，2011年，中国新闻出版业总产值1.5万亿元，其中印刷业产值达8600多亿，超过50%，贡献很大。到“十二五”规划末年，预计新闻出版业总产值将达到3万亿元，中国印刷业市场潜力巨大，前景广阔。

另外，随着高新科技的日新月异，印刷技术的适应领域不断扩大。除了传统的书刊、包装、商务印刷外，印刷设备已经开始应用在建筑材料、纺织印花、广告创意、3D打印、半导体、触摸屏、新能源（光伏）、物联网（RFID）等诸多行业。有专家预言：“不久的将来，除了水和空气，其他任何介质都可以印刷。印刷技术和设备将在各个行业、各个领域得到更广泛的应用！”由此可见，“功能材料印刷”概念，将为古老的印刷业带来崭新的希望和更大的发展空间……

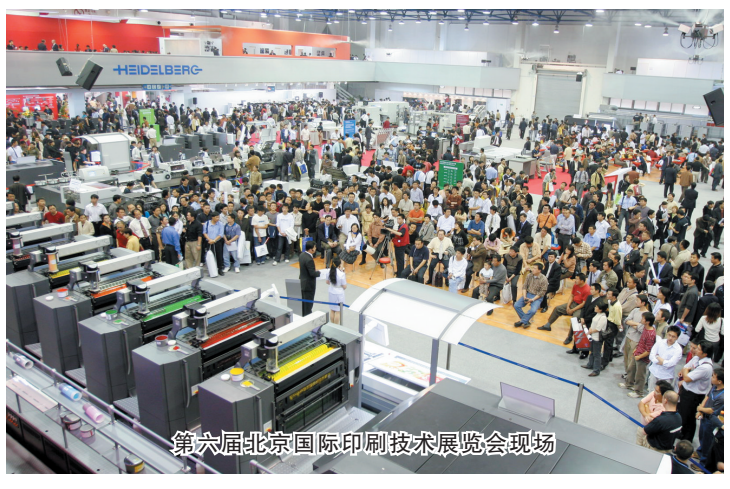
30年的风雨兼程，China Print与中国印刷业共成长，更与中国印刷业同仁一起登上了国际大舞台。China Print不再仅仅是中国印刷的民族品牌，更是全球印刷界的饕餮盛宴。

六大特点精彩呈现
CHINA PRINT 2013将全新亮相国展新馆

■ 本报记者 静 安

由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团公司联合主办，北京中印协华港国际展览有限公司承办的第八届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2013）将于2013年5月14日至18日，在中国国际展览中心（新馆）举办。目前，CHINA PRINT 2013的招展工作已经基本结束，参展厂商超过1000家，展出面积16万平方米，比2009年第七届增长60%，预计将有来自中国及世界各地的专业观众超过18万人次，再创历史新高，成为亚洲第一、世界第二大综合性国际印刷品牌大展。

CHINA PRINT 2013将精彩呈现六大特点：



第六届北京国际印刷技术展览会现场

第七届北京国际印刷技术展览会现场

展会规模再创新高

近年来，尽管世界各大印刷展都面临规模缩水、观众锐减、成交低迷的严峻挑战，但是CHINA PRINT 2013却一枝独秀。

组委会早在2012年5月举行的德鲁巴新闻发布会上就宣布，中国国际展览中心（新馆）10万平方米展览面积已销售一空，还有200多家中外企业排队轮候。2012年8月，组委会决定搭建临时展馆。随之展览规模屡被突破：2012年9月，12万平方米；2012年10月，14万平方米；截至2012年12月底，报名企业已达1000多家，展出总规模有望突破16万平方米，比上届增长60%。

国际国内巨头云集

CHINA PRINT 2013将是明年全球规模最大、最重要的国际印刷展，业界各大跨国企业和国内大企业均对此展高度重视。传统印刷设备品牌海德堡、高宝、曼罗兰、小森等均大面积参展；数码印刷供应商参展面积也成倍扩大，惠普从上届的1000平方米增长到本届的3600平方米，柯达、佳能、理光、富士、柯美的参展面积也超过往届；中国龙头企业如上海电气、北人集团、大族冠华、天津长荣、北大方正等也将以全新的姿态、超大的面积进行全面展示。届时，中外观众在CHINA PRINT 2013现场不仅能亲身体验国际印刷巨头的新产品、新技术，也能比较全面地考察、了解中国制造的风采。

最新技术亮点纷呈

CHINA PRINT 2013将以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，凸显在信息传播全面提速的大环境下，创新、升级、融合和发展在印刷行业的重要性。作为今年全球最重要的综合性大型国际印刷展会，CHINA PRINT 2013的展品覆盖印刷全产业链。当今世界印刷最新技术和设备，包括许多全球首发、亚洲首发设备，都将在此次展会上揭开神秘面纱，即使已经在去年德鲁巴展示过的半新产品也将以2013年的全新版本参展。

配套活动丰富多彩

展会同期还将举办多场高规格的国际交流活动，第三届国际印刷工业发展论坛（FORUM-PI）、Asia Print（亚洲印刷联盟）年度工作会议、Global Print（全球印刷联盟）秘书长会议、开幕晚宴、中华印制大奖颁奖典礼等都将在展会期间举办。同时，还将创办国际功能材料印刷论坛、G7国际印刷标准化论坛等，数码、绿色、标准、包装、标签、喷墨等专题论坛也将在展会同期举办，为展会添光增彩。

服务规范化国际化

CHINA PTINT 2013将为参展商和观众提供全方位的优质服务，每一位参加此次展会的参展商和观众都将得到周全、快速、便捷的现场及相应配套服务。

全球买家翘首期盼

由于招展工作进展顺利，组委会更加重视海内外观众的组织工作。2011年8月至2012年12月，CHINA PRINT 2013频频亮相于印刷行业各大知名展会及活动，足迹遍布德国Durpa2012、美国Graph Expo 2012、马来西亚Print Technology 2012、韩国、日本等国家和地区的主要展览、会议，通过一系列措施邀请更多、更专业的中外买家，得到了海内外众多买家特别是亚洲及新兴市场国家用户的热切关注。为了促进设备交易，组委会增加了“商贸配对”服务。据了解，许多中外买家已经开始做预算，持币待购，翘首期盼展会开幕。

经过多年发展，CHINA PRINT 2013将不再只是个设备制造商竞技的舞台，更是一次全球印刷界的大聚会。秉承“追求无极限，发展无止境”的理念，CHINA PRINT 2013将为海内外印刷界人士提供一个更加广阔的国际多边交流平台。