

开栏语

2003年12月26日,广西国际博览事务局成立,中国政府主导型展览会的组织方不再是临时机构。自此,博览事务局成为执行国家战略、发展会展产业的地方常设机构,也成为负责政府主导型展览会的总体策划和重大活动的组织实施,部署、统筹协调、督促落实各项服务和保障的机构。与此同时,逐步开始了展览项目专有品牌资源的经营管理,以及展

馆租赁、展位经营、广告赞助等,并开始了政府主导型展览项目的经费预算及相关业务的收支核算。博览事务局的成立,也意味着中国政府主导型展览项目运营混乱时代的结束。政府主导型展览会在品牌、形象推介上更加注重全局意识。

政府主导型展览项目是具有战略规划及部署的平台,如东盟博览会、亚欧博览会、东北亚博览会等,成为中国制造业、生产企业的重要推手;是

中国政府与境外机构高效沟通的有效手段;是承担并促进国际贸易的高端平台。

随着会展业的发展,博览事务局还将担负地方会展产业发展战略规划,收集管理展会和客户资源信息、培育会展人才队伍的责任。

为此,本报将从今天起开设新栏目——“博览局长访谈”,旨在通过我们的采访与发掘,进一步解读各地博览事務局发展背后的故事。

成都市博览局：兑现政府级服务

■ 本报记者 周春雨

成都将2013年定为“国际会展突破年”。这是源于2013《财富》全球论坛和第12届世界华商大会将相继在成都举办。因此,成都成为迄今为止全球唯一一个在同一年度吸引两大国际盛会落户的城市。

早在2012年9月,《成都市国际化城市建设行动纲要(2012—2016年)》已确定国际化城市建设的目标任务和行动举措。其中,把2013年定为“国际会展突破年”,将以提升会展国际化水平为主题,通过举办2013《财富》全球论坛、第12届世界华商大会等重点会展活动提升成都办会办展的水平,同时,提高城市的国际知名度。

在成都市博览局局长陈琳看来,2013《财富》全球论坛、第12届世界华商大会这两大盛会选择在成都举办并非偶然。2013《财富》论坛选址成都,探讨“中国新未来”这一主题,既是对成都经济增长潜力的认可,也是对成都承办国际会议能力的肯定。

成都会展市场成熟的另一标志是:2012年,点意空间国际展览集团公司、中青旅(北京)国际会议展览有限公司相继在成都设立了分公司。这显示,国内的龙头企业已开始布局西部市场。

享受政府级服务

会展项目落户成都,可“享受政府级会展一站式服务”。这是成都市博览局的承诺。

陈琳表示,近年来,成都吸引各类大型国际会展项目、企业落户的重要原因是成都提供的政府级服务,而这也成为成都会展业的核心竞争力。成都市博览局、中国贸易促进会成都市分会作为主管成都会展业发展的政府机构,在为行业提供协调和业务指导的同时,还为大型会议和展览项目提供全程政务服务。

2013年,第21届国际核工程大会、第35届国际水利学大会、2013亚太旅游交易会、2013中国—阿拉伯企业家高峰会、2013国际骨科学会会议等多个国际性会议将在成都举

办。其中,国际核工程大会和国际水利学大会都是国际学术领域的知名盛会,国际嘉宾众多。而我国继2001年举办第29届国际水利学大会后,再次获得第35届的举办权,此前两届先后在加拿大温哥华和澳大利亚布里斯班举办。

陈琳强调,城市交通可进入性也是吸引国际会展项目组织方的有利条件。目前,成都正加快建设全国第四大航空枢纽、全国第五大铁路枢纽、西部高速公路枢纽“三大交通枢纽”;2011年,成都机场凭借近3000万人次的旅客吞吐量,首次超过深圳,升格为“航空第四城”。2012年7月,成都双流机场T2航站楼建成投入使用,两座航站楼可满足年旅客吞吐量5000万人次的需求,成为中西部第一、全国第四大机场。

此外,成都是国务院首批确定的中国历史文化名城、中国最佳旅游城市,联合国教科文组织确定的亚洲首个“世界美食之都”。周边300公里旅游圈有青城山、都江堰水利工程、峨眉山、九寨沟、三星堆等五处世界遗产。成都还是世界珍稀动物大熊猫的故乡。

陈琳表示,交通的改善以及周边旅游资源的丰富性,无疑成为成都申办、吸引国际性会展活动的有力支撑。

由主导转为指导

2010年6月,成都会展办更名为成都市博览局,陈琳也由会展办主任升职为博览局局长。成都市博览局隶属成都市政府,负责统筹管理和推动成都市会展业发展,这是成都博览局与其他博览事务局本质上的不同。因此,就不得不说到它的前世今生。

成都是全国最早成立城市会展管理服务机构的城市。1987年,成都首次举办全国糖酒会,成立国内首个会展专业服务机构——成都商品交易会办公室。2003年,成都市第十次党代会确定的把成都建设成为“辐射全国、面向世界的会展之都”的目标成为城市总体发展目标任务的内容。同年,成都商品交易会办公室、成都市贸促分会合并成立成都会展业发展办公室,与成都市贸促分会合署办公。

从1987年的商品交易会办公室,到2003年的成都会展办,再到2010年的成都市博览局,名称的变更见证了成都会展业的发展史。目前,成都市博览局是全国城市会展主管部门中办会、办展队伍人数最多,参与服务会展项目最多的会展部门之一。统计数据显示,2011年,成都市博览局参与服务的会展项目近70个。

2011年10月,成都首次以市政府名义出台《成都市人民政府关于加快会展业发展的意见》,出台了各项鼓励扶持政策。成都市地税局配套出台了《关于会展业营业税征收管理的公告》,对会展企业实行差额征税。2012年4月,《成都市会展业“十二五”发展规划》正式发布,成都市专门设立会展业发展专项资金,扶持会展业发展。

近年来,成都会展业逐渐形成了以“一站式、专业化、人性化”为内涵,以“服务企业、服务产业、服务城市”为外延的“成都服务”模式,由成都市博览局牵头,协调宣传、公安、消防、交通、卫生、城管等20多个部门,在领导邀请、场地预定、场地搭建、氛围营造、宣传推广、治安交通等方面为主办者提供服务,同时满足参展单位和嘉宾在贸易洽谈、招商咨询、产业考察、文化体验等方面的需求,这被称为是政府级服务。

尤其是近年来,成都在会展经济发展的过程中,以“立足服务城市,服务产业”为理念,通过举办不同层次、不同产业的会展活动,为产业发展、投资促进搭建最佳平台,会展业顺利实现了由“一日一展”向“一展兴一业”的转型,有力促进了会展业与优势产业的融合发展,增强了会展活动实效性。陈琳表示,这是成都会展经济发展的重点,也是新一轮发展中的紧迫任务。

陈琳坦言,发展会展业,由政府主导在一段时期内尤为重要,但前提是,随着会展市场机制建设的完善,政府要逐步从主导过度为指导。

博览局长访谈



陈琳其人

因为成都和成都的会展业,记者曾多次采访陈琳,发现他有两张面孔:一张是工作状态下的面孔,表情略显严肃,但语速不快;另一张是工作之外的面孔,随和且幽默,与同事交流喜欢用成都方言。

陈琳不敷衍的行事风格,赢得了海内外会展业界的好感。有人说,领导的风格就是团队的风格。一位曾与成都市博览局合作过的会展业界资深人士感慨:“成都博

2012年成都会展大事记

2013年《财富》全球论坛落户成都;
中国西部国际博览城正式奠基;
《成都市会展业发展“十二五”规划》正式出台;
2011年度城市会展业发展指数发布,成都排名首位;
世界生物材料大会首次移师中国,在成都举办;

成都成为中国首个在UFI年会上开展专项推介的城市;
成都市博览局当选中国国际商会会展委员会副主席单位;
成都会展联盟成立;
国际大会及会议协会(ICCA)同意成都市博览局成为会员单位;
成都当选全国最受欢迎的五个会议目的地城市之一。

外展推荐

2013年德国柏林消费类电子展及家电展

展会时间:2013年9月6日——9月11日

展会地点:柏林展览中心

展会概况:德国柏林国际消费类电子产品及家用电器展览会英文名称缩写为IFA,由德国娱乐与电子通讯工业协会和柏林国际展览公司联合主办,是欧洲及全球消费类电子产品、通讯及信息技术产品领域最重要的国际性展览之一,为欧洲及全球的电子消费品销售商和采购商提供了聚集了解和展示新产品的最佳机会和理想场地,具有规模大、历史悠久、影响广泛的特点。

展品范围:

- 家庭娱乐:电视机、影碟机、家庭影院系统、家用接收机和刻录机等;
- 音响娱乐:HIFI音响系统,喇叭扬声器、舞台演出专业系统,各类音响配套产品;
- 个人媒体:图像、摄影/摄像、数码相机、Mp3/iPod, ipad,iphone 产品等;
- 商用媒体:电视台、广播、公共音响及影视系统、专业影视媒体产品及设备;
- 通信电子:通信及电讯、各类模拟及数字通信及信号线缆、移动通信(手机、无线电、车载电子)系统等;
- 组件技术:电子元器件及电子材料,电源及低压设备、插座等;
- 家电产品:大件家用电器产品,小件的电子产品,厨房用具,供热制冷产品等。

■ 本报记者 范丽敏

2013中国(郑州)珠宝首饰博览会,2013中国(无锡)首届珠宝玉器首饰博览会,北京国际璀璨珠宝首饰展览会,第四届南京国际珠宝首饰展览会暨第七届南京国际礼品、工艺品及家居用品博览会……新年伊始,各种类型的珠宝首饰展览会便在全国各地轮番举办。

毋庸置疑,珠宝展为企业搭建了展示形象和产品的舞台,提供了产供销交易和交流合作的平台,从而推动了中国珠宝产业的发展。但是,接受记者采访的多位业内人士认为,当前,多数珠宝展不但次品多珍品少,且成本高人气低、数量多效果差,主办方亟须重新定位展会,才能将其做成品牌展。

次品多珍品少 珠宝展竟成工艺品卖场

“得知昆明正在举行第二届珠宝交易会,我与老公兴冲冲地去扫货。在交易会上,我买了两串所谓的蜜腊手串,共计2000多元。第二天到琥珀专营店验货,被告之全是假货。”近日,一位网友在天涯论坛上发帖称,目前,各地举办的珠宝首饰展假货泛滥,称之为“坑人展”一点不为过。

上述网友在珠宝展上的遭遇绝非个例。2012年年底,一位刘姓女士在北京珠宝首饰展览会上买了翡翠之后,立即到潘家园鉴定,结果翡翠是假的。她当天返回展会找商家讨说法无果,报案后,仍然没有得到满意的答复。

不仅仅是观众经常在珠宝展览会上买到假货,专家也称大多数珠宝展充斥假货次品,甚至直言有些珠宝展应改名为工艺品展。

“不怕大家拍砖,虽然是首届展会,但我还是敢说,展会现场摆放的珠宝没有几件可以称得上是‘真品’和‘珍品’。我个人看完这个展会后认为,东莞首届国际珠宝展应改

名为工艺品展。”在2012年年初举办的东莞首届国际珠宝展上,一位不愿具名的珠宝界专家在看完珠宝展后直言“我来剪彩,亦觉得有失身份”。

针对专家爆东莞首届国际珠宝展多有次品,还讽刺“珠宝展实系工艺品展”,此次珠宝展主办方东莞市海容文化传播有限公司负责人袁先生承认,该届珠宝展的确存在很多非真品、珍品的“工艺品”。他表示,主办方在获悉相关投诉后,已在会展现场增设珠宝鉴定服务区,在接下来的几届珠宝展中,将尽力减少“工艺品”参展商的比例。

那么,仅是在展会现场设置一个简单的检测展台,就能杜绝层出不穷的以假乱真坑骗消费者的现象发生吗?

“不可能”。中国珠宝玉石首饰行业协会一位不愿透露姓名的工作人员在接受记者采访时表示,其一,因为现场检测设备并不齐全,不可能针对参展的所有珠宝品种进行检测。其二,不是所有观众都会在珠宝展上买了东西就拿去检测。

据该工作人员介绍,目前,国内各类展会几乎没有什么准入门槛,只要向主办方交纳摊位费,就能随便组织货品参展。“这是导致国内会展行业鱼龙混杂、假货泛滥的根本原因所在。”上述中国珠宝玉石首饰行业协会的工作人员对记者说,根据现有法律规定,国际展览需要严格的审批程序,而国内展览没有任何审批程序,只需要在工商部门备案即可。

成本高人气低 展商怨声载道

“不远千里跑到上海参加这个珠宝展,没想到现实和心理预期实在相差太大!”对于上海奢华珠宝首饰展览会,来自深圳的张女士失望地说,虽然该展会的收费标准非常高,在展览行业里应该算是第一类的收费,但当他们参展后发现,几乎没什么人来看,

展览的工作人员数量超过了观展的人数。

为此,张女士和近百名参展商与主办方发生激烈争吵,最终以参展商让步而收场。

事实上,近年来,全国大多数珠宝展都是冷冷清清。以记者前不久参加的某珠宝展为例,偌大的珠宝展厅,没有珠宝企业彰显个性的豪华展位,没有偏爱珠宝人士的流连忘返,没有珠宝商家争相拿货,有的仅是参展商闲来无事、交头接耳,三三两两的观众边走边摇头,看能不能淘到便宜货。有些参展商竟将能和珠宝首饰搭上点边的围巾、腰带拿到珠宝展会上来卖……

对此,意大利对外贸易委员会驻广州代表处的贸易专员彭晓红士表示,几年前,很多意大利珠宝公司对于到中国参加珠宝展览会饶有兴趣,一方面想通过展会来展示他们在K金首饰领域的设计、加工特色,为进入中国市场寻找机会,另一方面通过展会来了解中国在珠宝产品的设计、生产方面的水平,更多地搜集中国市场的资讯。

“但是,他们参与过几次珠宝展后发现,大多数珠宝展冷冷清清,观众尤其是专业观众少得可怜,他们很难在展会上找到合适的加盟商。”彭晓红说。

数量多效果差 珠宝展亟须准确定位

事实上,上世纪八九十年代,珠宝展曾经火过一把。

“当时,消费者对珠宝首饰了解较少,市场销售渠道不畅,因此,由协会举办的珠宝展销会成为宣传珠宝知识的交流平台,销售珠宝首饰的贸易平台,深受珠宝商和消费者欢迎。”中国珠宝玉石首饰行业协会工作人员告诉记者。

原本红红火火的珠宝展,缘何变得冷冷清清?如何变成了“坑人展”?

“数量上去了,质量下来了。”上述工作人员说,近些年来,国内各类珠宝展会蜂拥而上,北京、上海、广州、深圳、青岛、成都、武

展会透视