



联想家用激光打印机 40%家长的明智选择

随着广大中小学生学习资料打印需求的日益增长,家用打印市场已经成为打印市场一个不可或缺的细分领域和打印厂商至关重要的新盈利增长点。联想家用激光打印机更是凭借“品质好、成本低、服务好”的三好标准抢占了48.5%的市场占有份额,将家用激光打印第一的宝座稳稳收入囊中,并同时成为40%以上的家长首选的家用激光打印机。

洞察需求 开辟消费新蓝海

近年来,越来越多的家庭开始意识到,打印机正在从最初的办公设备渐渐演变成为我们家庭生活中不可或缺的一部分。联想家用激光打印机率先洞察了学生群体的这一需求,为广大



家庭用户开创了一个家用激光打印的新时代,也创造了一个消费新蓝海。联想专门面向学生打印需求量身打造的家用激光打印机 M7205\M7250\LJ2200L\LJ1680,以品质好、成本低、服务好的“三好”标准,备受学生家长朋友的青睐,成为40%以上家长朋友的最佳选择。

联合促销 更多实惠

好的产品从来不缺拥趸者,联想的市场份额显然再次证明了这句话。为了满足家长的需求,联想推出了联合促销活动:组合购买 Ideacentre B545 + LJ2200L 可以享受200元优惠;组合购买 Ideacentre C445 + LJ2200L 可以享受150元优惠;组合购买 Ideapad Yoga/U/S 全系列机型+LJ2200L 到店可享受优惠。

这是一个围观时代,这也是一个无论好坏都必须受到群众检验的时代。而40%以上家长的认可,首选联想家用激光打印机作为他们孩子赢在起跑线上必备学习文具,更是验证了联想在家用激光市场上的品牌影响力号召力。(越彬)

情人节,你准备好了没有?

情人节,你准备好了没有?

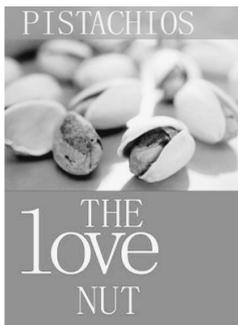
这个情人节,你是否已经厌倦了鲜花和巧克力,正在为寻找别出心裁的小礼物而苦恼不已?吃点美国开心果,会帮助缓解你的焦虑!除此之外,这个“爱情小坚果”还有很多神奇作用,将会让你度过健康快乐又浪漫的一天!

在美国,很多酒吧都会提供免费的开心果,因为开心果不仅能够改善女性的皮肤,更能够给女性带来快乐激素,让她们心情愉悦,自然而然地会在酒吧多

呆一会儿,从而吸引更多的男性光顾酒吧。咀嚼香脆的美国开心果,让人的身体释放爱情激素,使得情人之间更加亲密无间。而且,美国开心果富含的是不饱和脂肪酸,所以,根本不用担心发胖的问题!

每天吃49颗美国开心果,只摄入160卡路里,远远低于其他同样份量的坚果,但是带来的营养益处是大大超过你的想象的!

情人节,与你的爱人一起分享“开心”吧!(风华)



乐购宁波明海店开业 船王故乡奏响高品质生活福音

英国零售商乐购继上月宁波鄞县大道店开业后,近日,位于宁波市镇海区庄市街道明海南路的大卖场也盛大开业,作为附近社区首家大型专业零售卖场,为当地居民奏响高品质生活的福音。全新开业的宁波明海店是乐购在宁波地区的第6家门店,也是其在浙江的第18家门店,为乐购在长三角的战略版

图再添新丁。

作为一家重视社会责任的企业,多年来乐购始终致力于中国零售业的节能减排和可持续发展。新开业的宁波明海店采用了最新的二氧化碳制冷系统,是当地首家二氧化碳制冷门店,大大降低了氟利昂的使用量及温室气体的排放量,具有划时代的节能减排意义。

为回馈顾客一直以来的支持,乐购宁波明海店精心准备了促销活动欢迎顾客光临。所有顾客在开业期间都可参与“消费满68元,开心一把抓”100%中奖的活动。同时,乐购还将与当地社区举办精彩纷呈的社区活动,更好体现其“比任何人更为顾客尽心尽力”以及“设身处地,推己及人”的核心目标。(博超)

陶二矿迎春节不忘职工安全教育

一年一度的春节马上就要到了,陶二矿在组织各种活动同时积极推行“三步工作法”强化职工安全教育,进一步提高岗位技能和

业务素质。

第一步,对职工进行定时定点定量的培训;第二步开展警示教育,由区队管理人员对

事故案例进行分析和制定防范措施;第三步,对三违人员进行补课学习并进行安全考试,直至合格。(申星星)

让心靠岸 新一代轩逸助幸福起航

新一代轩逸车主李先生和爱人陈女士是地地道道的“北漂”,二人大学时便开始恋爱,毕业时决定共同留在北京,8年后的今天正是儿子丁丁的5周岁生日,也在近期二人终于拥有了第一辆爱车。8年来,他们的故事虽然平凡却很温暖,用他们的话来说,就是心再漂泊也渐渐找到了靠岸的感觉,这一切都是因为“家”。

以家为重,为家护航

“20岁时,我想做的事很多;人过30,我却发现人能做的事总是有限,不如先对自己的家人尽到责任,把他们照顾好。”李先生说,心随境转,8年来这个家,让他从一个毛头小伙成长为现在懂得责任、爱家顾家的成熟男人。比如,在买车这件事上,他笑着说,20岁的自己做着跑车梦,而34岁的自己在北京车展上看到新一代轩逸的时候,已经确信这才是正确的选择。

果不其然,新一代轩逸出色的外型首先赢得了老婆的欢心。陈女士说,展台上的新一代轩逸首尾及侧面线条遥相呼应,波浪形的腰线以及“X”形前脸,延续了轩逸尊贵大气的外观风格。最让老婆赞叹不已的,是新一代轩逸前后豪华晶钻LED灯,配合璀璨夺目的氙气前大灯。“综合外观、动力、空间与配置各项因素,新一代轩逸都是最合适选择,最后我和老婆一致决定:就是它了!”

李先生说,如果一辆车可以满足全家的心愿,那么这就是他最大的心愿。回忆初到北京的那几年,李先生全身心投入到工作中,家里一切琐事都交给了老婆。不管是换灯泡、通马桶,还是修水管,老婆成了家里的“全能王”。说到这里,李先生觉得很愧疚,年轻时的自己并没有担当起这个家的责任。直到儿子丁丁的降生,他才慢慢理解到家人对自己的重要性,改变也就是从这里开始。

新一代轩逸来到我家之后,弥补了我对老婆的愧疚,也为我们带来了便利的生活。从此,老婆购物归来,再也不用拎着沉重的购物袋慢慢踱回家。新一代轩逸司机位头部空间有一拳多,前座左右距也较大,而置身后排座椅,同样能感受到专属空间的宽裕、舒适。

据导购员介绍,新一代轩逸采用第三代 Modern Living设计,这一理念代表了日产高级车内饰设计方向,带来舒展自在的整体室内空间。同时延续日产一贯优秀的空间处理技巧,新一代轩逸拥有1760mm超宽车身宽度、2700mm超越同级的超长轴距和行政级680mm后排超宽膝部空间,打造出无出其右的超大空间。

此外,座椅靠背及坐垫也都挺紧实,坐在新一代轩逸车上,有一种在家的错觉,感觉温馨轻松。虽然购物归来疲惫,但新一代轩逸的座椅却足够舒适。而510L后备厢有着不错的高度与深度,完全满足了家庭购物

需求。

“除了老婆之外,我最重要的人就是儿子丁丁。”作为普通上班族,李先生每天都努力工作,下班时已经又累又乏。但自从有了儿子,想想回到家就能看到那个调皮的“小不点”,吃到老婆现炒出来热腾腾的菜,李先生就算再累也想马上飞奔回家。

一次下大雨,我去幼儿园接儿子,雨越下越大,当时我心里不知有多着急。我试着不断加速,换挡之间动力随传随到,没有丝毫的顿挫感。其他蹒跚的车辆逐渐远去,我却准时赶到幼儿园接儿子,1.8L发动机与CVT无级变速器的组合果然非比寻常。现在回想起来,买车的时候,导购员向我介绍过,新一代轩逸采用的是比较领先的Pure Drive纯净动力系统,在提供强劲动力的同时,兼顾了燃油经济性,同时新一代轩逸也更适合城市道路行驶,可以实现全球最高的变速比7.3:1,燃油效率比传统的AT变速器提高15%。

若开启Eco Drive节能驾驶助手,电脑会对发动机喷油以及节气门开度做相应调整,行车电脑除了显示ECO绿色标志之外,手动挡车型还会提示换挡时机,平均油耗仅为6.2L/100km,就算堵车也不堵心了。

儿子一天天长大,如今已经可以成功地“打酱油”。有一次,我回家听说他今天不听话,我就批评了他几句,没想到他居然撅着小嘴,很委屈地说:“我还给你买过味精,买过酱油呢!”言下之意,我这么小,还帮你做过事呢,你还说我?这样的趣事从儿子降生的那天起,就数到数不胜数。看着自己生命的延续,我只想尽我所能为他遮风避雨。

爱伴你我,让家更暖

回忆起两个人的爱情长跑,陈女士表示当初家人并不赞成自己的婚姻。“哪个父母不想孩子留在自己身边?不过,我们8年来的漂泊没有白费,我拥有了自己的家,如今也拥有了自己的车,只要跟老公和儿子在一起,走到哪里都足够温暖。”

对于当初决定购买新一代轩逸,陈女士表示虽然被它的外观所吸引,但自己绝不是“外貌协会”的成员。陈女士更看重的是新一代轩逸的舒适空间、人性化设计和安全性能。事实也是如此,入手5个月,越来越体会到新一代轩逸的“贴心”。比如,新一代轩逸将静音做到了极致,丝毫不会感觉到车外以及发动机的噪音,打造出分外宁静的车内空间。I-key智能遥控钥匙只需轻触门把手即可上锁、解锁,轻轻按一下键启动按钮,车辆立即启动,这一切都让人赞不绝口。

“买车之前,周末想带儿子出去玩只能坐公交,非常不方便。所以,我一直想买一款大空间的家轿,全家人周末短途自驾游。去年秋天,新一代轩逸让我实现了这



个心愿,我们自驾游遍了怀柔、密云、延庆。每次回家路上,玩累了儿子都将头靠在我的腿上,躺在座椅上,新一代轩逸的680mm后排空间果真不同凡响,再加上舒适的悬挂系统,过减速带没有丝毫的不适感,儿子像睡在自家沙发上一样安稳、香甜。每当这个时候,我都觉得自己好幸福,有老公和儿子的陪伴,不管人生前路如何,都不会有一丝的担忧。”

相信许多消费者同陈女士一样,对安全性是最为重视的。对于新一代轩逸来说,安全性能的提升也是其此次升级换代的一项重要突破。新一代轩逸在碰撞安全、信息安全以及操作安全三个层面都应用和配置了领先的先进技术。绝对领先的980Mpa核潜艇级超强钢打造的安全HSS超高刚性车身,配合日产中高级车标准打造的多通道式Zone Body区域车身及“ABS+EBD+BA”三位一体智能刹车辅助系统,可实现超越同级,媲美中高级车的高安全性,为消费者提供放心周密的安全空间以及

360度安全屏障,让驾乘更加安心。

谈到婚姻的经营之道,陈女士说:“我用了8年时间,学会了爱老公也要爱老公的家人。今年春节,我们打算自驾回老家唐山,一方面避开春运高峰舒舒服服回家,另一方面我想载着公公婆婆,我们全家出去兜兜风。”

老公常年漂泊在外,唐山的公公婆婆肯定特别想念儿子、孙子。的确,不管孩子在外走多远,始终是父母心头的牵挂。去年春节,我和老公回到唐山的家,在公公家很大的客厅里,挂着一幅十分精美的十字绣,据说这是婆婆亲手绣的,上面赫然绣着一个大大的“家”!

8年间,“家”教会了他们很多,也给予了他们很多。他们从“不靠谱”的青年成长为彼此的“家人”;他们拥有了自己的家,二人的爱情结晶,也拥有了载着他们开启更多幸福可能的新一代轩逸。(辛曼)

首批交付1000台 东风雪铁龙C4L启动全国交付

近日,记者从东风雪铁龙内部得知,自去年12月5日C4L上市,截至今年元月5日,在东风雪铁龙全国经销商洽谈购买C4L意向用户已达20963人,火爆异常。其中1.6THP车型更是占到八成以上,成为了C4L销售中的绝对主力,这也说明了1.6THP发动机+雪铁龙独步全球的底盘技术这对黄金组合得到了消费者的广泛认同。C4L这款是去年年底刚刚上市的新车,目前已展现出高端中级车市的黑马形象。

据了解,东风雪铁龙从1月7日开始,在全国200个城市同步举办了“C4L新车交付暨春节‘幸福回家’启动仪式”。首批在前期预定购车中的1000位幸运车主将率先开走C4L新

车,幸福回家。后续新车也将陆续到店交付,尽可能满足消费者节前提车的需求。而春节前C4L意向用户到店参加C4L“幸福回家”活动,还有机会获得春节期间C4L 10天免费使用权,度过一个有新车相伴的幸福新春。

记者应邀参加了一家东风雪铁龙4S店的交付仪式,现场办理提车 and 咨询的消费者络绎不绝,场面相当热烈,和冰冷的天气形成鲜明对比。刚刚提到新车的王先生说,“我和家里人都喜欢精致一点的车。看上C4L,是因为它外观非常漂亮,而且发动机很棒,动力来得快、加速很平稳顺畅,这车开着痛快,坐着也舒服,很有品质感。”(鹤轩)

年终钜惠,新款皇冠好礼不断



2012新款皇冠自上市以来,就受到广大消费者的热烈追捧。值此岁末年终之时,为答谢广大用户对于皇冠品牌一贯以来的支持与厚爱,新款皇冠携手三重好礼,为全国的消费者开启了一场年终钜惠风暴!

- 第一重:0利率精英专案再度火热开启,
- 第二重:丰田金融“管家贷”,
- 第三重:置换有礼,尽享四大商业险,

第四重:禧礼感恩回馈。

即日起至2013年1月31日,凡到一汽丰田经销商试驾试乘任一款车型的用户,均可获得精美试驾好礼一份;成功购买指定车型(普拉多、兰德酷路泽、柯斯达及进口车除外)的用户,还可获赠价值1000元的购车大礼一份;与此同时,成功购买指定车型的用户,还可参与抽奖赢取价值3999元的旅游大礼一份,享受快乐的“香港游”或“三亚游”!(靖琪)



新年伊始万象更新,当人们以各种方式

迎接新年的来临时,庞大双龙(北京)汽车销售有限公司(以下简称庞大双龙)也正在紧锣密鼓地为您策划惊喜活动,奉献最真诚的回馈!1月12日,庞大双龙将联合大地保险公司在全国各直营店统一举办盛大的专场特卖会。届时,庞大双龙将通过购

庞大双龙“惠”聚新春

车优惠、保险优惠、车辆置换免费评估、置换现金补贴等多重优惠和歌舞表演、现场抽奖等丰富内容为所有到店客户奉上一份新春的惊喜。

自2011年重返中国市场后,庞大双龙始终坚持“客户至上”的服务理念,与此同时,庞大双龙还定期举办各类丰富多彩的客户回馈活动,以此让更多客户感受到双龙最真诚的关心。(明辉)



2012世界休闲小姐大赛中国年度总决赛颁奖晚会近日在广东东莞成功举办,山东选手李莹、西安选手高田、广州选手陈曦万里,分获冠亚军。(鹏涛)