

践行企业社会责任 酒鬼酒低调做酒 高调公益

浸润了湘西山水灵性,让奔放洒脱、妙手天成的酒鬼酒又多了一份朴实、率直的人文情怀。

近年来,酒鬼酒悄然热销,公司效益大为好转,成为了湘西第一纳税大户。但善于兼收并蓄的酒鬼酒,从来都没忘记自己肩上的责任,并深谙与环境、社会、消费者和谐相生的意义,时刻践行着作为一个企业公民应有的责任。

服务地方 纳税湘西第一

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念,强调要在生产过程中对人的价值的关注,强调对消费者、对环境、对社会的贡献。

作为湖南知名的上市公司,湘西的第一纳税大户,酒鬼酒股份公司深谙其中道理。

曾经的酒鬼酒,经历过坎坷,也有过辉煌。上世纪90年代,湘酒鬼的前身——吉首市酒厂一度与茅台、五粮液一起,同列中国白酒“第一方阵”。但后因策略失误、经营不善而一度沉沦并亏损。2007年,经过战略重组,酒鬼酒内部关系得到了重新梳理,战略重新调整,公司迎来了快速发展期。

企业获得了良性发展,才谈得上对社会责任 的担承,对社会的贡献。2011年,公司实现净利润1.93亿元,向地方及国家上缴税

收3.5亿元。而到了2012年,公司累计上交税收达6.9亿元。

企业发展壮大了,为地方及整个社会做出的贡献就更多。到目前为止,公司直接带动社会就业2138人,间接带动吉首当地玻璃、包装企业就业1200人。公司效益好了,员工收入也有了更稳妥的保障,这也是对员工的一种责任。

保护环境 厂区如同花园

企业的社会责任还体现在与环境的和谐相生,体现在对环境的保护,作为酿酒企业,尤需如此。

酿酒是微生物发酵过程,优质的美酒酿造,需要依托良好的生态环境,有了良好的生态环境,才能为有益的微生物生长营造一个良好的环境。反过来,酿酒也需要对环境更多尊重,不破坏环境,维持良好的生态条件,这样企业才能迎来长久的生存。

在环境保护与生态酿酒方面,酒鬼酒走在了行业的前列。酒鬼酒的酿酒基地本就处在北纬30度神秘地带,优美湘西的一个生态园区内,厂区周边的喇叭型山谷绿树成荫,厂区内的龙泉、凤泉、兽泉3眼泉水清澈甘冽、经年不绝,这是酿出优秀的酒鬼酒所需的外部环境保证。

为了保护好这片山水,经过企业与环境部门的共同努力,早在去年年初,在酿酒基地10平方公里内,就被划定为酒鬼酒地

理生态环境保护区。在保护区内,禁止新建与微生物发酵带、土壤富硒带、天然亚麻酸带等无关的工业设施。对不符合规划要求的已建和在建的工业设施,要依法分期进行拆除、迁移,或严格采取环境保护措施。未经批准,禁止在保护区内进行有损自然环境和资源的行为。

“企业的发展,不能以污染环境为代价,这是酒鬼酒任何时候都不能触碰的底线。”酒鬼酒负责人表示,在厂区微观内环境治理方面,公司近年来耗资数千万元,对厂区及周边环境进行专项治理,锅炉房粉尘污染、厂区污水得到了有效处理,制曲车间增加了吸尘设备,粉碎班安装了吸尘装置,制曲车间安装了循环风选器。通过这些措施,不但切实保护了酒鬼酒的酿造环境,也使厂区周边环境更加优美舒适。

热心公益 资助贫困学子

酒鬼酒在发展历程中,从来没忘记对社会的回馈。

2008年5月12日,四川汶川大地震震动全国。地震的第二天,酒鬼酒公司就紧急行动起来,号召企业全体员工及全国地级以上经销商向灾区捐款捐物,成为湘西地区第一个为四川汶川地震灾区捐款捐物的企业。5月14日,满载着棉被、方便食品等救灾物质的运输车,带着酒鬼酒的浓浓深情和湘西人对灾区人民的

深切牵挂,千里奔赴四川灾区救灾。

酒鬼酒在捐资助学等公益慈善事业上也不遗余力,时刻践行企业公民责任。

2011年8月,酒鬼酒湖南销售公司联合湖南怀化团市委,举行别出心裁的捐助活动,它不直接向贫困学子捐赠现金,而是免费提供3种酒给学子们,同时教给他们酒品知识、销售技能、社交礼仪等,让他们以低于市面的价格进行义卖,再将所得资金全部捐赠给贫困学子们。

“授人以鱼,不如授人以渔。我们了解到,很多贫困学子由于出身贫寒等原因,自信心严重不足,有的甚至落落寡欢,性格孤僻。我们希望通过这种活动,鼓励他们重拾信心,积极融入到社会这个大家庭中去。”酒鬼酒相关负责人详解义卖助学活动的初衷。酒鬼酒的助学公益活动,还随着公司营销市场的开拓向省外扩展。记者了解到,酒鬼酒近两年在安徽、河南等地,联合当地商家和团购单位,进行义卖活动,从卖酒收入中拿出相应比例资金,资助当地贫困学子上学,赢得了良好的社会口碑。

张弛有度 力倡理性饮酒

对于酿酒、卖酒的企业,都希望消费者多买酒、多喝酒。

从“酒鬼背酒鬼,千斤不嫌赘,酒鬼喝酒鬼,千杯不会醉”到“不可不醉,不可太醉!”

作为一个负责任的社会企业,酒鬼酒首次大张旗鼓、大力倡导理性饮酒。这既显示出一个有实力有担当的企业应有的底气,也体现出了酒鬼酒特有的人性情怀。这既是画家黄永玉大师对酒鬼酒的形象定位,也是企业对社会的承诺与理性呼吁。

酒鬼酒以“不可不醉,不可太醉”简简单单8个字,道出了理性饮酒、正确饮酒的深刻道理。

酒可以增进友情,酒可以激发灵感,酒可以排解忧愁!朋友相聚,几杯酒下肚,微醺中,心扉慢慢敞开,友情更加深厚,忧愁渐渐得以排解,灵感如泉涌奔发。若“饮酒不醉”,即不达状态,则又失去了饮酒的目的和意义。但凡事应有张有弛,有度有量,“不可太醉”,饮酒不过量,不滥饮,这既是对美酒的尊重、敬畏,也是饮者对自己身体的一种责任。再好的酒,饮用过量,都会对身体造成伤害,也是对酒的一种浪费。适度饮酒,不仅有利身体健康,而且还能在“微醺”醉态中,充分享受到饮酒带来的美妙感受,这也才能真正体现美酒的完美价值。

“追求利益不应是企业唯一的目的,只有充分尊重消费者,善待消费者,企业才可能赢得社会的尊重!”酒鬼酒倡导理性饮酒的价值理念,以及对消费者的态度,一如湘西的山水和湘西淳朴的人文,率直中透着一种大气。(霍新)

爱普生新款喷墨打印机更加小巧紧凑

——体积缩小40%,可实现狭小空间轻松放置



家用喷墨打印机使消费者足不出户即可轻松打印各类照片和文档。白纸输入,打印页输出,即轻松又便捷,唯一美中不足的是:在空间狭小的家庭,它占用的面积过大。爱普生的新款喷墨打印机,专门针对这一点进行了研发和设计,在一定程度上缓解了这一难题。

研发之初,爱普生的开发团队收集、分

一汽丰田REIZ锐志 中高级轿车完美之“芯”

年底购车热,买哪款汽车,这首先取决于准备了多少钱,其次取决于选车的眼光。在20多万元级别车中,可选的好车非常多。然而,如果想用这样的价格,买到一款拥有6缸发动机、扎实底盘的前置后驱越级好车,则非REIZ锐志莫属。从市场反馈来看,这款一向低调的丰田杰作,在2012年也继续扎扎实实地保持了约6万台的销量。

作为丰田Mark-II的后继车型,REIZ锐志自诞生就继承了轿跑车的优良血统。现售REIZ锐志,则更在运动气质之上完美叠合了商务风格。REIZ锐志的外观辨识度极高,在上一代基础上所做的刻意钝化,使这匹内心澎湃的野马更呈现出一种内敛的张力。

长安马自达激情传递热能量

“进店就有贺岁礼,试驾就送车载加湿器。跟我一同订车的朋友运气更好,还抽到了户外运动套装奖!”元旦期间,一位在长安马自达4S店购车的消费者表示:“店内不仅现车多、优惠多,各项购车服务安排得也非常贴心,试车、选车、购车、下单、上保险和车牌都是一条龙服务,整个过程效率喜人。”

于2012年12月初在全国启动的“纵享

在冰雪中展现硬派魅力 ——双龙全系SUV冰雪试驾活动圆满结束

新年伊始,双龙汽车举办了全系SUV冰雪试驾活动。在此次为期4天的“双龙2013中国行——硬派冰雪之旅”试驾活动期间,无论是面对公路、碎石路、山路、雪地、冰面以及混合地形等各种路面还是在零下32度的达里湖冰面上,双龙4款SUV车型均表现得收放自如,有如行驶于正常路面,其展现出的强大性能实力赢得了试驾者的一致赞许。

在冰雪路况下的行驶最能体现汽车的操控性能和应对极限路况的能力,不仅需要

圆激情梦想 享新春大礼

新一代高品质运动A级车Mazda3星骋导购

如何在众多热销车型中选择一款心仪的爱车,既可作为送给自己的新年礼物,又可圆儿时对速度与激情的追求梦想呢?作为进化“Zoom-Zoom”理念和革新设计的巅峰之作,Mazda3星骋是新一代高品质运动A级车的标杆,上市仅两年就创下全球100万台的销售记录。其令人耳目一新的美感外型,极具激情的驾驶乐趣,更加全面



近日,金至尊珠宝在香港一举夺得世界品牌实验室(World Brand Lab)颁布的“中国品牌年度大奖之特别大奖——创新大奖”殊荣。此奖项是该品牌继2010年、2011年相继夺得“行销品牌大奖”和“优质服务大奖”之后获得的又一殊荣。

香港资源控股有限公司旗下的金至尊

近日,东风雪铁龙C4L在全国开启“幸福回家”活动,登录官网活动专题发表幸福寄语、玩转幸福回家地图或参与汽车之家网站的C4L论坛活动,就有机会成为C4L“幸福回家”大使,赢得东风雪铁龙C4L春节期间10天免费使用权。

此次,东风雪铁龙为“幸福回家”大使准备了近2000台车。活动期间,转发活动微博并评论的网友,都有机会参与抽奖,赢取iPhone5等精美奖品。

C4L是一款科技感强、有品位、有个性

4S店“资金告急” 宝瑞通传递年末快速融资正能量

放眼中国车市,一面是锣鼓喧天吸引潜在客户买新车,一面是倒闭跑路吓坏新客户。

据业内人士分析,不算日常运营的现金流,仅拿经销商投资一家中高端汽车品牌4S店来说,前期资金需要1500万元左右。而在运营管理中,以平均一辆新车占用15万元资金计算,100辆库存车占用4S店的资金就达到1500万元,加上工资、后勤等支出,一家4S

陶二矿制修厂加大力度除生产隐患

近日,陶二矿制修厂为保春节期间安全生产,厂领导小组加大力度排除隐患,有效促进了安全生产。

爱普生 Work Force Pro C系列打印机荣获2012年度“最佳商业奖”金奖

近日,由媒体和行业分析机构共同评选出的全球唯一的独立商业奖项“最佳商业奖(Best in Biz Awards)”在加利福尼亚长滩颁布。爱普生公司WorkForce®Pro C系列打印机摘获金奖桂冠。

爱普生研发的WorkForce Pro C系列具有极佳画质的输出效果,能满足顾客的多种技术需求。爱普生WorkForce Pro C系列单功能和多功能工作组级彩色打印机比彩色激光打印机降低了50%的打印成本,专业打印品质,经久耐用,

中国汽车业“最年轻的合资公司”——长安马自达奋进启程

备受业界关注的存续分立重组项目——长安马自达汽车有限公司于2012年11月30日正式获国家工商总局批准成立。新成立的长安马自达汽车有限公司是由中国汽车行业的四大名企之一、拥有150年历史的长安汽

车与拥有90多年历史的日本马自达汽车按50:50比例出资成立的中国整车合资企业。

本着“互惠互利、共同发展”的原则,此次合资公司的成立将为长安汽车和马自达汽车在更广泛领域的深入合作提供新的发

展契机。新合资公司的成立不仅是一次面向未来、双方共赢的战略合作,而且汇聚了长安汽车和马自达汽车的全球优势资源,并为中国汽车业的快速健康发展起到重要的推动作用和支撑作用。(陈迪)