

上海青年创业者为上海建设与发展建言献策系列报道

编者按:加速发展现代服务业,形成以服务经济为主的产业结构,是上海加快推进“四个中心”建设,提升城市国际竞争力的客观需要,是增强城市综合服务功能、服务全国的重要举措,是实现城市可持续发展的内在要求。

最近几年,在上海现代服务业领域,诞生了一批以新模式、新技术、新机制、新业态和新领军人物“五新”为特征的、具有全国性影响的企业及青年创业者群体。这一年轻创业者群体的成功,是上海经济的活力所在,体现了上海广大企业贯彻落实市委市政府提出的“创新驱动、转型发展”方针的广度和深度,成为推动上海现代服务业发展的重要力量,也预示着在知识经济时代,上海企业家群体将再度崛起。

易贸集团：中国大宗商品交易服务专家



上海易贸集团首席执行官张晔

易贸集团是以大宗商品现货电子交易平台为核心的电子商务企业,提供涵盖线上线下的综合交易服务。其业务范围包括研究中心、资讯、商务服务、经纪、供应链、金融及电子商务等,旨在为行业客户提供全方位、多领域的专业化服务。

易贸独创的大宗商品O2O交易服务体系开创了行业先河。这套体系贯穿了大宗商品现货交易过程始末:从资讯到商务推广,从经纪到供应链融资,由此形成了线上线下交易服务链。通过O2O交易模式所积累的经验和数据,易贸在全面模拟现货交易市场的基础上,进一步摸索交易要素的标准化方式,以期在现货基础上进行交易模式创新,建立起一个便捷、透明、互信、共赢的大宗商品商业“生态系统”,从而实现“让交易更容易”的远大使命。

2012年,易贸O2O交易服务平台交易额已超过1000亿元规模。今后,易贸所拥有的O2O整合服务优势将与各线下市场的优势互补、资源共享,共同将中国的大宗商品现货电子交易市场发展成一个几万亿元甚至几十万亿元的大市场。

以易贸集团为典型代表的贸易类平台经济作为现代生产性服务业的重要载体,其所爆发出的辐射力、集聚力和影响力,将成为下一轮经济发展的新支点,其主要作用是:促进贸易转型、汇集整合资源、加速商流云集、推动企业诚信。

建言献策:提议政府在贸易类平台经济发展过程中,就平台的制度化设计、贸易仲裁、工商管理等各项法规政策给予充分辅导和逐步规范。建议选择示范性平台(如易贸大宗商品交易平台)为政府的试验田,先行先试。由政府牵头在财政、税收、工商、海关、土地等政策上对平台型企业形成政策集聚。

企业所在地:上海市长宁区

你我贷：为中国小微企业提供一站式金融服务



上海嘉银金融信息服务有限公司总裁严定费

你我贷全称为上海嘉银金融信息服务有限公司。该公司利用创新的P2P网络借贷模式,为中国小微企业提供一站式金融服务,让投资者和创业者在合作中共

赢,让中国小微企业实现梦想的腾飞。

你我贷P2P网络借贷平台在满足个人资金需求、发展个人信用体系和提高社会闲散资金利用率三个方面具有重要作用。同时,你我贷以创新的金融服务模式,对解决全国小微企业融资难、建立健全个人信用体系、填补银行服务体系的空白、实现金融工具的创新、推动国际化互联网金融的发展具有重要意义。

你我贷P2P网络借贷平台还可以帮助全国的小微企业解决相关服务风险、资金风险、资源匮乏等问题,建立健全信用管理制度,发挥小微信用真正的价值。因此适用于全国的任何行业,具有普及性的市场发展效果。

建言献策:自2005年在英国诞生后,互联网借贷在短短几年时间内从无到有,从小到大,迅速成长为小微借贷的中坚力量。据统计,阿里巴巴在2012年为小微企业提供了超过500亿元的贷款。上海作为中国未来的金融中心,在错失门户、电子商务、在线通信等发展机遇之后(深圳有腾讯、杭州有阿里、北京有新浪、京东等),在互联网金融方面获得了优先发展,而且在政策方面我们得到了地方政府的多方支持,我们建议上海市能够继续支持互联网金融的发展,通过行业协会、地方金融监管部门为互联网金融创造一个良性竞争的市场格局,在上海打造万亿级别的互联网金融平台,为上海金融中心建设,为中国普惠金融的发展创造良好的制度平台。

企业所在地:上海市浦东新区

环迅支付：以提升社会整体营运效率为使命的资金服务管理专家



上海迅付信息科技有限公司总经理毛军民

环迅支付全称为上海迅付信息科技有限公司,是一家兼具金融服务、信息服务、电子商务服务等多种身份,能够为客户提供支付、资金管理、金融咨询、清结算、与企业ERP对接等一系列服务,为不同行业提供深

度定制化的资金解决方案的第三方支付平台型企业。

环迅支付使国内支付平台的风险控制水平有了实质提升,创造了中国网关支付的行业标准,引领中国第三方支付行业走向行业定制化的整体完善管理解决方案,正成为中国细分市场行业龙头。

第三方支付是现代服务业支撑体系的重要组成部分,能为后者完善资金、信息等关键环节。环迅支付用安全、高效的服务担当起中国现代服务业发展的加速器责任,推动传统企业向现代服务业企业转型。

建言献策:1.目前政府对于第三方支付企业的发展给予了政策和项目上的扶持,这对于上海第三方支付行业在国内保持领军地位具有正面促进作用。但目前的情况是很多项目的申请必须依据企业在硬件设备上的投入,而较少考虑到企业产品、业务的创新性和行业示范作用,第三方支付企业普遍是轻资产结构的,在硬件上的投入无法与传统或者生产型企业对比,因此,建议政府在将来的项目扶持中更多地从企业产品、技术、业务的创新、税收贡献,以及对行业的示范带头作用等角度进行考量。

2.近年来,越来越多的传统企业走出了原有的线下经营模式,转型电子商务,在这一波转型的大潮中,若要做好第三方支付企业与传统企业的对接,发挥第三方支付企业在资金管理、资金归集、供应链融资等方面的优势,就需要建立一个对接的机制,建议由专门的部门搭建平台,牵头进行组织。

企业所在地:上海市徐汇区

博林图书：“整体书房”理念与服务、书房文化工程的倡导者



上海博林图书文化有限公司总经理饶满林

上海博林图书文化有限公司是一家具有图书出版策划、图书采购、数据编目、图书配送等综合服务能力的,以高等院校图书馆、中小学图书馆、公共图书馆、社区街镇图书馆、事业单位和经理人等为主要服务对象的图书配送企业。

博林图书与全国500多家出版社和众多出版机构联手合作,为上海100多家街镇图书馆及3000多家居委会和农村图书阅览室提供图书配套服务,为全市的高等院校图书馆和中小学图书馆

配送图书及数据编目,是上海市最有影响力的图书供应商之一。

博林图书在图书发行的基础上,以创新驱动为导向,延伸服务链,在上海率先创设“整体书房”文化创意服务体系,以承载着文化复兴的理想,肩负着传承文化责任的“博林堂书房文化”品牌,设置了贵宾接待会议室、领导书房、企业家书房、会所书房、私家书房配套服务项目,提供书房设计、书房家具、书房用品、图书配置等一体化服务。

“整体书房”概念与服务的推出,是中国图书发行企业理念的跃升与服务的深化。它将以图书为载体的文化传播以新的形态再次升华,是传统藏书文化在当代的再造与融合。“整体书房”体系的实施,有助于在全社会培养高雅的情趣,倡导读书的风气,在实现中华民族的伟大复兴中发挥积极作用。

建言献策:为贯彻落实十八大提出的开展全民阅读的精神,各级政府要因地制宜,创新活动形式,团结社会各种力量,将读书,爱书,藏书更加深入人心。因此,我们希望在政府有关部门的支持下,共同建设好书香社会“社会书房”(即公共图书馆),书香企业“企业书房”,书香校园“校园书房”,书香家庭“个人书房”(领导人书房、私家书房)及书香政府“政府部门书房”。此项文化惠民工程对推动上海的文化建设将发挥更重要的作用,建议在各级机关、各大中小学、各企业及有条件的社区开展家庭书房评比活动,引导健康的家庭生活,推动全民阅读,打造智慧城市的社会细胞,真正做到书香上海、书香校园、书香政府、书香企业和书香家庭。

企业所在地:上海宝山区半岛文化创意园区

零碳中心：全球低碳建筑设计和低碳城市规划整体解决方案的先锋



上海零碳建筑科技有限公司总裁陈硕

零碳中心以设计建造并运行2010年上海世博会伦敦零碳馆而闻名。其以低碳技术为核心的商业模式,一方面,参与城市级别的低碳设计规划,为城市开通循环发展、加速低碳经济、引入新能源投资,提高城市生活质量;另一方面,研发高科技零碳产品。其最新研发的新一代人居系统——零碳馆2.0将不再依赖市政管网系统,实现电力水源自给自足,配备完善的智能控制系统帮助住户实现低碳生活。

零碳馆2.0作为一栋装配式建筑,以其一体化的电力水源系统、环保建材家电和废物处理功能在行业内

起到了旗舰的作用。首先使装配式建筑提升到一个新的科技高度,注入了低碳循环的经济理念,引领普通民众对私人住宅需求的新方向,推动现代服务业的创新发展;其次,零碳馆2.0的延伸拓展性将结合传统商业设施,如咖啡厅、餐厅、信息中心、零售中心等便利建筑,蜕变为更低碳、更便捷、更快速、更高效的装配式建筑,把生态文明建设放在突出地位,融入低碳科技等各方优势,实现低碳建筑的长效发展。

零碳馆2.0作为一栋可移动零碳建筑,将开传统建筑无法到达的地域进行搭建之先河,既能满足生态旅游,同时也能满足土地对建筑的环保要求,自然与人将通过零碳馆2.0完美融合。

零碳馆2.0的出现,将为中国更多的现代服务业企业带来一条新的发展之路,开辟新一代的住宅和商业设施市场。

建言献策:提议上海市政府设多个点进行零碳建筑的推广,向全国及全球展示中国制造的零碳环保建筑,以及让更多民众能体验入住甚至购买零碳建筑,从而使上海成为未来新能源零碳房屋的成长地。同时推荐政府及企事业单位运用零碳馆2.0技术设备设立公共设施,积极推进该项目落地,使零碳的生活与城市生活融合于此。

企业所在地:上海市黄浦区

积分通：中国各行业积分的管理和服务专家



上海积分通信息服务有限公司董事长朱轶

上海积分通信息服务有限公司以国内独有的公共积分平台,实现各行业积分真正意义上的通存通兑。其以B2B4C的商业模式,帮助企业化解服务风险、提升

营销竞争力和客户忠诚度,帮助消费者管好积分、用好积分,发挥积分真正的价值,因此具有丰富的行业适用性和巨大的市场需求度。

积分通以积分为纽带,为更多的现代服务业企业带来具有消费能力的优质积分客户;以积分为工具,帮助更多的现代服务业企业通过回馈,建立自己的客户忠诚度,实现可持续发展的精准营销,为推动中国现代服务业发展做出了重要贡献。

积分通为建立中国通存通兑的积分行业技术和交易标准和推进网络信息安全保护提供了有益的实践和尝试;同时,利用积分和金融间的行业融合,实现了金融工具的创新,提高了银行业的竞争力,建立了一种扩大消费需求的长效机制,为扩大内需、释放居民消费潜力作出了贡献。

建言献策:提议上海市政府开全国创新之先河,积极扶持“积分”这类模式创新、内容涉及全国、覆盖主流消费人群及各类行业(金融、航空、电信运营商及更多商业、制造业和电子商务企业)的新兴产业;同时,积极探索建立行业规范的技术和交易的先行先试标准(例如,由上海现代服务业联合会牵头,成立国内首个“上海积分交易所”等)。

企业所在地:上海市闸北区

阅尽外滩荣华 卓显贵族风范

本栏目由上海大厦特别支持!