

“钢铁侠”日子难过 “冬储”让人纠结



■ 本报记者 徐 森

每年冬天, 钢贸行业都无法回避“冬储”话题。2012年, 钢铁行业整体疲软, 资金链压力增大, 在不稳定的市场环境下, 一路走低的钢价令不少钢贸商对市场失去了信心, 甚至放弃延续多年的“冬储”传统。

但市场的瞬息万变往往让人措手不及。2012年年底, 钢铁行业利好政策不断, 使钢价呈现回升迹象。中国钢铁工业协会

(以下简称中钢协)在发布的市最新场分析中预计, 2013年, 全球经济形势将好于去年, 钢铁需求形势也将有所好转。从数据上看, 2013年, 全球钢铁需求将增长3.2%, 比去年提高1.1个百分点; 中国钢铁需求将增长3.1%, 比去年提高0.6个百分点。

未来, 钢价或将呈上升态势, 放弃“冬储”的钢贸商们是不是又要重启储备计划?

不赚钱的“冬储”

据了解, 每年11月至来年3月, 都属于建筑钢市场的淡季。北方冬季天气寒冷, 导致建筑工地开工量减少, 钢材销售下降, 钢贸商则会趁低价囤货, 期待开春后工地复工, 会带动钢价回升。据我的钢铁网资深分析师朱喜安介绍, 钢材“冬储”主要是出于天气和运输因素。“冬季运输不畅, 加上节假日较多, 一些企业需要储备资源以保证生产; 而在贸易环节, ‘冬储’还能在来年春季需求释放时赢得好行情。”他对记者解释。

在2011年之前, “冬储”是钢贸商们必然的选择。但从2011年冬天开始, “冬储”成了鸡肋, 而在2012年, “冬储”更不吃香了。

中国物流与采购联合会钢铁物流专委会副秘书长盛志诚表示, “冬储”是贸易商对来年需求看好而做的一种囤货赌行情的操

作。这种方式过去能赚钱, 是因为中国的钢铁需求一直保持快速增长。这种囤积会促使价格上涨, 从而获利。“观察2012年指数的变化不难发现, 钢价基本上是单边下跌的行情, 之前的2011年, 也是这样, 这样相当于在前面高价采购的库存, 要平价或者跌价销售出去, 自然冬储就不赚钱了。”他说。

特别针对最近一段时间的市场行情, 朱喜安对记者分析指出: “今年, 冬季冬储减少, 一方面是资金的原因, 现在钢贸行业资金较为短缺, 并且成本也较高, 银行对钢贸行业的贷款比较谨慎; 另一方面, 贸易商对后市信心也不足, 不敢冒然储备。”

少亏就是赢

对于“冬储”, 很多钢贸商心中都有无法言明的“痛”。“很多‘冬储’的钢贸商都亏钱了。”有钢铁贸易商回忆道。

在江西钢城刘主任眼中, 少亏就是赢。“贸易盈亏是正常的, 目前来看, 形势还是不错的, 随着国家宏观调控的节奏, 经济慢慢回暖, 对于钢贸行业来说, 经历过黑色的2012年, 必将迎来产业的曙光”刘主任告诉记者。

中钢协表示, 进入新年度, 原材料价格快速回升, 对钢价回升有推动作用。此外, 钢材库存持续降低, 市场压力有所减轻, 也对外来

钢价起到支撑作用。来自银行的“压力”也让该行业岌岌可危。由于银行将钢贸列为风险行业而收紧放贷, 不少钢贸商遭遇资金链紧张难题。所以, 是否重启“冬储”仍让钢贸商们很纠结。

对此, 朱喜安表示, 整体来说, 国内钢材需求应该是进入了低速增长阶段。而对于钢铁市场而言, 将是一个中长期的问题。今年, 钢材市场整体感觉会比去年好, 因为经济处于企稳回升阶段, 而不是去年的回落阶段。但受制于产能过剩, 钢材价格运行的压力还是比较大。能推动价格上涨的, 可能就是城镇化的实施以及国际货币宽松带来的铁矿石等原料上涨。市场本身的供求关系难以带动钢铁价格走出好的行情。

而对于2013年, 盛志诚认为, 中国钢铁业面临的问题依旧明显: 同业同质化竞争激烈、服务水平低下。同时他还表示: “但这些都是问题, 也是机遇。”

盛志诚希望, 在新的一年里, 钢铁生产企业能够考虑到订单需求, 钢贸流通企业能够发展壮大起来, 上能够承接服务生产企业, 下能够服务终端用户。

特别报道

新能源汽车电池: 原材料60%依赖进口



电池一直是新能源汽车发展的中心痛。目前, 国内动力电池市场大致包括磷酸铁锂、三元材料、锰酸锂和钛酸锂等体系, 不同厂家选择的路线并不相同。

“不过, 目前, 我国磷酸铁锂电池还是主流。”中国汽车技术研究中心高级工程师王芳表示, 但这并不会成为动力电池的终极产品。

而电动汽车成本的下降很大程度上取决于动力电池成本下降。

“经过统计, 电池所占电动车整车成本的25%至40%。”彭博新能源财经能源智能技术首席分析师孙枢表示, 不过整个国际动力电池组的价格已经下降, 中国电池价格相对低廉。

“国内电池虽然便宜, 但性能并不好, 其中大多数都不能用于高速电动车。而且国内五大一线车企均已选择或优先考虑国际电池供应商。”孙枢表示。

最优技术路线仍存争议

为电动车提供能源的是电池, 电动车所需电池必须要解决好能量密度、安全性以及散热等问题。

随着我国电动车的发展, 也许多动力电池供应商被培育出来。

“我国能够排得上号的约有50家电池厂商, 真正可以生产出动力电池的不下30家。”河北金力新能源材料科技有限公司副总经理吕鹏程表示。

而这些供应商也分门别类选择了不同的技术路线, 技术路线也不断发生着变化。

“每一次电池类型的变化, 企业的存活率只有10%左右, 比如由铅酸电池过渡到锂电池。”环宇赛尔新能源科技有限公司董事长葛原表示, 主流技术路线为铁锂电池。

而2012年, 科技部的发文提出了对未来发展电池的要求, 这势必又或将意味着电池行业技术路线的又一次改变。

电池原材料60%依赖进口

其实中国产的动力电池价格并不高。牵扯到电池的不仅是性能, 同样重要的是价格。

“经过统计, 电池所占电动车整车成本的25%至40%。”孙枢表示。

日前, 电池企业中兴派能表示, 电池一

安时的敏感价格为8元。

彭博新能源财经披露的关于2012年电池价格的报告显示, 中国动力电池价格与其他国家动力电池价格相比稍显便宜, 价格为500美元1千瓦时, 约合人民币10.4元/安时。

一位不愿透露姓名的电池行业人士表示, 其实国内厂家生产的电池价格并不高。以前A123向宝马提供的电池为例, 一块4.4安时的电池为150元人民币, 折算下来一安时的价格为34元人民币。

的确, 根据上述报告显示, 全球(除中国外)2012年下半年的动力电池的平均价格为642美元1千瓦时, 约合人民币13.3元1安时。

不过, 电池行业多数人士认为中国动力电池成本仍然可以再降。

河南环宇集团有限公司技术总监冯祥明表示, 随着原材料进一步国产化, 多数原材料价格也将同步下降。预计三至五年, 磷酸铁锂电池的价格有望下降10%。

根据公开资料显示, 生产电池的四大材料包括正极、负极、隔膜和电解液所需成本分别占总成本30%至40%、15%至20%、15%至20%和5%至10%, 其他成本占25%。

“我国目前大部分生产材料的原材料还是来自日本和美国等地方。以隔膜为例, 中国每年的需求量为3亿平方米至5亿平方米, 超过60%靠进口, 其中主要来自日本东燃和旭化成的两大企业。”吕鹏程表示。

“我曾经和上汽集团的人聊过, 他们告诉我们测试过成千上百家国内电池生产商提供的样品, 发现无一家能够提供优秀的质量。”孙枢无奈表示。

最后, 上汽购买了当时A123的电池系统。而近期, 上汽和一家美国公司成立合资企业共同研发电池。

彭博新能源财经分析称, 目前很多中国企业生产的动力电池只能用于公交大巴车和低速轿车。

另外, 中国动力电池行业企业的现状是, 今年或许产量全国第一, 明年就很可能跌出榜单。

(赵 川)

进口提醒

印度宣布退出ITA谈判

■ 本报记者 邢梦宇

近日, 记者从中国商务部获悉, 印度已经宣布不再参加新一轮的世贸组织(WTO)部分成员《信息技术协议》(ITA)的谈判, 因为此轮谈判涉及一些敏感消费类电子产品(包括手机、平板电脑、洗衣机和冰箱等)零关税问题, 其中, 印度吃一堑长一智, 将不再做任何使国内产业受损的事。

印度方面还表示, 不愿就其他发达国家推动的多边或部分成员的协定做出承诺, 包括服务贸易协议及环境货物贸易协议等。更愿意参与旨在提升本国港口和海关检查站基础设施的贸易便利化协议。

据了解, 1997年3月, 40多个WTO成员达成《信息技术协议》(ITA), 将计算机设备和零件、通信设备、半导体设备和零件、软件、科学仪器等6类产品涵盖在内, 分三个阶段将这些产品的关税降为零。发展中国家实现零关税的时间可以相应延迟, 但最迟到2005年1月1日必须将协议内所列全部产品关税降为零。

据悉, 印度是第一批ITA缔约国, 缔约后损失惨重, 免除了217项信息技术产品的进口关税, 如显微镜, 半导体设备, 喷绘机和静

止图像摄像机。

中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室研究院倪月菊表示: “国际谈判前景莫测, 在谈判过程中, 每个国家都将出于自身利益推动谈判进程。而印度在信息技术产业方面仅有软件行业可以称为优势产业, 而新一轮ITA谈判涉及产业领域较为广泛, 印度在作出重新评估后认为, 现在加入谈判对自己的技术市场冲击过大, 因此才放弃谈判。”

有业内人士称, 中国在第一轮缔约中将受益匪浅。2003年4月24日, WTO通过中国成为ITA协议的第58个参加方。ITA是一个单独的关税削减机制, 成员必须履行的最基本的义务是: 协议中所开列的产品的关税必须被削减至零。在ITA协议时间框架中, 规定各方应在平等的基础上进行税率减让, 计划分四个阶段降低关税, 最后实现进口零关税。根据承诺, 中国信息技术产品已在2005年全部实行零关税。

商事平台

喀麦隆政府2013年将要推动实施公私伙伴关系项目

为落实喀麦隆提出的发展战略, 喀政府向广大私有投资者、国内和国际投资者推荐2013预算财年喀麦隆将要推动实施的公私伙伴关系项目。

联系人: 喀麦隆伙伴关系合同村委员会
地址: 雅温得 Hippodrome 区 SAAR 大楼 BP 33745 Yaoundé
联系电话: 00237-22239292
传真: 00237-22239278
网址: www.ppp-cameroon.cm
(信息来源: 中国驻喀麦隆使馆经商处)

中国公司供应多明克汉德过滤器

公司: 上海德昶压缩空气技术有限公司
地址: 上海市 东台路277号国际广场B座1608室
邮政编码: 200021
联系人: 朱卫荣
电话: 021-51840673
手机: 13162639088
传真: 021-53061389
电子邮箱: ths_2007@126.com
公司网站: www.degare.com
(信息来源: 商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

斯里兰卡药品采购信息

日前, 斯里兰卡国家制药公司向全球发布投标邀请, 拟采购27000公斤阿莫西林。标书以国家制药公司格式文本为准, 用英语填写。一般只接受邮递或亲自递交, 如总报价低于一百万斯里兰卡卢比, 可以传真方式递交。递交标书时应随附样品, 并同时缴纳投标保证金, 保证金金额将在当地报纸发布, 保证金可以现金或银行票据支付, 不接受个人与公司支票。投标者须承诺在投标截止期满后91天内, 受标书报价约束。标书与样品递交截止时间: 2013年2月20日。

电话: 0094-11-2637574, 2635353
传真: 0094-11-2634771
邮件: spmclanka@sltnet.lk
网址: www.spmclanka.lk
(信息来源: 中国驻斯里兰卡使馆经商处)

中国公司长期求购饲料级原明粉

公司: 自贡银铝贸易有限公司
地址: 四川省自贡市自流井区交通路5号
邮政编码: 643000
联系人: 王跃钢
电话: 0813-2700869
手机: 13909009739
传真: 0813-2700745
电子邮箱: wangyuegang@yahoo.cn
公司网站: yindi82.chembb.com
(信息来源: 商务部中国商品网)

供求信息

风向标

欧盟成为乌兹别克斯坦第二大贸易伙伴

据乌外交部消息, 日前, 欧盟大使谢里克率团访问了乌兹别克斯坦, 并与乌外交部进行了会谈, 双方探讨了扩大双方多层次、多领域合作问题, 就双边关系发展和地区形势交换了意见。双方还强调实施在欧盟中亚新伙伴关系战略框架下一系列合作项目的问题, 特别关注了新的安全形势和危险因素。经贸合作和投资合作问题也成为双方会谈的重要议题, 欧盟整体贸易额已占乌对外贸易的第二位, 2011年乌与欧盟各国的贸易额增长了20%, 达到23.67亿美元。

全球公司债去年创新高 超2万亿美元

据悉, 2012年全球公司债发行额超过2万亿美元, 时隔3年创出历史新高。由于各国央行纷纷推出货币宽松政策, 各国企业竞相在发达国家市场筹措并购资金和借换资金。市场对低利率仍将持续的预期依然强烈, 预计公司债的发行2013年仍将保持高位运行。据美国调查公司Dealogic统计显示, 去年全球公司债发行额较上一年增长44%, 达2.1584万亿美元, 超过了创历史高点的2009年(1.6729万亿美元)。

国际劳工组织: 全球失业者将破2亿

国际劳工组织日前在日内瓦发布2013年度全球就业趋势报告称, 今年全球失业率仍将小幅攀升, 失业人口将突破2亿, 就业形势无改观。国际劳工组织总干事盖伊·赖德对此表示, 全球经济形势的不确定性以及部分国家在应对经济危机所采取的不适当政策, 削弱了消费需求, 阻碍了投资和就业发展, 使得这些国家的就业危机仍在持续, 甚至一些以往失业现象并不严重的国家也受到的波及。

韩国奶粉有望成为中国消费者“新宠”

据亚洲经济日前报道, 韩国奶粉有望成为中国消费者的“新宠”。报道称, 2013年1月1日起, 中国下调了784种进口商品的关税, 其中与民生相关的消费品关税大幅下调尤其引人注目, 如将婴儿调制奶粉关税从20%下调至5%, 婴儿包装食品关税从15%下调至5%。三聚氰胺事件以后, 中国消费者对于本国奶粉信赖度直线下降, 纷纷购买国外奶粉, 其中日本奶粉大受欢迎, 但韩国产奶粉比重仅为3%。分析指出, 这是由于韩国奶粉缺乏有效的市场宣传。其实相比欧美品牌, 同属于亚洲地区的韩国的奶粉更加适合亚洲人体质, 而且韩国食品一向拥有较好的品牌形象, 这都是韩国奶粉进军中国市场的有利条件。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托, 北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种智能电子墓碑(ZL200910225136.1)”的专利权进行拍卖。

新发明的“一种智能电子墓碑”是由高级色差水晶玻璃胶合制造, 碑文及图案采用现代激光内雕, 确保碑文及图案在日照雨淋情况下不被风化。碑体的正上方实体内装有音影播放设备及人体感应智能检测开关, 具有对过路人及祭拜人的识别功能, 遇有祭拜人时, 系统会将逝者的音影资料实施播放, 人离时系统会自动关机, 该系统采用太阳能电池充电, 无需外接电源。这种实用的智能电子水晶墓碑, 完全改变了传统而古老的石板墓碑材质与外观, 符合现代公墓陵园化的潮流, 该碑用于人民英雄、革命烈士和值得怀念的亲人, 他的生平事迹、音容笑貌, 通过这种智能墓碑的显现, 能给后人带来精神寄托和哀思。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com, 或致电010-57110083索取详细资料。