

国美回应香港门店关停:并非撤出香港市场

■ 刘佳 王珍

1月19日晚,由黄光裕私人持有的国美电器(香港)有限公司(下称香港国美)宣布,将逐步退出香港零售市场,所有的6家门店将陆续停业。其中,位于铜锣湾的旗舰店将于今年3月16日起停业,其余5家门店将从2月1日起停业。

香港国美方面对此称,公司转型后,利用香港在接收国际信息和潮流的优势,业务依然以香港为基地,开拓国际采购业务,所以并不是撤出香港市场,只是业务转型。但是,具体细节仍在规划当中。

国美海外试水折戟

国美电器在2003年就进入香港市场。当年11月,首家香港国美电器旗舰店出现在香港九龙岛最繁华的旺角家电一条街的人口处,该店占地25000平方呎,在当地属超大型卖场。并依据香港消费特点对经营品类进行了调整,特别加大了数码、IT、AV等产品的比重。

进入香港市场,黄光裕将其视为国际化的试水。当时,黄光裕就曾表示,国美目前最看重的并非香港分店的经营业绩,而是把其作为开拓国际市场的第一步,主要在于积聚人才、积累经验、树立品牌。

国美曾雄心勃勃,希望两三年内抢占香港电器零售市场30%的份额。鼎盛时期,国美在香港的门店达到10多家。这曾引发了香港零售连锁企业丰泽等竞争对手的警惕。如今,国美在香港的门店只剩下6家。

机遇从来都与风险并存,进军香港对于国美而言并非坦途。2009年时,对于香港店面的运营,时任国美副总裁的何阳青已经透露,在香港的店面租金成本远远高于内地,因此,国美在

香港和内地的经营策略完全不同,更要实行精细化管理。

但精细化的管理或许未见明显成效。有报道称,香港国美自2003年开业至今的9年多,亏损金额约2亿港元。但香港国美并未透露具体的财务状况,只表示香港国美有足够资金应付这次零售门店停业的相关支出。

国美电器声明称,在香港以“国美”品牌经营的零售门店并不构成集团的一部分,香港门店营运及业绩不会对集团经营及财务状况造成任何影响。

对于受影响的100多名员工,香港国美称将按照香港劳工法例的规定作出补偿,对于受影响的顾客做出妥善售后服务安排;同时,将与供应商做好对账和交接工作。

国美的“舍与得”

事实上,在香港国美被裁撤之前,国美上市公司一直在做门店调整。根据其去年11月公布的第三季度财报,该公司新增门店93家,关闭102家,门店数量达1070家,同时,通过招租、减租以及退租等方式优化门店面积约10.7万平方米。对此,国美内部人士表示,今后将更专注于中国内地市场的发展。

国美电器去年底发布新三年计划,未来线下实体店一级市场将以巩固优势地位和体验店为主,二级市场将以网络覆盖和新增门店为主,即三四线城市,目标新增200家门店。此外,将大力发展网上商城及开拓非电器市场,预期未来两至三年,国美在线业务的销售额将占总销售额的20%至30%。

“香港国美战略转型,退出零售,转向贸易和采购,效率会比现在好。”上述国美内部人士称,国美2013年至2015年的战略已经很清晰,会更专注于中国内地市场的发展:大力推进电商业务,

线上线下一同发力;一级市场开大店,在潜力巨大的二级市场深度扩展。

一家在香港有产品零售经历的家电企业海外负责人认为,香港市场容量小、竞争激烈,当地电器零售业龙头企业百老汇、丰泽都分别有20多家店,而国美在香港店数偏少。“此次关闭香港门店对国美整体业绩影响不大,但意味着国美海外

扩张可能会暂缓一段时间。”他还认为,苏宁虽然收购了香港当地电器连锁零售商“镭射”,但估计在香港也不赚钱。

公司观察



移动团购逆市增长 或成下一个掘金点

财经动态

■ 本报记者 陶海青

近来,沉寂已久的团购网生意兴隆,智能手机终端的普及成为更多团购网站的“聚宝之地”。

1月20日,大众点评网发布报告显示,在2012年,智能手机的便利使人们在移动端的团购消费尤为旺盛,而用手机下载电子优惠券,随时随地获取优惠也成为人们日常的消费习惯;去年,其移动团购消费同期增长超过20倍,其手机端电子优惠券的浏览量同比增幅超过106%。

美团网副总裁王慧文在接受记者采访时说:“中国庞大的智能手机用户群将给商家带来巨大的经济效益,移动搜索将是团购网站重要的流量来源,其中以搜索、微博、电子商务等应用率为最高。对于团购来说,2013年的团购主战场将逐渐由桌面转移到移动互联网。”

事实也印证了王慧文的观点。目前,高朋网、窝窝团、糯米网、拉手网、大众点评网等都在今年年初公开强调,将移动互联网业务作为2013年的战略重点。

2012年,移动团购交易大幅增长

近年来,移动电商迅速发展壮大,呈现井喷趋势,越来越多的网购人群习惯于进行移动购物。

据易观数据调查,19至25岁之间的年轻用户群体甚至没有使用PC端的习惯,直接进入移动购物状

态,因此,年轻群体的潜在用户群在2012年成为移动电商的重要目标群体。

业内人士认为,这主要是因为,一方面,各家团购网站的手机客户端都相继实现了移动定位应用,用户可以随时获得周围的团购信息并随地下单;另一方面,已占团购支付市场75%份额的支付宝等支付工具,也进一步优化了无线支付的流程,同时二维码支付等新技术得以广泛应用。

王慧文表示:“2012年,美团网约有三分之一的流量来自于移动端,25%的交易数额来自于移动端。从用户角度来看,移动端的用户首先是忠实用户转向移动端。本身网站忠实用户的比例高,就会导流高,产生的手机移动端用户多。O2O(线上线下对接)是传统互联网最后一个机会,是移动互联网的第一次机会,美团网一向精耕细作,致力于优化内部管理流程,为布局O2O打下了坚实的基础。”

美团网的数据也显示,从消费角度来看,移动端周末消费频次高,更多是场景式消费,移动端将会是团购网站一个非常重要的盈利板块。

2013年,移动团购成竞争焦点

移动交易对各大团购网站的重要性,从电影市场可窥一斑。

2012年,中国电影市场依旧保持了几年来的高速增长。最新数据显示,截至去年12月,全国累计票房

已突破160亿元,维持近30%的增长率。其中,移动电商功不可没。而团购作为移动电商的新生力量,在一定程度上培育了一大批电影消费者。

业内人士认为,通过团购电影票来吸引用户,不仅为团购网站带来了人气和流量,消费者也得到了价格实惠,更让电影院解决了空座率问题。从长远来看,有利于电影行业的长期发展。

王慧文预测,2013年,各大电影院线的智能终端机将高速普及。

相关统计也显示,2013年,中国电影票房销售额将达170亿元,团购大概占电影市场将近10%的销售量,而通过移动端购买电影票的比例高达30%。所以,团购网站有可能成为电影院线售票的主要渠道之一。

对此,领团网CEO王启亨表示,移动互联网对团购交易的贡献增长将超PC,移动智能终端使得消费者随时随地进行团购和交互娱乐。而高朋网CEO林宁则表示,2013年,高朋将持续加大对移动互联网投入,其中包括微信的“微团购”等项目。他认为,把握好移动互联网的趋势,就是把握了团购行业的未来。

可见,随着二维码等移动技术应用的进一步成熟,移动团购将成为2013年团购行业的竞争焦点。市场预计,2013年,移动团购交易量有望井喷,可达到市场总量的30%,比例与欧美地区相当,移动互联将成为团购行业角逐的主战场。

神华煤化工项目 因环保违法被叫停

由神华集团投资170亿元重金打造的全球最大的煤制烯烃项目,因违反“三同时”(环保设施与项目主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用)制度,被环保部叫停。

日前,环保部下发《行政处罚决定书》,责令中国神华煤制油化工有限公司下属包头煤化工分公司(以下简称包头分公司)煤制烯烃项目停止生产,罚款10万元。在通过环保部环保竣工验收之前,不得擅自复产。

对于这次受罚,中国神华煤制油化工有限公司一位高层人士表示:“目前不方便说什么。”

汽车业重组目标出台 2015年将形成3至5家大车企

据工信部网站消息,工信部、财政部、发改委等部门日前联合发布《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》,明确了汽车行业兼并重组的目标和任务。到2015年,前10家整车企业产业集中度达到90%,形成3至5家具有核心竞争力的大型汽车企业集团。

(本报综合报道)

春运抢票谁是赢家?

有人将春运比作人类史上规模最大的“春节运动会”,搞笑中带着心酸。今年春运,有几家互联网公司的抢票软件颇受关注。坊间传工信部通知要求停用抢票插件,虽被工信部否认,仍在微博引起争议。不少人认为根本原因是12306网站自身问题,也有网友认为几大互联网企业开发的抢票软件的确有失公平。

董正伟律师V:工信部正式叫停抢火车票软件无法律依据,金山、奇虎360、搜狗等互联网企业纷纷推出抢票软件或浏览器抢票插件,专门帮助用户来抢票。12306网站不堪重负恼羞成怒,铁道部怂恿工信部滥用职权切断网民工具。笔者认为,只要浏览器产品符合产品质量安全标准就是合法的,铁道部和工信部都没有权利制止。

pcfreesV:春运抢票谁是赢家?各浏览器市场份额飙升。近日,关于抢票软件遭遇“叫停”的传闻甚嚣尘上。争议背后,是目前正在改变的浏览器市场竞争格局。以360、搜狗、猎豹为代表的抢票浏览器被广为流传,尤其是金山软件旗下的猎豹浏览器更是出尽风头。

胡延平V:浏览器抢票功能不仅合理合法,而且为用户提供了方便,购票次序遵循排队规则,验证仍需手工输入,系统无票买不到票,更不可能把别人的票抢过来。有关部门所谓扰乱市场的说辞纯属转移问题。允许自己让用户闹心,不允许别人帮用户省心。自己没有做成事的本事,但是却有让别人做不成事的本事。

于河飞V:有人说网民才会用买票软件,民工不会用,导致社会不公平,所以违法。若这也不算违法,那以后是否:民航局禁止用去哪儿买票、交通部禁止用导航抄捷径,商务部禁止用淘宝买便宜货、教育部禁止用英语学习软件准

备高考、卫生部禁止网上挂号看医生?若要照顾民工,只有铁道部从源头做起,线上线下做分配。

360安全卫士V:【360坚持提供安全抢票!】有人说抢票工具“不公平”,但卫士要说,能买到火车票才是最大的公平!你需要的,就是我们的坚持:360坚持提供“安全抢票”服务;坚持尊重用户意见,抢票工具不停运;坚持保障12306稳定,和谐抢票不添堵!坚持技术创新,抢票成功率增10倍!

央视财经V:【工信部否认“强制叫停”抢票插件,称只是电话建议】工信部回应,考虑到抢票插件可能给铁道部售票系统带来较大压力,电信管理局市场管理处于1月18日晚与三家互联网企业电话沟通,要求企业关注网络情况,采取措施,避免影响售票系统正常运行。“强制叫停于法无据,电话建议不是强制性的”。



微话题