



日前,皇明公司在山东德州中国太阳谷召开新闻发布会。会上,皇明董事长黄鸣宣布,从2013年起,皇明公司将开始全新的转型——主业从“太阳能”转向“气候改善”。

皇明的转型并非一时的心血来潮,早在2009年,皇明就提出了微排地球战略,尔后又推出了“气候改善”的系统解决方案MePad(微排智慧集成及解决方案)。如果算上MePad的研发与整合,时间跨度在8年以上。现在有了战略和解决方案,唯独缺少的就是一个商业模式与销售渠道,气候改善商城正是打通这些环节的关键。

黄鸣表示,2013年,皇明公司将在全球开设5000家气候改善商城,小到太阳能个人装备、大到城市气候改善整体规划,都将从这些气候改善商城销售传播出去。届时,皇明公司将脱胎换骨、呈现出与传统太阳能

支付宝发布2012年度对账单

本报讯 日前,支付宝在北京发布2012全民年度对账单。除了每个用户都能通过自己的“个人年度对账单”看到自己这一年来详细的网上支出状况,支付宝还对2012年的全民对账单进行了盘点:

网上消费金额浙江险胜广东居榜首;小城市异军突起;中沙、西沙、南沙群岛都有上千人在用支付宝;手机支付金额大涨5倍,最偏爱手机支付的是拉萨、南充这样的小城市;千万用户钟爱网上缴费还款;1个“60前”花钱抵上8个“90后”;天蝎男和水瓶女才是消费之王。(晓林)

陈小旺九式太极拳将发布

本报讯 1月30日,中奥伍福投资集团将在北京太申祥和山庄举办太极智慧研讨暨陈小旺九式太极拳发布会。发布会由世界陈小旺太极拳总会、中国长城学会、中国伍福精英会及新徽商联盟联合主办,中奥伍福投资集团承办。太极宗师陈小旺将与中奥伍福董事长、中奥伍福精英会会长宋自福先生签署合作协议,授权中奥伍福在全球范围内推广陈小旺九式太极拳。

太极宗师陈小旺将在会上全面阐释与解读太极与养生、与哲学、与艺术的关联,还将与太极拳友热切交流和探讨太极拳的心得与修炼。(李洋)

吴东魁书画艺术全球巡展启动

本报讯 日前,著名画家吴东魁书画艺术全球巡展启动仪式在北京举行,几百位政界、媒体界、艺术界人士出席了活动。

在“努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展”和中华文化“走出去”国家战略的指引下,作为中国文化艺术界的典型代表,吴东魁先生决定在2013年启动其书画艺术全球巡展,旨在促进中西文化交流,推动文化互动合作。此次巡展第一站是英国,第二站德国,第三站法国,第四站美国,第五站新加坡等。活动全程策展机构由新洲国际集团担任,该公司在推动中西文化交流合作领域具有丰富的实践经验。(徐云)

奢侈品典当受到市民青睐

本报讯 现在,不少人对典当行的认知还停留在房产、股票、车辆、金银饰品、珠宝钻石等动产、财产权利的抵押变现上,而随着市场的发展变化和市民对物质生活的追求,平日只能在奢侈品店中看到的名牌包、高档皮具等已渐渐出现在了典当行的陈列柜中。

日前,记者从京城最大的典当行——宝瑞通典当行了解到,该公司的奢侈品典当就受到不少市民的青睐。奢侈品的鉴定主要通过皮质、针线、金属件、Logo以及票据辅助判定等方面考量,与黄铂金、珠宝玉石、名表等较为成熟的业务相比,奢侈品箱包的真假判定相对困难,在实际操作中需要足够的知识积累和细心的观察,宝瑞通典当行通过专业鉴定团队和资深鉴定专家坐镇为客户把关,可以准确判断物品的实际价值。

“鉴定评估后,消费者最终的目的还是变现,通常就是以典当的方式直接卖给典当行,由于典当行所给出的价格较二手市场相比还有一定差距,如果有变现需求又不着急用钱的客户也可以把奢侈品交给宝瑞通来寄卖,换取更多的商品所得。”王德强表示。

据了解,日前宝瑞通典当行举办的“是宝非宝,专家指导”活动中有资深专家免费为客户进行奢侈品鉴定评估,活动开展两日便已接待客户超百人,鉴定物品数百件。(张玲)

皇明：华丽转身 进军气候产业

企业完全不一样的面貌与风格。

“今后,皇明公司不再是一个太阳能企业,而是一个气候改善运营商。”日前,黄鸣在发布会上表示,公司正在经历一次全新的转型,企业的标识、产品推广、企业管理模式也都会发生改变。

皇明公司一直是作为世界太阳能产业的领导者,也是中国太阳能热利用产业的开创者和领军者。该公司年推广集热器面积300万平方米,相当于整个欧盟的总和、比北美的两倍还多。此次转型并非一时心血来潮,而是酝酿多年的结果。

2009年,皇明公司提出了“微排地球”战略。“微排地球”战略,通过综合利用包括太阳能等在内的清洁能源技术,减少个人及组织在生活、生产过程中废气(二氧化碳、二氧化硫等)、污水及被污染的水系、固体废弃物(粉尘、垃圾等)的排放,甚至实现“零排放”,共建一个绿色、可持续的包括微排城市、微排农村、微排社区、微排工厂、微排交通等在内的“微排地球”。

2011年通过将各种太阳能应用技术集成,皇明公司又推出了实现“微排地球”战的

无私捐助演绎大爱红豆

从红豆慈善基金拨出专款、收到公司员工自发捐款7.1万元,联系最好的动脑瘤手术的医院和医生,安排好车子立刻送到医院……日前,在红豆集团总裁周海江的亲自过问下,一个个紧急救助一名患脑瘤的员工 measures在火速展开。这不过是红豆集团多年来履行社会责任、不断奉献爱心的一个瞬间。

“履行社会责任是企业的应尽义务。一个没有爱心、不注重社会责任的企业,是一个没有明天的企业。”这是常挂在红豆集团党委书记、总裁周海江嘴边的一句话,也是红豆集团践行社会责任的格言。

作为江苏省重点企业集团,国务院120家深化改革试点企业之一,多年来红豆在保持持续、快速发展的同时,尽力安置就业、交缴税收,还一直热心公益事业,将履行社会责任作为企业应尽的义务。回顾2012年,红豆的爱心榜单还在不断拉长,先后向无锡市锡山区慈善会捐款325万元,向江苏慈善总会捐款70万元,成立关

金智名丽科技研制原中泉量子水问世

近日,原中泉能量源生物量子水由北京金智名丽科技有限公司研制成功,并申报国家专利(专利号:2010102727205)。该技术是运用量子力学、量子医学理论和量子调控技术研发出的,是可以迅速调整人体能量平衡、为人体补充宇宙能量的生命科学最新技术。

量子力学是研究微观粒子运动规律的,它是研究原子、分子、凝聚态物质,以及原子核和基本粒子的结构、性质的基础理论,它与相对论一起构成了现代物理学的理论基础。而且在生活、化学、医学等有关领域和许多近代技术中得到了广泛的应用。

量子共振检测肿瘤的原理就是向标本发出一种肿瘤细胞的标准波,如果人体内有肿瘤细胞,就会发生共振,仪器就能测出这个信号,如果没有肿瘤细胞,就不会发生

新航与携程网为中国消费者带来高品质选择

日前,新加坡航空公司与携程旅行网宣布,将进一步发挥双方在各自领域的优势,为中国消费者提供更加丰富和更高质量的在线出境旅行产品选择。双方将寻求机会开发新的境外旅游目的地、进行有针对性的市场推广活动,以及定制趣味十足且激动人心的旅游产品,以满足中国消费者日益增长的在线旅游需求。

此举措将使数量在中国快速增长的在线旅游消费者,亲身体验新航覆盖全球超过97个目的地的强大航线网络以及世界一流的客舱产品与服务。此外,随着新航及其全资区域子公司胜安航空在全球范围的航线网络扩展,旅游目的地将不断丰富,中国在线旅游消费者将获得更多境外旅游选择。

新航中国区总经理谢昭晖(Chia Chow Hwee)先生表示:“新航在中国开展业务已有27年,在这期间我们一直积极寻求更好的方法为中国乘客提供最优质的旅行服务。借助中国最大的在线旅游平台——携

程旅行网,我们将为中国消费者带来更丰富和高品质的在线出境旅游选择。与此同时,我们还将为中国在线旅游消费者提供更多高端旅游产品,带来以服务至上的优质旅行体验。”

携程网副总裁兼机票业务总经理李小平先生亦表示:“作为中国领先的旅游服务公司,携程旅行网以技术创新打造精益服务,并面向6000万会员提供创新性的旅游服务和产品。我们将与全球备受赞誉并最具创新精神的航空公司之一——新加坡航空公司,一起为携程用户提供更丰富和高品质的出境旅游产品。对此,我们深感荣幸,也很兴奋。”

李先补充道:“新航以卓越服务享誉世界,这与携程旅行网致力于为消费者提供精益服务的承诺不谋而合。在快速增长

无私捐助演绎大爱红豆

爱癌症患者的爱康基金……一个个爱心瞬间,演绎和见证了红豆的大爱。

一直热心社会公益活动的红豆集团加入了北京队“孤儿救助”活动。红豆集团总裁周海江通过电视看到了先天残疾并被遗弃的3岁半的小旭旭需要帮助,立刻决定助养小旭旭,并通过中华少年儿童慈善救助基金会助养小旭旭到18岁。

向需要帮助的人伸出援手,使他们感到温暖和幸福,一直是红豆奉献爱心及红豆“情文化”的重要体现。除了助养小旭旭外,集团还先后向无锡市锡山区慈善会捐款325万元,向江苏慈善总会捐款70万元,还援助云南怒江贫困山区,参加青海公益活动,尽力帮助尽可能需要帮助的弱势群体。

红豆爱康基金由红豆集团冠名捐赠,由无锡市锡山区慈善会以及乐助社工事务所共同打造。红豆集团今后每年将向锡山区慈善会定向捐赠80万元,为锡山癌症病患者提供包含物质救助和精神帮

金智名丽科技研制原中泉量子水问世

共振。这就有点类似于收音机收听电台的原理,空中有很多无线电波,如果要收听某个指定的电台,那就把收音机调到该频率,这时就发生共振,就能收听到该电台的广播,量子医学就是利用这个原理进行疾病检测。

水在人体中占体重的70%,它在构成人体结构和维持人体生命活动中起重要作用。在人体中,六个水分子以氧原子为中心组成六圆环立体结构。这种结构具有吸收、储存磁气的作用,可以记忆磁性信息。

原中泉能量源生物量子水处理器技术运用生物活性技术激活基子群能量,从而增强了磁气的场强,再运用量子调控技术调整电子的运动规律,从而形成具有指令性功能的人体生物电磁场标准化频谱信息,再将该信息记忆到水中,生产出原中泉能量源生物量子水。

产品重新在城市设店销售,夺回失去的城市阵地。”黄鸣解释道,太阳能企业在城市的店铺越来越少,销售渠道已经十分狭窄。目前仅仅依靠广场、集市、聚会场所在销售。

皇明原本是依托自建加盟店发展起来的,皇明新渠道,将把高铁站、飞机场、加油站、高速服务区、宾馆等作为主要销售渠道。这些渠道,针对高端客户更精准,更符合皇明的高端品牌定位。

对于5年5万家店,黄鸣认为,通过创新的渠道模式,这并不是梦想。皇明的气候商城产品及解决方案,涵盖了个人、家庭、城市等等,意味着商城可大可小,可全可细分。如果是建类似于沃尔玛这样的大商城是很难,搞专卖店形式也有挑战,但建设这些渠道的同时,在高端连锁店、加油站、高速服务区、连锁商超中,另辟展示区,是非常便捷的;这种渠道模式也增大了高端客户接触皇明及产品的机率与便利。(沈海燕)

创新品牌

扶在内的、多层次、全方位、综合型的慈善救助服务。

7月1日,在建党91周年之际,红豆集团董事局主席周耀庭代表红豆集团向井冈山捐赠了一批红豆牌红豆衫,用于绿化革命老区井冈山,改善当地生态环境。

为了帮助红豆内部的困难员工。集团专门成立了红豆慈善基金,对符合条件的困难员工进行救助。2011年,红豆慈善基金救助了困难员工73人次,2012年,达到了88人次,金额超过了50万元。

无论是对弱势群体、对员工、对环境,还是对社会等利益相关方,红豆集团始终坚守作为一个“社会公民”所肩负的责任。正是因为积极投身社会慈善公益事业,红豆不仅成为全国首家通过企业社会责任认证的企业,还获得首届“江苏慈善奖”中的“最具爱心慈善捐赠企业”,周海江获得荣获“2010品牌中国慈善年度人物”称号。多年来,红豆集团共对外捐款物超3亿元。(秋枫)

金智名丽科技研制原中泉量子水问世

北京金智名丽科技有限公司是集生物学、医学、设备制造为一体的专业化公司。经公司多年自主科技研发的成果采用物理的方法来还原物质,并以延长人体生命健康为己任。现有无电阻超导体技术、全球第一水处理技术、冬季绿化技术、绿健之恋神奇理疗养生术。该公司主要业务是面向亚健康人群的理疗,以恢复自身免疫力。技术上采用高能量超纳米(酶制剂、酶切割、)技术。所有产品均系提取纯天然植物精华制成最高端的专业抗氧化用品。产品经过严格的肌肤测试,确保产品使用安全、高效、简易、专业抗(细胞)氧化、技术先进、操作简单、灵活。2012年12月28日,由于该公司在人体生命健康方面做出的突出贡献,被中国老龄产业协会老年用品专业委员会评为销售示范单位。(梦杨)

新航与携程网为中国消费者带来高品质选择

并逐步成熟的旅游市场,我们了解到中国消费者更加关注旅游服务的品质、旅游产品的多样性和性价比。新航与携程旅行网将更好地满足中国消费者这些不断增长的需求和期望。”

新加坡航空公司与携程旅行网将借助在线旅游平台,为中国游客们呈现更多精彩纷呈的高品质旅行产品,带来更加丰富的旅行选择。(梦杨)



本报讯 日前,吉利帝豪全新EC8正式上市,这是吉利汽车倾力打造的“血统纯正”的自主高端车型,不仅展示着吉利汽车在核心零部件研发领域的强大实力、打造高端车型的新理念,该车还有长达5年或15万公里的超长质保期。

随着汽车市场竞争的加剧,厂商已不满足于在销售市场中展开厮杀,纷纷把目光投向了汽车后市场,在售后服务和质保上可谓下足了功夫。实际上,良好售后服务和质保,对于消费者来说,是企业对产品质量和权益保障的重承诺,同时也是企业参与市场竞争的利器。

记者调查发现,目前在国内销售的同级车中,鲜有车型能够达到帝豪全新EC8所提供的超长质保期限,即便是合资品牌,也鲜有车型做出这样的承诺。有些车提供的三年或十万公里的质保期仅达到了行业普遍水准。

中国汽车流通协会产业协调部一位分析师说:“相较外资品牌来说,虽然近两年的自主车型均有着不错的产品品质和产品力,但品牌影响力不够仍是自主品牌硬伤。质保期的延长往往意味着车企售后服务的升级,只要能够把消费者留在4S店里,不仅能带给车企、经销商更多商机,消费者的品牌忠诚度也会逐渐提升。”(沈海燕)

隆力奇杯十大国内国际科技新闻引领创新

本报讯 “蛟龙入海、神九飞天、航母入列、北斗导航、神威蓝光……”这些2012年的隆力奇杯十大国内科技新闻振奋国威、兴中华,使国人为之骄傲。日前,在北京召开的十大科技新闻解读和中国科技记者年会,助力中国科技记者更加深入报道我国科技发展前沿,写出更多、更好的科技新闻,推动党的“十八大”创新驱动战略的实施。

隆力奇总裁徐之伟在会上指出,每年通过冠名科技日报联合中央各大新闻媒体负责人、院士等年度十大科技评选活动,始终与中国、世界最先进的科技创新同步前进。党的十八大提出,我国要实施创新驱动战略,而隆力奇在27年的发展历史上,一直高度重视创新驱动工作,把隆力奇打造成了民族日化、保健品、养生产品、医疗健康器械的领先企业和研发产销基地。从最初的加强自身研发力量,到积极整合社会资源,隆力奇用产、学、研联合的办法走出了一条本土日化企业的自主创新之路。(海燕)

购富士施乐打印机送好礼

本报讯 近日,富士施乐打印机冬季促销活动在全国范围内火热展开。即日起至2月8日,凡购买富士施乐三款旗舰产品包括个人激光打印机DocuPrint P158b、个人多功能一体机M158b及入门级彩色打印机DocuPrint CP105b,即可获赠多重精美礼品。三款产品均为目前市场热销且被公认为具有高性价比的个人激打产品。

随着打印机的逐渐普及,激光打印机甚至彩色激光打印机已经成为很多个人、家庭特别是学生用户必备的新型家庭及学习工具之一。富士施乐的此次促销适逢寒假假期,这对于更关注性价比以及打印成本的学生一族来说无疑不是一个非常好的采购机会。

此次富士施乐促销的三款入门级打印产品均采用其独有的SLED技术,既保证了高品质的输出效果又可降低能耗,拥有超高的性价比,完全可以满足个人及家庭用户的打印需求。其中,DocuPrint P158b及M158b每分钟输出速度均为20页、月打印负荷量可高达1万页。更为优惠的是,富士施乐还针对这两款产品的1+1套餐,即购机送两个墨粉仓,比单独购买耗材节省更多成本。值得一提的是,三款产品采用鼓粉分离技术,且终身无需更换硒鼓,可进一步降低打印成本。此外,富士施乐独有的EA环保碳粉不仅可节能减排还能确保高品质的打印效果。

目前,学生对试卷、作业以及学习资料等的打印需求日益增加,打印机已经逐渐成为很多家庭辅助学习、提升成绩的重要帮手。富士施乐此次选择在寒假期间启动促销活动,也正是希望在真情回馈用户的同时,能够让更多学生家庭用户体验到富士施乐品质卓越、物超所值的打印产品,从而帮助更多学生在学习上“更上一层楼”。(梦杨)