

产业资讯

浦发银行二十华诞“金”彩焕发

本报讯 时近年关,记者从浦发银行了解到,该行热推的蛇年金条、金币及主题类黄金上市迎来“开门红”,市区不少营业厅都出现了排队购买的情形。值此20周年之际,浦发银行还相继推出系列黄金投资优惠,可谓大手笔。

据介绍,该行近日已推出“浦发20华诞、金喜贺金春”系列活动,活动截止到3月31日,客户只要到网点柜面购买实物贵金属产品,可获赠主题金条、银条及各类艺术金银制品;开通浦发金代理上海黄金交易所交易账户,可获赠新春大礼;单笔满5000元还可参加新年抽奖。除此之外,浦发银行近期更启动了《癸巳年》生肖纪念邮票金砖销售活动。记者最新获悉,10克金条已经销售一空,其他规格还有少量剩余。不过在此也提醒大家,无论是收藏还是投资,都应根据自身的需求购买,无须贪多。

(雪真)

岁末分红潮 2012年封闭债基冠军 工银四季收益梅开六度

本报讯 岁末送礼,公募行业分红潮汐来临。初步统计,开年来截至1月24日,市场上已有近百只基金发布分红公告(链接)。伴随基金业3年来最大的分红潮,2012年封闭式普通债券基金(二级)收益冠军——工银四季收益债券封闭基金也迎来今年的首次分红,每10份基金份额派发红利0.38元,这也是该基金自2011年成立以来不到两年时间内的第6次分红,至此该基金已累计每10份分红1.34元。此外,工银纯债定期开放债券基金也于近期发布了首次分红公告。

(小丽)

暖心启程 华泰汽车新春开打服务牌

本报讯 据统计,我国的汽车保有量已超过8000万辆,超过日本仅次于美国,中国市场已成为全球第一大汽车消费市场。华泰汽车近日在全国各地广泛开展的“全心服务 新年快乐行”新春暖冬关爱行动,就是从服务入手,将客户满意度放在首位的第一大举措。华泰汽车将提高服务质量,把追求客户满意度作为2013年市场战略的关键,可见中国汽车自主品牌的成熟与成长。中国汽车市场也正是因为有一批像华泰汽车这样的自主品牌,才会带来未来民族汽车工业的全面繁荣。

(雪真)

聚焦信息安全新国标：主机安全至关重要

本报讯 现代信息社会,随着个人信息泄露现象越来越严重,信息安全受到了国家和社会大众的广泛关注。近日,记者从国家标准化管理委员会网站获悉,我国首个个人信息保护国家标准《信息安全技术 公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》(GB/Z 28828-2012)已经发布,将于下月起正式实施。统计数据表明,大多数黑客攻击事件是由主机系统漏洞和错误的系统设定引起的,通过系统漏洞,黑客可以窃取信息,植入“后门”程序,甚至实施破坏行为,致使计算机系统瘫痪崩溃。

作为国内领先的主机安全解决方案提供商,椒图科技致力于为用户搭建起安全、可靠的主机运行环境。针对用户信息安全工作中的“两难”问题,椒图科技推出了JHSE主机安全解决方案,通过自主研发的ASVE技术(可视化虚拟安全域),对主机操作系统、业务应用、数据等进行主动性防护,将用户从频繁的安全补丁更新工作中解脱出来,免疫由系统漏洞引起的攻击行为,同时也避免了恶意代码执行、越权访问等安全风险。更重要的是,JHSE的安装和投入应用,不会对原有业务系统正常运行造成影响,也不需要重启计算机,确保信息系统不间断稳定运行。特别是在防止信息泄露方面,JHSE提供了敏感标记功能,对需要保护的文件、数据等进行标记,只允许特定用户访问带有相关标记的信息。

(小丽)

与运营商共谋发展 联想智能机演绎中国典范

根据Gartner近期的数据显示,联想智能手机的市场份额已从2011年第三季度的1.7%,增长至2012年第三季度的14.8%,超越苹果(6.9%),成为仅次于三星(16.7%)的中国第二大智能手机厂商。在中国,联想成为唯一能与国际顶尖品牌相抗衡的本土智能手机厂商。

回顾刚刚过去的2012年,移动互联网产业在国内发展势头迅猛,呈现出蓬勃发展的态势,已成为拉动经济复苏的活跃力量,其带来的每一次改变与创新都为用户提供了前所未有的智能享受。

值得一提的是,去年全球智能手机用户已超过10亿人,作为智能终端新兴市场的国内市场,仍存在巨大的增长潜力。基于此,各终端厂商洞察产业发展规律,适时推出多款智能终端。其中,联想凭借与三大运营商之间密切的合作关系,以及家喻户晓的品牌认知度、遍及全国的分销渠道、强劲的投资组合与合理的定价,在这场移动互联网行业的消耗战中突出重围,智能终端销量得以迅速增长。2012年联想手机运营商务先后亮相移动互联行业最高规格的TD展和PT展,并突破性地将三大运营商汇集一堂,共商运营商务社会化销售发展大计,将联想“正能量”扩散到国内的每一个城市。

共同造血抢占市场高地

众所周知,运营商在移动互联领域具

有先天优势,对手机市场消费有着深刻的理解和精准的定位。近几年,运营商通过话费补贴、旧机换新等营销手段,不断加大争夺3G用户的力度,以千元智能机为突破口,持续加快智能手机普及的步伐。同时,三大运营商在产品规划、主推政策及推广节奏等方面的举措,都对各厂商终端产品的市场表现起到了举足轻重的作用。

面对无限的商机,及三大运营商提供的各种利好政策,国内各大终端厂商纷纷加深与运营商之间的定制联合,增加对于3G智能手机的研发力度,以满足国内消费者的应用需求。联想借助与国内三大运营商的战略合作关系,进行产品全方位的全面部署,完成了联想运营商务的‘三个打造’。首先,针对不同运营商的集采要求,提供符合运营商产品整体规划的产品,打造与运营商100%深度定制的智能终端产品;其次,针对不同运营商户的差异化需求,打造一系列被消费者认知且喜爱的联想运营商产品;第三,在渠道上下工夫,打造多层次、多维度的全通路销售网络。

正因为有了对运营商渠道的深刻把握,联想智能机取得了极佳的市场反响。根据数据显示,从2012年第一季度起,联想在中国联通和中国移动两大运营商的业务双双高居榜首,中国电信业务也异军突起,促使联想运营商务整体实现了历史性记录的突破;进入6月后,联想手机整体

份额及智能手机份额,均已跃居到国内手机品牌第二的位置;2012年8月,联想与运营商的合作再次升华,制定了“无限正能量”的产品矩阵,最终凭借14.7%的高占有率一举拿下中国市场国内品牌的冠军位置,并在9月份再次以16.2%的市场份额刷新纪录。

联想特色独树一帜优势

如今,智能化的浪潮汹涌袭来,而国内终端厂商也已经意识到创新不仅仅局限于产品技术层面,更关乎思维模式的转变。而与智能化相辅相成的,则是在用户体验方面的破局。对此,联想集团副总裁、运营商务总经理冯幸表示,联想手上一副好牌,这副牌的核心就是与运营商持续深度合作,在此基础之上,整合产品设计、渠道运营、技术研发、供应链这四个方面,从而将联想独有的用户体验发挥到极致。与此同时,通过联想在社会化渠道、资源拓展等多方面的共同努力,树立中国智能机的品牌典范。

在产品方面,当国产手机品牌议价能力小于国际知名品牌的时候,联想在主打千元定制产品的同时,也不放弃中高端产品。在过去一年,联想推出了将近40款运营商定制终端。未来,联想仍将紧跟运营商的产品规划,推出更加丰富的定制智能产品组合,用覆盖低中高端市场丰富的

(魏勇)

产业亮点

创维智能GPS导航后视镜重磅上市

功能的需求,该产品已于近期隆重上市。

创维智能GPS后视镜采用一体化的平板电脑式造型设计,外观豪华高档,内嵌5.0英寸超高清(800×480)触摸电容屏,配置了最新安卓4.04操作系统,时尚质感UI,可直接触摸手写,操作灵动;采用独家研发DVFS功耗动态调整技术,全面搭载创维专利多重显示技术,性能彪悍稳定。仅需5分钟就可以实现无损安装,并适用于200多款车型且专车专用。

康佳发布“六核”Android4.2云电视

娱乐习惯的变革,更意味着内容、平台和硬件市场的革命。康佳率先将芯片硬件升级成六核驱动,高效利用双核CPU运算,让运行速度更快;同时,作为显示卡的“大脑”,四核GPU的渲染加速,使得画面更清晰、色彩还原更逼真。

从2011年3月推出第一台基于Android系统智能电视,到去年3月的Android4.0领先量产上市,康佳在智能操作系统应用上一直保持着行业内最前沿的

志高举办云空调推广品鉴会

订购志高变频云空调的消费者,均可享受到前所未有的尊贵VIP价格,以及赠送iPhone、豪华韩国游、豪华港澳游、32寸液晶电视、价值1200元加油卡等开年大特惠。”志高空调负责人表示。

据悉,经过1年的体验,云空调引起了社会各界的高度关注,具备了一定的市场基础。2012年广交会期间,云空调成为全球客商重点关注产品,中央电视台等权威媒体重点报道对象。6月份,云空调在北京、广州、重庆、佛山、深圳五大城市开设云体验馆,即在全国掀起一股云体验热潮。9月,在中国家用电器研究院举办的2012中国家用电器创新成果评选活动中,云空调突破空调制造的传统观念,因其率先把云技术运用到空调当中而获高度肯定,荣膺“工业设计创新奖”。

据了解,创维智能GPS后视镜配备最新正版3D实景导航,真实反映实景路况,保障了导航的准确性;可用原车收音机接收内置FM调频信号来发声;蓝牙、MP4播放、电子书阅读、计算器、日历、天气预报等实用功能应有尽有。既可后视观察路况,还能前瞻指路,全方位多角度为有车族提供贴心周到的服务,在保证各种娱乐功能的同时,也为行车安全提供有力的保障。

(冉荷)

云空调开创了空调与IT技术融合的先河,使空调不再是一台冷冰冰的机器,它能够提供各种个性化服务,具备智能自检、智能远程升级、智能气候适应等突出优势,显得更加智能化、人性化、便利化。云空调所具有强烈的时代特征,代表了智能空调发展的重要方向。

中怡康品牌总监左延鹄认为,近年来我国空调得到迅猛发展,在国家相关政策的鼓励以及互联网技术应用的推动下,空调行业步入了智能化时代。随着互联网已经趋向成熟,GP RS上网费用不断地减少,可接入Wi-Fi社区网络越来越多,未来移动网络生活会成为人们的习惯,云空调具有无可估量的市场,必将引领空调进入全新的云时代。

(子珍)

LG电子OLED TV网站斩获2013年iF设计大奖

近日,LG电子旗下的OLED TV网站斩获难度极高的数字媒体类iF通信设计大奖。这项备受瞩目的工业设计大奖每年由iF产品设计国际论坛评出,在设计质量、创造力、独创性、成本效益等诸多领域,表彰全球范围内代表最高水平的出色设计。

“对于LG电视业务来讲,设计可以说是关键。”LG电子家庭娱乐公司总裁兼CEO Havis Kwon表示,“实际上,LG OLED电视已获了多项重要的设计大奖,

考虑到这点我们认为线上的促销材料也应展现出LG对设计与美感的不懈追求。”记者发现,获奖的LG网站设计带给了消费者震撼的视觉体验,充分展现了LG OLED电视强大的图像质量和设计亮点,同时也向消费者传递出“终极下一代显示”的产品理念。网站融入了独特的向上翻滚界面,展示了影像的生动绚丽。产品的高对比度、绝对动态清晰度以及纸张般纤薄的诸多创新设计令人印象深刻。

据了解,LG OLED电视凭借出色的图像质量和无与伦比的设计,已将诸多行业协会奖项和媒体奖项收入囊中。继首次亮相2012消费电子展(CES)并荣获Best of CES大奖后,又得到高权威性美国工业设计师协会的认可,赢得国际杰出设计(IDEA)大奖。在欧洲,该产品也曾赢得欧洲图像和声音协会(EISA)EISA大奖。

(张一)

产业平台

“2012北京购物季”落下帷幕

本报讯 历时3个月的“2012北京购物季”日前落下帷幕。据市商业信息咨询中心市场监测数据显示,购物季活动拉动消费效果明显。“家电购物节”期间,国美、苏宁、大中三家大型家电卖场167个门店,销售额达25.28亿元;参加“黄金珠宝消费季”活动的莱百公司、德胜门工美大厦共12个门店,活动期间销售额2.88亿元;“汽车置换节”期间共置换汽车2109辆,销售金额42.08亿元。随着购物季的闭幕,新一轮2013北京新春促销活动——“2013北京城里过大年”将全面启动。

(熊欣)

2013中国企业科学发展大会暨诚信盛典在京举行

本报讯 日前,由中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合举办的2013中国企业科学发展大会暨诚信盛典在京隆重举行,其主题是“诚信的力量”。大会发布了2012中国企业信用100强,并同期发布《中国企业信用发展报告2012》。

据悉,为进一步推动我国企业信用体系建设,引导促进企业做强做优,客观真实地反映我国企业信用管理水平和发展状况,中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合开展了中国企业信用100强评价和发布活动。评价工作经企业自愿申报、有关行业协会推荐,以及企业公开数据采用主动评价方式,依据评价指标体系及数学模型,参照国际通行的评价惯例,从信用环境、信用保障、信用管理、信用能力、信用行为五个方面对企业的信用发展状况进行综合分析和客观评价,最终经专家委员会审定。

与会专家指出,此项工作的开展,对推动我国社会信用体系建设,促进我国企业信用发展具有十分重要现实意义,也将产生深远影响。

(刘栋栋)

乐堡啤酒开专机送网友回家

本报讯 临近春节,归心似箭,回家大军严阵以待。然而,1月28日却有12名幸运网友已经轻轻松松搭乘乐堡专机回家,度过了一次快乐而难忘的春运之旅。

本次乐堡专机的春运回家航线最终由广州飞往成都,12位幸运乘客享受了在整个豪华商务机舱的快乐之旅。在飞行途中,乐堡专机除了各类美食和无限量啤酒供应外,还在1万米高空举办了最“High”的音乐派对。主办方表示,这次活动是是想让年轻人学会发现春运旅途中的乐趣。

源自欧洲的乐堡啤酒致力于用音乐和派对让年轻人全天候快乐。作为风靡全球的十大啤酒品牌之一,乐堡自2012年正式进入中国后,受到越来越多年轻人的认同和喜爱。

(熊欣)

产业看点