

第16届海博会将在石狮举行

本报讯 第16届海峡两岸纺织服装博览会将于4月18日至21日在福建石狮举行。本届海博会将承续“两岸、规模、专业、休闲、时尚”的主题,重点突出六个方面的功能:一是突出不断壮大完善的产业链,展示产学研成就,发展石狮纺织服装创意文化产业;二是突出石狮服装产业特色,打造“东方米兰、创意石狮”;三是突出两岸产业的对接与合作,加强国际交流与合作;四是突出丰富的配套专业活动,拓展两岸四地合作交流的空间和领域;五是利用服装城商圈的聚集效应,推介国际轻纺城,搭起产业及市场对接的“桥梁”;六是突出展览专业性,从静态展示上升到动静结合。同期还将举办2013海西国际时装周。

石狮通过做强做大纺织服装产业和持续承办海博会,形成了规模庞大的产业集群,配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系,先后荣获“全国纺织模范产业集群”、“中国服装产业示范集群”等多个国家级荣誉称号。(唐雪峰)

第八届印刷展规模创新高

本报讯 以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题的第八届北京国际印刷技术展览会(CHINA PRINT 2013),将于5月14日至18日在中国国际展览中心(新馆)举办。据了解,本届展会的展位销售工作已基本结束,参展厂商超过1000家,展出面积16万平方米,比2009年的第七届印刷展增长60%,已成为亚洲第一、世界第二大综合性国际印刷品牌大展。本届展会将构建政府、协会、主办、展商、观众和媒体六位一体的直接对话渠道和互动交流平台,推动我国从印刷大国向印刷强国迈进。

1984年,经国务院批准,由中国贸促会和国家经委联合主办的第一届印刷展在全国农业展览馆举办。近30年来,展会不断发展壮大。2012年4月,商务部将印刷展列入印刷类展览唯一的“重点引导支持项目”。

据了解,本届印刷展将汇集国际国内印刷行业巨头,组委会通过一系列措施邀请更多中外专业买家,并增加“商贸配对”服务促进设备交易。同期还将举办第三届国际印刷工业发展论坛,亚洲印刷联盟(Asia Print)年度工作会议等多场国际交流活动。此外,还将创办国际功能材料印刷论坛、G7国际印刷标准化论坛等。(魏 萍)

国际医疗建设装备展移师南京

本报讯 以“全生命周期可持续医院建筑”为主题的第14届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会,将于5月19日至21日在南京国际博览中心举办。大会将围绕社会发展与卫生改革对未来医院建设的定位要求及影响、当前医院建设与发展进程中理念的创新与实践、医院高效建设与运营管理、未来医院建设的目标与实现等热点议题展开深入研讨和交流。

据统计数字显示,2009年至2011年,中央政府共安排专项投资596亿元,支持县级医院、卫生所、社区卫生服务中心、村卫生室和精神卫生机构以及包括全科医生临床培养基地和急救机构的用房建设和医疗服务体系的健全,获得投资的机构达到37301个。从2009年至2011年的3年间,用于医疗机构的建设投资将近2000亿元。以公立医院的统计数字为参考,2011年卫生医疗机构的门诊人次达到62.7亿,住院人次是1.53亿,比2010年分别增长10.74和12.93个百分点。从数字和需求上可以看出,中国医院建设确实到了历史性的高峰时期。(秦 颖)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.自助点穴器(ZL201220022439.0)
该专利操作方便,既可点穴,也可按摩,既能对背部无法达到的部位进行点、按操作,也可对全身其它部位进行按摩,用途广泛。
 - 2.医学教学用充气式人体穴位模型(ZL200920236082.4)
该专利是一个带有充气气嘴的中空的塑料人体模型,组成该塑料人体模型的塑料壁的外表面设有人体穴位图层。具有重量轻、携带方便,成本低的优点。
- 以上两项专利产品配合使用,效果更佳。

音响灯光乐器展助力文化产业大繁荣



资料图片

■ 本报记者 范丽敏

“在举国上下积极贯彻落实十八大精神的背景下,第二十二届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(PALM EXPO 2013,以下简称PALM2013)迎来了难得的历史发展机遇。”近日,中国演艺设备技术协会理事长朱新村在PALM2013新闻发布会上表示,党的十八大提出“五位一体”的发展思路,把文化建设放在重要的位置。作为文化产业的重要组成部分,演艺设备行业市场状况和展会经济发展态势被持续看好。

助力文化产业发展

“6月7日至10日,PALM2013将在北

京中国国际展览中心新馆举办。”朱新村表示,今年,PALM2013要举办第二届知识产权评奖活动,还将设立展品技术进步奖,以鼓励参展商把具有国际水准的高新技术产品拿来参展,以提升展会的技术水平,促进行业发展。

据朱新村介绍,在2012年9月于北京人民大会堂金色大厅举行的全国文化体制改革工作表彰大会上,中国演艺设备技术协会荣获全国文化体制改革工作先进单位称号。这表明,该协会主办的中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会,以国家文化发展战略和体系为指导,为中国文化事业与文化产业的繁荣和发展做出了贡献。

据了解,目前,中国已经成为世界灯光音响及演艺设备产品的重要制造基地,尤其广东及珠三角地区,是中国灯光音响及演艺设备生产厂家的主要集聚地,聚集了大约70%以上的企业,其产值约占行业总产值的80%。预计今年中国灯光音响及演艺设备行业产值将达到290亿元,比去年增长15%左右。

面积将超11万平方米

“截至目前,申报要求参加PALM2013的企业已多达1000余家。其中,展位落实率情况为:中国音响灯光馆超过80%、国际音响灯光馆75%左右、乐器馆65%左右,预计春节以前能够基本完成招展工作。”据中国演艺设备技术协会展览部部长陈正纲介绍,PALM2013分中国音响灯光馆区、国际音响灯光馆区、乐器馆区、室外音响演示区、临建馆展览区和器乐竞赛区等五大区域,展览面积将超过11万平方米,主要展品包括专业音响设备、专业灯光设备、舞台机械设备、视频设备、音频系统集成各种相关解决方案、乐器、系统及配件等。

陈正纲告诉记者,从目前回收的参展商《展位租赁申报表》统计数据来看,预计去年PALM展展位供不应求的状况在今年仍会出现。“比如乐器馆,现已确认的乐器参展公司超过400家,有望超过去年的展商数量。”陈正纲说。

组织专业观众成重点

“对于PALM来说,招展已经不是组委会工作的重点,组织专业观众才是重中之重。”陈正纲说,为了更好地组织专业观众,协会近年来加大了与欧美同行业协会的合作,目前已与英国专业灯光与音响协会(PLASA)、美国娱乐服务与技术协会、德国法兰克福乐器协会、美国戏剧协会、日本全国舞台影视照明协会等建立了战略联盟,邀请其会员参展参观PALM。在国内,协会与中国半导体行业协会、中国舞台美术学会、中国建筑业协会智能建筑分会进行合作,推广PALM,邀请专业观众。

据不完全统计,PALM展会累计海内外参观人数已突破百万人次,建立了一个覆盖全国各省、市及欧、美、亚洲的近70个国家的专业观众数据库。PALM2013将针对数据库中的专业观众提供6项优化服务,包括定期发送展会电子简报和短信,传递展会最新动态;核实所有到场观众信息,通过呼叫中心更新已变迁的观众信息,保证信息有效送达等。

据悉,中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会是亚太地区专业领域中规模最大、最具权威和最有影响力的展会,其规模与影响居世界第二。本届展会将由中国演艺设备技术协会联合新加坡国研会展有限公司、中国技术市场管理促进中心共同主办,北京演艺展业广告有限公司承办。



临近年关,许多人把采购年货的眼光集中在各类年货展销会上,希望“血拼”一把,囤足年货,过个好年。近日,各地纷纷举办的各类年货展销会搅热了年节气氛。一月二十六日,记者在北京全国农业展览馆举办的年货大集上看到,本次大集以食品类展品为主,有河南的铁棍山药、新疆的干果、四川的香樟鸡等土特产,甘肃的中药材、云南的野生菌、东北的木耳等山货,还有天津大麻花、老北京年糕、东北粘豆包等现场制作的老字号食品,吸引了众多消费者品尝购买。

据悉,本次大集展出时间为一月十九日至二月四日。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

第八届中国农资交易会3月举办 山东菏泽为农资企业搭建展示平台

■ 安 祺

日前,山东省新闻办公室发布消息,由中国贸促会和山东省人民政府共同主办,山东省农业厅、商务厅、贸促会、科协和菏泽市人民政府共同承办的第八届中国(菏泽)农资交易会,将于2013年3月13日至15日(农历的二月初二)在菏泽市的中国林展馆举行。

“中国(菏泽)农资交易会”是全国农资行业的权威展会之一,连续三年被商务部列入全国重点引导支持展会,也是近年来山东省重点培育支持的涉农类专业展会,从2006年至今已经成功举办了七届。历经七届的办会实践,农资交易会赢得了更加广泛的信赖与支持,积蓄了大力发展的基础和资源。本届农资交易会围绕“惠农、发展、交流、共赢”的主题,坚持以服务“三农”为宗旨,以扩大农资流通,促进农业生产,繁荣农村经济为目的,集中展示推广最新农资产品和高新技术,促进产品交易与信息交流。

据举办地菏泽市副市长刘国生介绍,本届展会将在往届成功举办的基础上,力求层

次更高、规模更大、专业性更强、影响力更广,努力把本届展会打造成真正的国家级品牌展会,打造成全国农业领域和农资行业的交流盛会。首先,展会层次更高、规模更大。本届展会设计展览面积达40000平方米,其中室内展区面积达30000平方米,室外展区面积10000平方米,设计特装展位80个,标准展位1000个,比上一届增加近40%。在筹备过程中,着力在提升办展层次、扩大展会规模、增强专业服务上下大功夫,无论从总体策划、展区设计、展会服务、宣传推广、活动安排等各方面都聘请了专业人士,着力凸显特色、塑造品牌、提升档次,确保展会的主题更加鲜明新颖,内容更加务实专业,服务更加细致完善。其次,展会专业性更加凸显。交易会的参展展品涵盖了肥料、种子、植保农药、农业机械、畜牧兽医、农业高新技术等诸多方面。为增强专业性,大会组委会对参展展品进行了合理的分区设计,馆外单独设置了农业机械和农业装备展区,满足了不同行业采购商对不同展品的观展需求。组委会成立了农资交易

会专家咨询委员会,建立了专业的农资会网上交易平台和信息发布平台,为广大农资企业提供闭会期间的不间断服务。

据了解,第八届中国(菏泽)农资交易会组委会还派出了一流的招商宣传团队,深入周边省市200多个农资大市场,遍访主要农资经销企业,广邀专业买家,扩大宣传推介。同时,充分依托农资管理机构、农资媒体、农资协会、农资网络等各种渠道广邀客商参展参会。截至目前,已预订标准展位520个,特装展位40个,预计本届展会的规模和层次将比往届有大幅提升。

资料显示,菏泽是山东省重要的农业生产大市和农资流通消费大市,也是国家重要的粮、棉、林、畜、油、蔬菜、水果商品基地。全市农村人口800万人,农作物播种面积2500万亩,标准化农业生产基地600万亩,农民专业合作社1600多个,粮食年总产130亿斤,农作物耕种收基本实现机械化。菏泽地处四省交界,周边全是农业产区,农业从业者超过1亿人,农田近3亿亩,农资需

求巨大。据不完全统计,鲁苏豫皖四省农资生产企业数量约占全国的70%,化肥、农药、种子等基本农资产品产量占到全国的60%以上,产业聚集度非常高。菏泽地处黄淮平原,是中原地区传统的农资流通集散地,农资经销企业遍布各个市、县、乡村,菏泽周边仅市县级农资经销市场就超过200个。

展会举办以来,先后有来自美国、德国、以色列、俄罗斯、哈萨克斯坦、土耳其等国家的40多家跨国公司和国际品牌前来参展参会,先后有日本、朝鲜、俄罗斯、波兰、葡萄牙、巴西、德国等20多个国家的代表团和专业机构到会观摩采购。众多的驰名商标、知名品牌产品和跨国公司前来参展,使展会的整体水平和办展档次逐年提升,每年都吸引来自全国各地的数万名专业经销商前来洽谈采购,使参展企业收效显著。