



信息集结号

春夏家纺展引领行业消费

本报讯 由中国贸促会纺织行业分会、中国家用纺织品行业协会、德国法兰克福展览有限公司共同主办的2013中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会将于3月5日至7日在上海世博展览馆举办。据悉,本届展会规模超过4.2万平方米。

3月通常是家纺企业举办订货会的时候,一般来说,各个品牌的新品发布会都会持续2至3天,各品牌商运用多种方法,如明星到场、现场抽奖、模特走秀、娱乐演出等吸引加盟商,把产品发布会办成了一台丰富多彩的晚会。但并不是每个企业都有这样的财力,春夏家纺展则提供了一个有效的平台。

目前,家纺品牌最关心的就是新一年的行业前景。据渣打银行大中华区研究部2012年末出台的最新研究报告预计,中国房地产市场2013上半年回暖。同时,国家统计局最新发布的数据显示,我国楼市回暖特征非常明显。2012年前11个月,全国商品房销售面积同比增长2.4%,而前10个月下降1.1%。对家纺企业而言,最重要的就是引导消费,激发消费者对生活品质的追求以及对布艺软装的需求。 (蒲 靖)

春夏面料展特设时尚欧洲馆

本报讯 2013中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会将于3月27日至29日在北京中国国际展览中心举办。随着中国服装面料和辅料行业整体提升,规模不断扩大发展,目前,已有16个国家和地区的1300多家参展商落实参展,届时,展区将分为正装区、衬衫区、女装区、功能服装区、面料和辅料区等。

本次纺织面料和辅料博览会将联手中国国际纺织纱线(春夏)展览会和中国国际服装服饰博览会同期举办,扩大规模,使前来参展观展的世界各地客户能更有效地进行业务交流,跨行业寻求合作发展。

本届展会中有一处特别设置,即时尚欧洲馆。该馆占地6000平方米,汇集了德国、葡萄牙、瑞士、意大利、土耳其等欧洲供应商和时尚品牌,展出优质的服装、面料和辅料。比如,意大利Milano Unica展团去年表现良好,签约合作项目增多,今年将再次参展,并邀请了众多意大利品牌、供应商。目前,已有100家意大利品牌和商家确定参展。此外,土耳其参展团首次将本土纺织品面料带来中国,展示其优质的棉质衬衫和羊毛正装面料。 (蒲 靖)

喀什将于6月举办首届国际建筑装饰材料博览会

本报讯 今年6月28日至7月11日,首届中国(喀什)国际建筑装饰材料博览会将在新疆喀什举办,展会面积将达10万平方米,涵盖家具建材的数十个门类。在1月30日举办的新闻发布会上,承办方广东省建筑装饰材料行业协会会长兰芳指出,喀什建博会将打通建材流通的南北动脉,拉动新疆及西部地区建材产业的快速发展。

广州市援疆办副主任周清峰指出,“首届中国(喀什)国际建筑装饰材料博览会”是“首届中国喀什·广州商品交易会”的重要分会场,展会将以广州新城10万平方米的五金建材家居城为主场馆,全面引进以广东名优建材品牌为主体的国内主流建材企业参展和进场经营,将喀什打造成为欧亚大陆内销与边贸相结合的国际性装饰建材集散地。 (安 祺)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

- 1.一种调理脾胃、缓解便秘的保健饮料及其制备方法 (ZL201110179713.5)
- 2.可实现慢吃减肥的餐盒 (201010219722.8)
- 3.垫块扳手 (ZL201220329697.3)
- 4.一种养胃饼干饅的制作方法 (201110429779.5)
- 5.静密封搅拌机 (201010118982.6)
- 6.一种消毒用气雾剂罐 (ZL2011120504819.3)
- 7.便携式多功能野外作业电焊机 (201210343595.1)

■ 本报记者 静安

大扫除、贴春联、挂灯笼、放鞭炮、吃年夜饭、走亲戚、逛庙会……这些过年的“节目”营造出了浓浓的年味,尤其是逛庙会,更能感受到吉祥喜庆的过年气氛。

“灯笼串串枝头闹,长幼融融,春意浓浓,花鼓飞车狮舞中……”尽管离除夕还有几天,但是不少庙会已经粉墨登场,尤其是在2月9日至2月16日期间,各地庙会更是将盛装启幕。在北京,无论是为了感受浓浓的“京味儿”、领略异国风情,还是为了体验皇家生活、祈福纳祥,都可以到庙会上逛逛。

到地坛庙会大狂欢

庙会期间,京味叫卖艺术团、北京天桥艺术团的艺术家们将为游人奉上久违了的叫卖剧、弦歌与绝活,火爆热烈的民间花会也将在欢歌劲舞和锣鼓声中登场。值得一提的是,新时代“云”技术公益相亲会也将在庙会期间举行,参与者均可通过手机和网络与全球的单身华人朋友实现“云”互动。

地坛庙会始办于1985年,以地道的民俗、传统的民间特色闻名京城、享誉中外,是现在北京人气最旺的庙会,其胜景被誉为现代的“清明上河图”和中国的狂欢节。

到圆明园皇家庙会体验皇家生活

宫灯、龙柱、龙旗……以“祥龙聚福”为主题的圆明园皇家庙会,在传统新春庙会元素的基础上融入了宫廷生活,打造京城独具一格的皇家风格庙会。庙会期间,冰上大戏“冰嬉”再现清代皇宫的冰上活动;

皇家买卖街别出心裁推出“圆明通宝”,游客入园后可在指定的换币处兑换等值的5元铜币,凭此铜币在园内消费,感受穿越历史的独特韵味。

圆明园皇家庙会历史悠久,早在明清时期,尤其是在乾隆盛世,皇帝在园内除宴赏王公大臣和外国使臣外,还要举办灯戏、摔跤、马术、杂技、火戏表演等各种节庆活动。

到红螺寺庙会祈福贺岁

红螺寺庙会以突出展示中国传统“福”文化为特点,紧紧围绕“福至心灵福是平安”这一主题,将推出一系列节庆活动,游人既可以体验独具一格的“五福贺岁”活动,又能够领略浓郁深厚的传统民俗文化。

千年古刹红螺寺是我国北方佛教发祥地和最大的佛教丛林,千余年来在佛教界享有极高地位。传统的红螺寺庙会吉祥喜庆、历史悠久,深受北京市民及广大游客的喜爱和认可。

到大观园红楼庙会感受红楼魅力

以“红楼文化”为内涵、以“元妃省亲”为品牌的大观园红楼庙会主要内容包括文艺演出、民间花会、民俗活动等。其中,“元妃省亲”古装巡游是大观园红楼庙会独有的特色传统项目。“元妃省亲”表演把《红楼梦》书中的故事情节与真实的大观园园林景观相结合,借助庙会的人气,传递出古典名著中所承载的深厚文化底蕴。

一部《红楼梦》,让大观园拥有了不可比拟的文化底蕴,为守护这块文化瑰宝,红楼庙会用各种创新形式,让每个到这里的



湖南首届汽车后市场展4月开幕 预计2400余家企业参展

■ 倪 明

“未来,汽车后市场的潜力巨大,通过这样的展会,将推动行业的发展,培育汽车文化。”湖南省经信委产业政策处处长崔国强说。4月26日至28日,首届中国(湖南)汽车后市场暨汽车服务产业博览会(以下简称“湖南汽车后市场展”)将在湖南国际会展中心举行,湖南省经信委是主办方之一。活动通过政府牵头、媒体办展的合作方式,将打造一场汽车用品的盛宴。

“中国已经步入汽车社会,成为车轮上的国家,那么,车主们对养车、用车的需求非常大。”崔国强分析说。近几年来,中国的汽车市场发展非常快,2012年,中国市场的汽车销量突破1900万辆,而目前中国汽车保有量已经突破1亿辆,中国车市已经成为全球第一大市场。而长沙车市增长迅速,目前,市内机动车保有量已经突破130万辆。

汽车后市场展很对湖南人的味

湖南的消费者习惯到展会上看房、看车,这一次,可以到现场挑选各种汽车配套用品,让自己的爱车个性起来。

崔国强认为,“目前,长沙的汽车展会比较成熟,汽车后市场展的时机已经到了。”他认为,买车是一次性消费,用车环节短则一两年,长则七八年甚至更长,在用车过程中需要添置装饰精品、更换油品和零部件、添加汽车电子产品等,车主还需要采购很多个性化产品。湖南汽车后市场展的举办意味着车主不用去大大小小的门店找寻自己需要的用品,只要逛遍展会就可以选到自己想要的东西。他笑言,“湖南的消费者已经养成了逛展会的习惯,品类丰富的汽车后市场展应该很对湖南人的味。”而这次的湖南汽车后市场展,与国内其他的汽车用品展不一样,主要面对消费者开放。

启动市场竞争规范汽车后市场

虽然中国已经是汽车大国,但是汽车文化还不成熟,汽车餐馆、汽车音乐、汽车电影等并不是很普及,与国外还有很大的差距。而这次的汽车后市场展,可以让湖南消费者了解更多的汽车文化。

“汽车后市场的产业链非常长,除了4S店的售后维修服务,个性化服务和需求也成为汽车后市场的动力。”崔

游人感受红楼梦文化的魅力。

到朝阳公园羊庙会领略异国风情

这个庙会没有庙,也没有传统文化气氛,取而代之的是外国人的文艺表演、花车游行和世界各地的美食。作为“第二个十年”的开端,2013年第十一届北京朝阳国际风情节在延续风情节品牌活动的基础上,以群众参与为活动基调,以“接吻大赛”、“风情好声音,世界听我唱”、“风情幸运大搜索”作为主要娱乐互动,设置微博、微信互动,打造一届最具娱乐互动影响力、最具朝阳文化创意的国际风情节。

北京朝阳国际风情节突出国际化和时尚互动,展示了世界不同国家在文化、艺术、美食方面的风情,让广大市民不出国门就可以领略异国风土人情,留下许多快乐的深刻记忆。

到潘家园庙会淘“年”味

潘家园第五届春节交易会(庙会)将民俗文化与传统收藏文化紧密结合,举办独具特色的赛宝会活动,设立“爱情专区”等,让人们品味浓厚的传统年味儿,在鉴赏中体验收藏的乐趣。庙会期间,游客可以在潘家园旧货市场走街串巷淘“年”味,更增添了潘家园式的“淘”乐趣。

为了再现北京民俗特色,推广宣传非物质文化遗产产手工艺、民间绝活技艺、地方特色年货等,进一步提升广大市民过节的快乐感,潘家园庙会依托自有文化特点,打造特色鲜明的文化庙会,让人们感受“民间老艺术”、“中华老绝活”,体验浓郁的中国“年文化”。

到龙潭庙会活动活动

今年,龙潭文化庙会准备了五大类近

百余项文化、体育、民俗、公益等互动性、参与性强的活动。其中,花会表演作为庙会的重头戏,一直深受游客喜爱。为了满足更多游人的观看需要,散发着浓厚乡土气息的花会表演将在袁督师庙广场进行循环演出。大年初一一早,一年一度的花会走街将由多支民间花会队伍各自表演他们的绝活,在新春的第一天就给百姓献上一道丰盛的民俗文化大餐。

龙潭庙会是北京最具人气的庙会之一,创办于1984年,以文化活动为主,现已发展成为北京市春节期间一项传统的大型群众文化活动,彰显现代都市文化休闲区的独特魅力。目前,该庙会在国内有广泛的影响,在国际上也有一定的知名度。

到莲花池庙会“市井”一把

莲花池庙会以莲花池深厚的历史文化背景为依托,立足于文化创意产业的发展,进一步打造莲花池民俗文化品牌,充分挖掘展示民间手工艺品、民间绝活、民间收藏、民间花会等一系列民俗文化,文商并举、风雅荟萃、雅俗共赏,再现老北京市井风俗风貌,给游人营造一种热烈红火的节日氛围。

莲花池庙会将地道的民俗展示、传统的民间特色、琳琅满目的商品、特色迥异的各色小吃、丰富多彩的文化活动等市井元素展现给游人,使游人在品味古老文化的同时,感受现代文明的发展,呈现出一幅现代民俗画卷。

商旅关注

亚洲最大规模展会“国际摄影器材与影像展览会(CP+2013)”于1月31日至2月3日在太平洋横滨会展中心举办。据悉,本届展会的主题是“World Premiere 引领影像技术新时代——泛联世界、广传影像”。CP+(日本国际摄影器材与影像展览会)作为日本相机与影像产品协会(CIPA)自行举办的年度盛事,将成为亚洲影像产业之一大重量级展会,有望成为与德国科隆世界影像博览会(Photokina)和美国国际照相、影像及光学器材展(PMA)比肩的“影”界盛事。

(张楠 付丽艳)

说,“政府牵头,媒体办展,可以整合各方的优势资源,促使首届展会的阵容和规模达到一定高度。”

此次展会得到政府的强力支持,由媒体办展,意味着活动将按照市场化运营,并有强大的宣传声势。此外,行业协会联合承办也为此次参展企业提供了支持和保障。崔国强说,“如此强强联手,意味着首届湖南汽车后市场展将成为业内轰动的标志性事件。”

执行展会的团队是中南国际会展有限公司,这支团队经验丰富,成功举办过8届长沙国际车展,并操盘中国湖南旅游产业博览会、中国湖南教育博览会、中国长沙橘洲国际音乐节、中国长沙年货博览会等知名展会,均获得市场成功。

崔国强评价说,“经过8年的时间,长沙车展已经成为中部车市的晴雨表,并在国内拥有很强的号召力。而湖南汽车后市场展将以长沙车展的影响力作为标杆,力图打造国内一流、中部最大的后市场展会。”

市场风向