商旅资讯

澳门金沙成为亚太地区领先的商务旅游目的地

本报讯 近日，澳门喜来登金沙城中心酒店全面竣工，使澳门喜来登酒店的总房间数量增加至3896间。

金沙城中心的母公司金沙中国有限公司是全球度假村发展商拉斯维加斯金沙集团股份有限公司的附属公司。随着澳门喜来登金沙城中心酒店全面竣工，金沙中国位于路氹的金光大道度假区共提供超过9000间客房及套房，成为澳门最大规模的单一酒店住宿项目。

澳门喜来登酒店内设有设备完善的喜来登行政俱乐部、面积超过11个篮球场的主宴会厅、超过1.48万平方米的会议空间及3间特色餐厅。喜达屋在亚太地区是最大的四星及五星级酒店营运商，并计划于2014年前将该地区旗下的酒店增至逾320家。而澳门喜来登酒店扩大了喜达屋集团在亚太地区的版图。

金沙中国有限公司总裁兼行政总裁爱德华·卓思告诉记者，每当金光大道度假区创下一个新的里程碑，澳门向世界旅游休闲中心这个目标又迈进了一步。公司主席萧登·艾德森的创新综合度假村概念为澳门的旅客带来了包罗万象的酒店住宿、购物、餐饮、娱乐表演及会议展览设施选择，为路氹创造了利好的发展条件，使澳门成为亚洲首屈一指的商务及休闲旅游目的地。

澳门喜来登酒店位于金沙城中心，宾客能轻松享用该综合度假村及其他相连的度假村项目，包括澳门威尼斯人和澳门百利宫的一系列顶级设施及服务。庞大的购物中心——金光名店区提供超过600间免税零售商户供宾客尽情选择，同时还有令人目不暇接的精彩街头娱乐表演。金光综艺、金光会展以及威尼斯人剧场一直为追求欣赏不同类型娱乐活动的人士带来丰富的节目及盛事，如演唱会、体育赛事、话剧及其他文化表演等。除此之外，当然还有不能少的环球美食选择。澳门喜来登酒店的宾客必定能在金沙城中心轻松便捷地找到一切所需。

澳门喜来登金沙城中心酒店是路氹金光大道上最大的酒店，坐拥独一无二的地理位置，邻近繁华的休闲娱乐中心，触手可及原汁原味的澳门。

（笃 行）

卓美亚迪拜酒店齐迎春节

本报讯 目前，迪拜卓美亚帆船酒店正全情期待中国游客的春节旅游高峰。

为了配合中国春节的庆祝活动，卓美亚帆船酒店在其帆船形状的大楼外部特别设计了一款中国红蛇形书法图腾，喜迎蛇年。

在2月10日晚上，卓美亚帆船酒店将会举办由中国政要及其家属共同见证的传统雄狮点睛仪式，由此开启一系列传统舞狮活动。在中国古筝的伴奏下，Foong大厨在现场特设的烹饪台为贵宾准备中式佳肴，还有为小贵宾们特别准备的儿童中国工艺活动。这场庆典将会在Junsui餐厅持续一周的时间，并特别供应中式传统菜肴，如发糕、年糕、各式中式点心和北京烤鸭。

另外，毗邻卓美亚帆船酒店的经典老牌度假酒店——卓美亚海滩酒店将推出春节特别套餐。在除夕和大年初一，Latitude自助餐厅为庆祝中国农历新年将推出最特别的琳琅菜肴，如缤纷诱人的各色点心、让人垂涎的开胃菜和新鲜的海鲜。在中国春节期间，中国游客入住卓美亚古堡酒店2晚，还可在郑和中餐厅享用免费午餐——正宗广东美食。 （宗 禾）

东盟高端旅游需平衡增长步调

■ 本报记者 傅立钢

日前，2013年东盟旅游论坛在老挝首都万象召开。本届论坛以“手拉手，共创未来”为主题，吸引了来自东盟各国和对话伙伴国的旅游部长、旅游业代表及世界范围内的会奖旅游卖家和买家约1500余人参加。论坛期间，还举行了大型旅游展销推介活动。东盟旅游论坛是东盟地区最大的旅游合作框架，创立于1981年，每年召开一次。

论坛期间，与会代表就东盟旅游业的现状与发展前景阐述了各自的看法。

东盟旅游业发展不均衡

论坛期间，世界旅游组织亚太部主任徐京告诉记者，上世纪70年代开始，东盟旅游产业进入大发展时期；到上世纪80年代，东盟国家的旅游业增速更是大大高于全球旅游业的平均涨幅，东盟国家纷纷开始将旅游业定位为本国的支柱产业之一。

有数据显示，2012年，东盟吸引了7480万名游客。其中，东盟内部旅游人数占总入境旅游人数的46%，亚洲其他地区的游客占28%。

旅游产业的合作和发展是东盟一体化的重要内容。因为旅游业是拉动经济增长、减少贫困的有力工具，所以东盟国家都将发展旅游产业作为一项基本国策，以加快推进一体化进程。

在徐京看来，新加坡、马来西亚、泰国这些国家旅游业起步早、设施全、服务好，它们无疑是东盟旅游业发展的“领头羊”。然而，如果将东盟旅游业看做一个整体，这种不平衡带来的掣肘就很明显。他认为，推动旅游产业发展有利于创造就业、消除贫困并缩小东盟各国在经济发展方面的差距。目前，东盟各国正面临如何既保持旅游业增长又能实现可持续发展的挑战。

徐京说，东盟是一个拥有极其丰富的历史文化遗产和自然资源的地区。近年来，世界范围内出现了一些影响旅游业健康发展的负面因素，如欧债危机、油价上涨和自然灾害等，但通过东盟各国、中国、日本、韩国、印度及国际组织的密切合作，已使地区间的旅游业重新正常稳定发展。

东盟旅游业需实现可持续发展

在本届论坛闭幕式上，与会者讨论并通过了《万象宣言》和关于发展旅游合作的各项决定，这是东盟各国旅游发展与合作的重要框架协议。

马来西亚旅游部秘书长翁鸿鹏在论坛期间表示，经历了高速增长的马来西亚旅游业目前正在寻找新的发展空间，以推动东盟旅游产业的合作和一体化进程。在这过程中，最大的障碍是交通问题。因为任何一个覆盖多国的旅游产品都需要很好的交通支持，所以这是亟须提高的地方。

与新加坡、马来西亚、泰国等国家相比，老挝、缅甸、柬埔寨、越南等国的旅游业还处在起步阶段。从自然环境上看，这些国家的旅游资源相当丰富，而且各有优势。但是又都存在基础设施匮乏、旅游人力资源欠缺、接待能力有限等问题，对国际游客的吸引力大打折扣。论坛期间召开的大湄公河次区域旅游部长会议就这些议题进行了深入的探讨。

亚洲开发银行高级顾问史蒂文·施奇帕尼表示，老挝、缅甸、柬埔寨、越南等这些大湄公河次区域国家的旅游业还有很多基础性问题尚待解决，而外部支援对于这些起步较晚的国家来说非常重要。大湄公河次区域国家不缺游客，问题在于这些国家如何实现旅游业的可持续性发展。

商务游客在东盟国家分布不均

据悉，2011年，东盟国家接待的游客超过8000万人次，给东盟创造了巨大的经济和社会效益。然而，这些到访的游客，尤其是参加会议、展览的商务游客在东盟国家的分布并不均，泰国、马来西亚和新加坡等国吸引国际商务游客的能力远远高于其他东盟成员国。

徐京认为，如何平衡增长步调、实现可持续发展，将决定东盟旅游业的发展前景。

位于泰国清迈的泰国帝国皇后公园酒店是泰国著名酒店连锁品牌，该酒店是著名歌星邓丽君最后选择住宿的酒店。

一方面，一些东盟成员国有非常成功的旅游业经验，吸引了大量游客。另一方面，正是由于数量上的迅速增长，给这些国家带来了一定的挑战。如何让旅游业在保证数量增长的同时还能实现品质的提升，关键就是如何能够在不损害当地社区、文化和整个社会的前提下，可持续地发展旅游业。

就中国商务游客及会展主办方而言，他们还是倾向于在泰国、新加坡、马来西亚进行商务活动。虽然近年来，柬埔寨、老挝、越南等东南亚国家正吸引着越来越多的中国年轻游客，但是这些国家还存在着交通不便、接待能力有限以及旅游服务欠缺等问题，目前还只能是海外游客的“小众”选择。

中国与东盟应加强旅游业大格局合作

东南亚是中国游客出国游的传统“热门”目的地，因此中国与东盟在促进旅游产业发展方面保持着紧密的合作关系。中国是东盟最主要的旅游客源国之一，同时中国还给处在旅游业起步阶段的一些东盟成员国提供援助和支持，以推动中国与东盟旅游市场的共同繁荣，从而建设区域旅游业的大格局。

随着中国经济的快速发展，中国旅游市场的规模日益扩大，中国游客的身影在海外也是越来越常见。据中国国家旅游局的统计数据显示，2012年，中国出境旅游人数达到8318万人次，同比增长了18.4%。东南亚作为对中国游客最早开放的海外旅游市场，也在这新一轮的增长中收益颇多。据统计，中国公民首站前往东盟国家旅游人数达到969万人次，同比增长超过20%。

中国—东盟中心秘书长马明强告诉记者：“中国游客赴东南亚旅游的人数将继续保持增长，这意味着中国与东盟的旅游合作还有很大的潜力：中国公民出境旅游，可能去的最多的就是东南亚，这些年一直保持着这个势头。我想，这恐怕还会持续很长时间，东南亚依然还是中国公民休闲度假的首选。”

据马明强介绍，中国除了为东盟国家输送了大量的游客之外，还在人力资源、基础设施、宣传推广等方面与东盟国家开展合作，积极培育这块潜力巨大的市场。2012年，中国—东盟中心和越南、印尼使馆共同举办了2012年中越、中印尼的旅游论坛，希望到2013年，中国公民到东南亚游客人数突破1000万人次。他认为，这个数字可以实现。

业界焦点

柬埔寨送水节

湄公河风情

度假比吃药更健康 商务人士青睐“躲雾游”

■ 本报记者 袁 远

三亚热带休闲游、山林好空气西线游、五指山润肺舒心之旅、东线海风清新游……近日，随着我国北方多地出现连续阴霾天气，海南各旅行社纷纷推出了以“躲雾游”、“好空气游”及“洗肺之旅”等为主题的商务旅游套餐。多家旅行社负责人介绍说，北方雾霾使海南“躲雾游”瞬间升温，旅行社也随之推出了相应线路。

气候环境从后台走到前台

近期，中国多地出现的雾霾天气，影响范围之广、持续时间之长、污染程度之重实为罕见。

持续的大雾天气给人们的日常生活、出行、健康等带来诸多不利，同时也为空气净化设备生产商、医用劳保行业及部分地区旅游业等带来商机。尽管有些业内人士表示，“躲雾游”多为商家包装宣传的噱头。很多旅游线路只是改了个名字，提供的吃住等硬件服务其实不变，价格也没有什么变化。另外，即便没有“躲雾游”，春节期间本就是海南游的旺季，人多价涨都在情理之中。

不过，即便“躲雾游”带有炒作成分，但这多少反映了游客对旅游产品的消费需求已经有所变化，从一味追求迤逦风光、怪异民俗，到开始注重环境的舒适程度、空气的清新成分了。

“当优良舒适的气候环境成为稀缺资源，作为旅游‘背景’的气候环境正由后台走向前台，在旅游目的地各种优势条件中所占的‘戏份’也会越来越大。商务旅游者已经不仅仅满足于看看风景，还要享受洁净、舒适的空气，以调理身心。这是重要诉求。”专业旅游媒体观察者吴普说。

将空气质量列入发展规划

据记者了解，2013年，合肥市在建设“大湖名城”旅游城市过程中，就是以生态环境和优质空气作为看点，进行核心景点建设。合肥市旅游局专门邀请国内著名战略策划机构王志纲工作室对中庙姥山岛进行整体包装策划、提档升级，并且还把景区开发规划的重点放在生态环境上。合肥市旅游局局长桑林兵表示，中庙姥山岛对整个环巢湖旅游发展具有重要意义，2013年要加快发展步伐，取得新突破。下一步，将把空气质量列入旅游发展规划，在发展旅游的同时注意生态保护。另据巢湖市旅游局相关负责人介绍，水环境保护、山体修护和空气质量也将得到重视。

完好的生态、优美的环境和宝贵的旅游资源是环巢湖区域发展旅游最大的财富。“如果这一资源遭到不可挽回的破坏，环巢湖区域的发展将失去其可以凭据的最大资本，通过行政区划调整推动安徽经济社会发展的功能也将大大削弱。”合肥市人大代表孔令刚曾经在会上列举了江西鄱阳湖生态经济区的案例，强调环境对巢湖旅游的重要性。

“度假比吃药健康多了”

作为旅游“背景”的气候环境正由后台走向前台，还有很多明证。贵阳、西宁等地避暑旅游及海南、北海等避寒旅游异军突起、独占鳌头的事实，正是优良的气候和空气质量作用的结果。“北海很少会出现极端的高温，年平均气温稳定在20多摄氏度。另外，北海的降水量充足，年平均降水量在1600多毫升，是山东地区的3倍，不仅环境宜人，也给需水的农作物提供了足够的水源，再加上日照充足，所以北海的椰子也特别甜。”曾经去过北海度假旅游的夏先生告诉记者。

被称为“躲雾游”圣地的海南，也呈现出良好的空气质量。据记者了解，空气负离子是空气的正常组成成分，具有杀菌、降尘、提高机体免疫力等功能，被誉为“空气维生素”，其含量及分布是衡量一个地区空气清洁程度与生态环境的重要指标之一。世界卫生组织规定：清新空气的空气负离子的标准浓度为1000个/立方厘米至1500个/立方厘米。而海南多个景区的空气负离子浓度均大于2100个/立方厘米，远超过世界卫生组织规定的清新空气的标准，对人体健康极为有利。

从北京到海南度假的林欣告诉记者，这段时间，他及其家人总是不停咳嗽，尤其是他患有支气管炎，咳嗽严重以致难以入睡，于是决定到海南“避难”。“到海南后，我和妻子都睡得很安稳，咳嗽也减轻了不少，这种度假比吃药健康多了。”林欣介绍说。

当前，我国旅游业观光、度假、休闲、养生、商务等旅游业态并存。尤其是商务人士的度假、休闲游需要从容悠闲、深入体味、细品慢尝，以整体环境取胜。人们往往要在一个目的地“暂时生活”数日，受天气因素及环境影响比较大。因此，一些国际知名度假胜地的宣传手册上，常常传递着诸如湛蓝的天空、洁净的海水、洁白的沙滩等空气质量与环境质量信息。“‘躲雾游’的成功，因其体现了“保障人权、尊重人性、符合人情、提高品质、实现幸福”的理念，也即未来旅游发展的趋势。符合人情、贴近人们生活、有人情味的旅游宣传图片或许比那些唯美但冷冰冰的风光照更能温暖和打动旅游者的心。”吴普说。

商旅关注