



# 台湾农贸产品热销大陆 质优、重创意是王道

风向标

## 俄拟通过税收增量方式 为基础设施项目融资

日前,俄总理梅德韦杰夫在莫斯科诺亚尔斯克经济论坛上表示,俄政府拟允许以税收增量融资方式为基础设施建设融资。个人投资者在基础设施建设中的支出将得到来自新项目税收的补贴。个人投资者通过向国有集团贷款建设项目,贷款通过投资基金(投资基金决定是否支持、签署协议、实行监督)由财政预算的项目税收收入偿还。近3年俄将开发48个大型基础设施项目,涉及金额总计96亿卢布。

## 旅游业成为法国 经济危机中的少有亮点

日前,法国手工业、商业和旅游部部长 Sylvia Pinel 表示,与其他行业相比,法国旅游业更好地抵御了危机,并成为法国经济中少有的亮点。

Pinel 部长称,根据初步统计,2012年法国旅游收入近770亿欧元,同比小幅增长。特别是去年末圣诞节期间,法国旅游业表现较好,法国的旅游设施使用率接近80%至100%,去年法国也重新成为世界第一大滑雪旅游目的地。2012年,法国旅游收入占据了国内生产总值(GDP)的7%,实现了200万人的就业。

但 Pinel 也表示,法国旅游业仍有许多地方需要加强。特别是在旅游接待方面,机场通关、违法出租车、安全等方面还需要大力改善。政府将在不断提高旅游接待质量的同时,促进更多的就业。

## 西班牙公债规模 破8800亿欧元

西班牙发行量最大的报纸《国家报》(El País)日前报道称,截至2012年底,西班牙公债规模已突破8820亿欧元,仅2012年一年就增加了1460亿欧元,增长规模创下有纪录以来的最高,债务与GDP之比和应付利息也双双创纪录。

2012年西班牙公债增长规模相当于国内GDP的14%,而公债总规模约相当于GDP的83.5%至84%,债务利息高达386.6亿欧元,使西班牙史上政府财务费用首次超过了公务员人员成本。

## 谈论美欧自由贸易影响 为时尚早

巴西外交部部长帕特里奥塔日前表示,美国和欧盟在启动自由贸易谈判之后将遇到较大困难,现在谈论这种关系所带来的影响还为时尚早。

帕特里奥塔是在会晤来访的苏里南外长拉金之后的记者会上说这番话的。他说,某些国家会对某些领域的某些问题提出异议,导致整个谈判进程受阻并难以继续下去,比如说农业领域。他说,美国与欧盟在农业领域的谈判条件还不成熟,农产品补贴问题就是巨大障碍。当美国农产品还能获得大量补贴的时候,一些欧洲国家肯定不会同意减少它们的补贴。因此,现在就谈论美欧自贸关系对全球贸易造成的冲击还为时尚早。

## 智利铜生产成本比秘鲁高82%

近期智利 ANTOFAGASTA 矿业公司宣布,2013年,该公司铜矿现金生产成本将达到1.4美元/磅,比2012年上涨35.9%,如果去除副产品成本将达到1.85美元/磅。智利国家铜公司去年9月现金生产成本由2011年的1.1美元/磅上涨到1.5美元/磅。

作为世界第三大铜生产国,秘鲁铜年产量约130万吨,前景十分乐观。2012年,智利铜业现金成本达到1.59美元/磅,而秘鲁平均成本水平为0.87%,比智利低82%。智利生产成本提高主要是受劳动力成本、电价和汇率等因素影响。

(本报综合报道)



■ 本报记者 袁 远

蛇年刚至,记者发现,蜜白柚、葡萄柚、碳烤龙眼干、酱油礼盒、手工皂等具有台湾特色的农贸产品,已越来越多地出现在大陆大超市的货架上。北京法宝超市负责人刘先生介绍说,台湾的农产品加工业比较发达,类似于凤梨酥、太阳饼、梅子、肉松、鱼松等台湾产休闲食品,深受消费者欢迎。

### 价格实惠又符合大陆人口味

据台湾农委会提供的资料显示,2011年台湾农产品出口大陆6.7亿美元,较上年

增长26%;自大陆进口农产品7.9亿美元,较上年增长20%。2010年起,大陆成为台湾农产品第二大出口市场,出口值由2007年的4.3亿美元增至2011年的6.7亿美元,增长56%。

以前,大陆消费者能尝到台湾食品,一般是在台湾农产品的展销会上。某大型超市的助理总经理万伟回忆道,从2009年起,他所在的超市每年都会参加海峡两岸名优农产品展销会,“台湾农产品在超市一直很受欢迎,今后我们还将展销会上采购更多产品。”万伟说。

台湾新竹县农会2012年曾在南京参

加农贸产品展销,它们主推台湾特色茶。“从2009年到现在,茶叶在这里的销量从几斤攀升到上百斤,大陆同胞对台湾产品的认知度和信心度一直都很高。”新竹县农会的吴宗义喜悦地说,“我最近3个月已经到江苏3次啦,江苏是我们大陆销量最多的地方。”

刘先生告诉记者,除了休闲食品,诸如台湾生产的手工皂、面膜、乳霜等护肤品,从展销会到超市都很热卖,女性消费者很喜欢。刘先生认为,台湾农产品在大陆热销都在情理之中,因为价格实惠又符合大陆人的口味。“比如在超市热销的台湾某品牌饮料,价格比同类型的进口商品要实惠很多。另外,在创新方面,台湾人的智慧在于,善于融会贯通,将时下的流行风尚和本地的农副产品相结合,创造出一种既具备本土特色,又赶上时代潮流的新品类,创意休闲小食品多如牛毛。另外,台湾食品绝大部分采用真空包装,不漏气,容易储存和携带,而且不容易破碎。包装非常精致,图案也十分唯美,有着自己独特的风格,在设计中既融入台湾当地特色又考虑到现代人的消费习惯和时代特点。”

### 台湾重视食品安全

台湾食品之所以在大陆受欢迎,除了独特的风味和先进的加工工艺之外,台湾当局对食品安全的重视和大力监管,也是令台湾食品风靡大陆的主要原因。一直以来,“质量优、创意新”成为台湾食品的最主要特点,由于台湾食品行业准入门槛高,在

食品认证方面,采用经济部工业局推动的食品GMP微笑标志,中文称为“优良制造标准”或“良好作业规范”,即为目前世界公认的协助食品制造业建立自主品质保证体系的最佳方法。

记者在采访期间发现,台湾食品安全最大特点在于监管和引导并重,打造完善的食品安全体系。台湾辅仁大学食品科学系教授丘志威表示,台湾在食品安全方面有严格的监管和登记制度。各级食药管理部门都设有稽查队伍,不定期到辖区内随机抽检,尤其在节假日前会加大抽查力度。对添加剂的制造商和贸易商进行监管也是一项重要工作。不仅商家要登记,其经营的添加剂的类别也会被记录在案,一旦发生事故即可迅速进行排查。另外,台湾还对允许向动植物使用的每种药品制定了停药期。

青岛台商协会副会长许利雄认为,大陆民众对台湾食品印象很好,若能有计划地发展,前景十分广阔。泛亚通知识股份有限公司总经理宋永同也建议,台湾的餐饮品牌在大陆发展具有绝对优势,若能和台商协会在人脉、销售通道上积极对接,将产生放大效果。

不过,宋永同认为,台商的经营方式也要转型,不能再以过去制造业的思维做大陆内销市场。同时,产业的转变需要较长的过程,包括培养市场、教育顾客、训练人才等。

### 特别报道

## 中国需求促2013年泰国木薯出口持续增长

本报讯 泰国开泰研究中心预计,泰国木薯出口额继在2012年同比增长11.9%后,2013年将同比增长约14.0%至18.0%,达12亿美元至13亿美元。预期中国仍将是泰国木薯(尤其是木薯条)出口的主要市场,在中国木薯进口额中的占比达68.9%。支持因素包括中国经济复苏、中国制定了替代能源发展战略,以及木薯在各关联产业中的用途有所扩大,使中国食品业及能源业的木薯需求量趋向增加。此外,泰国为减少尘埃问题而改善了木薯条的质量和加大其条状,以及开通了新的海运航线,均有利于促进中泰间的木薯贸易发展。

泰国开泰研究中心认为,泰国应更加重视木薯条的卫生质量问题,因目前许多进口国提高了环保要求。由于作为泰国主要出口市场的中国开始扩大木薯的进口来源地,因此泰国出口商也应扩大出口市场,以减少对中国市场的依赖性,寻找有增长潜力的新出口市场,同时应密切关注周边国家尤其是越南的木薯业支持政策和中国的木薯进口措施。此外,为应对未来趋向增加的木薯增值产品需求,给“从上游至下游企业”提供更多的木薯增值产品也是泰国木薯业开启成功大门的另一把关键钥匙。(辛 华)

## 国际大宗商品价格蛇年能否上扬?



■ 陈爱平 陈云富

春节长假期间,国际油市走强,影响市场对蛇年大宗商品表现的预期:在世界经济预增等宏观背景下,国际原油价格是否将持续攀升?随着中国经济的影响日益显著,工业品能否从中国转型中受益?而农产品在供给端气候变化和需求端消费升级的驱动下,蛇年能否继续坚挺?

### 原油价格能否持续攀升?

数据显示,今年1月15日到2月14日期间,布伦特油价累计涨幅达7%;纽约WTI油价累计涨幅为4.32%。与2012年相比,今年国际油价面临的环境与往年最大的不同是:市场普遍预期2013年经济增长将好于上一年。

投资者通常将经济增长视作石油需求上升的依据,随着经济的改善,在忽视其他条件的情况下,消费者面对更高油价的可能性增大。“2013年预计全球经济将增长3.6%,这一预估对工业类大宗商品价格的走势相当正面。”南非标准银行的分析指出。

但原油市场本身的供需形势并不如宏观预期那样好。“经济增长会带来原油需求的增加,但未来原油的供应也会有很大的改善,从更长的时间来看,国际原油市场的基本面很可能出现较为稳定的情况。”投行高盛在2013年商品展望报告中指出。

德意志银行的研究也认为,由于经济的增长,预期国际油价会走强,但美国原油产量的上升将是关键的风险点。

中银国际期货分析则认为,受供应增长的影响,原油的供需形势将逐渐从供不应求向供求平衡转变。

“由于价格高企,欧佩克国家的供应保持稳定的可能性较大,而包括美国页岩油气、巴西沿海油田开采、加拿大油砂项目推进以及俄罗斯产量等非欧佩克市场供应的增长值得期待,从基本面来看,新一年原油市场紧张的局势很可能已难再现。”分析师刘浚认为。

### “中国需求”凸起:工业品能否受益其中?

“大宗商品周期的更替通常始于需求端的转变。作为本轮周期的推动者,中国需求对于全球商品周期的最终走势起到重要作

## 2012年宁夏招商引资破千亿元

本报讯 日前,2013年宁夏招商引资工作会议在银川召开。2012年全区实际到位资金1280.23亿元。其中主要项目到位资金:煤化工类313.89亿元;新材料类84.77亿元;特色农业66.42亿元;装备制造业78.3亿元;服务旅游类304.08亿元等。已落地实施的重点建设项目中:总投资10亿元以上项目107个,总投资5亿元至10亿元的项目374个,引进世界500强企业7家,中国500强企业6家。5年来,到位资金总额突破4000亿元,年均增幅超过33%。

近年来,全区招商系统坚持实施“产业对接、拓展市场、对外宣传”三大战略,并将之贯穿于招商引资的各个方面和环节,以大招商促进大开发,以大开放促进大发展。优化机制体制,始终把招商引资作为“一把手工程”,作为一项全局性、牵动性的工作来抓,2012年,自治区政府分管领导多次带队外出举办“10+3”招商推介活动,通过西洽会、渝洽会、东北亚博览会等各类投资洽谈活动,引进了一批推动地区经济发展的优势项目。以“黄河善谷”主打慈善招商牌,一手抓宣传推介,一手抓规划建设,

加快推进慈善产业园的建设;产业集聚,凸显特色。根据产业特点和区域优势,积极发展专业园区和特色园区,主攻产业龙头型项目,坚持产业链招商,强化园区整体招商,努力打造专业化、特色化产业集聚园区和优势产业集群;优化环境,政策保证。积极推行招商项目督查工作机制、服务代办制、审批限时制、首问责任制,建立招商引资项目“绿色快速通道”,确保全区招商引资建设项目快速推进,为投资者营造“知商、引商、联商、亲商、安商、富商、强商”的招商引资软环境;督查考核,确保质量。从完善招商引资监督考核机制入手,建立年度考核机制和日常督察机制,以确保引进项目及其实施的质量和效率。

今年,全区招商工作将重点围绕“跟踪落实签约项目、承接国内外产业转移、特色产业园区招商招租、重大招商活动”四大抓手,特别是加强与阿拉伯国家及世界穆斯林地区经济合作,提高开放水平和层次,打开宁夏和世界共赢发展的窗口,全面推进招商引资工作,更好地服务于“两区”建设。

(宁 招)

### 中国公司供应

#### 力士乐系列RVP型单向阀

公司:济南力士乐液压有限公司  
地址:山东省济南市槐荫区  
联系人:刘常芝  
电话:0531-87183410  
手机:13953111790  
电子邮箱:lshileyeya@126.com  
(商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

### 中国公司供应

#### KHK 齿轮箱等商品

公司:上海臻辛机械设备有限公司  
地址:上海市闸北区中华新路469号华天大厦1422室  
电话:021 36522506  
电子邮箱:HGL860830@163.com  
联系人:黄广洛  
手机:13817112869  
邮编:200070  
(商务部中国商品网)

供求信息

商情聚焦

