



产经资讯

绅宝重启“陆上飞行秀”

本报讯 日前,据北京汽车内部人士透露,全新中高端品牌绅宝旗下首款车型D系列计划于2月底重装上演萨博的“经典剧目”——“陆上飞行秀”。

目前,该项目的具体执行细节处于高度保密阶段,“试飞”场地、驾驶员等重要信息均无从知晓。而对于广大汽车爱好者,尤其是萨博的“铁粉”而言,自诞生伊始便宣称“源于萨博,高于萨博”的绅宝,能否重现“贴地飞行”的传奇,或许是最大悬念。

据公开资料显示,孕育绅宝的M-trix平台,是北京汽车在萨博GM2400、GM2900、Epsilon三大核心平台基础之上打造的集大成者,最大化传承了萨博的血统。源自该平台并将率先上市的绅宝D系列所使用的技术和零配件80%与萨博相同,其中包括“贴地飞行”必备的2.0T、2.3T高效涡轮增压发动机、航空级轻量化底盘等“飞行器材”,甚至连萨博源于飞机座舱的中置点火系统设计也被绅宝继承保留。此外,萨博还向北京汽车派出了一支近百人的工程师团队,与中方技术人员合作研发相关产品,以保证绅宝学得萨博真传。去年11月,曾在萨博工作25年的王牌飞行员Kenneth先生试驾绅宝D系列后称其为“亲爱的新9-5”,赞美之辞溢于言表。由此可见,绅宝应该已经具备了起飞的资本。(晓青)

三全食品收购龙凤欲打压思念 速冻行业格局将破

本报讯 三全食品日前公告称,将收购亨氏旗下的龙凤实体企业。一直三足鼎立的速冻行业格局能否就此打破,成为此次交易的最大看点。

据悉,成立于1979年的龙凤食品,于2004年被亨氏正式收购,但因主营调味品和婴幼儿食品的亨氏无心经营速冻食品业务,导致龙凤食品近年来发展不尽如人意,这家来自台湾、曾为速冻业龙头的企业也退居至行业第四的位置。资料显示,去年前三季度,龙凤食品的销售额为2700万美元,远低于上年同期5100万美元。

不过,尽管对亨氏来说,龙凤显得有些鸡肋,但对于国内前三大速冻品牌来说,却是一块重量级的竞争砝码。据广发证券研发中心发布的速冻食品行业研究报告显示,目前,国内速冻领域呈现寡头垄断的状态,三全、思念、湾仔码头和龙凤四家公司市场占有率超过60%,其中,三全一家为27%。此次收购龙凤,三全将借此壮大自身的市场范围,打破“三足”局面,坐稳头号速冻食品商的位置。(金晓岩)

陶二矿深入推进精细化管理

本报讯 连日来,邯矿集团陶二矿实施多项举措,深入推进精细化管理,努力提高管理水平:每天利用班前会时间组织职工进行“双述”演示,规范职工作业标准,不断提高区队管理水平;认真执行设备“四检制”规定,制定出台了《材料领用管理制度》,严格落实干部跟班、值班工作,保证下井作业人员安全及运输系统正常运行;及时向安监部门汇报安全生产分析情况,对隐患和问题进行分类限期整改。

(王丽红 韩院生)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种电视卧视镜 (ZL201120318789.7)
- 2.书桌与脚踏健身器的组合 (ZL201120211568.X)
- 3.铁路重载货车车辆的支重轮及其转向架(201210048472.5)
- 4.带有内置真空浓缩装置和顶盖冷凝的常压煎药机(ZL201020022544.5)
- 5.能控制洁厕宝释放量的专配装置 (ZL201220086526.2)
- 6.自动照明灯 (ZL201220333139.4)
- 7.一种精神病人用防暴手链 (ZL201220245247.6)

三生(中国)发起“绿领行动”以微力量促环保

本报讯 作为一名三生(中国)健康产业集团的园林师,小周每天的工作是负责园区的绿化设计以及珍贵树木的养护。春节假期后,小周积极参加了公司发起的“低碳·健康家生活——绿领行动”,成为一名践行低碳微行动的“绿领族”。

据介绍,将低碳环保理念融入企业核心发展战略的三生(中国)健康产业有限公司(以下简称三生公司),一直把承担社会责任作为各项工作的出发点,在企业内部发起了“低碳健康家生活——绿领行动”,号召、鼓励企业员工及经销商自愿参与践行低碳生活十大微行动,包括承诺每周停放私家车一天等。同时,积极征集“健康家生活·环保微主意”,希望以各种绿色低

碳环保的行动和生活方式,为“美丽中国”尽一份微力量。

在三生公司产业园办公楼大厅内的环保承诺签名墙上,写满了密密麻麻的员工签名宣言。三生(中国)运营副总施光辉介绍说:“三生每年都会举行各种倡导低碳环保的行动,鼓励员工和经销商积极参与,持之以恒地培养大家低碳环保的意识和习惯。”

“‘自然生活力’不只是三生公司的口号,而且已经渗透到了日常运营的方方面面。”施光辉表示,自2012年下半年开始,三生就在经销商中发起了低碳出行的倡议,号召减少一次性用品的使用;在每年暑假针对员工和经销商子女举行的“下一代

CEO”夏令营活动中,都会组织学员们清理周边垃圾;三生健康产业除指定吸烟区外做到“全园区环保无烟”。此外,三生公司与妇联联合举办了“低碳·健康家生活”系列活动,通过各种形式的课堂讲解和宣传资料的发放,传播低碳生活理念,已惠及近百万家庭。

“绿领诠释的是一种渴望回归健康生活本质的态度。”施光辉解释道,当前,各种环境污染问题正日益严峻,在这种情况下,人们更倾向于寻求原始的生活状态,希望过上亲近自然、身心健康、快乐的生活。三生公司所倡导的这些行动,正是践行“低碳精神”,在吃、住、行方面遵循简约、环保的原则,善待自己的同时也善待环境,并将之

培养成习惯。

“尊敬人,与社会和环境和谐发展,是三生公司一直以来的发展思路。我们做健康生活产业,除了为消费者提供全方位的健康服务,也要对赖以生存的环境负责。无论是绿领行动还是家庭宣教活动,三生发起‘低碳·健康家生活’系列活动,除了积极响应政府低碳环保号召外,更多是源于公司内在的理念:倡导自然健康的生活方式,传递积极乐观的生活态度,与更多人分享美好生活。”三生公司董事长黄金宝如是说。(邢键)

产经聚焦

重创新树品牌 碧生源致力走向国门

类而无品牌是国内茶企最突出的特征。

碧生源是国内重要的茶叶品牌之一,意为碧绿生命的源泉。碧生源控股有限公司(以下简称碧生源公司)创始于2000年,旗下产品以优质草本原料及茶叶调配制成,价格适中。2010年、2012年,碧生源连续两届被中国保健协会评为中国“十大最具公信力保健品品牌”。碧生源公司在中国快速增长的功能保健茶市场享有明显的优势和行业地位。

“碧生源以‘绿色调理,平衡肠道’为经营理念,主要从事功能保健茶产品的开发、生产、销售及推广业务。一直以来,公司以市场为导向,不断调整产品结构,以中国悠久的茶文化和丰富的中草药知识为基础推

出系列保健茶饮品,发展迅速。”碧生源公司董事长赵一弘说。

据介绍,经过近十年的发展,碧生源公司旗下的主力产品碧生源常润茶和碧生源减肥茶市场反应良好,一直颇有口碑。碧生源也已从一款产品、一个区域市场发展成一系列产品、基本完成全国性的战略布局。十余年来,碧生源品牌已逐步发展为涵盖OTC药茶、保健食品、健康食品3个产品线,在OTC、商超、电子商务三大渠道销售的集团企业。此外,碧生源公司也已经开始走向国门,向海外出口产品。2009年,碧生源不惜重金引入意大利IMA公司的IMA C24包装机,除掉了茶包上的金属钉。2010年9月

29日,碧生源公司在香港联合交易所主板正式挂牌上市,迈出了历史性的一步,实现了企业发展和国际资本市场的对接。

“碧生源已制定了立足国内市场,发展国际市场的双向并进的长期市场战略。”赵一弘表示。同时,碧生源获得了保健品行业的首批出口认证,而以茶和中草药专家组成的世界一流研发团队,也为该公司提供了持续的创新动力。现在,碧生源公司已拥有多项保健茶专利,拥有国家卫生部及食品药品监督管理局批准的多款保健产品。碧生源将秉承“草本健康、袋袋相传”的目标,继续开发更多的系列保健茶产品,倡导茶疗生活,健康当代中国人。(杨颖)

CDF倡议搭建“东北亚(G6)城市发展对话平台”

本报讯 为促进东北亚地区间的互相交流、贸易合作,实现东北亚地区和谐共处、可持续发展,日前,以“携手合作,建立和谐共处的东北亚共同体”为主题的“东北亚(G6)城市发展共同体”国际研讨会在京举行。会议由发展中国论坛(CDF)、吉林大学东北亚研究院、德利国际控股有限公司联合主办。在会上,发展中国论坛倡议搭建东北亚(G6)城市发展对话平台,会议形成了《北京共识》。

当今世界形势复杂多变,国际对话与合作的重要性日益突显,地区组织和跨国组织在促进国家间相互交流、协作,应对贫富不均、教育、气候变化、可持续发展等方面发挥着不可替代的作用。研讨会重点围绕全球化背景下,东北亚区域和谐、共赢、共赢和发展问题;探索东北亚(G6)城市间携手合作,建立和谐共处的东北亚共同体,实现东北亚地区可持续发展路径等问题进

行研讨。

在会上,发展中国论坛发起倡议搭建东北亚可持续发展民间对话平台——东北亚(G6)城市发展共同体全球联盟组织以及G6共同体全球联盟学术委员会。会议经过认真讨论,形成了《北京共识》,专家学者一致认为:建立东北亚民间对话平台,是务实推进东北亚城市、贸易、学术、民间交流,实现东北亚国家国民自己当家作主、追求和平幸福的历史要求;探索东北亚(G6)城市间携手合作,建立和谐共处的东北亚共同体,是实现东北亚地区可持续发展的必然路径。

来自美国、韩国、以及中央党校、中国社会科学院、商务部、国防大学、中国人民大学、吉林大学、中国国际问题研究所、中国世界贸易组织研究会等政府部门、大专院校、学术机构和国际组织的40位专家学者出席本次研讨会。(王熙)

SK集团多家成员公司发布2012年业绩

本报讯 记者近日获悉,SK集团成员公司SK电讯、SK实业、SKC、SKC&C分别公布了2012年业绩。

SK电讯2012年销售总额达16.3005万亿韩元(约合150.65亿美元),营业利润1.7602万亿韩元,纯利1.1157万亿韩元。销售额较去年同比增长了2.3%,但受设备投资扩大影响,营业利润及纯利润较去年同比小幅下降。SK实业2012年创造了史上最高销售业绩。在以内需为主力的事业推动下,销售额较去年同比增长1.5%,为27.945万亿韩元。营业利润较去年同比略有下降,达2546亿韩

元(约合2.35亿美元)。SKC在2012年的销售额达到2.6292万亿韩元,创出史上最高销售记录。但受经济停滞所带来的影响,营业利润和纯利均较去年同比有所减少,分别为1447亿韩元和320亿韩元。化学及胶片等核心事业的营业利润率各为9%和8%。SKC&C 2012年销售额达2.2418万亿韩元,营业利润达2007亿韩元。在以海外基地为战略中心的移动商务、智能学习等解决方案基础事业领域的推动之下,仅全球化事业的销售额就增加了22.4%,并创下了1125亿韩元的销售业绩。(郭亮亮)

绿色建筑产业链市场规模或超万亿元

本报讯 国务院办公厅近日转发了发改委、住建部关于《绿色建筑行动方案》的通知,提出“十二五”期间,完成新建绿色建筑10亿平方米;到2015年年末,20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。同时,还对“十二五”期间绿色建筑的政策支持等予以明确。

业内人士认为,绿色建筑所撬动的市场规模可达万亿元,并将成为未来重要的市场机遇。记者获悉,绿色建筑将获得财政、税收、金融、土地等全面的政策支持。

目前,相关部委正在研究制定支持政策的配套细则,并有可能陆续出台。

此外,《方案》还提出了绿色建筑的具体任务。其中,包括政府投资的国家机关、学校、医院、博物馆、科技馆、体育馆等建筑,直辖市、计划单列市及省会城市的保障性住房,以及单体建筑面积超过2万平方米的机场、车站、宾馆、饭店、商场、写字楼等大型公共建筑,自2014年起全面执行绿色建筑标准。(张敏)

食品安全信息

止销售措施。

北京市工商局在对本市流通领域食品抽检中发现不合格样本4个(不合格食品名单见附表)。北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不

合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

北京市食品安全办公室
二〇一三年二月二十日



工商之窗

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品,现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停

序号	样品名称	商标	规格型号	生产批次	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)	当事人姓名或名称
1	糖水山楂罐头	玉蜂花	830g/瓶	2012-6-1	廊坊市万利来食品有限公司	安赛蜜g/Kg(≤0.3/0.51) 环己基氨基磺酸钠g/Kg(≤0.65/1.9)	范加垒(北京华艺兴旺商店)
2	九制话梅	泉源	500g/袋	2012-11-16	天津泉源食品有限公司	二氧化硫g/Kg(≤0.35/0.65)	林兴伟(北京百姓家园华美超市)
3	坝上酸菜	冀兴和	500g/袋	2012-11-1	张北县民利食品有限公司	二氧化硫g/Kg(≤0.1/0.18)	林兴伟(北京百姓家园华美超市)
4	雪花杏肉	泉源	500g/袋	2012-11-21	天津泉源食品有限公司	二氧化硫g/Kg(≤0.35/3.17)	林兴伟(北京百姓家园华美超市)

北京市工商局朝阳分局协办