

产业资讯

第二届年度农业科技人物《大地之子》晚会录制

本报讯 日前,由 CCTV 农业频道主办,永业公司独家支持的永业生命素-2012年度农业科技人物《大地之子》专题晚会在北京录制。农业部科教司司长唐柯以及中国农业电影电视中心党委书记傅玉祥等多位领导出席了本次晚会。永业集团副总裁、永业科学研究院院长全宝生及永业科学院十余位技术专家应邀出席了本次活动。

永业生命素-2012年度农业科技人物《大地之子》专题晚会,旨在宣传最具探索精神并在农业科技创新、推广与应用中创造奇迹的典型科技人物。晚会现场,中国水产科学研究院南海水产研究所研究员郭根喜、中国农业大学曲周试验站牛灵安、中国畜牧协会骆驼分会会长陈钢粮、中国农业科学院兰州畜牧与兽药研究所阎萍、四川省绵阳市食用菌研究所所长朱斗锡等十位优秀农业科技人物获得年度“大地之子”的殊荣。

永业学院院长全宝生表示,科技进步对农业增长的贡献率已超过 54%,在农业生产 的每个环节,科学技术正在对农业生产方式 进行再造,分散、粗放、低效的发展方式正逐渐向集约化、工业化、规模化、标准化的现代农业方向转变。永业公司连续 2 年独家支持年度农业科技人物《大地之子》推介活动,希望持续推进全社会关注农业科技、关注农业科技转化为生产力,推动农业科技进步。

(张 迪)

百安居在华门店升级改造

本报讯 2012 年,受宏观经济形势影响,国内家居建材行业的生存状况格外艰辛。危机之中也蕴藏机会,据百安居中国总部相关人员介绍,为提升现有门店的运营状况,2013 年将适时调整运营模式。作为战略调整的重要环节,百安居将在武汉另择新址开设一家更符合市场需求的新店。新店将在原基础上升级改造,为武汉及其周边的消费者带来更好的产品与服务。武汉汉口店停止营业之后,其所有未尽的售后服务将均由百安居武汉武昌店全权负责,确保现有顾客的利益不受损害。

国内家居建材行业正面临困境,整个行业或将重新洗牌,对企业来说,这既是挑战更是机遇。面临行业转型升级的机会,百安居凭借英式自助模式与本土化装潢中心的组合,以其专售品牌优势,通过全球同步的高品质和低价格,即便在家居建材行业不景气的 2012 年,仍然取得佳绩。进入 2013 年,百安居中国总部相关人员表示将继续完善和丰富其专售产品线,以提升整体销售和利润预期。2013 年第一季度,百安居还将在上海以一种全新模式开设新店。

百安居中国 CEO Jacques Hayaux Du Tilly 表示:“在未来几年,我们会不断改进计划。我们相信此次调整将帮助百安居在中国更加持续地发展,将更符合中国客户的需求。一直以来,百安居都在谋求在中国的长期稳定发展。”

(淙 淙)

爱普生 V330 助力淘宝店商

本报讯 小张是名毕业不久的女大学生,经营一家女装淘宝店。几年打拼,现已是淘宝四钻卖家,月收入超 20 万元,称得上是年轻人自主创业的典范。近日笔者采访了她。

网店的主要特点是买家摸不到实物,商品图片成为促成买家购买的重要介质。图片品质好坏,还原是否真实,能否有效显示商品细节,模特气质是否适合等等,都是促成买家下单的关键因素。

她说:“自从我使用了价钱不贵的爱普生超微实物立体扫描仪 V330,发现它能使商品图片立体感超强,完美呈现数码相机不易拍摄的 LOGO、纹理、光泽、材质、线头等商品细节,非常真实、立体展现我店商品的全貌。V330 在扫描服装时色彩还原度非常高,扫出的图片清晰度很高,色彩准确,色饱和度又好,完美呈现我店商品的特质。”

现正适逢农历新春佳节,想赚钱就要抓紧时机。小张提到,她使用 V330 扫描实物商品时,基本不需预热,即开即扫,而且扫描完成图片不需要 PS,这也为卖家节省了不少时间,可以留出更多时间打理自己的淘宝店。

(王燕元)

水污染事件频发 用水安全责任谁来担当

春节期间,本应是举国欢度中国年的时候,一则“某地企业将污水用高压水井压至地下致水污染”的消息却闹得沸沸扬扬。

该消息首先由著名公益人士邓飞在微博上披露,随后全国网友纷纷跟帖吐槽家乡的水环境现状,社会化媒体的兴起再一次把水环境问题推到了风口浪尖上。

据资料显示,中国水资源总量的 1/3 是地下水,中国地质调查局的专家在国际地下水论坛的发言中提到,全国 90% 的地下水遭受了不同程度的污染,其中 60% 污染严重。据新华网报道,有关部门对 118 个城市连续监测数据显示,约有 64% 的城市地下水遭受严重污染,33% 的地下水受到轻度污染,基本清洁的城市地下水只有 3%。

近几年,中国水危机事件频发。过去的一年中,龙江河镉污染事件、江苏苯酚污染、自来水事件,老百姓为用水喝水问题担惊受怕,水安全责任到底谁来担当?

有业内专家称,老百姓用水安全,不仅需要依靠政府方面的监管,企业更要承担起社会责任,不能一味的追求经济利益而忽略环境利益。除此之外,老百姓自己也应加强安全意识,防患于未然。

中国水污染问题备受关注,政府投入的治理资金也随之快速增长。“十二五”水污染环保计划投入 11786 亿元,主要针对生活污水、工业废水、流域治理等。其中,全国城镇污水处理设施建设规划投资 4300 亿元,全国工业废水治理投资至少 1292 亿元。政府在治理水污染问题上毫不手软,但在巨大商业利益的驱使下,一些不法企业仍然铤而走险,不顾人民的利益,将污水排至地下。

曾获“绿色中国年度人物”的北京公众环境研究中心负责人马军说,重金属污染、持久性有机物污染很难被传统水处理工艺消灭。由此可见,要彻底改变

中国水源问题,除了政府部门加强监管外,企业也需要加强环保意识以及社会责任感。

此外,由于水污染事件的频繁发生,公众也应加强自我保护意识。据调查,目前很多家庭都选择了购买各种净水设备进行“自净水”。一种叫做 MAZE 的净水技术也随之浮出水面,逐渐成为家庭终端净水的主角。

随着 MAZE 技术的走火,笔者特意走访了这家公司位于上海的中国总部,并采访到了 MAZE 技术的研发公司施特劳斯净水大中华区总经理——郭朝女士。“这项技术的创新之一是把一些以前的没有用于净水的膜技术、离子树脂等技术应用于净水领域,通过一些树脂结构上的变化,使其吸附能力大大加强。创新之二是利用工程上的设计对水流进行控制,使水流按照我们设置的路径,通

过不同的过滤介质,提高了过滤效率,最大限度的避免了水流在净化过程中产生真空或是没有流经需要的路径等问题。通过这种控制,目前水中的重金属类、有机污染物质、氯气残留物等所有污染物都可以被有针对性的去掉,而水分子和矿物质等有益的物质则被留在了水中。我们最后一层过滤有专门控制杀菌的过程,可以保证饮水机避免二次污染。”郭朝如是说。

虽然家庭终端净水技术日益发展,但中国水环境依旧令人堪忧。保障居民饮水用水安全 的责任应由水资源监管部门承担,而不只迫使百姓单纯的以安装终端净水产品解决。

(魏 勇)

产业亮点

新春给力双屏 ASUS TAICHI 货到即空再掀抢购热潮

俗话说好事成“双”,这配了双屏的 ASUS TAICHI 超极本,在新春伊始就让用户的心情为之振奋。新年当然要有新气象,而双屏幕的创新设计,正是这个“新”字的最好体现。ASUS TAICHI 采用创新双屏幕设计,搭载 Intel 酷睿 Ivy Bridge i5/i7 处理器、128GB/256GB SSD 固态硬盘、双高清摄像头组合方案、美声大师音效、2 秒 Instant on 模式下瞬间唤醒、大

面积多指触控板,融入 Windows 8 触控体验,并配有精确便捷的触控笔。拥有两块高清 IPS 显示屏的 ASUS TAICHI,顶盖屏幕支持多指触控操作,方便迅捷。在数据存储方面,ASUS TAICHI 更内建一个容量达 128GB/256GB 的 SSD 固态硬盘,让用户拥有海量极速的高能存储空间。采用革命性创新设计的 ASUS

TAICHI,完整融入商务和娱乐两大品类基因,以双高清 IPS 屏、四种模式屏幕切换、双高清摄像头以及 Win8 触控体验,为我们演绎出全新的笔记本视觉魔法。强大的整机性能,无与伦比的双屏体验,更不断掀起货到即空的抢购热潮! 创新双屏新春给力,喜欢新气象的朋友,想要就赶快行动吧!

(小 丽)

东风日产：“人财战略”驱动优质成长

技工刘仙胜在 1000 多名全国优秀技工中脱颖而出,斩获有“绿色奥斯卡”美誉之称的“绿色环保·2012 年度中国十大青年技工”荣誉称号……事实上,在东风日产,这样因才授职的案例不胜枚举。这些人才在合适的位置上,充分发挥自己的作用,最终聚合成企业强大的人才竞争力。

此外,通过外部招聘,大大缩短人才培养周期,锁定高素质人才;内部招聘,高度整合内部人才资源,打通企业内部人才流动,不仅盘活企业人才竞争力,更提升人才循环发展能力。

“任人之道,因才而授职,譬如良工之于木,大小曲直,各当其用,则无弃材”,东风日产因职觅才,因才授职,在正确的岗位上找到正确的人,为挑战行业前三奠定了坚实基础。

才尽其用,以人才增值驱动企业增值

“因才授职”之外,是“人尽其才、才尽其用”,通过人才的增值,实现企业的增值,这是东风日产人力资源管理 的又一核心。

“通过明确企业发展的需求,并基于需求,做好人才培养和测评工作,东风日产为人才增值的同时,也建立完善的人才梯队,强化企业长远的人才竞争力。”东风日产经营管理总部副总部长李军表示。

应届毕业生从入职东风日产开始,就会参与为期三年的“星计划”,三年之后,进而接受与社招员工相同的、专业的职场人才培养计划,再往上,就是管理能力及领导力提升培养计划等,最终实现“我以东风日产为荣”到“东风日产以我为荣”的职场蜕变。

“我们鼓励员工不断学习,不断实现自我增值,而相应的培训和成长规划也会伴随着员工成长的全过程,现在东风日产人均培训小时数已从 2009 年的 16.8 小时/人升至 2011 年的 55 小时/人。”东风日产人事总部部长郑乐华表示。

基础人才培养之外,东风日产还针对公司紧缺人才、高端人才的培养推出“海豚 PRA 育才计划”,有力支持公司战略目标的达成。借助日产的全球培训体系,迄今为止已经派出千人次的管理和技术人员到海外研修,这些员工通过学习,不断完成自我增值,反过来再将先进的经验在公司推广开来,推动企业的优质发展。

留住人才,东风日产人的向心力

“小企业管理靠老板,大企业管理靠制度,优秀企业管理靠文化。”这是“人财战略”首席“设计师”周先鹏的理

解,也是企业留住人才的关键所在,“在东风日产,每个员工不仅能够感受家一般的温暖,还真正能做事、做好事,感受工作带来的快乐和自我实现的满足。”

陶群华,是东风日产的一位元老级员工,现任人事总务部薪酬福利科科长,他曾在 2009 年和 2011 年两次获得十佳员工称号,也是唯一一个两次获得该称号的员工。在陶群华看来,东风日产能留住人才,除了公司未来的前景外,更重要的是良好的工作氛围。

最让陶群华印象深刻的还是绩效考核文化,“东风日产总会为员工创造机会,让员工能做事,做好事,然后获得物质和精神的双重鼓励,也体现真正的尊重和公平。”

而且,东风日产会根据劳动强度,将岗位划分为 ABCD 四个级别,要求每年都有一定比例的改善,同时会给予员工不同额度的津贴;建设“风神公社”住宅小区,以成本价销售给员工,让员工感到快乐、富足;听取一线员工的意见,不断为员工建设更好的工作环境等。

东风日产还是全行业第一家全面导入“EAP 快乐心灵计划”的企业,将对员工的关爱从物质层面转向精神层面,帮助员工提升心理弹性和抗压能力。

事实上,在东风日产处处都体现出家的温暖:上到具竞争力的薪酬福利,各项公平公正的保障制度,良好的工作环境、生活品质,关心互助的团队集体;下到“人人平等、根据需求自行挑选体检套餐”的体检方式、保证员工班车有座位、小饭堂平等开放给每位员工等细节……

这些点点滴滴累积起来,让员工与员工之间、员工与员工之间建立了一种心灵契约——企业关爱员工,为员工搭建公正、公平的职业化平台,员工无私回报企业,形成良性的人力资源生态循环。这也是东风日产的人力资源管理理念——“关爱、公平、专注、合力”。

更为重要的,东风日产很重视员工的参与感、信赖感和归属感。在东风日产,通过高管论坛,让高管参与到公司的重要决策当中;而且还建立最高管理层与员工间的定期沟通机制,让员工的想法得以顺畅表达等。

(熊 欣)

产业平台

山东宁津联社内部审计亮点纷呈

本报讯 山东宁津联社本着“制度先行、内控优先、风险防范”原则开展内部审计工作,有效提升合规风险管理能力,成效斐然、亮点纷呈。一是明目标,充分发挥内审作用。该联社以“强化内控管理、有效防范风险、提升各层面制度执行力”为目标开展内部审计,充分发挥审计“免疫系统”功能。二是提质效,强化内部控制水平。该联社突出审计工作重点,高效开展审计项目,通过常规审计、飞行检查等对各项业务经营及管理的合规性、风险性和效益性进行审计,促进内控质量全面提高。三是巧运用,实现内审价值最大化。该联社定期召开内控工作联席会议,完善问题督该机制,加大责任追究力度,有效堵塞风险漏洞,实现科学发展。

(李学洪 郭越泉)

华泰“汽柴同价”行动奏效 柴油车销量持续见涨

本报讯 在“汽柴同价”行动实施三个月之后,华泰汽车旗下的宝利格柴油车的销量出现了大幅提升,这进一步坚定了华泰汽车实施其“柴油战略”的信心。宝利格柴油版是国内中高级 SUV 中为数不多的几款柴油车之一,作为 SUV 专家和清洁柴油技术的引领者,华泰汽车倾力打造的宝利格柴油版的性能非常出众。

2012 年 11 月 1 日,华泰汽车宣布实施“汽柴同价”行动——宝利格智汇版柴油车型补贴 1 万元后的实际售价为 11.97 万元,宝利格智尊版柴油车型实际售价为 13.8 万元,分别与这两个版本的汽油车型持平,此举大幅提高了宝利格柴油车的综合竞争力和性价比,迅速提升了宝利格柴油车的销量。华泰汽车相信,通过企业的补贴能够显著提升柴油车的销量,从而进一步降低成本,取得更大的规模效应,同时为中国经济社会的可持续发展贡献企业的力量。

(魏 勇)

五大优势助推 宝利格智尊版春节热销

本报讯 新春期间,汽车成为许多消费者购置的最大年货,岁末车市再掀销售高潮。与以往人们热衷于选择合资品牌不同的是,自主品牌在最近几年也日渐受到青睐。这点从各地的华泰汽车 4S 店火爆的销售场面可以略窥一斑。其中,最新上市的华泰宝利格智尊版更是一度供不应求。

宝利格智尊版于 2012 年广州车展上市,一经亮相就引发广东地区的消费者强烈关注。其“史上最强自主 SUV”的称号自此便一炮而红,上市两个月的时间内即获得市场高度认可,主要是因为其相较于其他同级别车型,“最安全保障、最豪华配置、最考究材质、最强劲动力以及最长质保期”这五大产品优势充分满足了消费者的各项需求。

除了产品本身以外,售后服务在人们的购车依据中也占据着相当大的比重,比较长的质保期能够为车主省却许多用车烦恼。宝利格智尊版享受 5 年或 15 万公里的超长保修期政策,这是目前国内同级别车型中质保期最长的车型,确保车主在购车后能够享有无忧的售后服务。

(少 华)

产业看点