

“蝶”舞渝北 重庆会展经济振翅欲飞

■ 郑和顺

春天,在料峭春风和絮翻蝶舞之中,提前回到了我们的身边。重庆两江新区的重点项目在今春愈发“长”得迅速;渝北区这片投资的热土在绿意中也显得更加欣欣向荣。

“重庆国际博览中心已经亮出‘蝶翼’,马上将迎来她的‘处子秀’。”近日,笔者来到地处渝北区悦来街道的重庆国际博览中心(以下简称国博中心)施工场地,被眼前恢弘气势、振翅欲飞的“蝴蝶”建筑震撼了。

据重庆悦来投资发展有限公司相关负责人介绍,国博中心16个展馆已全部建成,并将在今年3月28日迎来首次展出,届时将会有5万人次前来参观。

蜕变化蝶

“国际博览中心总建筑面积达60万平方米,其中室内展览面积20万平方米。”国博中心相关负责人介绍说,项目于2010年7月动工,其主体结构从2011年3月开始修建,经过最多时超过8000人近两年的奋战,到去年年底,16个国际化标准展馆已建成验收,目前正在进行灯光调试、清洁打扫等收尾工作。

作为全国第二、西部第一的会展中心,国博中心蝴蝶形状的屋顶采用铝格栅镂空屋面施工工艺,屋顶距离地面的距离有50米,且全平层没有一根柱子;仅屋顶建设所用的钢材连起来的长度比重庆到成都的距离还要长,其建造难度超过北京奥运会场馆“鸟巢”和深圳大运会场馆“春茧”。

“单个展馆面积达1.1万平方米,可容纳两架空客A380飞机。”项目部负责人介绍说,多功能厅面积有3个足球场那么大,净空高度约20米,多功能厅为全平层无柱式,可容纳1.5万名观众,其声学设计也按专业演艺中心打造,将成为西部最大的室内演出场地,可承办高端展览、演唱会、体育赛事,召开演讲培训会议等多种大型室内活动,满足现代国际会展的多元需求。

另外,作为重庆国际博览中心的重要组成部分,悦来国际会议中心内共设有面积为5200平方米超级宴会厅1个、1000平方米以上超大会议厅3个、50平方米至350平方米精致多功能会议室27个。会议中心内高速宽带、WIFI全面覆盖,内有国际顶级会议音视频系统、同声传译等设备,为参会来宾提供世界一流的硬件设备和精细化服务。

在国博中心周边还分布着3个生态公园,绿化总面



重庆国际博览中心内部,已具雏形。邹飞 摄

积可达到19万平方米,现已能看到郁郁葱葱的大片绿色。“这不春天已经来了嘛,我们正加紧‘春季植绿’。截至目前,周边已经差不多栽下了5000棵树。”项目部负责人指着周边的绿化公园对笔者说。

踮趾羽振

据介绍,第十三届中国金属冶金展将于3月28日至

30日在国博中心举办,这也将是国博中心的“处子秀”,展会由重庆市人民政府、中国有色金属工业协会主办。届时,N3、N5、N7、N8共计4万平方米的展览馆将迎来观众预计5万人次。

“开馆时,将会有公交车线路通达国博中心,且在国博中心中部和北部设有两个轻轨站,轨道交通集团在3月28日前将开通6号线的国博中心站。”项目部负责人

会议是火车头 展览是列车

——专访台湾圆桌会议顾问股份有限公司董事长柯树人

■ 本报记者 傅立钢

在参加一些会议、论坛时,经常看到一位中国面孔的参会者加入到外国参会者的讨论圈,并成为主角。仔细聆听后发现,这位参会者不但英语说得流利,更重要的是他对会展行业有着深刻的理解,并且在待人接物时显露出温文尔雅的气质。他就是柯树人先生,台湾圆桌会议顾问股份有限公司董事长。

不久前,他受邀来北京演讲,记者有机会和他品茶畅谈,得以走近这位会展精英。

承办会议就如建房

柯树人告诉记者,他当年在台湾大学学习阿拉伯语,毕业后一直在海湾和阿拉伯国家常驻。1990年,他创办了圆桌会议顾问股份有限公司。虽然工作非常繁忙,但他利用点滴时间,为台湾会展业编写了8卷本的会展业系列丛书,在大陆出版了由他主编的高等院校经济学管理学系列教材,包括《会展项目管理》、《会展英语荟萃》等,他还主编了高职高专院校会展专业国家级职业教育规划教材《实用会展英语》。

柯树人的公司集会展场地管理、专业会展策划及会展电子化营销为一体。其中会展场地管理部分,主要管理台湾科技生活馆、台大医院国际会展中心、台大第二活动中心、台北市儿童交通博物馆、高雄工商展览中心。

自公司成立以来,柯树人一直秉持着“风云际会、完美演出”的服务理念。他说,每个会议、展览和活动都有其重要的影响力和效益,客户希望由他们主办的活动是“Meet To Remember”,也就是一见面就会令人难忘。

据柯树人介绍,公司共举办了超过356个国际会议、156个国际展览、287个大型活动,很多领域的专家、学者及决策者都认识了圆桌会议顾问股份有限公司,因为他们都相信这是家有信誉、有能力、

有信心的会议策划公司,能为他们带来声誉和圆满的成果。

在柯树人看来,筹办会议就像建房子一样,需要经过勘查地形、评估丈量、绘制设计规划图、安排时程及预算、选择建材等一系列流程,才能取得成功。圆桌会议顾问公司就是一个获得国际质量认证的会议建筑师。

会议在会展中居于火车头位置

会展包括会议和展览两部分。柯树人发现一个现象:香港、台湾两地通常是“以会带展”,而内地“以展带会”居多。柯树人对记者说,会议始终应该是第一位的。他形象地比喻说,会议是火车头,展览是列车,大到学术研究机构、政府部门,小到专业社团、商业经济公司、产业团体组织,可以说各行各业都要开会,会议已成为我们每天沟通过程中必不可少的部分。

就全球会展趋势而言,柯树人看好亚洲尤其是中国大陆。比如,海南的博鳌亚洲论坛曾使“会议经济”、“论坛经济”大热。对于“论坛经济”一说,柯树人认为,有其存在的合理性。放眼望去,会议带动的环节比比皆是,场地、交通旅游、促销广告、网络、会议公司、视听音响、餐饮等都是会议产业链上的相关环节,会议对相关行业具有多层面的影响,能产生强劲的经济冲击力。

绿色会展是必然趋势

柯树人表示,会展业既是前端性的产业,又是具有前瞻性的产业。他说,会展业产值比旅游业高出3.4倍,而且可以促进交流。

在台湾,会展产业被称为2.5级产业,去年又被定位成十大重点服务类产业之一。以会展数量来看,日本是亚洲的第一名,中国大陆是第二名,中国台湾列在第七名。以B2B的展览密度来看,目前,台湾排在第七位。

柯树人还指出,几乎每次大型的会展活动都会带来大量的人流。这样一来,大

量人流的运输毫无疑问会增加汽车废气的排放,而垃圾就更毋庸赘言。如在上海世博会举行的184天里,就产生了大约两万吨生活垃圾。更不用说日常的会展可能造成装修、噪音、光污染以及废弃的布展材料等。

实际上,“绿色会展”概念已经逐渐在国内受到重视。在兴建会展场馆时,投资者从会展场馆选址、建筑材料选择到内部功能分区都突出生态化的特色。另外,展会组织者和场馆管理人员比以前更加注重节能降耗和“三废”处理,优先选用易回收的布展用品。

在柯树人看来,绿色会展,并非指绿颜色的会议布展,也不是指讨论绿色主题的会议,而是强调会议的筹办、组织、运作、布展、会餐的挑选及会议耗材的回收利用等都呈现出低碳环保的特色。

事实上,一些国际知名展会都开始尝试从绿色公益的角度塑造品牌形象,激发关注度。而一些号称“绿色”的会展因为没有体现环保理念而饱受批评,如2009年的哥本哈根绿色会议,本就没有给出有力的绿色措施,且被媒体发现,代表们乘坐的140架私人飞机及1200辆豪华轿车,在为期12天的会议期间产生等同于4.1万吨二氧化碳的排放物,相当于同一时期英国米德尔斯布勒市的排放量,这些都让主办方和与会者颇为尴尬。

柯树人告诉记者,面对面的会议及商业性展览不可能完全被视频所取代,现实中的会展还是要办,要想变得绿色,关键是注重每一个细节。“每个人的桌上都放了一瓶矿泉水,把它送到会场来就要花不少钱;用餐的时候不用餐巾纸而是用餐巾布,就能减少砍伐森林;会餐可以拒绝牛肉,因为养一头牛造成的碳排放超过一辆小汽车。”柯树人甚至提醒说,这还包括会议所在地厕所的用水,你打开水龙头洗手听到的不应该是“哗啦啦”而是“嗤嗤”的声音,后者的用水量要比前者少多了。

过大年 议会展



■ 储祥银

金龙腾空,银蛇飞舞,随着元宵灯会的结束,热热闹闹、红红火火、太平祥和的蛇年春节各类活动落下了帷幕。

中国人过年由来已久,据说得有成百上千年的历史,形成了贴春联、放鞭炮、吃年夜饭、舞龙灯、耍狮子、闹元宵、逛庙会等传统习俗。随着经济、科技的发展和中华民族的复兴,春节活动的规模、范围、内容不断扩展、创新。时至今日,可以说神州大地无处不春节,而且越来越多的海外国家和地区也日益重视我们的春节。春节活动涉及全国十几亿人口、几十个民族,以及世界千百万华人和越来越多的外国人;春节活动的内容越来越丰富,除了传统习俗的翻新,又形成了春晚、团拜等一系列新的品牌活动,形成了境内、境外,台上、台下,多城、多地,电视、网络联动互动的立体活动体系;举国欢腾,普天同庆,官民同乐,家、国、社会共享天伦。

春节不是会展,很少有人将春节与会展联系起来,传统春节活动确实与一般意义上的会展概念风马牛不相及;春节不是会展,春节涉及数以亿计人次的人口大迁徙,动用了世界可以使用的所有交通手段,全国乃至世界华人春节的衣食住行游购娱健消费绝对不是一个小的数目,很少有人将其与会展经济拉动效应联系起来;春节不是会展,为了让老百姓过一个欢乐、祥和的春节,确保春节各项活动顺利进行,各级政府发挥了很好的保障作用,从节日氛围

的营造到交通运输的谋划,从社会公益活动的倡导到具体活动的组织,从春节物资的组织到社会安全保障,亲力亲为,无不体现其是政府的良苦用心和周到服务,但没有人追究其是政府主导还是市场导向。

春节不是会展,春节胜似会展。春节是一个节,属于节庆活动范畴。根据一般教科书的定义,节庆本来就是会展活动之一,属于会展概念的题中应有之意。另外,现代的春节,除了传统习俗活动外,还增加了展览、演出、赛事等众多会展、活动的要素,是综合性的会展,是会展与其他文化体育活动融合发展的集合体。本人也曾在第一届会展经济国际合作论坛上给城市会展下了一个定义:会展是以城市会展设施为基础,以会议、展览、节庆活动为载体,以城市产业结构、消费结构、文化传承和城市辐射力为条件,能够为会展活动组织者和举办城市带来经济、社会效益的经济经营活动。从某种意义上说,春节就是会展,是规模巨大、范围广泛、内容丰富、影响深远的综合性会展节庆活动,一般会展节庆活动很难望其项背,与之媲美。

有人可能认为这有点牵强。其实,春节是不是会展并不重要,关键在于我们会展人要从春节活动的组织和实施中获得启示和收益。春节给我最深的体会是数以亿计的活动参与者、社会各阶层为了一个共同的目标,群策群力,各司其职,各负其责,视春节活动为己任。这令我羡慕,令我嫉妒,但不恨。我们应当认真总结、学习和实践春节活动组织的成功经验,摒弃门户、搁置纷争,排除干扰,求同存异,不拘泥、不纠缠,动员可以动员的力量,团结可以团结的对象,共同努力,营造协调、和谐的会展产业发展环境,充分利用经济增长、产业升级、消费提高带来的会展机会,挖掘中华优秀传统文化的会展资源,为做大做强我们的会展经济,促进经济社会和谐发展作出各自的贡献。

(作者系中国会展经济研究会理论指导委员会副主任、对外经济贸易大学教授/博导)

会展大咖秀