

传祺GS5销量持续攀高 广汽乘用车上调销量目标



为抗衡咄咄逼人的一汽大众,上海通用上调销售目标,一点都不意外。

令人意外的是,作为自主品牌阵营“新丁”的广汽乘用车,自去年11月广州车展透露其2013年6.5万辆的销量目标后,其内部近期已悄然将销量目标上调为8万辆。

传祺GS5 成中国品牌高端城市SUV销量冠军

从去年的成绩单来看,3.3万辆的全年销售数字,基本达到了该公司预定的目标。不可否认的是,从量级来看,这一数字显得分量不足,但对于一家汽车新丁来讲,在去年微增长的背景下,实现同比增长翻番,已属不易。

目前仅有两款车型的广汽乘用车,为何在2013年如此自信?

在广汽乘用车总经理吴松看来,“分水岭”在于该公司推出的首款SUV车型GS5。自去年4月份上市以来,GS5的销售曲线一直持续上扬。特别是自去年10月突破月销4000辆之后,GS5以每月增加1000辆的速度迅速提升,今年1月份销售突破6000辆大关,跻身主流热销中高端SUV行列。

对此,初尝成功喜悦的吴松并不满足,并再次迅速作出乘胜追击的决策:传祺GS5 1.8T系列车型1月6日正式公布售价并上市。

吴松对1.8T寄予厚望,1.8T的上市将进行一

步拉高GS5的销量,夯实产品矩阵,同时提升传祺产品品牌。

由于该排量车型1月处于铺货阶段,但其显然延续了传祺GS5 2.0L单一车型月销过6000辆的好势头,一线反馈非常热烈。

从策略上看,这不失为一步好棋——传祺GS5 2.0L排量主攻14万元至16万元区间,并下探12万元左右市场,为消费者带来更多选择,且较同级合资车型低5万元左右;而1.8T两驱的出现不仅与2.0L高端车型形成有力互补,更在16万元至18万元区间强力布局;传祺GS5四驱版本则冲击17万元到22万元区间的高端细分市场,在这区间中,传祺GS5 1.8T四驱车型相对同级别合资车型有6万元至8万元左右的性价比优势。

征服世界沙漠之巅 树立中国品牌新高度

有业内人士认为,广汽传祺取得如此优异的销售业绩,与高品质车型及精准的市场定位密不可分,传祺GS5无论设计还是品质细节都可媲美合资车型。

2012年10月,包括1.8T在内的传祺GS5全系车型成功穿越了世界海拔最高的库木库里沙漠。作为“中澳沙漠大穿越”环保探险活动的指定用车,传祺GS5扎实硬朗的底盘和出众

的操控及安全性能,经受住了极端自然环境的考验,展示了其过硬的可靠性及稳定性。

吴松表示,在2013年,传祺GS5仍是广汽乘用车的主推车型。理由很简单,对于中国市场而言,SUV的竞争远小于轿车的竞争,更重要的是该细分市场增速远高于行业增长率。

据中国汽车工业协会统计的数据显示,2012年,SUV销量突破200万辆,同比增长25.5%,而行业的增长率仅为7%。

而长城哈弗和东本CRV近年来所取得的成功,更点燃车企对SUV市场的无限热情。不过SUV的市场竞争也在进一步加剧,无论是合资抑或是自主车企,几乎都在这一两年推出或即将推出SUV车型。

对此,吴松认为GS5具备跟合资品牌PK的竞争力,仍可以在SUV浪潮中脱颖而出,并赢得市场份额和品牌建设的双线成果。

2013款传祺GA5已于去年12月上市,动力更强劲的1.8T车型于1月底上市,加上即将上市的全新A级车,传祺的产品矩阵进一步丰富,并助力其内部最新的全年8万辆销售目标实现。

据内部人士透露:“基于对后续产品的信心,公司目前已经开始了扩能工作,由10万辆扩展到20万辆,预计年内完成。”

亮相北美车展 传祺获国际认可

传祺GS5销量持续攀高,产品竞争力不断完善。在1月举行的北美车展上,广汽传祺作为唯一参展的中国品牌,展示了其对于设计和技术的最新诠释,备受好评;部分北美著名车手受邀亲身试驾传祺GS5,其扎实底盘和操控稳定性得到一致认可。

吴松表示,自主品牌想要在国内市场生存下去,必须抓住“一个基础和两个突破口”。也就是说,以提高产品质量为基础,以高端品牌和外贸出口为突破点,才是自主品牌今后的出路所在。

据悉,目前,广汽乘用车已经成立了专门的机构进行海外出口的布局工作。广汽在去年进行了一年的考察,在南美找到了总代理,有些样车已发过去。

此外,广汽传祺还将选择适合的时机出口欧洲及北美市场。“打入欧洲市场很难,但只有进入欧洲市场才能证明广汽传祺的产品能力、品质、性能和各个方面的优势。”吴松说。



SUV的要求惊人一致:性价比要高、动力性要足、气质上要有品位,源自“SUV世家”的新劲炫ASX让他们做出了相同的选择,相信他们的选择能给大家一些启示和借鉴。

“热”得有理由 新劲炫ASX首批车主访谈

自上市以来,源自“SUV世家”的新劲炫ASX格外引人瞩目,在全国销量表现优异。在热销的同时,新劲炫ASX首批车主也因此诞生。

杨小姐是一名小有成就的服装设计师,认为自己必须时刻紧跟潮流,保持敏锐的时尚嗅觉,才能在工作中设计出顶级作品。选车的时候,杨小姐也遵循这一原则,把那些每年经简单改改就作为新款车型推出的“老气SUV”直接排除,最终选择了走在时尚前沿的新劲炫ASX。“我对车了解不多,但总觉得买车和找男朋友是一样的,最好是内外兼修。新劲炫ASX

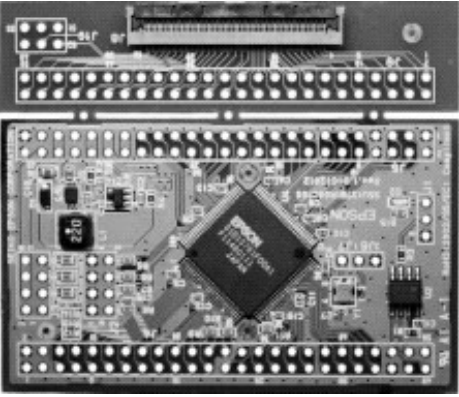
外表很时尚,而且内涵也丰富。”杨小姐笑称自己不止是“外貌控”,对配置也一样重视。

广州的李先生夫妇把市场上的SUV都看了个遍,也没有达成统一意见,问题在于:这些SUV都是“街车”,千车一面让他们没有太强的购买欲望。直到后来新劲炫ASX上市,“翠鸟蓝”的色调一下子就吸引了我,整个车身非常饱满,很有力量感。”李先生说。

通过对首批车主的采访,我们发现他们买新劲炫ASX的理由各不相同,既有务实者,也有赛车迷,更有时尚至上的追求者,但他们对

福特全顺驰骋商务车市场

盘点2012年的商务车市场,众多新车型的入市,让这个细分市场格局悄然变化。作为领军细分市场多年的商务车品牌,福特全顺在销量、市场反馈、产品综合实力等方面始终保持领导地位,并在年末各项车坛评选中囊括包含“年度商务车”、“年度MPV”、“年度风云商务车”等在内的十余项大奖,在同级车中再次树立标杆。



1月29日,精工爱普生集团(Epson,东京证交所股票代码:6724)在日本东京宣布将从本月

福特全顺在中国市场先后引入经典全顺、新世代全顺等车型,并根据一系列市场调研与反馈结果,进行人性化的改进和提升,为用户提供周到、舒适的用车体验。在动力、空间、安全、配置等方面尽可能地做到完美,3座至17座的多样选择广泛适用于城市多功能、客运、通勤、改装。而新世代全顺在原先的基础上推

出6座至9座豪华舱,真正为用户带来移动商务会所。

对于未来新品的研发计划,福特全顺透露,经过一系列提升和改进后的全新福特新世代全顺将在2013年正式推出市场,产品实力再次升级。相信新车的亮相,将为新一年的商务车市场带来全新惊喜。

爱普生发布最新款显示控制器芯片参考设计

开始提供其最新款显示控制器芯片(IC)的参考设计,以支持使用中小尺寸液晶面板的产品的开发,新参考设计包括一块搭载显示控制器芯片的评估板以及驱动控制器样例软件。

爱普生将通过Digi-Key及其他网上商城公开发售该款最新产品。配套样例软件可在以下网址免费下载: http://www.epson.jp/device/semicon_e/product/lcd_controllers/reference_design/index_2.htm

该款参考设计可实现与基于意法半导体公司(STMicroelectronics,以下简称ST公司)

Cortex-M4F 的STM3232 位微控制器STM32F4-Discovery评估板的兼容。顾客可简单地将中小尺寸的TFT液晶面板连接到爱普生或ST的评估板上,再下载通用样例软件,即可方便地使用液晶面板。这将显著缩短产品的开发时间,大大方便了配置中小尺寸彩色TFT液晶面板产品的低成本开发。

新款参考设计的驱动样例软件附带一份项目文件,该项目文件可通过IAR Systems公司提供的为ARM开发工具研发的IAR嵌入式工作台进行快速确认。

长安马自达迎新春活动圆满收尾

红色灯笼挂起来,喜庆的中国结编起来,随着蛇年春节的到来,势不可挡的全民购年货狂潮已然掀起。新春欢庆时刻,长安马自达化身送福使者,在“纵享激情”全新品牌理念下携手全国经销商店推出“青春新起点 寄福回家”新春

主题活动,与各地新老客户共享新春佳节。

2月1日至28日,消费者莅临长安马自达4S店即有机会获享“双重礼”:进店即可获赠贺岁精美礼品一份。

春节前,所有长安马自达车主均能在经销

商店享受全车免费检测服务,并可获赠新春“福袋”一份,内含新春对联、福字贴、新年贺卡和红包;到店检测并推荐一名以上潜在客户者,即可参与幸运大转盘抽奖,赢得长安马自达纯正精品配件。

京V标准正式出台 东风Honda全系车型率先达标



2月1日,北京正式公布了京V排放标准,成为国内首个执行第五阶段机动车排放标准的城市。该标准规定,自3月1日起停止销售注册不符合京V标准的轻型汽油车,符合京V标准的车辆发放蓝色环保标志,但此前购买的符合老标准车辆将不受新标准的影响,北京地区的二手车交易也照常进行。

由于京V排放标准的实施对尾气排放提出了更高的要求,为此国内各大汽车厂商也纷纷针对旗下产品进行了相应的调整。据了解,东风Honda自2010年起开始准备京V核准工作,所有

车型于2012年8月底前便完成了京V核准证书的申报工作,比京V标准正式发布提前半年到一年的时间,充分保证了其产车型在北京地区的正常销售。

然而,京V标准的出台还远远不能够解决日益加剧的空气污染问题,如何进一步降低尾气排放成了各大车企必须持续开展的重要工作,这也是东风Honda一直努力的方向。

除了积极研发绿色产品之外,东风Honda还一直重视各个领域的环保事业发展。

业内专家分析,此次京V排放标准的实施不仅仅是简单地减少汽车尾气排放污染,更可能引发一场中国汽车产业的技术变革。对于东风Honda来说,除了积极响应国家政策号召,还导入了混合动力等新能源技术,同时开展多种环保公益活动,真正践行“为孩子们留下一片蓝天”的环保理念。

Mazda3星骋:操控优势明显

“这是一款非常有运动精神的车,外形及内饰都赋予了它纯粹的运动理念,而相对于外在因素,对马3星骋的操控更为满意,不输宝马,很适合年轻人开。”广州车主桑桑:120迈高速睡得挺安稳 年龄:27岁 职业:外资公司文案

车型:Mazda3星骋 2.0L 6MT 玄云白 喜欢开手动挡车型的桑桑特意挑选了星骋的6MT车型,“国内的许多厂家轻视手动挡车型,6MT非常少见,这是我选择星骋的一个重要原因。”桑桑说,星骋2.0排量的动力绝对够强劲,日常驾驶超车并线提速时动力随叫随到。

C4L一举斩获龙年30余项大奖

随着2012年12月5日上市大幕的揭开,东风雪铁龙C4L捷报频传,凭借卓越的产品实力,一举斩获车市中30余个重量级奖项,成为国内中级车市新王者。

C4L作为东风雪铁龙高端中级车市场的全新战略车型,将代表国内车企至高荣誉的“车坛奥斯卡最值得期待中级车”、“金蝴蝶年度新车奖”、“2012中国汽车风云榜年度最受期待轿车”、“中

国汽车‘金引擎’奖”、“2012年度BCA中国汽车榜年度最佳动力性能车奖”等顶尖奖项一一收入囊中。

C4L还凭借引领潮流的动感造型,2710mm同级车最长轴距、超净爽智能空调、宽阔舒畅的内部空间等全面的人性化科技配置和新五星安全设计和装备,经过了层层考验,深受媒体及消费者喜爱。

新Mazda2车主:驾控神器 乐在其中

“我的座驾可以没有宽大的后排空间,可以没有高保真的奢华音响,可以没有天窗,但是不能没有驾驶乐趣。而Mazda2的Style不单是给我,甚至给我周围的朋友们都留下了深刻印象。”——Mazda2车主访谈片段。北京车主梁先生:不能没有驾驶乐趣 年龄:29岁

职业:媒体从业者 车型:Mazda2 1.5LMT 炫耀红 梁先生说:“从买车到现在,快一年的时间了,Mazda2给我带来的新劲头儿仍旧没有过,它是我的代步工具,更是我生活中的好伙伴。每个人在特定时期需要一款特定的车,而这个时期的我就需要Mazda2这样一辆好车。

冀中股份显德汪矿开拓区实施亲情管理法保安全

今年以来,冀中能源股份公司显德汪矿开拓区以“五个一亲情管理法”为主线,积极构建区队、家庭、个人三位一体的安全保障网络。

该区通过每月一份协调查问卷、一句亲情转达嘱咐、一条贴心安全寄

语、一次工作表现告知、一回双述成绩传达等方法,把安全管理的触角延伸到家庭,使安全工作刚柔并济,亲情和管理并举、嘱托与制度同行,培育浓厚安全亲情文化氛围,为全区安全生产筑起了坚固的防线。

冀中能源邯矿集团陶二矿新闻汇编

陶二矿党委激发文化效能 释放党建工作正能量

冀中能源邯矿集团陶二矿党委激发企业文化效能,制定了《陶二矿精神文明建设实施方案》,开展了以“建设安全文化筑牢根基,践行管理文化绩优高效,审核廉洁文化风清气正,培育美德文化共享和谐”为内容的“尚德文化”建设。

在党建工作中,要想激发企业文化效能以释放党建正能量,该矿党委深深地体会到:必须坚持一个思路、立足两个维护、实现五个同步。坚持一个思路即紧紧围绕“党建带工建、工建促党建”的思路。

陶二矿掘进区 把质量标准化建设做到实处

近日,陶二矿掘进区加强对质量标准建设工作力度,努力解决“应知”、“该干”、“严检”、“创新”四个方面的重点问题。

该区利用班前会讲解质量标准化建设标准,明确一名责任人对质量标准化工作负责,以确保工作质量,使质量标准化工作向标准更高、要求更严、质量更好的方向迈进。

陶二矿创建“和谐型班组”效果好

冀中能源邯矿集团陶二矿恪守“科

学发展、和谐发展”的班组管理新理念,大力倡导以人为本,营造具有“人情味”的工作环境,推动了企业可持续安全发展。

该矿牢固树立“企业和谐的关键是班组和谐”的理念,坚持以人为本,加强民主管理,加强职业道德教育,规范职工的道德行为,提高服务质量,努力创造一流的工作业绩和效益。

陶二矿掘进区“三新”工作法 确保春节期间安全

近日,陶二矿掘进区结合区科实际推出“三新”安全工作法。

安全管理方法新,深化职工安全确认和风险预控工作法,把事故隐患消灭在萌芽状态;安全教育形式新,事故讨论人人发言,激发员工搞好安全生产的责任感;安全培训内容新,结合实际问题具体讲解,激发了员工参与安全培训的兴趣。

陶二矿安全管理求真更求严

陶二矿面对矿井煤层薄、瓦斯高、涌水量大等安全管理难度大的实际问题,严抓管理保安全、严格标准提质量、严控过程除隐患、为实现全年安全生产定好位、开好头。

陶二矿以各级安全责任为纽带,以超前风险控制为方法,以现场隐患排查治理为手段,系统、全面、超前排查安全生产中的重大问题。