

竞争升温 SUV 新军能否突出重围

当下中国车市,SUV市场的热度正如日中天。回顾2012年,国产SUV市场销量已达到184.26万辆,占狭义乘用车全年销量的14.7%,相比2011年同比增长21.8%。2012年的SUV市场,俨然已成为车市的“盛宴”,多款新车出炉不仅令消费者大饱眼福,也为低迷车市带来难得的一抹亮色。

不过,“盛宴”之下也并非人人都能够“品尝”到最美味的佳肴,尤其是那些最近进入SUV市场的新车型。面对已在SUV市场占据领军地位的逍客、CR-V、途观等“前辈”,新车型如寄望短时间内跻身主流,没有点真把式,还真难突破重重包围。

竞争加剧 SUV 新车频发

从2010年的132.6万辆,到2011年的159.37万辆,再到2012年的184.26万辆,国产SUV销量持续攀升,并保持了国内车市中增长最快细分市场的地位。垂涎SUV市场的车企不再驻足观望,已尝到“甜头”的车企更是乘胜追击,SUV市场竞争正空前加剧。从SUV目前发展态势来看,2013年SUV市场仍将持续火热。

在素有“车市风向标”之称的2012广州车展上,上海通用隆重推出了别克品牌首款国产SUV车型——昂科拉,主打年轻与时尚,瞄准逐渐兴起的小型SUV市场。随后,长安福特、东风标致、广汽三菱等车企亦不甘落后,翼博、3008以及ASX新劲炫等SUV车型纷至沓来。

这其中,同为小型SUV的昂科拉和翼博最受外界瞩目,旗帜鲜明地提出主打年轻消费群体。以刚刚上市的昂科拉为例,时尚年轻的外形,1.4T涡轮增压发动机与6AT变速的动力组合,这样的配置实际上瞄准了比逍客更低一级别的市场。同时,昂科拉由于采用爱唯欧的A0级底盘,在空间级别上明显逊色于逍客。

近年来,随着SUV消费群体逐渐年轻化,越来越多的车型为自身贴上了“时尚、年轻”的标签。其实,早在逍客上市初期,东风日产就凭借创新的设计与强大的研发实力,大胆为当时沉闷的中国SUV市场带来了前所未有的风尚。对于比逍客低一个级别的

昂科拉和翼博来说,追随“前辈”的脚步,开拓出新的细分市场,或许是迅速跻身“一线”的不二法门。

与此同时,东风标致和广汽三菱则瞄准了目前市场空间最大的紧凑型城市SUV市场,欲与当前主流车型一较高下。在具体战术选择上,这两家车企不约而同地选择走技术路线,东风标致3008借势“E动战略”,主打1.6THP涡轮增压直喷发动机,该发动机为PSA与宝马联合开发,在1000转速点上涡轮即介入工作并发挥高达70%的能效,1400转速时即可爆发出240N·m最大扭矩;而广汽三菱ASX新劲炫则强调三菱的越野基因,主打赛车动力系统,基于此动力系统,新劲炫ASX 2.0L油耗低于同级别车型,官方测试百公里综合工况油耗两驱版7.5L至7.8L,四驱版8.3L。这样,3008与ASX新劲炫等新军,就必将有实力与奇骏、途观等技术派成熟车型,展开正面交锋。

多款极具实力车型的涌入,将20万元级别SUV的市场蛋糕越做越大,原本并不被大家看好的小众市场变得炙手可热。随着市场的不断细分,SUV的市场门槛进一步降低,SUV的价格也更加亲民,消费者的选择余地更大。以最畅销的逍客为例,其入门的1.6L车型的指导价为13.98万元,2.0L手动挡车型的指导价为15.18万元,主销的2.0L CVT车型的价格也已经全面进入20万元以下的市场区间,16-18万元的售价极大满足了首次购车的消费者对性价比的要求。十几万元就可以买一个主流合资品牌的SUV车型,这在三四年前是不可想象的。

业内人士认为,随着消费需求的多样化,SUV市场已经全面开花。不断涌现的新车型既面临着打开新细分市场的机遇,也面临着来自逍客、CR-V、途观等拥有不错口碑经典车型的的压力,对此,SUV新军还需借鉴经典车型的成功经验,知己知彼方能百战不殆。

魅力难挡 经典车型仍居主流

与中级车、豪华车等成熟细分市场一致,在SUV市场,少数有实力的车型占有多数市场份额。凭借准确的品牌定位和强大



的产品力,以逍客、途观、CR-V为代表的经典车型常年占据SUV销量榜前列,成为众多消费者首选车型。究其原因,这些主流车型的成功,与其始终坚持技术革新与设计创新密不可分。

以逍客为例,作为日产欧洲设计中心成立以来的第一款作品,逍客将动感设计、高性能表现和高安全水平完美融为一体。既有SUV的时尚外观和越野性,又有轿车的舒适和节油优势。在2008年进入中国市场后,面向都市精英人群旗帜鲜明地提出“跨界”概念,致力于为消费者提供全新的“跨界”生活,并成功开辟出“跨界”这一全新的城市SUV市场区间。

作为20万元级别SUV的销量冠军和价值标杆,逍客显然并不惧怕这些“晚辈们”的挑衅,这种自信源于其强大的产品力。在外观上,逍客采用全新蜂巢式进气格栅,五边形大灯伶俐有神,发动机舱盖凸起两条拱形线条。从侧面看,逍客拥有轿跑车一般的流畅线条,设计充分遵循流体力学之美,与车顶稳定流畅的窗线共同勾勒出时尚、活泼的都市神韵。而车身下半部则是SUV典型的粗犷

轮廓和离地间隙,集轿跑车与SUV特点于一身的混合血统让逍客看上去格外个性、潮流,足以成为行走在大街小巷的“吸睛”亮点。

城市SUV的车内空间舒适度同样是不容忽视的。逍客真皮座椅经过打孔处理,透气性佳,电动调节功能十分实用,不同身材的车主都能找到自己合适的位置,超大的内部空间、超大尺寸全景天窗及细节处巧妙融合,除了时尚,逍客更能带给消费者一种愉悦的快感。

经过多年的市场开拓,逍客已经成为都市跨界时尚精英人群的首选,更凭借智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势,为城市SUV市场树立了20万元级别最具性价比的价值标杆。其中,逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CAR WINGS智能行车服务系统、CVT智能无级变速器等先进智能装备,都是同级别车型中绝无仅有的。

逍客一直致力于以智能化和舒适度为导向的技术创新。2012款逍客在智能配置上再次全方位进化。2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive 节能驾驶助手”,这套系统通过智能化动力总成控制,让驾驶

者的油门控制更加专业。全新调校的XTRONIC CVT无级变速器也带来了更加优异的油耗表现。经过此次智能配置升级后,逍客性价比优势更为突出,无愧于“20万元级别SUV车型明智首选”的称号。

途观、CR-V同样是历久弥新,魅力不减当年。途观身上已经深深烙上“技术宅男”的标签,产品“硬”实力让其总能收获对技术情有独钟的消费者的关注。CR-V不论是外观设计、内饰配置、空间布局,还是动力配置都比较均衡,将“中庸”思想的精髓发挥得淋漓尽致,引来一大批忠实拥趸。

反观SUV市场新军,不论是上海通用昂科拉、长安福特翼博,还是东风标致3008,虽然都广受外界关注,但是SUV市场的竞争注定会愈加激烈,唯具有产品力上的“真把式”,才有机会突出重围。

面对逍客等主流车型不断精益求精地提升品质,以及消费者长期形成的购买惯性,新车型想要快速进入主流位置,可以借鉴主流车型的成功经验,但仍需不断提升自身产品竞争力,而逍客等SUV经典车型在相当一段时间内仍将占据市场领先地位。(亮 亮)

“京五”突袭不突然 厂家应对有方 叶磊：“京五”对启辰是机遇而非挑战

在环境压力下,北京提前执行第五阶段机动车排放标准。2月1日,“京五”正式实施,3月1日起停止销售注册不符合京五标准的轻型汽油车。据了解,“京五”与欧盟目前执行的“欧五”排放标准接轨,单车排放将比现行“国四”标准降低40%左右,理论上能够对提高空气质量起到积极作用。

“京五”从公布到实施只有9天时间,看起来像是少有的突袭性政策。虽然老车型的销售能延续到3月1日前,但也仅有1个月的准备时间,对经销商和企业来说压力很大。实际上,面对空气质量的日益恶化,北京早已在酝酿先于全国实施第五阶段排放标准,许多车企已经提前做出应对,开展车型申报。从2012年至今,北京市环保局已先后公布18批达标车型,共计200多个车型,1300多个型号。

东风日产启辰品牌两款车型D50和R50就在其中。东风日产市场销售总部专职副总部长、启辰事业部部长叶磊接受采访时表示,启辰两款车都已经进入“京五”达标车型目录,而且因为销售形势良好所以库存很浅,只有不到一个月的库存深度,因此应对“京五”突袭没有压力。叶磊认为“京五”实施对启辰来说是利好消息,启辰D50和R50的节能环保优势能够得到更多消费者

的认可。

启辰两款车型抢先达标“京五”,再次显示了启辰在技术方面的实力。“京五”的实施,有望在接下来一段时间内进一步推高启辰的市场热度。在“京五”开始实施的当天,启辰爆出一则好消息:在刚过去的1月份,启辰月销量首次破万,实现交车11646辆,为启辰的龙兴之年画上完美句号。2012年是启辰正式进入市场的第一年,这一年,启辰D50和R50两款新车先后上市,销量一路攀高,年内仅用几个月时间就销售4.2万台,并且在年底车坛评选中揽获73项大奖。

节能环保一直都是启辰两款车型的核心竞争优势,它们搭载著名的日产HR16DE高效发动机,采用C-VTC连续可变气门正时智能控制技术、超微粒化喷油技术、真圆缸径加工工艺,百公里综合工况油耗仅6.4L,顺利通过“京五”各项指标,也证明了其排放清洁性。

新标准实施,车企几家欢乐几家愁。从当前达标“京五”的车型来看,进口车占33%,国产合资车型占40%,本土品牌占27%。对于在全国市场占有率达四成以上的本土品牌来说,达标“京五”的品牌比例偏低。而其中,有多款跟启辰D50、R50同价格区间的车型都还没有达到“京五”标准,其



中有的车型很可能因始终无法通过新标准而退出北京市场。启辰面临的机遇并非特例,在其他各市场区间,因为新标准的实施,都面临着市场秩序的重新洗牌。

其实,无论“京五”或“国五”推出的时间早还是晚,节能减排都早已成为大势所趋,在节能环保技术上领先的车企将占据越来越有利的位置。这个冬天全国多个城市持续雾霾天,尤以首都北京最为严重,PM2.5

指数动辄七八百,空气质量屡屡达到六级严重污染。生活环境的恶化,使得汽车节能环保不再是一个行业口号,而是跟每一个消费者休戚相关的生活课题。“京五”实施也引起了网友热议。“我们决定不了油品,但可以决定买什么车。”“每年少开一天车,不如天天开更环保的车。”网友的妙论显示出公众对提高排放标准的支持。

对于第五阶段排放标准造成的市场及

社会影响,叶磊表示:“对启辰来说是机遇而非挑战,标准更加严格、消费者环保意识提高,更能凸显启辰的节油、环保优势。启辰一直坚持的电动车事业也能够得到更多关注,获得更大的发展。启辰希望与广大消费者一起驱散雾霾,让晴空重现。”据介绍,目前启辰的量产电动车已经进入最后筹备阶段,在不远的将来就会面向公众上市销售。(叶 子)

