

中国市场力挽意大利面料出口颓势



■ 本报记者 袁 远

日前,第16届意大利MilanoUnica纺织贸易展在米兰国际展览中心举行。从展会的参展商和专业观众的数量、国家和地区分布等数据来看,海外市场对意大利纺织业的发展起到了积极的促进作用。

欧洲市场萎缩

意大利纺织服装协会研究中心的报告显示,2012年,意大利纺织业的贸易总额约为80亿欧元,比2011年下降约5.1%。从行业细分数据来看,丝绸面料在2012年的市场表现积极,但其他分行业却呈现不同程度的下滑。羊毛织物贸易下滑2%,针织品是跌幅较大的类别,棉、亚麻纺织品首当其冲。贸易总额减少主要是由意大利内需不振和欧洲市场萎缩造成的。

在非欧盟区,由于市场表现相对缓和,

减缓了意大利企业对出口下滑现状的担忧。在出口市场中,意大利对中国出口增长了5.5%,对美国增长6.8%,对日本增长18.3%,对俄罗斯增长12.4%。尽管对中国香港出口减少了7%,但是中国内地和香港仍以接近3.2亿欧元的贸易总额稳居意大利纺织出口市场第二。同时,由于进口的急剧减少(与2011年同比减少12.3%),意大利纺织行业最终连续4年实现贸易顺差,顺差额达25.5亿欧元。

中国市场是亮点

从第二届中国MILANOUNICA意大利纺织面料展上获悉,中国大陆已经成为继日本、韩国和中国台湾之后,意大利商品的第四大出口地区,同时,中国已经成为意大利的第三大贸易伙伴,仅次于德国和法国。在纺织品领域,中国是继德国之后意大利的第二大纺织品出口市场。在机械和元件、纺织

时尚和时装、农副食品、工业半成品和装饰品五个行业中,意大利农副食品和时装行业对中国的商品出口占比最高,两者均超过了10%。

Milano Unica 展主办机构主席 Silvio Albini 说,事实已经证明,以展团的形式在中国市场推介一些小规模的企业是一种非常好的方式。“虽然我们还没有把大量的意大利企业介绍过来,但我们已创造了一个非常好的平台和推广模式,它不仅为展示意大利面料产品和风格设计提供服务,帮助意大利中小企业更好地开拓中国市场,更重要的是,它可以传播原汁原味的意大利生活方式。”Albini 说。

一位意大利鞋业品牌的中国代理告诉记者,这些年,中国奢侈品消费快速增长,被称为全球奢侈品市场增长的新引擎。最近的意大利北京春夏鞋展预计有1500万美元的收入。早在十几年前,意大利制鞋企业就开始关注中国高端市场。

此外,中国拥有世界上最多的互联网用户,无论是在网上宣传自身品牌还是开设网商,中国的互联网市场蕴藏着巨大的商机,有待意大利服装行业开发。有业内人士建议,意大利众多服装品牌应通过互联网来拓展中国市场。

商务休闲类男装受青睐

近日,知名资产管理公司惠理集团的分析称,意大利服装行业应更加侧重对中国中端男装市场的争夺。统计数据显示,2012年,中国男装销售额已达610亿欧元,占全年服装销售市场总额的38%。男装销售额的48%来自中端商务休闲类服装。分析显示,根据目前中国男装市场的发展趋势,到2016年,男装销售在中国服装销售市场的比重将以每年12%的速度增长。

长久以来,意大利服装行业对于中国市场的关注主要集中在顶级奢侈品类服装品

牌,而中国男装市场的快速发展主要依靠商务休闲类服装需求的大增。如今,商家争夺的主战场已经转移到中等收入以上的人群。记者在采访中发现,随着经济的发展,男性的衣着观念也在发生改变,注重穿着打扮不再是女性的特权,更多的男性已经意识到,衣着其实是一种展现自我、表达自我的方式。统计显示,约有四分之一的男性将60%以上的支出花费在购买服装和配饰上。特别是商界和金融界,大部分男性对穿着有着较高的要求。

中国消费者喜欢内敛的面料

近两年来,随着中国消费市场增长潜力的逐渐显现,许多国际高端纺织品制造商将目光锁定中国。当下,单纯将本土畅销款拿到中国市场销售的做法已不奏效,不论设计多么花哨、多么有噱头,中国消费者还是青睐于能满足其特殊审美需求的面料产品。对此,一位意大利服装公司的亚洲业务经理颇有感触道:“我发现中国的消费者还是喜欢设计较为内敛的面料产品。比如,较宽的条纹、或是小型格纹的图案设计,在颜色上也是以灰色、蓝色、藏青色为主。”

尽管中国高端纺织品市场的竞争日渐升温,但在男士正装领域,意大利面料仍然凭借其百年传承的制造工艺成为高端服装品牌的首选。一位正在逛意大利服装品牌店的顾客告诉记者:“意大利面料特别吸引我,他们很注重对原材料的选择。除此之外,意大利面料工艺上的优势也非常突出,能够跟日本和韩国的面料明显地区别开来。经过这种后处理的布面较为光洁、手感软糯,穿着起来舒适合体。”

特别报道

孟加拉国成衣出口受惠中国大陆订单转移

本报讯 拜转移自中国大陆订单及多元拓展新市场策略所赐,孟加拉国现行财合年度前7个月的梭织成衣出口已上扬13.6%。

根据孟加拉国出口促进局(EPB)统计数据显示,去年7月至今年1月,孟加拉国梭织成衣出口,由前年度同期之53.9亿美元金额增长至61.2亿美元。而针织成衣出口也增长了6.4%达59亿美元;去年10月份,孟加拉国成衣出口开始转为正增长,迹象显示,全球买家正慢慢增加孟加拉国的订单。

EPB 副主席 Shubhashish Bose 向媒体表示,尽管金融危机仍在持续,孟加拉国成衣出口却取得了令人满意的增长。孟加拉国政府设定的2013财合年度(2012年7月1日至2013年6月30日)出口目标为280亿美元。孟加拉国针织成衣制造商及出口商协会

(BKMEA)副会长 Mohammad Hatem 补充说明,除来自欧盟订单的增加,其他新市场如日本、中国大陆、俄罗斯、拉丁美洲及非洲的订单也有不同程度的增幅。他还说,本地出口商也接获了因中国大陆工资高涨,买家由该处转移来的新订单。

孟加拉国出口商及政府相关官员表示,因已陆续接获夏季订单,相信孟加拉国出口将可持续增长。

孟加拉国公民社会团体智库“政策对话中心(Centre for Policy Dialogue, CPD)”执行主管 Mustafizur Rahman 教授表示,美国经济复苏与中国大陆订单的转移是助长孟加拉国出口的主因。

目前,孟加拉国为排名中国大陆之后,欧盟进口成衣的第二大供应国。(轻 纺)

俄罗斯能源出口看好中国



本报讯 俄罗斯石油生产商俄罗斯石油公司计划加大对中国的石油出口。作为全球仅次于沙特的第二大石油生产国,目前,俄罗斯对中国的石油管道日运力达到30万桶。如果俄罗斯加大对中国石油的供应量,这就意味着亚洲经济体的石油需求将占到俄罗斯石油总产量的20%。目前,亚洲是全球经济增长的重点地区,能源供应大国俄罗斯也因此将战略重心东移,而这一举动将对全球经济带来深远影响。

俄罗斯石油公司总裁谢钦最近在与中国副总理王岐山会面时讨论了加大对中国石油输出的可能。欧佩克今年2月的报告显示,中国和印度的能源需求领先亚洲其他经济体。中国今年经济增幅有望达到8.1%,相比2012年将上涨0.3%。

谢钦认为,中俄在油气合作上还有更大潜力,因为俄罗斯正酝酿改革,未来产量有望上升。俄罗斯石油公司将更关注液化天然气产业,而俄罗斯国内的液化天然气许可权大都在俄罗斯石油公司竞争对手 Novatek 手中,随着北极地区的油气开采提速,液化

天然气将成为俄罗斯的又一能源重点。根据美国地质调查局的数据,全球70%的未探明石油资源及30%的未探明天然气资源都集中在北极。气候变暖加剧了北极的冰川融化,为油气开采提供了更多可能。有分析指出,未来数年,北极需要投资上千亿美元实现油气开发。

但是,截止到目前,包括壳牌在内的国际能源巨头,在开发北极油气资源时都遇到了困难,俄罗斯石油公司希望与埃克森美孚、挪威国油等一起开发北极资源。中国石油需求的增加将考验俄罗斯的出口能力,随着美国油气产量的激增,未来,中国转而考虑进口美国的油气也有可能,俄罗斯因此将面临巨大挑战。俄罗斯总统普京推崇能源出口向东看的政策,更多关注亚洲国家,而俄罗斯内外能源政策将因此有所调整。(尚 武)

泰国外贸出口复苏 今年可望保持8%以上增幅

本报讯 2013年1月,泰国实现出口总值182.6亿美元,同比增长16.09%,显示其出口态势开始好转。

泰研究机构开泰研究中心日前称,泰国1月份出口业绩的较好表现,有部分原因来自其基数效应。不过,以美元计算的出口总值月环比也同时增长了近1%,显示泰国的出口确已开始复苏。

该中心在分析该国出口市场的结构后发现,泰国对多个市场的出口形势均有好转,尤其是从去年底经济已开始复苏的中国市场;对东盟市场的出口同样趋向好转,对美国和日本的出口亦令人满意。

据这家研究机构介绍,今年1月泰国的进口总值出现加速增长,达到237.5亿美元,年同比增长40.87%,月环比增长16.06%。当月进口值增幅较大的商品包括黄金、资本货物、机械及半成品等,此亦导致1月的贸易逆差达54.86亿美元,创下该国单月贸易逆差新高。除黄金进口外,其他商品

进口大幅上升的原因是部分企业利用泰铢升值的时机增加原料库存,以用于日后产品生产,因此上述贸易逆差并不足忧。

开泰研究中心认为,2013年泰国出口趋向好转,源于多项因素的支持,包括世界经济形势及主要贸易伙伴和东盟内部新兴市场的向好走势。

该中心预计,2013年泰国出口增长可维持在8%至13%之间,但今后一段时间必须密切跟踪泰铢币值走势,因为泰铢升值导致许多行业陷入困境,而且还可能影响一些重要产业的出口。泰铢升值虽然可使原料进口成本下降,但也可使泰国产品的价格与竞争对手相比处于劣势而被争夺市场份额。

(余显伦)

商事平台

黎商求购厨房用不锈钢金属球相关生产设备及原材料

现有商人 TarekMroue 求购厨房用不锈钢金属球的相关生产设备和原材料(不锈钢金属丝),有意者请自行与其联系。

联系人:Mr.TarekMroue

电话:00961-3-984411

电子邮箱:tarekmroueh@hotmail.com

(信息来源:中国驻黎巴嫩使馆经商参处)

中国公司寻找代理商

公司:衡水安润防腐管业有限公司

地址:河北省衡水市大庆路168号

邮政编码:053000

联系人:赵冬

电话:0318-2631168

手机:13903181365

传真:0318-8592626

电子邮箱:zhaodong65288@126.com

公司网站:http://hezuoyukuai.cn.

nowec.com

(信息来源:商务部中国买家网)

(以上信息仅供参考)

供求信息

巴西企业寻求与中方企业合作建厂

巴西CSAgronegócios公司是位于米纳斯吉拉斯州(Minas Gerais)的一家农业企业。该企业计划在米纳斯吉拉斯州的乌贝拉巴(Ubelaba)兴建一个榨油厂,现寻求中方企业的投资合作。

联系人:João Eduardo Giannasi

电话:+55-3492160026

电子邮箱:oao.eduardo

@csagro.com.br

(信息来源:中国驻巴西使馆经商参处)

中国公司供应板簧联轴器

公司:沧州海碩螺杆泵有限公司

地址:河北省沧州市泊头市南仓街

邮政编码:062150

联系人:何红

电话:0317-8309526

手机:15226646678

传真:0317-8288830

电子邮箱:13603176160@163.com

公司网站:www.luoganbeng-

luoganbeng.com

(信息来源:商务部中国买家网)

风向标

塔吉克斯坦成为世贸组织成员

塔吉克斯坦政府日前宣布,该国已成为世界贸易组织第159个正式成员。

塔吉克斯坦于2001年5月向世贸组织秘书处递交入世申请,随后便与世贸成员就修改国内法律、贸易和投资自由化及降低关税等问题展开了长达11年的谈判,直至2012年10月26日所有谈判才宣告完成。

美启动政府削减850亿美元开支计划

美国白宫日前宣布,美国总统奥巴马签署行政命令,正式启动在本财年联邦政府削减850亿美元开支计划,标志着美国民主、共和两党围绕该议题的博弈告一段落。根据美国两党达成的共识,联邦政府的开支将在2013年1月至本财年底(2013年9月底)削减约1090亿美元。根据两党在1月初达成的解决所谓“财政悬崖”的最新方案,本财年约240亿美元的开支削减将通过减少政府项目拨款等方式得以体现,其余850亿美元的政府开支削减计划延期两个月至3月1日开始执行。

新兴市场将改变全球贸易格局

汇丰(HSBC)和牛津经济研究院(Oxford Economics)日前发布的一份报告指出,从目前至2030年,随着收入增加和国内市场扩大,世界主要新兴市场之间的贸易将呈现快速增长,带动全球经济发展和国际贸易格局发生变化。发达经济体由于尚未从全球金融危机中复苏,需求疲软,对外出口增速逐步放缓。而发展速度更快的新兴市场正加快贸易升级,由传统的糖、粮食等初级产品贸易向原材料加工产品和提炼产品贸易转变。

欧盟恢复从巴基斯坦进口海产品

据巴基斯坦媒体报道,欧盟近日将恢复从巴基斯坦进口海产品,此举将极大促进巴海产品出口。在此之前,欧盟已经持续6年维持从巴进口海产品的禁令。2007年,巴向欧盟市场出口价值65亿卢比(约合5000万美元)。

1月中国民企外贸增55.4% 国企外贸增5.1%

国家发改委日前公布,1月份民营企业进出口增速为55.4%,远高于外资19.4%、国企5.1%的增速,占据外贸35.9%,成为拉动外贸的“黑马”。

据海关统计,1月份,中国进出口同比增长26.7%,其中,出口同比增长25%,进口同比增长28.8%,双双高于多数分析师的预期。

中国成为巴西外资企业并购第一大国

瑞士信贷集团最新研究报告显示,2009年至2012年,中国以企业并购形式对巴西的直接投资达215亿美元,超过美国成为巴西外资企业并购第一大国。

报告显示,中国参与巴西企业并购主要集中在大宗商品领域,占该时期巴西外资全部并购额的16.1%。而美国同期以并购形式对巴西直投208亿美元,占15.6%。

(本报综合报道)



商情聚焦