

会展业界表态:新会风传递正能量

会展传真

优质专业展会 聚集天津滨海新区

本报 记者近日从天津滨海新区商务委获悉,根据新出炉的新区会展安排,今年,新区预计举办展会的数量和规模都将超过以往。特别值得一提的是,随着新区融资租赁、进口展销等新兴产业迅速发展,今年也将新增诸多相关配套展会,会展对新区产业发展的助推作用日渐显现。

“展会平台的搭建将有力地促进相关产业发展,吸引诸多投资商落户于此,获得更大的经济效益。”新区商务委会展处相关负责人表示,在今年会展排期表中,几乎每个月都有不少专业展会举行,而这背后也体现了行业内部人士、企业家等对新区该产业发展的认可。而随着新区融资租赁等产业快速发展,在国内处于领先,这些业内专家也希望在这里多开展一些交流、展示活动,这就使得新区今年展会舞台出现了许多“新面孔”。

据了解,从本月起,首届中国国际粮食暨粮食食用油加工工业展、中国国际租赁产业博览会暨高峰论坛、国际互联网营销者大会、天津滨海进口商品展洽会等都将在新区首次举行。同时,中国国际租赁产业博览会等也是首次在国内举办,充分显示出新区在这一领域的权威性。

“当去年中国(天津滨海)国际生态城市论坛暨博览会才结束时,就有众多城市、企业为今年再次参展做好了准备。现在每逢博览会期间,整条产业链上的国内外专家、学者、参展商都齐聚新区,探讨生态城市建设的新模式、新方法,从技术、政策、经济、文化等多角度出发,让大家觉得来参展有很大收益。这个博览会已成为新区叫响国内的品牌展会。”该负责人向记者表示。

除了第四届中国(天津滨海)国际生态城市论坛暨博览会,2013第二届中国天津国际直升机博览会、第十届中国制造业管理国际论坛、亚洲冷链物流高峰论坛等多个国内颇具知名度的展会也将如期在新区举行。

“一个城市会展项目是否成功,不在于它的数量,而在于其影响力。滨海新区会展业今后要想取得长足发展,关键是要围绕着自己的独特个性来潜心培育,形成强大的品牌效应。”南开大学会展管理系主任何会文表示。

(赵贤钰)

在西安办展会 最高奖励40万元

本报 近日,西安市会展办下发了《关于会展业促进经济平稳较快增长的意见》。

《意见》明确规定,对在西安市举办的规模大、效益好、带动作用强的全国性、区域性展会,或被西安市政府列入重点发展的会展项目,根据展位数量和招商情况,分档次给予招徕方或举办方最高40万元奖励。对在西安市举办的国内外各类大中型会议,根据举办时间和来宾规格分档次给予最高40万元奖励。对举办超大规模、有突出影响和发展潜力的展会,实行市政府“一事一议”的扶持政策。

(李媛)

长沙国际会展中心主体场馆 力争3年建成

本报 记者近日从湖南省政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,今年,将加快长沙国际会展中心前期工作进度,力争上半年开工建设。同时,还将加快国家级经贸会展平台申报工作,为长沙国际会展中心提供软件配套。

长沙国际会展中心选址长沙县黄兴镇,规划用地4000亩左右,其中会展区用地600亩,酒店及商务配套用地400亩,绿地、水域、停车场、道路、学校等配套用地600亩,招商引资开发,市县两级大型公共设施用地1000亩,与武广新城、磨盘洲对接跨浏阳河桥或隧道建设及项目区投资回报用地1000亩左右。

据悉,长沙国际会展中心主体场馆力争3年建成,周边配套建设和经营性项目力争5年建成。

(周丛笑)

■ 本报记者 周春雨

近日,在北京高端旅游与会议产业联盟的2013年第一次工作会议(以下简称联盟会议)上,来自会议、旅游行业的联盟会员企业畅谈了新会风对会展业的意义,并认为新会风政策的出台将为会议市场带来新的契机。

近期,中央关于改进工作作风、密切联系群众的“八项规定”提出,要精简会议活动,开短会、讲短话,力戒空话、套话……严格按照规定乘坐交通工具,一般不安排机场接送,严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动。

业界认为,从短期来看,新会风对酒店业造成了一定的影响,但会议市场还存在,因此,应重新对会议市场进行定位。目前,部分酒店已对其业务进行了调整,并开拓了新的产品。

新会风引发自省

“新会风为会展业提供了发展和变革的

机遇。”国家会议中心市场部经理付睿表示,任何一个国家政策的调整都会对商业环境产生一些影响。但换一个角度来看,当前的会议业是否专业化、是否存在泡沫?

付睿认为,新会风政策的出台有助于挤出会议市场的泡沫,促进会展上下游产业链共同联手形成群策群力的机制,会展业将迎来新的发展机遇。

对此,国旅国际会议展览有限公司(以下简称国旅)相关负责人李煜表示,自推行新会风政策以来,国旅开发了新的市场空间,加大了入境市场份额的开发力度,今年计划到海外参加行业展,争取结识更多的国际客户。

李煜认为,目前,会议业仍停留在拉动内需的层面。只有把海外会展业组织者邀请到中国城市举办活动,中国会议市场才能真正走向国际化。

转型“遇见”新机遇

“新会风对酒店业的影响较大。”北京九华山庄(以下简称九华)相关负责人马朝晖

坦陈,九华随即进行了业务转型,推出了养生、养老、保健、理财、医疗、康复、休闲和会议多功能酒店设施,以适应市场需求,效果还不错。

马朝晖强调,对酒店业有影响的不仅仅是新会风政策的出台,还有很多其他因素,企业需寻求创新的发展模式。

据中信国安第一城(以下简称中信第一城)销售总监王爱民介绍,中信第一城今后的会议将逐步走向国际化。与此同时,还将发展高端旅游文化项目,以适应市场需求。

信诺传播品牌经理马诺认为,绿色会议是行业关注的热点,希望业界专家能分享国际上成功的案例。

恒瑞行传播集团市场总监陆地则表示,当下是会议业发生变革的时期,如何引入新媒体将是会展业竞争的新课题。

传递正能量

“新会风对会议业的影响是存在的,但不一定覆盖到全产业链。”中青旅(北京)国际会议展览有限公司(以下简称中青旅)市



近日,第16届中国国际汽车用品展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办,吸引了来自中国、美国、德国、韩国等国家和地区的6000多家知名企业参展。据统计,本次展会集聚了包括汽车导航、汽车影音、美容养护、座垫座套、汽车内外饰等共计20万种展品,其中年度首发新品达两万余。

计,本次展会集聚了包括汽车导航、汽车影音、美容养护、座垫座套、汽车内外饰等共计20万种展品,其中年度首发新品达两万余。 本报记者 季春红 摄影报道



把准时尚的脉

■ 曹萱

迪奥2013春夏女装,简练的西装上衣、A字裙、黑色短裤……与迪奥之前的设计师约翰·加利亚诺(John Galliano)不一样的是,拉夫·西蒙(Raf Simons)主张简单、纯净。如果陪客户逛购物中心时,你对于客户喜欢的品牌可以如数家珍般娓娓道来,恭喜你,你已经俘虏了他的心。作为一名专业的高端服务从业者,除了对自身业务的精益求精外,对时尚的精准把握还可以带来意想不到的收获。

高端人士在职场上拥有举足轻重的地位,受过良好教育,阅历丰富,对于生活品质有较高的追求,关注时尚,有一定的艺术修养,拥有自己喜欢的时尚品牌。他们对价格一般不太敏感,更关注的是品牌知名度,希望在商务社交中可以展现自己的品位、体现尊贵地位、赢得更多自信和尊重、得到自身价值的提升和内心的满足感。因此,了解、尊重客户的需求,是建立良好客户关系的基础,而我们自身的阅历、修养、谈吐是获得高端客户认

可的一个重要条件。在喜好方面,只有比客户更专业,才能打动他们的心。

说到时尚,不得不提世界瞩目的米兰、纽约、伦敦和巴黎四大时装周。这四大时装周举办的春夏、秋冬两季时装周作为时尚风向标吸引了来自全球各地的时尚达人、明星和媒体,每次大约在一个半月内会相继举办300余场时装周发布会、慈善活动、庆祝宴会等,时尚带动了全球MICE的蓬勃发展。

了解时尚,从每季时装周发布会入手是不错的选择。品牌创始人影响了品牌一生的风格,首席设计师决定了品牌未来的风格。若你能把客户喜欢的品牌从当年的小作坊谈到如今的每季潮流,客户就会越来越离不开你。

读书,也是一种时尚。继《乔布斯传》后,最近人们在微博上谈论最多的就是傅高义《邓小平时代》了。当下,高端人士常参加一些读书会,分享交流读书心得。这些群体平均每周读一本书,涵盖历史、经济、哲学、宗教等。

《杯酒人生》描述了爱酒人士对葡萄酒

的痴迷程度,《云中漫步》把葡萄酒家族传承葡萄酒文化的使命感刻画得栩栩如生,葡萄酒已经成为时尚人士生活的一部分。高端人士经常流连于各种商务礼仪晚宴,品尝葡萄酒已驾轻就熟。著名英国葡萄酒作家Huge Johnson在《World Atlas of Wine》中首次根据产区将葡萄酒分为新旧两个世界,如果我们掌握了客户对葡萄酒口感、产地的喜好偏爱,客户也会爱上我们。

关注时尚,既可以保持年轻健康的心态、提高自身的修养内涵、增加自信,又可以广交益友、建立坚固长久的客户关系。走在时尚尖端,时尚带给你的远不止这些。

(作者系恒瑞行传播集团总裁)

会展大咖秀

