



商旅资讯

国航北京—莫斯科航线增至每周七班

为了进一步提升服务品质,方便旅客往来于中国与俄罗斯,中国国际航空股份有限公司北京—莫斯科航线 CA909/10 航班自 3 月 31 日起增至每日一班。去程起飞时刻为北京时间 19:45,飞行时间 9 个小时 10 分钟,由全新升级的波音 777-200 型飞机执飞。

国航升级后的波音 777-200 机型采用两级客舱布局,优化的客舱设计使旅客拥有更加灵活舒适的个人空间。公务舱配备 180 度全平躺座椅,该座椅配有可调节的搁脚板、头枕及腰靠,灵敏的调节预设模式可使座椅轻松调至任何角度。公务舱也配备旅客个人娱乐系统,内存好莱坞及国际热门电影、音乐 CD、游戏等娱乐内容并配备专业降噪耳机。此外,该机型全舱配有个人电源系统,方便旅客空中办公、娱乐,带给旅客完美的出行体验。

华住酒店首推个性选房服务

现在住酒店可以像选飞机舱座位一样选酒店房间? 靠不靠街、同行两房是否紧邻,甚至是走廊第几间都可以自主决定? 没错,这是华住酒店集团推出的个性选房服务,旗下经济型酒店也不例外。

近日,记者登录华住官网体验了一把:事先预订酒店并全额付款,入住当天 6:00 后点击“自助入住”按钮进入选房页面,对酒店楼层和客房布局一览无余,给了客人极大的自主权。据悉,目前这项服务已经能在上海 50 余家门店享受到,今后将逐步覆盖全国千家店。同时,还将提供官网、手机 APP、前台终端等更多平台完成个性选房。

加拿大开启全新旅程 吹响缤纷蛇年集结号

加拿大旅游局近日公布,去年到访加拿大的中国游客数量保持稳步增长。未来,该旅游局将持续在中国市场实施高效创新的市场战略,推广加拿大“独树一帜的旅行体验”。在商务会奖方面,也将有全新举动,为商务人士建立一个更加有效便利的平台。同时,为使到访加拿大的游客享受到更加便捷舒适的体验,中加两国间也将开通更多直飞航班。

不妨从 4 月 6 日一块香甜的烤薄饼开始,开启你的加拿大美食之旅。参加世界上最大的单日枫糖节——埃尔迈拉枫糖节,其各种独具匠心的庆典活动包括手工制作产品、马车巡游、熬制枫糖浆等。

今年,渥太华的加蒂诺公园迎来其 75 周年庆典。旅客可以到此探索令人惊叹的自然风光、独特植物、野生动物和文物古迹,也可以参加一系列户外活动。

加拿大音乐周将从 3 月中旬开始揭开序幕,各种会议、颁奖典礼、贸易展览会、电影节便纷而至。加拿大新音乐节——加拿大音乐节也将盛大举行,吸引来自世界各地的艺术家及行业领袖。

加拿大拥有得天独厚的旅游资源,共有 44 个国家公园、167 个国家历史遗址和 4 个海洋保护区,是旅客放松身心、心灵净化所,也是舒活筋骨的好去处,更是为自己充电的“历史书”。

自 2010 年加拿大与中国签署旅游目的地协议以来,中国游客享受到了更加便捷的交通及签证条件。

未来,为顺应赴加游客及商务旅行者日渐增加的趋势,加拿大旅游局将不断加大与中国合作伙伴的交流合作,提供更加便捷的条件,让越来越多的中国旅客能够轻松到访加拿大,发现加拿大春之彩、夏之欢、秋之美、冬之静的无穷魅力。

(本报综合报道)

■ 本报记者 傅立钢

自 2007 年创办以来,中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM China)一直致力于“让中国走向世界,让世界了解中国”的目标和宗旨,汇聚了中国乃至全球的会奖旅游(MICE)供应商和买家,为国内外业内人士创建了一个共同探索新商业机遇和加强既有合作关系的平台。

提供客观的配对系统

TTG 亚洲传媒媒体经理 Cheryl 告诉本报记者,IT&CM China2013 将于 4 月 17 日至 19 日在上海世博展览馆举办。展会期间,与会者可以通过主办方组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后的旅行观光活动得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。该展会由 TTG 亚洲传媒会展部、国旅国际会议展览有限公司、国际展会策划集团共同主办,之所以选址在上海世博展览馆举办是因为考虑这是一座设施先进、布局合理、节能环保、交通便捷、功能齐全的高规格、现代化、国际性会展场地。作为上海世博会园区内的展馆,上海世博展览馆毗邻黄浦江东岸,优越的区域位置决定了其方便快捷的独特交通优势。Cheryl 相信,此次参会代表在其区域内便可享受到各种一流的服务。

国旅国际会议展览有限公司副总裁姚红告诉本报记者,目前,中国各地举办的旅游展数量众多,而 MICE 行业的专业展很少,尤其是买家和卖家可以以“一对一”的形式进行约谈的展会则更少。中国太缺少国际性、专业的 MICE 展,很需要



2012 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会现场

资料图片

像 IT&CM China 这样的专业展作为平台来推动中国 MICE 行业的发展。

姚红向记者表示,参展商每预订 9 平方米展台,便可获得 32 个与买家预约面谈的机会。这意味着,每个参展企业至少有 32 个新的销售机会。最难得的是,他们提供客观的配对系统,确保卖家和买家最大限度地获得寻找合适商业伙伴的机会。此外,通过完备的配对系统,超过 60% 的约谈是展前约定的,参展商和买家通过他们的在线预约系统选择想要约见的对象,剩余 40% 的约谈通过现场预约会完成。IT&CM China2013 将展示全球会奖旅

游资源,并将全面展示广受全球买家欢迎的国内外 MICE 产业最优秀品牌,让来自于旅游目的地、酒店、场地、娱乐、交通、技术等领域的代表们与买家面谈交流。

专业展会应提供专业服务

Cheryl 告诉本报记者,2012 年展会,79% 的参展商达到预期的参展效果。

记者参加了 IT&CM China2012,得知大多数参会者对于展会的规模和专业化程度以及组织工作都较为满意。来自澳大利亚 Incompass 集团的 Michael Wolf 表示,此

《2013 年中国旅游者意愿调查报告》发布

商务游填补旅游淡季“空窗”

■ 本报记者 袁 远

携程旅游日前发布的《2013 年中国旅游者意愿调查报告》(以下简称《报告》)显示,2013 年,我国公民旅游意愿强烈,近半数被调查者表示将出游 3 次至 4 次,57% 的被调查者表示会增加旅游预算。而在旅游淡季,除了错峰旅游的游客慢慢增多,逐年增长的大批商务旅客正在填补淡季的旅游“空窗”,令这个世界不再时而喧嚣、时而落寞。

旅游意愿创新高

《报告》显示,37% 的被调查者表示将在 2013 年出游 1 次至 2 次,47% 的被调查者表示将出游 3 次至 4 次,7% 的被调查者表示将出游 4 次至 6 次,9% 的被调查者表示将出游 6 次以上,而不准备旅游的比例为 0。

在旅游预算方面,57% 的被调查者选择在 2012 年的基础上增加支出,37% 的被调查者表示旅游支出将持平,6% 的被调查者选择减少。

约半数游客选择带薪休假错峰旅游

在旅游时间选择上,带薪休假错峰出游成为主流,有 49% 的游客选择;选择周末和小长假出游的比例各为 15%;有 12% 的游客选择国庆黄金周出游;春节黄金周出游的比例最低,为 9%。

点评:在过去,9 月往往成为两个旅游旺季中的“过度期”。而近年来,9 月的出境游市场,由于商务团队的火爆,呈现出淡季不淡的景象。在拥有独立会奖旅游部或商务旅游部的大旅行社,商务游人数可达总出游人数的一半以上。“过了年中,很多企业发现上半年的业绩不错,就会在此时发起一些商务考察活动,针对贡献突出员工的奖励旅游也从这时起变得频繁起来。”中旅总社公民旅游总部市场部经理告诉记者,“从秋天到年末,商务团队占据了深度游市场的一大块。”

75% 的游客选择自由行

在出游方式上,国内旅游者将主要选择自由行。调查显示,75% 的游客在 2013 年选择自助游和自由行,25% 的游客选择跟团出游。在交通方式上,飞机、火车、自驾车是三大交通选择。51% 的被调查者选择飞机出行,20% 的被调查者选择火车,11% 的被调查者选择自驾车。其他交通方式还有邮轮、自行车、徒步等。

点评:中青旅市场部负责人告诉记者,被访者选择自助游的三个主要原因是可以自己安排行程,没有时间上的限制,可以依据喜好购物、品尝小吃。被访者在行程中考虑最多的三个因素分别是旅游线路和景点、交通方式和住宿条件。

多数游客选择在线预订

在预订报名和安排行程方面,86% 的游客选择通过网络和电话预订,11% 的游客将通过到旅行社报名,3% 的游客通过手机客户端预订。

通过网络预订选择最多的前三位产品是机票、酒店、自由行产品,比例分别是 21%、20%、20%。

点评:2012 年 11 月 30 日,支付宝宣布提供旅游担保业务,可以“先玩后付款”。旅游产品提供的是服务,而个性化需求使服务的好坏很难用同一标准衡量。去哪儿网 CEO 庄辰超是最早提出“智慧旅游,数字服务”概念的。庄辰超说,“数字服务”就是强调服务标准及服务结果的可识别和可比较,让每一位消费者都能像比较价格一样比较服务。

境内的丽江、境外的泰国最受宠

据调查统计,今年旅游者计划去的境内目的地按照人气从高到低依次是丽江、九寨沟、厦门、三亚、成都、拉萨、北京、新疆、杭州、哈尔滨、桂林、西安、青岛、昆明、上海、南京、广州、深圳等。

今年旅游者计划去的境外目的地按照人气从高到低

依次是泰国、中国香港和澳门、欧洲、韩国、中国台湾、马来西亚、新加坡、澳大利亚、印尼、日本、马尔代夫、柬埔寨、美国、越南、非洲、菲律宾、中东、加拿大等。

点评:从过去几个月的境内旅游城市人气榜不难看出,厦门作为一匹“黑马”杀入前几名已经不是什么新鲜事了。据 2013 年春节黄金周旅游人气排行榜显示,厦门分别列最受欢迎自由行目的地第二位、出行人气城市第九位、到达人气城市第十位。春节期间,鼓浪屿接连发布旅游黄色、红色预警。2 月 12 日,鼓浪屿的游客人数突破 9 万人次。曾经到厦门商务旅行的李林告诉记者,厦门气候舒适,交通便捷,连接两岸、辐射南亚、联通周边省市。

记者从东航安徽空乘了解到,今年春节,从合肥去泰国旅游的游客络绎不绝,他们甚至把两天一班飞泰国的航程调整为每天一班。春节期间,泰国游包机共增加了 4 班。东航安徽乘务长周倩告诉记者,不知是不是因为电影《泰囧》火了,让泰国旅游持续升温。大连好利国旅推出的 3 月 15 日泰国游包机产品在不到一周的时间里就全部售罄,而其他日期的旅游产品只有超过三成的预售。“游客普遍反映,价低质优是 3 月泰国游的最大优势。”周倩对记者说。

假期不够最影响旅游意愿

在影响旅游信心最重要的因素方面,假期不够制约最大。“是否有足够的假期和时间”,有 31% 的被调查者选择,比例最高。“旅游价格水平”,有 25% 的被调查者选择;“旅游安全问题”,有 15% 的被调查者选择。

点评:虽然因假期不够导致旅游人数减少,但是大批的商务旅客能够缓解这方面的欠缺。据中青旅市场部负责人介绍,中国香港和新加坡成为近年来亚太地区热门的商务旅游目的地。尤其是到港的商务旅客,主要来自内地,占 73%。

商旅关注

