



跨国聚焦

■ 本报记者 静 安

由于面临国内大型消费电子卖场的激烈竞争，富士康与德国零售巨头麦德龙(Metro AG)在华合资企业万得城中国未能获得市场主导地位，并于日前宣布关闭全部在华7家门店。

“他们退出了，我们给你定心丸。”当年，百思买关闭在中国的自有品牌门店后，万得城打出的广告语还犹在耳边。但万得城食言了，曾经说过的“5年内在华门店过百”的宏图伟志，如今看来也显得极为讽刺。万得城成为继百思买后，又一家败走中国的外资家电零售连锁企业。在分析人士看来，成本高、规模小，以及传统门店的销售受线上挤压，是万得城在中国市场的“死因”。

“买断模式”之殇

日前，在位于上海市淮海路的万得城在华首家门店淮海路店內，空荡荡的货架旁，挤满抢购甩卖商品的消费者。但是，这家曾被寄予厚望的万得城门店，将迎来关门歇业的命运。在大幅的

索尼卖楼赚410亿日元

据报道，索尼公司日前以1110亿日元(12亿美元)价码出售位于东京的一栋大楼，并将获利410亿日元。这次卖楼，可能有助于索尼CEO平井一夫达成3月31日为止年度缴出净利200亿日元的目标。

人头马否认因塑化剂超标滞留海关

据报道，近期，包括人头马在内的一些法国干邑白兰地因为塑化剂含量超标而被滞留在深圳海关。人头马、卡慕等企业相继发布声明称，的确有产品滞留，但仅是因为“新规监管增加了清关过程的复杂性”。

资生堂防晒霜深陷镉危机

国家质检总局通报称，来自日本的一批资生堂安热沙防晒霜中被检出了有害且容易造成中毒的镉。资生堂的相关人士表示，目前，中国公司已经关注到此事件，并且正在和日本总部联系调查上述产品的具体问题。

欧莱雅在华实现销售120.5亿元

日前，全球最大的化妆品公司欧莱雅公布，公司2012年在华实现销售120.5亿元，较上一年增长12.4%。据了解，这是欧莱雅中国连续第12年保持两位数增长。

嘉士伯豪饮重庆啤酒

重庆啤酒近日发布公告称，公司股东嘉士伯香港拟对公司实施部分要约收购，拟以20元/股的价格收购公司1.4689亿股。收购完成后，嘉士伯基金会将最多控制重庆啤酒60%的股份。

(本报综合报道)



万得城受困“买断模式”之弊 富士康还差“最后一公里”

促销广告牌下，销售人员喊出“清仓”。

万得城日前在官网宣布，将于2013年3月11日关闭旗下7家门店，这7家门店都在上海。3月11日之前，万得城所有门店仍将对外开放。在此之后，上海淮海店将作为万得城电器主要客户服务中心继续运作，直至2013年4月30日正式关闭。

万得城电器中国总裁兼首席执行官浦绍博表示，“关闭门店的决定是基于激烈的市场竞争环境以及建立和运营必要业务规模所需的巨大投资而作出的”。

对于万得城退出中国市场的原因，家电业分析人士陈秀珍表示，外资家电零售商进入中国比较晚，万得城是2010年11月份才开第一家店，已经失了先机。“在一二线城市中，国美和苏宁等全国性连锁经营企业已经占据主要优势。同时，格力、海尔等厂家专卖店也已形成一定规模，国内市场竞争非常激烈。”

帕勒咨询公司资深董事罗清启认为，“百思买、万得城在欧美有一定市场基础，但是在中国市场，一方面，他们的采购成本相对较高，根本比不过国美、苏宁；另一方面，在数码、IT产品方面，国内的赛博、宏图三胞等专业IT卖场的低价优势也对万得城构成了挑战。夹击之下，万得城唯有以失败而告终。”

事实上，对于外资电子消费零售商的经营模式是否适应中国市场也一直被讨论。据陈秀珍介绍，万得城与百思买类似，采取“买断模式”，注重消费者体验。与国美、苏宁相比，万得城的成本压力较大、经营品种较少，这拖累了其进一步扩张。

值得一提的是，入华仅8个月时间——2011年7月，万得城中国区首席执行官便宣告换人。当时，外界一度有评论称，这家电器连锁店“要走百思买的老路”。与百思买一样，万得城进入中国后也采取现金买断商品、自有员工为顾客提供无偏见导购的运营模式，不少消费者将万得城门店当作了“体验中心”。

一位业内资深人士表示，万得城采取买断经营

的模式，但是在国美、苏宁门店遍布的一二级市场内，真正的“买断模式”很难实现，因为一旦相同的商品万得城售价比国美、苏宁低，国美、苏宁就会立刻跟进降价，因此，一旦万得城想要通过“买断模式”掌握商品定价权，上游供应商就会断货不予支持，所以以万得城目前的规模和业务量，很难形成价格优势，被竞争对手打败也是必然。

富士康转型之路

万得城的败退，对于富士康来说，是其尝试向“渠道之王”转型的再一次受挫。“打通最后一公里”，是郭台铭10多年来的一个心结。其本人也常在公司里讲，渠道是科技业的“最后一公里”。富士康从事代工制造，自己没有品牌，但切入渠道后，富士康可以为任何品牌服务。

近年来，富士康科技集团公司总裁郭台铭不惜重金，先后打造了赛博数码广场、万得城、万马奔腾电器超市、敢创数码和飞虎乐购电子商务网站五大零售业务渠道。

富士康渠道事业群董事长胡国辉此前透露，富士康在大陆的渠道布局层次分明：一是与麦德龙合作的万得城，担当在一线城市与国美、苏宁PK的重任；二是进驻大型超市如大润发、家乐福，在超市中开“店中店”；三是以赛博数码、百脑汇为主体在二三线城市开IT商场；另外就是覆盖五六线城市的万马奔腾商店和购物网站。

但是，现在看来，富士康向渠道业进军的各个方向的尝试，都遇到了不小的阻力：万得城已宣布退出中国市场；“店中店”尚无实质进展；其最早投资的3C数码广场赛博数码，至今仍只有30多家卖场，且营业状况并不景气；万马奔腾3年开万店的目标落空。

尽管一再受挫，但在代工环境越来越艰难的环境下，作为苹果、惠普和戴尔等高科技公司的主要供应商，富士康的转型势在必行。富士康近日宣布，由于万得城商店未能在各大消费电子产品卖场的激烈竞争中胜出，公司打算将中国零售业务的重



柯达年中或可逃离破产困境 希冀重组实现自救

虽然已不复当年“胶卷王者”之勇，但百年老字号柯达总算是摆脱了破产的结局。近日，柯达公司对外透露，已经与债权人达成了更具财务灵活性的协议，以便完成重组，并将于今年年中退出破产保护状态。

去年11月，柯达宣布与公司债权人达成相关协议，获得了一组债权人提供的8.3亿美元融资方案。到了12月底，柯达又宣布将以5.25亿美元的价格，出售约1100项数字成像技术专利。但是，由于交易双方对于融资数额的分歧，谈判从去年底延续至今。最终，通过和债权人谈判，柯达修改了之前的融资计划。

按照新计划，针对一部分非商业化影像资产，比如文档成像、个人影像业务等，柯达最低转让价格从之前的7亿美元，调低到了6亿美元，这减轻了柯达处置资产的压力。

柯达在一份声明中也表示，将会在今年4月份提交破产重组计划。同时，将和债权人委员会一起敲定一家猎头公司，开始搜寻新任董事会成员。今年年中，柯达预计将结束破产保护状态。届时，柯达将成为一家从事商业影像业务的公司，退出个人成像业务。

一枚红黑相间的小小胶卷，曾经帮助柯达站上了影像产业的世界之巅。

1880年，乔治·伊斯曼在美国纽约州的罗切斯特成立了伊斯曼干版制造公司，利用自己研制的乳剂配方制作相机胶卷。1888年，伊斯曼公司正式推出了柯达盒式相机。“柯达”正是由此而来。在胶卷诞生之后，柯达迅速占据了全球三分之二的市场份额，是毫无疑问的绝对王者。1930年，柯达占世界摄影器材市场75%的份额，利润占这一市场的90%；到2002年，柯达的全球营业额增至128亿美元，全球员工总数约7万人。

然而，技术革新的大潮以前所未有的速度呼啸而至。随着近10年来摄影技术渐渐从胶片向数码转变，全球胶卷消费市场以每年10%的速度急速萎缩。柯达也在这轮大潮之中渐渐被淹没。

2011年，柯达数度传出破产传闻，当年股价跌幅超过80%。到2012年1月，由于平均收盘价已连续30个交易日位于1美元以下，不符合纽交所的上市要求，柯达正式提交破产保护申请，并试图以20亿美元左右的价格出售1000多项核心专利技术。虽然这些专利技术吸引了包括苹果、谷歌等公司的关注，但是由于价格上的巨大分歧，交易均未能

点转向网络销售。

富士康发言人劳拉·刘(Laura Liu)称，富士康遍布全国的近1000家电子零售店将支持其在线商城。劳拉·刘还表示，“实体零售商店销售额在下降，因此，我们把更多的精力放在网络业务上。同时，我们还将继续开设新的小型商店。”

灰色记录

百胜集团旗下品牌塔可钟卷入马肉风波

英国食品监管机构近日宣布，在快餐巨头塔可钟(TacoBell)旗下餐厅内发现了含有马肉成分的食品。据《今日美国》报道，这是波及全欧的马肉风波爆发以来，首次在英国餐厅内发现有含马肉的产品出售，也是最新一家连锁餐厅承认自己提供的食品中含有马肉。

塔可钟所属的百胜集团继速生鸡之后，再次陷入食品安全丑闻。

下架相关产品

英国食品监管机构英国食品标准局(FSA)公布的资料显示，塔可钟的食品中包含的马肉成分超过1%。塔可钟已经在英国的3个营业场所撤销了所有涉嫌包含马肉的食品。

资料显示，塔可钟与必胜客和肯德基等快餐品牌同属美国百胜餐饮集团(YUM)旗下。该公司在英国拥有3家分店，其中两个营业场所位于埃塞克斯，另一个在曼切斯特。

在一份声明中，塔可钟英国公司称：“由于欧洲某个供应商供应的部分批次的牛肉馅中被查出含有马肉，我们立即将这些牛肉馅从餐厅撤下，停止了这一肉类的采购，并将此事通报了FSA。我们向消费者们致歉，我们将非常重视这次事件。”

去年第四季度，肯德基曾卷入“速成鸡”风波，导致母公司百胜集团在中国业绩增长放缓。今年1月，百胜就“速成鸡”致歉，称将主动通报自检问题，同时扶植鸡肉供应商采用先进的养殖方法和管理模式。

否认在美食品涉及马肉

在美国，一些媒体对塔可钟连锁店的食品是否含马肉提出了疑问，该公司给予了否认。记者查阅资料后发现，2003年，塔可钟连锁餐厅登陆中国上海，开在上海繁华的南京西路上。但由于其主打的墨西哥口味不符合中国人的饮食习惯，百胜集团在2008年停止了所有在中国的塔可钟品牌业务。

这一事件发生的时机令百胜集团十分尴尬。该公司近日在北京召开新闻发布会，就“速成鸡”事件道歉，并表示，公司正采取措施加强食品安全以消除毒鸡恐慌对公司的影响，从而改善中国肯德基餐厅营业情况。(杨可瞻 蓬 勃)

达成。此后，柯达进一步陷入困境，出售了包括标志性的照相机业务在内的诸多核心业务，并且“瘦身”成为一家专注于商业成像领域的公司。

柯达公司首席执行官安东尼奥·佩雷斯表示，现阶段，柯达必须进一步调整成本结构，通过出售非核心知识产权资产完成转型。“申请破产重组并不代表柯达将从此退出历史舞台。”佩雷斯称，重组是为今后东山再起打下坚实的基础，通过重组，柯达将更具活力。

(杨 汛)

跨国视点