



外资品牌在华扎堆“上山下乡”



■ 李曉莉

“中国二三线城市的消费者正在左右中国乃至世界经济。2011年,所有品牌在上述地区投入的广告额高达2.2万亿元,是一线城市的4倍。”如果说,奥美中国消费者洞察及趋势调研团队在2013年初发布的这份报告提及的只是“数字化”概念,那么,实际上许多国际大品牌早已在中国低调布局。

“以高端化妆品品牌兰蔻为例,2010年,在中国46个城市开设了专柜,到2011年是56个城市,而到2012年则发展到74个城市。”在刚举行的欧莱雅2012年度财报发布会上,这一数据让人吃惊。无独有偶,LVMH总裁Bernard Arnault在今年年初也放

言:“推出价格稍低主打品牌logo的商品,进驻中国等市场的二线城市。”

尽管有新消息称,LVMH计划放缓路易·威登(Louis Vuitton)品牌在中国二三线城市的扩张速度,但毋庸置疑的是,由于一线城市日趋饱和,二三线城市已经成为了众多外资大牌的新目标。

外资高端品牌低头“下乡”

日前,西门子(中国)有限公司副总裁许国祯称,过去该公司的产品(非小家电类)更多集中在高端市场,但“满足中端及经济型市场是我们新业务的关注点。可以这么理解,我们在满足一线市场的同时,会将业务扩展到二三线甚至四五线市场”。

目前,“上山下乡”运动并非西门子的独家战略,近年来有不少外资公司也开始做同样的事情。

武汉、长沙、郑州、沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐等二三线城市,是LV近十年来的目标市场。或许正是这些布点,让中国市场迅速齐平日本,成为LVMH集团2011年销售额突破237亿欧元的最大贡献者。2012年9月,LV选择将在华的第42家专卖店开在河北省省会石家庄。有业内人士坦言,其实石家庄都算不上二线城市,但LV进驻以后不但生意好,还吸引着其他国际奢侈品牌跟风。

事实上,大日化品牌宝洁走在了“渠道下沉”战略的最前列,业界估计它早已进行了多达四次的“下乡行动”,最早可谓是其1996年在全国数万个村镇拉开的那场声势浩大的路演。而全球最大的化妆品品牌欧莱雅中国CEO贝瀚青也吹响了品牌扩张的集结号,不但提出“加快进驻中国的600个二线城市,并将高端产品深入二三线城市”,而且明确提出“5年翻5倍”的目标。

与此同时,外资航空公司也相当“给力”。作为亚洲最大的航空公司之一的日本全日空,尽管其已在中国沿海地区10个城市的11个机场开通了飞往日本的定期航班,但该公司也将目光投向了中国大陆地区。去年6月开通从东京成田机场到成都的定期客运航班,这也是成都第一条直飞东京的客运航线。另一边,大韩航空则直接增加了飞往武汉、西安、郑州、济南、昆明等地的航班数量,增至每周2班至7班。

“渠道下沉”为下乡铺路

实际上,在高端品牌“下乡”之前,渠道商的“下沉”早已进行得如火如荼。

以四大外资零售商沃尔玛、家乐福、乐购及麦德龙为例,二三线城市早已成为它们竞相争夺的市场。根据去年的数据统计,沃尔玛去年新开的43家门店中,布局一线城市的仅有9家,其余分别位于浙江、江苏、安徽、河南、福建等省的二三线城市;乐购在去年新开的16家门店中,一线城市的仅占到4家;家乐福也对外宣布,将加速进入中国西部市场;麦德龙则于今年年初提出加速扩张,年内在中国地区至少新开10家门店。

有了渠道商的“铺路搭桥”,跨国巨头们的下乡之路走得相对平坦很多。

以雅诗兰黛为例,2011年底,该品牌在南昌昌盛开出全国第100家专柜。实际上,从1993年进入中国市场以来,雅诗兰黛的设柜速度并不算快,但是最近两年开设的专柜数量相当于过去十多年的总和。“这与中国二三线城市消费群崛起、百货店业态快速扩张、经营管理水平不断提高等外部条件成熟息息相关。”业界分析指出,兰蔻、碧欧泉、SK-II等中高端化妆品品牌也将渠道扩张到二三线城市的高端百货店,“这里的消费者似乎更舍得花钱”。

特别报道

塞浦路斯房价持续走低带来入市良机



塞浦路斯一位房地产专家日前称,塞浦路斯房产价格自2008年以来持续走低,房产市场已由当初的卖方市场变成买方市场,对于房产投资者来说现在是较好入市机会。

塞浦路斯房地产评估商协会副主席库利斯·塔拉蒂尼斯近日表示,2008年塞浦路斯的房产价格达到了顶峰,随着经济危机的到来和加剧,房产价格逐渐下降,几年内,各地的房产价格已经下降了20%至50%不等。

库利斯认为,现在是买方市场,买主在购房中占有主动权。如果手中有钱,到塞浦路斯购买房产是一个很好的投资机会。

库利斯说,塞浦路斯房产市场的主要买主是塞浦路斯人和英国人,但这两个群体的购买力都在大幅度下降。

面对房产市场不景气的局面,塞浦路斯现在将目标转移到了中国等非欧盟国家的投资者身上,并针对这些投资者推出了许多优惠政策。

比如,政策规定非欧盟国家的人如果在塞浦路斯购房费用超过30万欧元,就可以申请塞浦路斯永久居住许可,但购房者的年收入要达到3万欧元。购房费用及年收入必须是来自海外而不是在塞境内所得,而且在购房时要最少支付首付款20万欧元,才可以提交办理永久居住的申请。

库利斯表示,近两年中国投资者对塞浦路斯的房产市场表现出越来越浓的兴趣。截至2012年12月,已有900多名中国投资者在塞浦路斯购买了房产,其中近一半的人已经拿到了永久居民身份。

库利斯在谈到购房者需要回避的风险时说,购房者应该首先了解开发商的背景,如公司是否有实力,有无不良记录,开发楼盘的质量如何。购房者可选择一家房产评估公司评估房产价格,评估费用根据房子大小略有不同,一般在300欧元至500欧元。

库利斯提醒投资者,在塞浦路斯买房应选择较好的位置和房型,否则日后难以转卖。同时,购房者与开发商签订购房合同后一定要到土地注册局备案,注意寻求法律保护自身权益。

(黄亚男)

把绥化打造成为现代化大农业的示范区——访全国人大代表、黑龙江绥化市市长王金会

■ 本报记者 施春莉 赵洪军

黑龙江省是中国粮食产量第一大省,而绥化市占全省四分之一,拥有耕地2800万亩,土地平坦肥沃、劳动力资源丰富、气候适宜,具备生产优质、安全、绿色农产品得天独厚的自然条件,被评为国家粮食生产先进市,为保障国家粮食安全和保障农产品有效供给做出了突出贡献。然而,传统的农业生产模式已经不能适应社会发展的需要,带着如何发展现代化大农业的问题,记者专访了全国人大代表、黑龙江省绥化市市长王金会。

王金会告诉记者,为了实现把绥化市打造成为全国现代化大农业示范区的目标,我们采取了一系列的措施。首先,提出建设千里科技示范带,引领现代化大农业建设。我们以主要交通道路为轴心,重点打造了“一带三区”。即千里科技示范带,1000万亩核心区、1000万亩辐射区和1800万亩带动

区,从整体上推动我市农业向生产标准化、全程机械化、农田水利化、集约规模化、栽培模式化目标迈出了坚实的一步,2012被农业部确定为全国五个、黑龙江省唯一的国家粮食高产创建整建制推进试点市。2011年以来,我们以大科技、大水利、大农机、大合作为主要内容,着手开始谋划建设现代农业“千里科技示范带”,沿市域内八条公路建设了总长达2000公里的科技示范带。去年,园区玉米平均亩增产128公斤、水稻亩增产65公斤,整个示范带增粮6.5公斤,增收10亿元。

其次,发展农民专业合作社,促流转、扩规模,推动现代化大农业建设。2012年,全市新建专业合作社1131家,总计4347个。全市土地规模经营面积达到了1020万亩,占农户承包面积的36%,有12个乡镇、44个村实现了整乡整村推进。通过建立完善各具优势特色的农产品批发市场、农产品物流中心,促进各类生产型、加工型、流

通型、服务型合作组织发展。针对当前实际,特别加大了农机合作社推进力度,取得了很好的效果。

王金会接着说,加快农业产业化进程,延链条、增效益,提升现代化大农业建设也是我们采取一个方法。农业产业化是扭转农业弱质低效局面的根本出路,是解决小生产与大市场的矛盾,逐步实现农业生产市场化的现实选择。实现农业产业化,关键是要用工业化理念 and 市场化思维发展农业,改造提升传统产业“老字号”,深层次开发资源加工“原字号”、培育壮大战略性新兴产业“新字号”,放大地比较优势“特字号”。实践中我们坚持把产业化作为发展大农业的重要内容,深入实施寒地黑土品牌战略,创出一批具有影响力、竞争力的知名品牌。目前,全市有绿色食品企业注册驰名商标2个,著名商标32个,知名商标20个。寒地黑土证明商标达109个产品系列,其中有15个产品系列注册了原产地商标。

波兰企业欲寻找中国PVC材料供应商

波兰企业欲寻找中国供应商,向欧洲市场出口玻璃纤维带、PVC材料等海关税号CN70195100、CN56039310、CN39191012项下产品。

公司:KRIS 有限责任公司
地址:Ul. Przylega 36, Bielsko-Biala
联系人:安娜
网址:www.krispolska.com
电话:+48 33 4989000
传真:+48 33 4989600
(中国驻波兰使馆经商参处)

立陶宛一乳品公司寻中国合作伙伴

立陶宛VITAVA公司成立于1995年,是一家私营贸易公司。该公司为欧洲奶制品贸易协会会员,主要从事脱脂奶粉、全脂奶粉、乳糖、干乳清粉和其他奶制品的出口业务。该公司现积极拓展全球市场,欲与中国有实力的贸易商建立合作关系。

联系人:DARIUS IGMINAS
电话:370-5-2611013
传真:370-5-2127381
电子邮箱:vitava@vitava.lt
(中国驻立陶宛经使馆商参处)

中国公司生产供应数控端面车床

公司:青岛北方星火通用机床有限公司
地址:山东省青岛市城阳区
前金工业园王沙路1360号
邮政编码:266000
联系人:胡燕妮
电话:0532-87884567
手机:13969833033
传真:0532-87882972
电子邮箱:qd_bfxh@163.com
公司网站:www.qdruntai.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司寻找二钨酸铵合作伙伴

公司:姜堰市安达有色金属有限公司
地址:江苏省泰州市姜堰市俞垛镇
邮政编码:225509
联系人:杨蔚
电话:0523-88641017
手机:13905267498
传真:0523-88641083
电子邮箱:sales@dierchem.com
公司网站:www.dierchem.com
(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

供求信息

风向标

巴西推出新免税措施抗通胀

巴西总统罗塞夫日前宣布,为了改善低收入阶层生活和抑制通货膨胀,政府将免除所有基本生活食品及部分卫生用品所需缴纳的联邦税。获得免税的基本生活食品包括肉类(牛肉、猪肉、禽肉和鱼肉)、大米、面粉、杂豆、鸡蛋、牛奶、咖啡、蔗糖、面包、食用油、黄油、水果和蔬菜,部分卫生用品包括香皂、卫生纸和牙膏等。

1月意大利对非欧盟国家出口创2011年以来新高

根据意大利国家统计局数据,1月意大利对非欧盟国家出口,同比增长17.7%,环比增长3.9%,创2011年以来新高;贸易逆差23亿欧元,不到2012年1月逆差52亿欧元的一半。

出口增速最快的国家(地区)是东南亚,同比增长32.2%,其次是中东(26.1%)、日本(25.6%)和中国(24.6%);自日本、中东和美国的进口大幅下降,自土耳其、俄罗斯和瑞士的进口激增。同时,意大利内需持续疲软,耐用消费品和能源消费分别下降18.5%和16.3%。

泰国清迈华语导游短缺

泰国清迈导游协会主席汕葛日前透露,受到电影《泰囧》的影响,中国出现泰国游热潮,而目前全国华语导游仅有6000人,清迈则只有1000人至1200人。汕葛表示,虽然目前泰国的华语导游还够用,但是随着中国游客的增多,将会出现导游短缺现象。他指出,2012年,到泰国旅游的中国游客达250万人次,而到清迈的游客达10万人次。预计2013年到泰国旅游的中国人的将增至300万人至350万人。

法、美是比利时啤酒最大的出口市场

法国和美国是比利时啤酒的最大出口市场。2012年,法国占比利时啤酒出口的37%,是连续第4年保持增长。第二名是美国,占比利时啤酒出口的24%。荷兰名列第三,占12%。第四为加拿大,占6%,英国和卢森堡各占2%,其他国家的总和占比利时啤酒出口的16%。比利时啤酒产量的一半用于出口,出口啤酒的主要品牌是Jupiler、Leffe和Hoegaarden。2011年,比利时啤酒销售量增长1.6%,但2012年下降了4%。由于比利时政府为增加2013年财政收入,提高了烟酒的税收,比利时啤酒价格将上涨20%,业界担心这对啤酒的销售和出口都会造成影响。

西班牙即将出台新措施促进创业

西班牙政府正在研究制定促进创业的新政,预计将在本月底前通过。新措施包括,一是大幅降低公司注册费用,最低可以1欧元注册成立新公司并开始运营,不足部分可在未来逐步补缴。目前,在西注册有限责任公司的最低标准为3000欧元,加上其他官僚主义作法,使得西班牙成为世界上注册新公司最难的国家之一。二是增加企业银行以外的融资渠道,如鼓励风险基金以及融资担保公司的发展,建立公私合营的风险基金为企业提供融资等;部分放开企业债券市场,允许中小企业通过发行小规模债券方式进行融资。西政府还在考虑允许将不动产以外的资产作为融资担保,如出租汽车司机可将其运营许可、农民可将其未来收成作为担保物。

澳币、加币跃全球准备货币

国际货币基金(IMF)将从今年开始公布各国央行持有澳币和加币的规模,显示这两国货币在全球经济的地位日渐重要。

IMF目前在每季公布的所谓“外汇存底组合”统计中,仅纳入美元、欧元、英镑、日元、瑞士法郎。IMF的发言人表示,加币和澳币将纳入统计,最快3个月内就会反映在外汇存底的报表。

IMF发言人说:“IMF正扩大COFER报表中分列的币种。分列澳币和加币的COFER修正表单,预计2013年上半年发布。”

(本报综合报道)

