

从沙漠里走出来的汉森酒业



“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”产自内蒙古的肉、奶、羊绒早已驰名中外，而在内蒙古西部的浩瀚沙漠，正崛起一家从事沙产业的葡萄酒企业，并将葡萄酒打造成为拥有“原生态、绿色天然”标识的内蒙古的第四张名片，这便是汉森酒业。

以产能来看，年产2万吨还未进入葡萄酒行业一线阵营，但在10年左右的时间布局葡萄种植基地4万余亩，集育苗、种植、加工、科研、销售为一体的全产业链，汉森从沙漠里一路走来，已然让“源自内蒙古”的品牌优势继续领跑。

好原料酿造好酒

“酿造汉森的葡萄是在沙漠中生长出来的！”沙漠中如何能够长出葡萄？面对记者的好奇，汉森酒业相关人士说，公司通过对荒漠化土地进行平整的方式种植葡萄。首先采用大型农机具刨开土地，然后将万吨农家肥埋在地里，再盖上土，保证了土壤的肥力。之后，在地里开渠、铺滴管，再将葡萄苗一棵一棵种进去，让其自然生长。这样便达到了既有效利用了荒漠化土地，又保护了环境的双重效果。

在沙漠里长出来的葡萄具有其它环境下长出的葡萄所不具备的天然环境和气候优势。首先是独特的地理环境——高温低湿，最适于葡萄种植，绝少病虫害。汉森的基地位于内蒙古西部乌海市，光热资源丰富，昼夜温差大，无霜期长。乌海地处北纬39°，属世界葡萄种植的黄金地带，年均日照时数为3138.6小时，接受太阳辐射能155.8千卡/平方厘米，年平均无霜期157天至165天，是国内可与新疆吐鲁蕃相媲美的优质葡萄基地。

区域的土壤条件有自身的特点，高原干旱的气候条件对土壤有强烈的矿质化作用。这里的沙子并不是颗粒状的，而是面状，属于细沙，土壤质地多为沙壤，通透性好，适宜水肥人工调控，利于生产优质的特色葡萄，还利于开发技术含量高的现代化种植业。

好品质铸就好品牌

在自然界，一颗成熟的葡萄落在地上，葡萄皮外面的酵母因为与空气有了接触，这颗葡萄便氧化成酒。从葡萄变成葡萄酒，汉森将每一道工序都做得细致入微。从最初手工采摘葡萄，筛选时剔除生青霉烂果，再除梗破碎，对葡萄果浆进行控温浸渍酒精发酵，之后经过苹果酸—乳酸发酵程序，使酒变得稳定。最后，经过橡木桶培养，使葡萄酒口感绵润，香气醇厚。一道道精湛的酿制工艺，铸就了汉森优质的葡萄酒。

汉森酒业借鉴和吸收国内外先进的种植和葡萄酒生产技术，从法国引进优质葡萄苗木嫁接技术，在乌兰布和沙漠边缘，沿黄河灌溉区开辟葡萄种植基地。公司采用全套进口欧盟的生产设备及罐装线，形成了几十种产品。

独特的自然地理条件，使葡萄酒所含的糖和酸平衡度极佳，酒精度能达到13.8°至14.5°。公司有1万余亩优质葡萄种植基地进入了最佳生长期，葡萄糖酸比例协调，营养物质聚合充分。在种植中禁止使用农药、化肥、生长调节剂等物质，生产加工环节不允许使用添加化学合成物质。葡萄生长过程中主要以天然的牛羊粪为肥料，生长出来的葡萄健康、优质。

由于品质上乘，口感香醇，汉森葡萄酒正在全国开拓自己的品牌市场。目前，其主要以华北市场为主，在东北及上海、浙江、福建、四川等地也有广泛的覆盖。如今，汉森酒业已建立了良好的品牌形象，建立了完善的质量保证体系，成为国内优质的健康品牌并走向法国、丹麦、比利时等欧洲市场。

好品牌传承好文化

美国作家威廉·杨格曾说：“一串葡萄是美丽、静止与纯洁的，但它只是水果而已；一旦压榨后，它就变成了一种有生命的物质，因为它变成了酒以后，即有了生命。”红酒是有生命的艺术品，又是值得收藏的精品，它被赋予了独特的文化属性。

对沙漠有机酒庄的典范——汉森酒业来说，它的葡萄酒文化象征着追求健康与卓越。同时，葡萄酒本身具有的清雅脱俗与动人心魄的气质，更体现一种超凡脱俗、自由灵动的文化意境。

行走在都市繁华的石头森林，渴望原始的清香。汉森从纯净的沙漠里走来，探寻自然和健康，有机不仅仅是一个概念，更是一种行为方式和生活态度。放下生活的重压，自由地呼吸，畅快前行，寻找生命的健康和真谛……也许这就是汉森打造的红酒文化。

要想成为一个好品牌，就要肩负起社会责任，创造社会价值。在刚刚结束的2013年亚布力论坛上，著名企业家马云就在演讲中表示：“有人问我理想是什么，我希望20年以后中国的天是蓝的，水是清的，我们的空气是可以呼吸的。”

汉森不仅仅是红酒企业，更是一家从事沙草产业的耕作者。在沙漠里种植葡萄，向社会推广“葡萄认养”，致力于减碳经济，其最终目的就是为了让天更蓝，大地更绿。倡导汉森式的红酒文化不仅仅是对于品质生活的尊享，更是引导每一个社会公民从身边的小事做起，牵挂绿色——践行低碳、减碳的生活方式。（张 伟）

奥克斯发布2013年中国市场攻略 携李连杰再展拳脚



近日，名为“全力进攻、再续传奇”的奥克斯&李连杰续约仪式暨中国市场13年营销攻略发布会在浙江宁波举行。本次活动上，奥克斯发布了目前市售的最节能空调——博客新品，并同时宣布将以“优质平价、战略转移、深度营销、精细管理”为指引，大举进攻2013中国空调市场。当日，风传已久的“续约传闻”也尘埃落定，“功夫皇帝”李连杰正式与奥克斯再度携手，以品牌代言人的身份助力奥克斯2013年火力全开。

二度“杰”缘 真功夫助阵实力之战

自2010年李连杰签约奥克斯空调以来，“变频真功夫，我选奥克斯”的广告语和李连杰标志性的太极推手招式深入人心。李连杰在续约仪式上表示：“两年多前，我与奥克斯首次签约的时候曾说过，它和我有个共同的特点就是真功夫，时至今日，在我们续约时它的武功已经出神入化。”

“1度到天明”创新技术问鼎节能王者

发布会现场，奥克斯首度推出旗下“博客”系列的挂机产品与智能柜机产品，而博客系列1.5P空调

凭借一晚(8小时)一度电的低能耗成为目前市售最节能的空调。

活动现场，中国电器科学研究院历时一个月连续检测的数据也为博客的节能实力验明正身：在开启ECO经济模式的情况下，博客系列DMA35变频机一晚8小时的耗电量仅为1千瓦时。

对此，中国家电协会副秘书长陈钢指出，从变频技术到制热技术再到节能技术，近几年奥克斯凭借其专业化的空调研发创新能力先后抢占行业的各项技术高地，已经构建起一条有完全自主知识产权的变频空调技术产业链，从而在空调业的当下和未来竞争中赢得先机，并引领中国制造向中国创造转型。

2013年营销攻略 用品质问前途

一方面是再度携手李连杰，另一方面是推出最节能空调，在2013年的开局，成竹在胸的奥克斯已经在品牌和产品上有了周密的布局，而它又将如何玩转营销这项看家本领？

对此，奥克斯空调国内营销总经理金杰表示：“在聚焦产品品质和技术创新之余，奥克斯在2013年将通过战略转移、深度营销、精细管理、产品导向的方式全力提振价值链上下游伙伴信心，重拳出击日益精细智能化的中国空调市场。”

随着奥克斯中国市场2013攻略的发布，奥克斯空调正式与浙江卫视达成战略合作关系，并将于未来搭载电视平台，在迅速提升品牌影响力的同时，迎接创意营销所带来的新一轮市场收获。（杜 维）

冀中能源邯矿集团陶一矿新闻汇编

技术创新提升效益空间

今年以来，冀中能源邯矿集团陶一矿加大技术人员培养力度，成立课题技术攻关小组，注重正向激励，依靠技术进步提升效益空间。目前实施技术创新79项，创效近千万元。

该矿新分配到的技术人员到不同专业、不同岗位

进行为期半年的锻炼，聘专业技术骨干在专业领域内进行全程帮教。开展创新技法大比拼活动，按贡献大小予以重奖，发放特殊岗位津贴，对有较大借鉴价值或重要作用的技术创新，成立以创新人命名的创新工作室，全面推广学习。（吕学伟）

“四个严考”推动安全工作强势起步

2013年，冀中能源邯矿集团陶一矿秉承“从零出发，向零进军”的安全理念，进一步完善制度，细化内容，立足“现场管控、过程防控、危险预控、重点布控”4个方面严细考核，推动安全工作强势起步，确保“没有零的突破”目标的实现。

该矿突出隐患排查治理工作，严格推行矿、专

业、区队三级现场管理体系，建立三级隐患排查治理机构，按照定“目标和任务、方法和措施、经费和物资、机构和人员、时限和要求”的“五定”原则，制定现场管理和隐患排查方案；落实“技术、管理、教育、防护、应急”5项措施，形成闭环管理，提高现场工作质量，杜绝各类不规范行为，消除各类安全隐患。（吕学伟）

新世代天籁：让豪华“动”起来

近日，新世代豪华座驾——东风日产新世代天籁在广州全球首发，正式打响了2013年春节后中高级车市的第一枪。

作为一款中高级车，新世代天籁一亮相便标榜豪华座驾，其“霸气”可见一斑。从亮相发布的信息来看，新世代天籁的自信，正来源于其全面跃升的实力。

纵观当下中高级车市场的大多数车型不难发现，其中号称豪华的车型，大多是通过外观内饰、加装配置等方式来体现，倾向于表面的、视觉上的豪华。换言之，这些车型“看”起来豪华，但实际上并不关注消费者真正在意之处。

而随着新一代消费者的价值观逐渐发生改变，“75后”乃至“80后”的消费者逐渐登上中高级车消费的主舞台。这一群被称为“实力新生代”的消费者，他们希望得到的不是“看”起来的豪华，而是由创新科技带来的真正的驾驶乐趣、舒适乘坐和超高品质。

正是在此背景下，全球首发的新世代天籁，对中高级车的豪华作了新的诠释。其应“实力新生代”对于“新世代豪华”的需求而生，不仅能提供“看”起来的豪华，更能够让消费者在用车的过程中，无时无刻不拥有豪华驾乘感受，从而真正享受“动”态的豪华。

首先在精准驾控方面，新世代天籁采用的梯形控制臂独立后悬挂和四轮精准循迹系统，能够确保在高速过弯时极其稳定，让消费者体验到高速变道“0”偏差，从而享受到动态行驶过程中的豪华。值得一提的是，四轮精准循迹系统源自于豪华品牌英菲尼迪，其能确保车辆在过弯时不推头、不用尾。

其次，新世代天籁真正想消费者之所想，将消费者极其看重的舒适提升到健康的程度，从而让消费者在驾乘过程中更健康、更轻松。无论是零重力健康姿态座椅结构、双重减震系统还是3D平视显示系统与全维超静音车体，在展现豪华科技感的同时，能够使消费者驾驶新世代天籁的劳损程度仅

为同级其他车型的50%。

除此之外，新世代天籁采用由全新一代QR25DE发动机+全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“全新一代铂金动力组合”，带来同级最强动力；而车身超高强度钢比例高达1/3及ITS预警式整体安全系统、AVM全景式监控影像系统等

的配合，则能全面确保消费者在行车过程中的安全。

当然，新世代天籁除了让豪华变得更加动感之外，视觉上的效果也同样表现不俗。无论是外观还是内部空间，众多先进技术的应用，让新世代天籁带给消费者更豪华的享受。

正是凭借一系列的豪华配置，新世代天籁不仅能让消费者感受到“看”起来的豪华；更让他们在驾驶过程中，随时随地享受傲视同侪的“动”态豪华。不难想象，新世代天籁已重新定义了中高级车市场上的豪华标准，并将对中高级车市场的潮流风向产生重大影响。（小 雨）

