“能力英语”开创新领域 持续创新打造“源动力”

近代著名思想家康有为曾经说:“开创则更定百度,尽涤旧习而气象维新;守成则安静无为,故纵脞废萎而百事隳坏”;今日的管理大师彼得·德鲁克也表示:“企业的目的是创造客户,任何企业都只有两个基本功能:营销和创新”。

如果将能动英语从探索、发展到实践及再发展的循环上升的节奏进行梳理,可以发现,能动英语品牌的发展道路是很好的“创新”实例,而“创新”精神无疑让能动英语在强手如林的少儿培训领域探索出“能力英语”的全新领域,引导着培训市场理性、务实消费的新趋势。能动英语的创新和努力得到了学员、业界、专家和媒体的一致褒奖。从2011年到2012年,就在能动英语完善了三大教学体系,提出并率先实施“应用型”教育之后,先后获得了各大媒体颁发的“我最信赖的教育品牌”、“最具品牌价值儿童教育机构”大奖、“公众最信赖教育机构奖”、“唯一技术创新奖”、“2012中国十大少儿英语教育品牌”,以及“第六届北京民办教育园丁奖”评选中获得的“优秀教研团队奖”。

踏破铁鞋无觅处 10年铺就创新路

如果单纯地将“创新”等同于“想出一个好点子”,那显然过于肤浅。回顾能动英语的发展,可以对类似“10年磨一剑”、“宝剑锋从磨砺出”等励志格言有更深刻的认知,也能领悟出真正的创新背后。

“7年研究,10年实践”,这是刻在能动英语发展年轮上重要的时间刻度,也是其创新的真实写照。

1993年,能动英语首席设计师李如云博士就已经开始潜心研究困扰英语语言界的世界级难题——表音密码。从那时起,“创新”已经渗透能动英语的血液之中。李如云博士两赴美国,师从英语基础教育专家Connie Juel教授(哈佛大学教授和首席专家),在其带领下,经过近10年的潜心研究,最终实现表音密码的突破,获得美、中两国的国家专利,成为当今世界上唯一一项由中国人发明的英语语言类专利。

对于能动英语来说,锻造出“表音密码”利器只是创新路上的第一步。但这一创新产品需要依托教学实践逐步改进和完善,能动英语CEO李相阳提出:急于将创新产品转化为经济利益是短视的,若要基业长青,只有不断地自我否定,自我提升,不能追随,必须走在市场前面。能动英语不仅仅研发出了具有开创性意义的表音密码从而实现了“见词能读”、“听词能写”,解决了非英语国家英语学习者拼读的障碍,更大的创新则是在实用领域去验证和完善新产品。在整个少儿英语培训市场,很难见到其他机构会如此严谨地进行创新和验证。

“能力英语”——从理念到行动的持续创新

在饱和的市场中“越众而出”,找出市场的空白并由此切入从而成为引领者,此为颠扑不破的常胜之道,但“知易行难”。

为此,能动英语在各方面加大投入,在承续“表音密码”基础之上,继续其开创性的产品研发,同时在市场拓展和推广方面也采取创新性策略以此打造永续的“源动力”。一以概之,就是将传统少儿培训机构的“授人以鱼”转变为“授人以渔”,这也是能动英语一直提倡的“能力英语”。

2011年5月,能动英语重装出发,面临着少儿英语培训市场白热化的竞争态势。在这些竞争品牌中,或者强调体验式,或者强调全外教,或者强调互动式,或者强调量身定制……但透过这些林林总总的概念,万变不离其宗,其本质仍然是“授之以鱼”。对于能动英语及其研发中心专家团队来说,教育的目的远非认得几个单词,识得几句对话,卷面成绩得到提高那么简单。教育的真正目的是帮助孩子掌握英语学习的方法,提升学习的兴趣,获得真正的英语能力。能动英语研发中心的50多位语言学、教育学以及儿童心理学方面的博士、研发人员和市场调研工作者在此理念的支撑下,继表音密码之后研发出“词义识记”和“九九句法”这一完整的课程体系。通过这三大课程,逐步打通学习者的语音关、词义关、结构和语篇关,最终实现连贯表达,自如交流。

凭借这完整的课程体系,能动英语的源动力得以最终呈现,而制胜少儿培训市场的利器也拥有了最坚实的基础。“能力英语”的理念不再只是口号和噱头,而是水到渠成的体现。

持续的创新精神是能动英语征服学员和家长的核心,在赢得市场方面,能动英语的开创性做法也让自己在白热化的竞争中开辟出属于自己的一片“蓝海”,譬如不求速度,只求质量的“慢发展”战略,以坚实的慢发展换取来日方长的市场空间;注重加盟商利益的“双赢”法则;在拓展市场、培训教师方面的标准化做法等等,这些创新性的市场之举和产品研发的持续创新最终造就了能动英语的“越众而出”,取得了口碑和市场的双丰收。

一年半的时间,遍布全国各大中心城市的近50家的能动英语屋,就是能动英语的创新理念和做法的极好验证。

商业思想大师杰弗里·摩尔在著作《公司进化论》里面这样写到,“传统的创新理论更重视基于研发到市场价值实现的过程以便穿越‘达尔文之海’,从而完成初始创新过程。然而,企业必须在后续的商业进程中不断地创新,才能在企业的持续进化中获得永续的生存与发展。”

初生企业要成长为优秀企业,初始创新是必不可少的过程;优秀企业要长青为伟大企业,持续创新则是核心要素。能动英语的历程为这个理论做了最好的注脚,而更加值得这个领域期待的,则是能动英语通过不断创新带给市场的不断惊喜。 (谢 喜)

农业自动化技术推动农民种植变革

现如今,农业自动化技术已不再遥不可及。像温室大棚这样的技术,如今只需通过远程控制就可以了。

技术专家说,农业发展和自然环境密切相关,瓜果蔬菜也是如此,其生长环境对产量有重要的影响。现代农业中,采用了搭建温室大棚的方式,以控制植物生长的自然环境,以实现不分季节、地域生产。温度在农作物生产中是一种重要的因素。一般是通过全人工种植的方式以实现控制大棚环境温度。但是对大规模集中化生产的农场而言,人力投入会大大增加,这会降低工作效率和经济效益。但是现在的自动化检查系统已经能够实现对大棚的各个参数实时监控,并给出对策。这个系统的优势就是实现了人工劳动的减免,提高了远程监控能力,节约了人力资本和生产成本,提高了工作效率和经济效益。

无线网络系统的设计是有几个突出重点的,一是能够对异常数据进行即刻辨别,进而启动报警程序;二是能够实现各种参数的计算,并以此为自动控制的基础;还有当检测到雨天时,系统会自动发出指令,实现卷帘机和天窗的的自动关闭;远程视频监控,配合网络摄像头,对整个大棚基地进行监控;检测到温度过高,将自动打开通风。

随着社会发展和技术进步,利用计算机技术,实现农业生产的自动化与规模化,以及生产过程中管理的规范化和制度化可以说是功不可没。而且,这项技术也在诸多领域得到了广泛应用,并取得了良好的实际效果。这项系统的建立与应用会产生可观的规模效益和经济效益。 (蒋 勇)

作者单位:南京农业大学

冀中能源邯矿集团陶一矿科技成果喜获大奖

在邯郸市政府最近公布的2012年市科学技术奖获奖项目的通知中,冀中能源邯矿集团陶一矿的《超高水材料充填开采技术研究与应用》喜获邯郸市科学技术进步一等奖。同时,《高瓦斯矿井化学浆燃烧综合惰化快速灭火》获得科技进步二等奖,再次荣获政府奖项。不仅如此,《高瓦斯矿井化学浆燃烧综合惰化快速灭火》还荣获了中国煤炭工业协科技进步三等奖。 (吕学伟 冯俊皓)

油价上涨 低油耗、小排量雅力士受青睐

元宵节刚过,国内成品油就迎来了蛇年的首次价格上调,多个城市的汽油价格因此重新回到“8元时代”。面对日渐高涨的用车成本,以雅力士为代表的低油耗、小排量家用车自然备受消费者青睐。

油价上调,车主的用车成本随之增加。以上海为例,93号汽油为7.99元/升,上涨0.24元/升,相对一辆百公里平均油耗10升的汽车,每月行驶1300公里计算,一年算下来,燃油费用增加近400元,总油费则接近1.3万元,对工薪阶层而言,的确是一笔不小的开支。

对于许多即将买车的消费者来说,这笔细账真是看得人“心慌慌”。因此低排量的小型车备受青睐理所当然。以雅力士为例,国家工信部公布的百公里综合油耗仅为6.8升左右,若每月行驶1300公里,油费仅为706.31元,一年花费也只是8475.79元。相比于一年动辄开销上万元油费的大排量车型,雅力士着实为车主们节省了不少。但在国内上市5年之久的雅力士并非“仅此一招”,它还以安全、制造工艺、操控等多方面同样突出的表现,“俘获了”不同用车需求的消费者的心,是备受肯定和青睐的高品质低油耗“国民”小车。(小 雨)

东风日产推动电动汽车普及 聆风正式投入大连示范运营

日前,5辆代表世界领先的新能源汽车水平的日产纯电动车聆风(LEAF)正式投入大连示范运营,这是大连市政府首次将纯电动汽车引入出租车领域。对此,东风日产副总经理任勇表示:“该批纯电动车的示范运营,将为未来1000辆东风日产启辰纯电动车进入大连市公共领域提供成熟经验和数据支持,为东风日产推动电动汽车的普及奠定基础。”

联手地方政府 强力推动电动车普及

政府在十八大报告中明确提出了建设“美丽中国”的目标,给工程机械产业指明了节能环保、技术创新的发展道路。为进一步加大对“节能环保”的支持力度,以电动汽车为代表的节能与新能源汽车产业,成为国家“十二五”时期重点发展的七大战略性新兴产业之一。

作为在电动汽车开发和应用上走在行业前列企业,东风日产一直致力于推动纯电动汽车的推广和普及,先后在武汉、广州花都投入纯电动车的运营,并于去年与大连市政府签订了《关于共同推进大连市电动汽车示范运营项目的合作协议》,为大连发展新能源汽车产业提供研发支持及技术保障。

东风日产相关负责人透露,根据与大连市政府签订的协议,双方将成立大连新能源汽车示范运营推进小组,推动新能源汽车在大连市的利用与发展。在5辆聆风纯电动车投入出租车领域使用后,东风日产将于2014年年底前将1000辆启辰纯电动车投入到大连市公共领域示范运营。涉及的公共领域包括政府公务用车、出租车领域用车、租赁用车、企事业单位用车等非私人购买领域,希望通过公共领域的示范作用带动私人购买。

大连市政府为了满足电动汽车上路行驶需求,目前已建成240个充电桩提供充电服务,电动示范车辆充电实施布局规划也已经完成。接下来,大连政府将加大资金支持,进一步推动电动汽车基础配套设施建设,并制定新能源汽车普及推广的激励政策。

随着东风日产在武汉、广州、大连三地纯电动车试运营的展开,已逐步形成了“以点带面、纵贯南北”的新能源汽车推广布局,将为东风日产纯电动车的推广和普及奠定良好基础。

依托领先的技术产品 新能源车再次领先半步

本次交付大连市政府投入示范运营的聆风,是日产引入中国的全球第一款大批量商品化的纯电动车。聆风不仅获得了“全球年度风云车型大奖”、“欧洲年度风云车”等殊荣,更是首款获得E-NCAP五星碰撞成绩的纯电动车。其所搭载的锂电池目前在国际上处于领先地位,在一次完全充电情况下,最大可实现160公里(USLA4mode)以上的续驶里程,在快速充电模式下,充电30分钟就可以充满电池80%的电力。目前聆风在全球已拥有超过5万名客户,是目前全球销售最好的纯电动车。

同时,东风日产在聆风的技术平台基础上,研发出了更符合中国市场、消费者需求的启辰纯电动车——启辰e30。启辰e30的动力系统由高性能薄片型锂离子电池和电动马达、前轮驱动系统构成,一次充电可行驶160公里。未来5年,启辰将全方位推动低碳绿色环保理念的普及与发展,为中国消费者提供“人人易享·人人易驾”的纯电动车产品,带给中国消费者全新的绿色生活。凭借日产纯电动车技术领先优势与自身丰富的纯电动车示范运营经验,东风日产将有望在全国新能源汽车普及浪潮中持续“领先半步”。

作为新中期事业计划的重要组成部分,东风日产对电动汽车的推广普及十分重视。从小范围试点运营过渡到千辆公共领域投放,再带动私人领域购买的方式,循序渐进推动纯电动车的普及,东风日产不仅为创造绿色、环保、和谐、可持续发展的“人·车·生活”模式提供了现实可行的解决方案,同时为电动汽车事业在中国的推进打开了新的思路。(李 玉)