



服务平台

深圳前海产业准入目录发布

《深圳前海深港现代服务业合作区产业准入目录》近日由国家发改委正式印发实施。该目录涵盖了前海深港合作区金融业、现代物流业、信息服务业、科技服务业、专业服务业、公共服务业六大领域共计112条产业目录,是国家鼓励前海深港合作区进一步开发开放,引导投资方向,管理投资项目,制定和实施财税、金融等优惠政策的重要依据。

据介绍,在制订该目录的过程中,国家发改委会同国家25个部委对前海的产业发展问题开展了调查研究,并就有关条目进行了反复探讨,坚持紧扣产业定位、突出高端引领、显示前海特色、促进深港经济融合。该目录的印发实施,是继国务院去年批复22条政策中已有14条政策落实和基本落实之后,前海先行先试政策加快落地所取得的最新成果。下一步,国家有关部委将继续支持前海加快先行先试步伐,前海22条先行先试政策有望于今年上半年全面落地。

温州成立首个“法人资格”业主大会

南塘五组团,是温州鹿城区一个小区的名字。近日,这个小区拿到了温州鹿城区民政局颁发的“南塘五组团小区业主大会”的牌匾,成为全国第一个取得独立民事主体资格的业主大会。

这也意味着,这个具备了法人资格的“业主大会”,在遇到纠纷时,可以独立起诉;可以把小区公共车库、电梯、会所等公用设施登记在自己的名下,而不再是只能挂在物业公司下面“代管”;可以真正自主决定小区内公共收益的处置分配……

据记者了解,在去年10月,国家民政部、浙江省民政厅等部门曾联合到温州市进行考察,考察的主题就是小区业主大会目前所遇到的尴尬现状。考察团当时就曾提出来温州能否尝试探索对业主大会进行创新管理的问题。

温州市民政局民间组织管理局的一位负责人透露,如果南塘五组团的摸索能够成功,那么业主大会取得民事主体资格的工作,今年年底将在全温州进行推广。

(本报综合报道)

知识小看板

申请发明专利如要求提前公布应该怎么办?

《中国专利法实施细则》规定,申请人请求早日公布其发明专利申请的,应当向国家知识产权局提出声明。因此,申请人请求提前公布其发明专利申请的,应当填写并提交国家知识产权局统一制定的“要求提前公开声明”。这一声明可在提交发明专利申请时,与申请文件同时提交。国家知识产权局收到声明后,经初步审查认为该发明专利申请合格后,将及时予以公布。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金植宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.一种固定在机动车上的串联叶轮式风力发电装置 (ZL2011120334332.5)
- 2.新型眼镜 (ZL201220112740.0)
- 3.海浪发电双体船 (ZL2011220360356.2)
- 4.一种新型智能键盘 (ZL201220256300.2)
- 5.数个直线电机泵组合的抽油装置 (ZL200920014565.X)
- 6.制备沥青粒的装置 (ZL201220202001.0)
- 7.塑料建筑模板及其制造方法 (201210365816.5)
- 8.一种马桶水箱内使用的洁厕剂缓释瓶 (ZL201220241653.5)
- 9.香皂粉碎机 (ZL201220343225.3)

维权困难 网购成消费投诉重灾区

■ 本报记者 张莉

随着“3·15”国际消费者权益日临近,与消费维权相关的话题进一步升温。

中国人民大学商事法律科学研究中心网络法研究所副所长、北京消法学会常务理事朱巍在接受记者采访时表示,近年来,中国网络购物市场一直呈现高速增长的势头,预计在2015年达到20000亿元。届时,中国也将超越美国成为世界第一网购大国。同时,由于国内网购市场发展过快,在技术、立法和商业伦理上都没有做好充分准备,导致网购消费纠纷频发,已经成为消费者投诉的重灾区。

据记者了解,2012年,全国消协组织受理销售服务投诉39005件,同比增长28.5%。其中,网购投诉20454件,占销售服务投诉量的52.4%。网购投诉主要涉及网络欺诈,网购信誉毁损,侵害消费者知情权、隐私权和人格尊严权,格式条款不公平,确定责任难等一系列问题。

“网络购物虽然便捷,但相关制度需要跟上,技术本身没有道德性可言,必须随时以法律赋予其道德性。只有这样,才能使中国网购消费走的更远。”朱巍表示。

欲速则不达 商家应以消费者利益为核心

最近,聚美优品的广告很火,掀起了一场“陈欧体”狂潮。聚美优品的3周年促销活动,也得到了广大用户的关注。但据网友反映,从3月1日凌晨促销活动开始后不久,巨大的流量就造成聚美优品主页频繁出现宕机、无法打开的现象。用户纷纷表示“广告做的好不如花更多精力提升购物体验”。

对此,聚美优品CEO陈欧给出了解释,“出现这种情况是因为用户量太大了,远远超出了我们的预期,所以采用了分流的方式。”

有业内人士评价,聚美优品网站在其店庆日“瘫痪”一事说明,聚美优品对服务器构建和维护的投入比例太小,前

在学术追求中完美谢幕

——缅怀邓正来先生

■ 本报记者 傅立钢

2013年1月24日6点50分,复旦大学附属肿瘤医院传来噩耗,著名法学家、政治学家,复旦大学社会科学高等研究院院长邓正来教授因病医治无效,与世长辞,终年56岁。邓正来,1956年生于上海。他是复旦大学社会科学高等研究院创院院长、复旦大学当代中国研究中心主任,国际关系与公共事务学院教授、博士生导师。他生前的主要研究领域是社会科学与知识社会学,侧重政治哲学与法律哲学研究。他出版专著20余部、编著30余部、译著近20部,发表学术论文200余篇。日前,本报记者赶赴邓正来的硕士导师、著名法学家姚壮教授家中,与姚老一起回忆这位特立独行的法学家。

不走寻常路

据姚壮教授回忆,1978年,邓正来考入四川外国语学院,本科毕业后又以总分第一的成绩考取了外交学院国际私法专业的研究生。当年,外交学院国际私法专业在全国仅招收了3位研究生,由于这是姚壮教授的第一批研究生,而且邓正来在又特别优秀,所以,姚老对他的培养也是倾尽心力的。

那一年,邓正来29岁,是“文革”后的第一届毕业生。北京外交学院研究生毕业的邓正来,绝对会找到一份好工作。但据邓正来当年的同学介绍,1985年,完成在外交学院的学业后,邓正来并没有去任何一家学术单位谋职,而是在长达18年的时间里做了一个没户口、没住房、没收入的“学术个体户”,独立从事学术研究,而且,他一直奉行“三不原则”:拒绝接受国外任何讲学、访问邀请;拒绝参加国内任何学术会议;拒绝接受任何杂志社、出版社约稿,原因是想做研究,没时间也没兴趣做没意义的事。

■ 于国富

近年来,在国际贸易中,中外企业之间的贸易摩擦已是家常便饭,甚至有的时候,竞争对手之间还会利用法律武器,通过对簿公堂等方式为自己谋取权益。现在,越来越多的中国企业正在实施“走出去”战略,这样一来,出现贸易摩擦的几率势必大量增加。

事实上,在一些极端案例中,美国竞争对手甚至会动用自己的“尚方宝剑”——美国国会,来压制中国企业。2012年,美国国会就曾经专门召开一场以“国家信息安全”为核心的听证会,主要针对的是正在谋求在美国扩大市场销售的两家中国深圳电信设备供应商——华为和中兴。

种种迹象表明,美国国会召开的针对华为、中兴的听证会,其幕后推手正是华为、中兴在美国的最大竞争对手思科公司。其实,思科与华为、中兴的宿怨早已是业界公认的事实。众所周知,路由器、交换机等数据通信和企业网产品,是思科一直引以为傲的看家宝。在多年的苦心经营之下,思科曾长期把持着全球数据通信市场70%至90%的占有率。但自从1999年华为推出数据产品开始,这家常年雄踞霸主地位的美国公司就迎来了强有力的挑战者。

在中国对手的挑战之下,思科不仅正在失去中国这一全

球最大的市场以及亚非拉等新兴市场,而且,现在,它还不得不担忧自己所在的美国本土市场的占有率。发动美国国会这样的立法机构,从“信息安全”的角度来进行市场防守,表明思科面对中国对手的凌厉攻势只剩招架之力。

多年来,有识之士一直在呼吁中国企业转变观念,将“中国制造”转变为“中国创造”。这不仅是因为“中国创造”将具有更高的技术含量和利润率,也是因为我们此前一直引以为傲的人力成本优势正在逐渐消失。中国企业不得不放弃人海战、价格战等老战术,转而将知识密集型产品作为自己的主打产品。

根据相关统计,2007年,华为的PCT专利国际申请量曾经达到世界第一的水平。之后的年份里,华为、中兴等深圳企业继续保持着专利国际申请量世界前茅的记录。而与此同时,思科的PCT专利国际申请量则逊色不少。

需要指出的是,PCT专利国际申请量是衡量企业研发创新能力的重要指标。华为、中兴等中国企业之所以敢于向美国老牌竞争对手叫板,恐怕也是源于其巨大的研发创新能力和知识产权积累。也正是由于看到了华为的创新实力,思科才对其非常重视,甚至不惜惊动美国国会这一立法机构来帮助自己保护本土市场。

作为一名资深知识产权律师,笔者一贯致力于对知识

期准备也并不充分,技术实力令人担忧。事实上,不只是促销时段的网站瘫痪问题困扰着陈欧,账号余额被盗、拖延退款、不按时发货等投诉也令这位号称“我为自己代言”的80后企业家头疼。

西安的网友Rudy1026在网上评论说:“聚美优品的3周年活动太失败了。1日凌晨下的单,直到8日还没发货,好不容易9日发货了,订单号又查不到,客服电话也打不通,陈欧,你这是要闹哪样?!有时间在广告里耍帅,不如踏踏实实做好口碑!”

“301本是个奇迹,硬生生因为物流成了个悲剧,还伤害了那么多信任我的用户。”3月12日,陈欧在微博中自我调侃道。

针对聚美优品出现的客户投诉问题,中华全国工商联美容商会新闻部主任花子在接受记者采访时表示:“企业发展不能只贪速度,欲速则不达,自己的基本功一定要扎实。”

朱巍则提醒,团购企业在网购服务中需要明确,首先,网购宣传同样适用《广告法》。对于恶意虚假宣传,商家需承担相应责任,可能还会涉及惩罚性赔偿问题。另外,开办电子商务的企业应该关注的核心问题是如何保障消费者的信息安全。现在,人大常委会审议通过的《加强网络信息保护的決定》已经生效,其中对网络信息保护责任的规定需要电商企业格外注意。一旦出现类似盗号、个人信息被非法利用等情况,电商需承担包括民事责任、行政责任和刑事责任在内的法律责任。

“依据相关规定,某些电商企业利用格式条款免责,或者规避管辖的做法是无效的,所以,电商不要指望通过这些无效的条文来规避自己的责任。”朱巍警告说,对于广大电商来说,信誉才是王道。在竞争激烈的电商市场,只有那些以消费者利益为核心的商家才能存活下去。

网购维权依然困难

消费者维权难,网购维权更是难上加难。朱巍在接受记者采访时表示,据统计,网购维权成功率只有不到30%,

主要原因在于,举证难、诉讼维权成本过高。在网购维权中,管辖和举证问题一直都是难题。一方面,如果不按照协议管辖,电商可能要面对来自全国各地的诉讼,疲于奔命,让电商承担太多的法律义务不利于国内电子商务长远发展。而如果按照协议管辖,将纠纷管辖地都确立为电商所在地的话,则不利于消费者维权,因为他们的维权成本会很高。另一方面,对电子证据的采纳也是如此,过于严格不利于消费者维权,反之,则会让本来就利润微薄的电商承担太多责任。

“这不仅是一个立法技术上的问题,同时也会涉及中国电商的发展问题。现在,已经有很多判例否认了电商协议管辖,这对于保护消费者来说是一种进步,但也要分情况而定。对于数额较大的纠纷和电商明显欺诈的案例,否认协议管辖是没有问题的。”朱巍进一步指出,对于小额纠纷和因退换货等问题产生的纠纷,应该将各地消协作为解决此类纠纷的核心力量,以消协为主体建立网络裁判制度,以减少维权成本,增加纠纷解决新途径。

中消协指出,一些经营性网购平台没有对入驻商家或个人进行严格的资质审查,在管理上也缺乏有效措施,事后又不能及时补救,这就使得一些诚信缺失的经营者会利用网络购物互不照面的优势,向消费者提供质价严重不符的产品和服务。

朱巍建议,对于网络监管而言,应该侧重于事前监管。一方面,消费者权益保护组织和各地工商管理等部门应该对电商网民协议事先审核,实现对电商的长效指导和监督。另一方面,监管机构应建立保持畅通的即时举报制度,建立网购“黑名单”制度,及时征询和更新网络信誉排行,并将案例处理结果公布于众。

法眼透视

邓正来在中国社会科学的多个一级学科均具有广泛的学术影响力,享有崇高的学术声誉。根据中国社会科学出版社2007年出版的《中国人文社会科学学术影响力报告(2000-2004)》,在总共21个学科的论文引证排名中,邓正来在6个学科中位居前50名(法学第1、政治学第2、社会学第5、马克思主义第30、新闻学与传播学第36、哲学第44),是唯一一个学术影响力跨越6个一级学科并同时在法学、政治学、社会学等核心社会科学学科位居前五名的学者。

2003年,邓正来接受好友吉林大学校长张文显教授的邀请,以“不参加任何政治活动,不承担任何行政职务;不参加事务性的学术活动,只带学生的‘两不原则’为条件,担任吉林大学法学院教授、博导,告别了体制外的‘学术个体户’身份;2008年,他离开北方,回到故乡上海,加入复旦大学,创建了复旦大学社会科学高等研究院,并亲自担任院长。

此外,他还创立了中国访问量最大的以学者个人姓名命名的学术网站“正来学堂”,截至2013年3月11日,记者登录该网站时,访问量是15459052万人次。

生命不在活多长

邓正来这样一位学者的离去,是中国学术界的一大损失。许多人以不同的方式纪念他。“10天前,他对我说,生命不在活多长,在它的精神维度。”邓正来过世当日,他的好友周国平在微博中写道。“但愿天堂里有哈耶克和五粮液。”法学家贺卫方说。中国人民大学副校长王利明教授在为他写的挽联中写道:“学贯中西通晓古今一代大家就此西去,兴刊办学译著等身当世巨擘千古流芳”。

《民主与法制》总编辑刘桂明教授在其博客中说:想起邓正来,许多人都知道他是有追求的人。许许多多的“第一”正是因为他不懈追求而带来的业绩,许许多多的赞誉正是因为他不断追求而获得的荣耀。因为他,我们知道了哈耶克;更因为他,我们打开了更广阔的世界。

法界精英

产权重要性的宣传,也会一遍又一遍地把华为和思科的经典案例讲述给中小企业经营者听。但必须承认的是,目前,中国真正从事“中国创造”的企业还不多。很多企业仍然处于让国外竞争对手“非常放心”的产业链低端,为了争抢来自海外合作伙伴的加工订单而苦心经营,步履维艰。在此,笔者呼吁国家提高对中小型创新企业的支持力度,鼓励和扶持他们参与技术研发、产品创新,并对他们的创新成果进行充分保护。

前段时间,有些企业家高喊“打造中国的苹果”。依我看,苹果公司是美国的,其成功带有很多“山姆大叔”的烙印。很多中国企业家虽然对苹果手机很熟悉,但对苹果公司的成功之道却知之甚少,亦无从借鉴。好在,华为、中兴就在我们身边,他们的成功经验对中国企业来讲,更加易学。

只有像华为、中兴这样的企业在华夏大地上遍地开花,“中国创造”之梦才能更多地,在世界范围内梦想成真!让我们共同努力,让这一天早日到来。

(作者系北京市盛峰律师事务所高级合伙人)

律师在线