

信息集结号

广州游艇展5月在穗盛装亮相

本报讯 2013中国(广州)国际游艇产业博览会将于5月10日-12日在中国进出口商品交易会展馆举行。

据了解,本届展会将采取国际流行的水陆联展模式,以游艇为核心,覆盖私人飞机、豪车、水上运动、名品等,在彰显高端奢华的同时,极力助推游艇消费走向大众化。届时,来自意大利、美国、法国、英国、新西兰、新加坡以及中国内地、香港和台湾等的100多家游艇品牌及配套服务商将集中亮相,法拉蒂、丽娃、公主、博纳多、宾士域、圣斯克、太阳鸟等国内外游艇品牌都将派出强大阵容参展。

展会期间,主办方除了举办游艇巡游盛典、游艇宝贝大赛、游艇高峰论坛、游艇之夜等活动,还将举办多场会议,包括游艇产业高峰论坛、游艇俱乐部运营管理研讨会以及游艇项目推介会等。

同时,由广东省游艇行业协会、广州五洲游艇有限公司和广州市兴洋船舶配套钢构有限公司联手打造,投资10亿元的亚洲游艇城项目也于日前正式签约启动。游艇城策划筹建选址在广州市番禺区浮莲岗工业园内,整个基地占地约100万平方米。

(谭雪)

华南最具规模专业音响灯光展
迎来910多家参展商

本报讯 第十一届中国(广州)国际专业音响灯光展览会于3月9日至12日在中国进出口商品交易会展馆隆重举行。展会共吸引了910多家来自中国、法国、日本、韩国等国的参展商,近5万名观众莅临现场。

据悉,本届展会由法兰克福展览与广东国际科技贸易展览公司(广东科展)共同主办,是该地区最具规模和影响力的专业音响灯光展览会。

展会同期活动丰富多彩,有电视灯光技术研讨会、全天候室外线阵演示、广东省演出业协会会员大会暨2013广东演出市场订戏会、“慧聪买家团”产品推介会和第三届专业音响技术高端论坛等,不仅为与会人士提供行业及市场前沿信息,同时也为展商及观众构建了优质的沟通与交流平台。

(谭雪)

中国内地首家会展经济主题园区
在穗启动

本报讯 2013年3月13日,广州琶洲会展产业孵化基地启盛园区正式启动,这是中国内地首家以会展经济为主题的产业园区。该园区将重点引进海内外会展产业上下游相关机构和企业。

据了解,广州琶洲会展产业孵化基地位于广州海珠区,总规划建筑面积30万平方米,一期已建成投入使用的面积有2万多平方米。其建设目标是成为广州乃至内地的会展经济集聚区,园区主要引进会展服务创新产业,如会展创意设计机构、会展营销策划机构、会展金融机构等,并重点培育和孵化会展服务创新机构。

广州海珠区琶洲是广州商务会展最集中的地方,被中国会展经济研究会授予“国际展都”称号。据统计,2012年,琶洲地区共举办展会180场,展览面积761万平方米,全年会展业实现增加值42.82亿元。

(谭雪)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“治疗牛皮癣的外用药物及其制备方法(201210056602.X)”的专利申请权进行拍卖。

该专利权人毕业于北京京华大学,致力于中医保健和研究工作,被香港国际专利博览会评为金奖,获得高级工程师职级,并通过国家高级营养师、中医保健师、健康管理师、治未病调理师职业培训,取得证书。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jbcm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

展业聚焦

婚博会“搬家” 北京现八场结婚展



■ 本报记者 邢梦宇

近日,记者走访了2013年春季中国婚博会。国家会议中心场馆内人头攒动,参展商热情地向前来观展的新人们介绍服务产品,场面十分火爆。

据了解,中国婚博会是国家商务部、民政部以及工商总局唯一指定举办的国家级婚博会,每年在北京、上海、广州等地同时举办春夏秋冬四季展。



两展会难区分

时至今日,在北京举办的中国婚博会已经成为广大新人定期守望的时尚盛会和一站式的结婚消费服务平台,并被北京地区业内人士称为“北京婚博会”。

然而,于2004年第一次成功举办的中国婚博会已经在去年秋季正式搬家,由北京展览馆迁至国家会议中心。

同时,北京婚博会也变成了在北京举

行的另一场展会的名字,该展会由北京展览馆和北京市西城区婚庆文化产业商会联合主办,选址就在北京展览馆。

有意思的是,由于中国婚博会常年驻扎北京展览馆,许多人仍以为如今在北京展览馆举办的婚博会是“李逵”,而在国家会议中心举办的婚博会是“李鬼”。

在对外宣传上,北京婚博会也含糊其辞,似乎更是有意将两场不同的婚博会加以联系。在北京婚博会的一份宣传稿中,记者看到以下内容:“作为九年婚博会的主场,组委会精选了20多个行业、百余家知名商家云集‘北京婚博会’。”

此外,北京婚博会组委会也宣布每年将在北京展览馆举办4次展会,规模不亚于中国婚博会。

在现场的随机采访中,很少人能把北



京婚博会和中国婚博会区分开来,许多参展观众都表示自己很纳闷为什么婚博会要在两个地方举行。

中国婚博会组委会对这一现象颇感无奈,一位杜姓工作人员对《中国贸易报》记者表示:“去年8月我们就正式搬到国家会议中心。在北京,只有国家会议中心举办的展会才是真正的‘中国婚博会’,其他任何展馆办的展和我们一点儿关系也没有,希望消费者和参展观众注意到这一点。”

观众被分流

对于中国婚博会搬迁一事,组委会给

出的解释是:由于展会规模逐年扩大,北京展览馆场地已经不能满足展会需求。

据了解,本次中国婚博会展区规模为3万多平方米,而本月初举行的北京婚博会展区面积为2万多平方米。

对于场馆环境,曲洋摄影的工作人员表示,和北京展览馆相比,国家会议中心虽然距离市中心稍远,但是整体感觉不错。

由于两个展会每年都会举办4次,也就是说每年在北京举办的婚博会不少于8场。上述曲洋摄影工作人员说:“一年8场的婚博会,如果我们都参加,参展费用会大大提高。但一面是老合作伙伴,一面是老场馆,公司不想放弃任何商机,只能两边都参加了。从目前的情况来看,还是国家会议中心的服务更到位,市场反响更好。”

北京礼品展 健康环保礼品引领潮流

■ 本报记者 陶海青

中国是一个礼仪之邦。《礼记》曰:“礼尚往来,往而不来,非礼也,来而不往,亦非礼也。”几千年来,中国礼仪已经形成一种特有的民族文化。随着时间的推移,作为这种文化的物质核心——礼品,也在发生变化。

3月14日至17日,第27届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会(以下简称北京礼品展)在京召开。本次展会以创新之名汇集传统国宝、雕刻、漆器、琉璃、刺绣、陶瓷、文房四宝、剪纸、古典家私、茶艺、玉石文化、民间工艺品及版画等经典作品,数十位制作紫砂、刺绣、刀剑、曲阳雕塑等非物质文化遗产的传承人汇聚京城,在精雕细琢间展现非凡功力。本次展会云集1500余家参展企业、2万余种各式礼品。

公开数据显示,中国礼品业年产值已经超过1300亿元,年均增长速度为20%。其中科技健康礼品的发展前景最被看好,预计达到300亿元,年平均增长率达到25%,高于行业平均水平。

记者在展会现场的采访也印证了这一点。在展会5号厅,健康环保礼品唱主角,这里人声鼎沸,观众明显多于其它展厅。

北京天诺鸿业文化发展有限公司总经理张飞虎告诉《中国贸易报》记者,“送礼送健康”不仅仅是一句广告词。现代人工作压力大,亚健康的人越来越多,现在人们送礼趋向选择“地道的原生态”产品,中医养生礼品备受青睐。

主办方北京励展华群展览有限公司总经理杨光远也表示,礼物并不一定要昂贵,只要健康、环保、实用,就会起到效果。对于礼品正从价格论转向价值论,行业内掀起了一股崇尚自然的风尚。

健康礼品走俏

3月15日,一位女士在“用艾养生,健

康生活馆”的展台前徘徊许久。趁人少的间隙,她低声询问:“艾灸礼盒多少钱?我先买两盒,给自家老人试用。如果效果好,再要120盒,优惠多少?”

张飞虎很明白,这是一位大客户,马上回应道:“好说。如果您再买,那么这两盒就算赠送,是对您孝敬老人的奖励。”

女士乐了。经记者再三询问,这位谨慎的女士才坦言,现在国家严格控制“三公”经费,禁止用公款购买香烟、高档酒和礼品,中央军委又下达“限酒令”,名烟、名茶、名表没人敢送更没人敢收。但礼品还是得送,至于送什么,很伤脑筋。在礼品展已经转了一天了,才决定送艾灸礼盒。这120盒是准备送给退休老干部的。

“除了中医养生礼品外,生态健康食品将是2013年礼品市场的主旋律。”山东天行健现代农业有限公司董事长梁川认为,“送礼送健康”已经成为流行趋势。为此,天行健公司用祖传中草药秘方,喂养出一品珍荷鸡,经相关部门鉴定,常吃能补充人体的

微量元素,比如镁、锌等。

此次是天行健公司第一次参展,“有收获,正与有意向的渠道商谈区域销售代理事宜。目前,公司刚刚起步,好产品有了,正在考虑如何卖出去。因为养殖规模小,所以成本高。珍荷鸡的价格是普通鸡的6倍以上。但作为礼品赠送,物超所值。”梁川很自信地说。

前不久,为配合大陆官场新兴的“简约风”,中国国民党荣誉主席连战为国家主席习近平准备的礼品是养生五谷粉、有机糙米、麦片等健康食品。连战方面表示,两岸交流多了,送茶、送画都不稀奇,送台湾各地名产养生礼盒,才有情意。

可见,礼品作为传递情感的媒介,将再度回归自然。

环保礼品受青睐

几年前,环保布袋掀起了环保风潮,绿色消费成为一种新的时尚。

据有关资料统计,77%的美国人表示,

企业的绿色形象会刺激他们的购买欲;94%的意大利人表示,在选购商品时会考虑绿色因素。

国内一项调查显示:53%的受访者认为环保产品在中国市场的价格偏高,但仍有71%的受访者表示愿意多花10%的钱购买环保产品。在诸多环保产品中,环保纸礼品颇受市场欢迎。

“但环保纸的研发和市场推广经历了很多曲折。”据北京泉林本色纸业有限公司销售二部经理史德荣介绍,中国既是造纸大国又是纸消费大国,纸张年产量和消费量均居世界第一,由此带来了沉重的环境和资源压力。

数据显示,“十二五”期间,中国造纸产能将达到1亿吨,需要木材5000万吨。“十三五”期间年需求木浆5010万吨。目前全世界进入贸易的纸浆,约为2500万吨,即使全部卖给中国也无法满足中国的需要。造纸原料紧缺已成为制约中国纸业发展的瓶颈。

同时,中国传统造纸工业采用大量消耗、大量生产和大量排放的粗放经营模式,已付出沉重的代价。

史德荣认为,中国造纸工业必须要进行技术转型,走低碳、环保发展之路。每年全球农业生产会产生大量的副产品——秸秆,其实就是最为经济环保的造纸原料。

在相关政策的扶持下,泉林本色纸业利用秸秆原浆本色专利技术,建立了循环经济产业链,实现了资源消耗的最小化和废弃物的资源化。经鉴定,泉林本色纸及浆制品比白色产品节能20%左右。目前,市场供不应求,大型生产基地正在建设中。



市场风向