

稳健增长,亮点频显

浦发银行发布2012年业绩报告

日前,浦发银行发布2012年业绩报告,报告显示:该行继续坚持以客户为中心,强化创新驱动,积极提升综合金融服务能力,稳中有进,亮点频显。

2012年,公司实现营业收入为829.52亿元,增长22.14%;税后归属于上市公司股东的净利润341.86亿元,增长25.29%。实现基本及稀释每股收益1.833元,增幅25.29%。归属于上市公司股东的所有者权益1774.97亿元,增幅19.21%。公司平均资产利润率为1.18%,同比上升了0.06个百分点;加权平均净资产收益率为20.95%,同比上升了0.88个百分点。

资产业务有序增长,负债业务稳步发展。至2012年末,公司资产总额为31457.07亿元,增长17.17%;本外币贷款余额为15445.53亿元,增幅16.01%。公司负债总额29660.48亿元,本外币存款余额为21343.65亿元,增幅15.31%。公司本外币一般存贷款存量在同类股份制银行中均排名第三位。

深化资本管理,优化经济资本配置。报告期末,资本充足率12.45%,较年初下降0.25个百分点;核心资本充足率8.97%,较年初下降0.23个百分点。年末资本充足率和核心资本充足率虽然较年初下降,但与三季末相比两者均有所提升。

严守风险底线,强化风险控制。2012年,中国银行业因受国内外宏观经济增速下滑等不利因素影响,整体面临不良贷款阶段

性的上升压力,对此,浦发银行积极采取及时有效、重点突出的风险化解、清收处置及加快核销等风险管控措施,全年资产质量总体运行平稳,不良贷款保持在合理可控范围内。不良贷款率为0.58%,较2011年末上升0.14个百分点;不良贷款的准备金覆盖率达到399.85%,在国内同行业中继续保持领先地位,抵御风险能力得以进一步夯实。

中小企业金融,强化创新服务模式。2012年,公司针对集聚于特定区域的中小企业共性特征设计的批量客户开发和服务的“吉祥三宝”模式,荣获上海市金融创新三等奖;创新小微企业金融服务模式,“信贷工厂”项目试点投产。2012年在同业实现“两个第一”:中小贷款增量第一、贷款余额第一。

个人金融业务,创新发展亮点多。个人金融资产突破5700亿元,个人存款3914.65亿元,个人贷款余额3091.84亿元(集团口径),零售银行业务规模再上新台阶。客户基础进一步夯实,个人客户达到2369万户,优质客户突破200万户,资产超过800万元的高净值私人银行客户突破6000户。产品服务及经营手段进一步创新,客户经营的机制保障和系统支撑进一步优化,组织管理能力进一步提升。公司大力推进与中移动战略合作,推动移动金融业务发展。双方在联名手机支付、互置设备、NFC手机、全网代缴话费、手机号汇款等方面的合作取得实质性进展,在2011年首次发行中国移动浦发银行借

贷合一联名卡的基础上,率先实现了手机支付产品的全国推广,为全国客户开启了“方便快捷、绿色环保”的闪付新生活,该产品获得了亚洲银行家杂志颁发的“最佳零售支付产品奖”,市场调查中客户认可度达88%。至2012年末,该行手机支付客户突破55万,其中新客户获取超过39万户。

资金市场做大做强,加大资金业务运作力度。资金类资产总规模超1.5万亿,较去年增长17.6%,占全行总资产的近50%,资金类资产存量规模在同类银行中排名领先,通过提高资金类资产收益水平、控制资金类负债成本,资金业务成为全行效益的重要来源之一。强化创新,推出代理代客、自营投资多项创新产品,人民币同业跨境账户融资方案获上海市金融创新二等奖;首批获得上海清算所综合清算会员资格;自营做市能力不断提升,在同类银行中黄金自营交易量居第1位,外汇自营衍生业务实现零的突破,在银行间市场达成首笔期权自营交易及首笔外币利率互换自营交易,外汇自营和代客交易量分居第二、第三位。

公司集团化、综合化、国际化稳步发展。公司发起设立的浦发村镇银行达21家,提升了对“三农”的金融服务;浦银金融租赁公司经营态势良好;浦银安盛基金公司投资业绩显著上升;浦发硅谷银行顺利开业;公司首家境外分行——香港分行的境内、外业务联动优势逐步显现。

(亮 亮)

金域与凯杰跨国联姻 共建分子病理检测平台

近期,国内最大的第三方医学检验机构金域检验宣布与全球知名分子诊断公司QIAGEN联合成立凯杰国内首个分子病理示范实验室。QIAGEN公司提供QIASymphony RGQ自动化分子诊断系统,使用QIAGEN全球知名的therascreen实体肿瘤分子标志物检测试剂和Ipsogen血液癌症分子标志物检测试剂开展相关检测。

作为国内最大的第三方医学检验机构,

此次两大巨头“跨国联姻”共建分子病理高端标准化实验室,将为分子病理提供自动化、标准化及规模化的先进平台,其功能囊括了分子检测、药物多中心临床实验和培训为一体。

据世界卫生组织估计,如不进行干预,2005年至2015年期间将有8400万人死于癌症。过去肿瘤治疗手段一刀切,容易造成“杀瘤一千,自损八百”的局面,因此提倡个性化治疗,而分子肿瘤标记物的检测是其中

不可或缺的环节。“由于个性化检测的标志物种类繁多,单类标本量相对较少,许多项目甚至没有商品化的检测试剂,如何可以更有效地开展个性化检测、造福广大癌症患者是一个难题。”广州金域医学检验中心有限公司董事长梁耀铭介绍道,“如今金域-凯杰分子病理示范实验室成立,将能与13000多家医疗机构对接,为其提供标准化的分子检测服务,将国内肿瘤的个性化治疗普及推进一大步。”

(叶 子)



日前,记者从东风日产得到消息,2013年,东风日产会继续贯彻“客户至上”理念,从消费者和市场最根本的需求出发,推出“牵引式营销”构建强势品牌。

东风日产乘用车公司副总经理任勇表示:“‘汽车不愁卖’的时代已然结束,拼产品营销已然落伍,拼‘品牌’、拼‘渠道’才是跑赢市场的关键。2013年,东风日产会以品牌和渠道制胜,扎扎实实地从市场最真实的需求出发,为消费者带来可触摸、可感知的实际利益,践行‘客户至上’的品牌核心内涵。”

不做“计划经济”
东风日产以市场需求促发展

在上一个10年里,中国汽车市场高速



客户至上 品牌制胜

任勇:以客户最根本的需求
牵引东风日产的新发展

面对市场变化,一向嗅觉敏锐的东风日产以“牵引式营销”吹响了2013年的创新营销协奏曲。

所谓“牵引式营销”是指东风日产将通过三级牵引力——聚焦客户价值、关注经销商收益、打造强大的市场地位与产销规模,来拉动东风日产事业持续稳健发展。它摒弃之前呆板的“以产定销,指标分配”的模式,真正以市场和消费者为导向来决定企业的发展方向。消费者需要什么,东风日产就生产什么;市场需要多少,东风日产就生产多少;客户需要怎样的体验,东风日产就提供什么样的服务。通过这样来平衡“需求”和“生产”之间的关系,运用供给和需求之间复杂的相互作用,真正实现“客户至上”的理念。

深耕市场“毛细血管”
“百城翻番”再下乡

“一、二线城市已经饱和,那东风日产的机会在哪里?对,就是三四五线城市。2013

年,我们会继续深耕市场的‘毛细血管’,继续坚持‘百城翻番’战略,寻求更大的增长机会。”在谈及微增长时代的“市场下沉”时,任勇给出这样的回答。

作为一个与东风日产“地区营销制”配套存在的营销模式,“百城翻番”在2012年已经摘取了辉煌的硕果。2012年,“百城翻番”战略在118个二三线区域重点城市,共实现了284430台的销量,以占总销量38.9%的比率,为东风日产772995台产销量的达成提供了不小的助力;同时,8518个品牌宣传阵地和1826个活动体验平台的成功搭建,也为东风日产进一步开拓新兴市场做好了充分的准备。

在此基础上,2013年“百城翻番”不管在城市数目,还是在支持上,都有了长足的进步。与去年相比,实行“百城翻番”从原来的118个城市增加至135个城市;同时,为了更好地抓住“网络时代”的营销特点,2013年“百城翻番”还将对210家专营店的840名数字营销中心人员进行专业培训,提高他们在



政府采购强化绿色消费 爱普生通过商品创造未来

近日,国务院印发《循环经济发展战略及近期行动计划》,明确政府机关要在节能、节水、节纸等方面率先垂范,强化政府绿色采购制度,严格执行强制或优先采购节能环保产品制度,提高政府采购中再生产品和再制造产品的比重,旨在引导绿色生产和消费。与此同时,财政部发布了第十三期“节能产品政府采购清单”和第十一期“环境标志产品政府采购清单”,世界领先的数码影像企业爱普生的针式打印机、多功能一体机、投影机等多款产品再度被列入清单目录。

爱普生凭借“省、小、精”核心技术生产出的产品具有小型化、高性能、省电、环境负荷小等环保功能,从而降低环境负荷。此次入选“节能产品政府采购清单”的产品和入选“环境标志产品政府采购清单”的产品总共三大品类,近200款产品。

以本次入选的爱普生LQ-300K+II针式打印机为例,超高速打印可达150字/秒和300字符/秒,显著提高打印效率;同时配备多种灵活方便的走纸通道,具备强大的纸张处理功能,顾客可根据需要实现后

部、底部的连续纸进纸方式和后部的单页纸进纸方式。其不仅机身小巧,性能出色,而且节省成本,是打印票据的理想选择,受到各类企业的好评与青睐。

爱普生在环保方面取得的成绩绝非偶然,这与爱普生公司的环境理念和员工的努力是分不开的。早在2008年,爱普生制定了《2050环境愿景》:“爱普生认为,地球的承载能力是有限的,减少环境负荷,人人有责。因此,爱普生致力于在2050年前将所有产品和服务生命周期中的二氧化碳排放量减少90%。同时,作为生态系统的有机组成部分,爱普生将继续与其所在地的社区齐心协力,共同恢复和保护生物多样性。”多年来,爱普生从研发、生产、销售、售后服务和企业运营等各个环节上注重对环境的保护,最大限度降低资源消耗和环境污染。

此次爱普生多款产品的人选是其在环保领域深耕的结果,通过使用爱普生的商品,使顾客的工作更舒适、更环保,同时亦将降低环境负荷。爱普生将继续履行一名企业公民肩负的环保责任,为低碳经济和节约型社会做出贡献。

(高 红)

冀中能源邯矿集团郭二庄社区新闻汇编

郭二庄社区安全管理“四到位”

冀中能源邯矿集团郭二庄社区坚持安全生产“四到位”,狠抓安全责任落实,确保社区平安。

思想认识到位。针对安全意识淡薄的职工,坚持超前教育,针对性地开展“师带徒”、“一带一”、“一助一”帮带安全活动。

教育培训到位。利用“每周一课”、“每月一考”等学习形式,结合“师带徒”、“岗位

练兵”、“技术比武”等活动,进行全员安全培训。

制度执行到位。各级管理人员、安检员实行现场跟班盯点,发现隐患及时处理。落实拉网式安全检查制度,对查出的问题,落实责任,严肃处理。

隐患治理到位。对查出的各类安全隐患问题,能当班解决的当班解决,一时解决不了的,按照“定人、定责、定期”的原则跟踪进行整改,确保安全生产。

(王志金 李向明)

郭二庄社区“三到位”
促进劳竞赛如火如荼

冀中能源邯矿集团郭二庄社区在劳动竞赛活动中,坚持做到“三到位”,促进劳动竞赛活动如火如荼、扎实开展。

宣传到位。通过召开动员大会、班组会,利用标语、板报、简报等形式宣传劳动竞赛活动的意义、方法、措施,为活动的开展营造浓厚氛围。

组织到位。按照“多方配合、共同参

与”的原则,成立了以社区领导为组长的竞赛活动领导组织机构,定期组织调度、协调、总结,提高活动的组织能力。

奖励到位。对每季度评比流动红旗前三名分别给予不同的奖励,对最后一名给予经济处罚。除此外,每个参赛单位和个人都会获得鼓励奖。给每个参赛单位提供了一个“提技能、争荣誉、得奖励”的激励平台,让赢的满意、输的服气,激发了劳动竞赛活动的强大生命力和创造力。

(王志金 李向明)