

广东观音山：一个文化旅游圣地的历史缩影

一组简单的数字就足以反映出观音山国家森林公园的生态建设成就：18平方公里区域内的森林覆盖率达到80%以上，现有各种植物1000多种，动物300多种。

两件标志性事件足以说明这个公园在业界中的地位：2005年，经国家林业局批准成为全国首家国家级民营森林公园；2010年，跻身国家AAAA级旅游景区行列。

几个备受推崇的品牌活动足以彰显这个公园的文化魅力：健康文化节、全国书法艺术大展、全国散文大赛、全国诗歌节等文化旅游活动一度成为各大媒体竞相报道的焦点，成为带动门票经济向旅游经济过渡的引擎。

另外，世界最大的花岗岩观音圣像、首家古树博物馆均坐落于此，这里山、水、佛、道异彩纷呈，人文景观与自然景观交相辉映。

这些都是广东观音山国家森林公园的“名片”。她犹如一颗嵌入东莞工业带的生态文化明珠，树立了文化旅游的样板，被誉



观音山正门楼

为南天圣地、百粤秘境。

观音山国家森林公园承载着儒商黄淦波一生的梦想，她有着调节人与人、人与社会、人与自然关系的功能，体现了旅游业的社会价值，以及幸福旅游推动幸福广东建设的意义。十载风雨历程，以黄淦波为首的公园管理团队与时俱进、开拓创新，使观音山国家森林公园孵化出文化、责任、诚信的神采，使知本、资本、资源在观音山国家森林公园得到了充分而完美的融合。

黄淦波说：“目前，观音山祈福之旅、第五届观音山杯全国诗歌大赛、第四届观音山杯全国书法艺术大展等主题活动将陆续启动，再次吹响文化旅游的号角！”

观音山国家森林公园始终积极践行国家推行的生态环境政策，努力实现绿色发展、平衡发展、协调发展和可持续发展，将注定彪炳我国生态旅游的历史。

儒商黄淦波的梦想

黄淦波说自己是一个虔诚的佛教信仰者，不求能得到什么，重要的是能为社会留下什么。1981年，对韶关南华寺的一次参拜让当时年仅19岁的黄淦波与佛文化结下了不解之缘。身披袈裟、神态安详的六祖真身像深深地吸引了他，一种亲切感油然而生。随后，他又买了一套佛教书籍钻研，从此在心里种下佛文化的种子。

通过不断地学习与开悟（宗教术语），黄淦波逐渐了解了佛门弟子修行的8项内容：正见解、正思想、正语言、正行为、正职业、正精进、正意念、正禅定。

1986年，他如愿报考了深圳大学中文系。在学习期间，通过对哲学、文学、心理学等学科的系统学习，尤其是在佛学理论的指导下，他感悟到了中华传统文化的博大精深，圣贤们的品德、人格、思想、学说、贡献深深地影响了他，对诸如“兼相爱、交相利”的真善美意识日益加深！

1994年，黄淦波辞去工作，投身于商海。在经商期间，黄淦波始终恪守以诚信、德仁为先，开拓创新，短短的几年时间就成为当地颇有名气的企业家。

在此期间，他热衷慈善事业，受到社会各界的高度评价。

有人说他不像商人，更像是慈善家。1997年，樟木头镇石新村委（现为石新居委）以自有的5.28平方公里山林为主体，自筹资金正式兴建了东莞市观音山森林公园。因建设周期长，后续建设资金紧张，在难以维持局面的情况下，石新村委找到企业家黄淦波。

结缘观音山，使黄淦波拥有一个梦想：斥巨资重建观音山森林公园，以旅游的方式弘扬观音山所蕴含的传统文化，在工业集群林立的都市里为人们打造一处陶冶情操、回归自然、娱乐休闲的旅游胜地。

黄淦波的做法令很多人费解，当时他的事业正如日中天。家人与同事对此都极力反对，

认为放着好好的生意不做，去投资这个吃力不讨好的公益事业，而且是一个烫手的山芋。

这种说法并非没有道理。首先，地处东莞市樟木头镇的观音山森林公园面积大，开发十几平方公里的荒山需要数以亿计的资金支持；其次，公园周边人员结构复杂，弄不好会带来很多社会麻烦；再则，樟木头镇石新村曾进行过投资开发，工程停顿难以为继。

在当时，民营资本进入森林公园建设在我国尚无先例，没有经验可循，黄淦波需要很大的勇气。但在他心底，观音山国家森林公园应该成为东莞的一张城市名片。他说，身为东莞人，他有责任与义务把这张名片做好，直至完美。

打造生态文明标杆

多年以来，在生态文明建设方面，观音山国家森林公园一直走在行业的前列。公园园区占地总面积18平方公里，森林覆盖率达80%以上，成为远近闻名的天然氧吧。

观音山国家森林公园园区内群山连绵、林木葱郁，拥有全东莞保护得最好、最完整、最大的原始次生林。同时，空气中负离子含量极高，对改善环境的作用不言而喻。

走进公园，层层叠叠的绿色覆盖着一脉相连的数座秀美山峰。十多座山峰簇拥环绕、互竞姿色，常年云雾缭绕，景色变幻莫测。大自然的神奇造化为观音山森林公园创造了无数自然奇观。其中，最为壮观的是落差380米、逶迤跌宕36级的仙泉瀑布，3999级曲折的“佛缘路”和林海松涛的“森林浴”。

水的灵动孕育了山的灵气，石的离奇点染了山的底蕴，这些共同织就了观音山森林公园绝美的外衣。游客置身其中，顿有清凉之感，惬意无限。

观音山国家森林公园90%以上的区域几乎无人涉足，基本保持着原有的地貌和植被。据专家考证，这里动植物资源丰富。园内现有1000多种植物，属国家保护的植物有22种。其中，有7种国家保护濒危植物，是东莞地区发现国家保护植物数量最多的景区。动物有兽类、飞鸟类、甲壳类、昆虫类等300多种。

另外，观音山国家森林公园还用生态文明建设促进公园的增长方式转变。2003年1月11日，公园成立了世界上首家古树博物馆。至今，观音山国家森林公园每年都会派人到全国各地收购新出土的古树。迄今为止，该馆已收藏了有研究和观赏价值的古树60余棵。

作为国内首家古树博物馆，观音山国家森林公园内的古树博物馆从开放之日起就免费向游人开放，每年免费接纳各地参观者达30万人次以上，提高了人们保护环境与探知古环境、古气候的意识。

2005年12月，观音山国家森林公园经国家林业局批准，正式命名为广东观音山国家森林公园，成为全国首家国家级民营森林公园。

2006年10月，观音山国家森林公园被联合国国际生态安全合作组织设立为国内第二家国际生态旅游示范基地。

2007年2月，国家林业局发文称赞其是全国的一个样板。一个月后，黄淦波作为特邀代表参加了全国政协十届五次次会议，把保护森林与加强生态文明建设的呼声带进了人民大会堂。

有关专家认为，观音山国家森林公园生态文明建设的事迹在全国范围内具有典型意义。具体来讲，观音山国家森林公园正承载着地区工业化进程中生态环境的修复功能，既符合绿色发展的主流趋势，又提升了公园本身的社会价值。

成就文化旅游样板

文化是推动社会向前发展的动力，旅游产业同样需要文化的强力支撑。

建园之初，黄淦波就为观音山国家森林公园贴上了文化旅游的标签，深度挖掘佛教文化、健康文化内涵，并借助文学创作弘扬了观音山深厚的文化底蕴。

通过与文化的碰撞与互动，观音山国家

森林公园的民族性、艺术性、神秘性和多样性展现得淋漓尽致，成为文化旅游景区的样板。

为弘扬“慈悲情怀 倡导和平”的观音文化，1999年，由国家一级雕塑大师陈宝如亲自设计建造，历时3年多，于2001年完成了世界最大的花岗岩石雕观音像。观音圣像高33米，由999块花岗岩组成，重达3000多吨，坐落在园区488米高的山顶上，并于2001年农历九月十九由香港菩提学会会长永惺长老等高僧大德为其主礼开光。

观音圣像端坐须弥莲座之上，头戴宝冠，身着天衣，肩披帔帛，胸饰璎珞，左手持净瓶，右手结无畏金刚印，古朴典雅，极具盛唐风格，成为公园内的核心景观。

随着旅游基础设施的逐步完善，2003年7月，首届香港人旅游节在观音山国家森林公园盛大开幕。同年，还举办了全国车辆模型锦标赛和国家体育总局主办的其他系列赛事。参与者热情高涨，观音山国家森林公园成为休闲文化生活的新亮点。

通过观察，黄淦波发现，文化活动的举办不仅促进了观音山国家森林公园从单纯的“门票经济”向“旅游经济”的过渡，也为当地其他旅游产业的发展注入了新的活力。

2004年，黄淦波做出了更大的举动，当年10月，首届中国东莞观音山健康文化节隆重举行，并且第一次提出了健康文化概念。并且，文化节倡导的“热爱生命、强健体魄、中华一家亲”的文化主题凝聚了粤、港、澳三地的民族情感。同时，全国定向运动比赛等赛事也同步举行。

至今，观音山健康文化节已成功举办8届，成为全国文化旅游界极具代表性的盛事，每一届均主题鲜明，影响深远。

以第二届观音山健康文化节为例，2005年10月1日，10万人齐颂祖国活动拉开了观音山健康文化节序幕，该活动成为当日央视新闻联播中唯一的广东省新闻。并且，人民日报、新华社等主要媒体也给予了详细报道，其影响力可见一斑。

实际上，观音山国家森林公园的文化旅游活动精彩纷呈，全面开花。

2008年5月份至今，公园共举办了4届观音山诗歌节、4届书法艺术大展、5届中国作家高峰论坛、5届观音山游记征文等文化活动，源源不断地为游客提供了丰富的文化旅游大餐。

十多年来，以弘扬健康文化和观音文化为引擎，通过不断创新文化旅游发展方式，观音山国家森林公园发展成为集生态观光、娱乐健身和宗教文化为一体的国家级AAAA旅游景区。

未来几年，公园的文化旅游产业将迎来高速发展的新机遇。

在公园的未来版图中，文化和健康将成为品牌定位的发展方向。黄淦波表示，将总结经验、开拓创新，不断培育新的文化旅游经济增长极，以幸福旅游推动幸福广东建设为宗旨，力求在提升东莞文化旅游形象与繁荣文化旅游事业等方面作出新的积极贡献。

树立公益模范旗帜

建设森林公园本身是一项大型公益事业，但黄淦波和他的观音山国家森林公园不但做好了本职工作，还把惠民民众的公益产业链延长。例如，文化建设不仅带动了自身旅游业的发展，还促进了当地其他相关的第三产业的繁荣。同时，每年价值过千万的免费门票还惠及了广大的社会大众。这些都值得人们，尤其是政府决策部门的深思：我们应该怎样对待这样一个做出了巨大贡献的民营企业？

东莞被称为制造之都，工业企业遍布城乡。但是，东莞也被称为文化沙漠。作为我国第一家民营国家级森林公园，观音山国家森林公园在一定程度上促进了东莞文化事业的发展。

观音山国家森林公园连续8年举办的声势浩大的健康文化节根据不同年份策划不同活动，确定不同主题，以烘托和谐发展、可持续发展的良好愿景。

例如公园举办的全国散文征文大赛、全国诗歌节、全国书法大展、摄影大赛等活动，通过文字图片展现的自然之美取得了很大的社会反响。

“举办活动，构筑了一个多层次、多形式的立体文化平台，就是希望把全中国文化人士都汇集到这里来，共同展现五千年的中华文化；搭建一个净化心灵、陶冶情操、提升综合素质的舞台，就是让更多的人知道，东莞也有璀璨文化的一面。”黄淦波说。

观音山国家森林公园这样做更大的意义在于传承传统文化遗产，发挥文化在可持续发展中的作用，唤起全社会、全民族的生态与环境意识，正确认识人与自然的关系，在保护和发展环境的同时荡涤内心的污垢。

从文化、美学角度系统总结人类在长期森林经营中积累的智慧和经验，重新认识和协调人与森林的关系，探讨森林的文化和美学价值，以及如何在森林经营中注入有效的

文化与美学因素，开展文化与美学高层次的森林经营是黄淦波的另一个希望所在。

发展旅游业，同时带动周边相关产业的发展，这也是黄淦波大力发展观音山国家森林公园的初衷之一。

据经济学家计算，游客在旅游景点里面每花1块钱，在公园外就会带动11块钱的消费。据此，观音山国家森林公园的建设和发展为当地社会经济作出了积极贡献。事实上，观音山已接待了国内外游客过千万人次，成为东莞旅游经济名副其实的一个新的增长点。

黄淦波说：“东莞是一个国际型的加工区域，可以说寸土寸金，森林就显得尤为重要了。正因为我们在这十多年来保护了这片森林，所以观音山国家森林公园已经成为广东省的名片，尤其是东莞亮丽的名片；已经成为广东地区乃至周边各个省的各界朋友休闲度假与礼佛的好去处。”

对于企业来说，最关键的就是收入，而对于已经投入数亿巨额资金的观音山国家森林公园而言犹是如此。但是，其掌舵人黄淦波的一个想法却使观音山一年减少几千万元的门票收入。

从2003年开始，也就是成立的第三个年头，观音山就开始对当地的普通百姓实行免票制度。很多人早上会到观音山锻炼身体，部分人下班后也会到观音山进行休憩，对此，观音山都是免除门票。平均每天公园都会免除几百人次，甚至上千人次的门票，一年可达几十万人次。

有关专家认为，黄淦波和观音山国家森林公园的做法具有很好的示范效应，他已树立了一面公益模范的旗帜。如若全国的重点旅游风景区逐步推行惠民益众的类似举措，虽然损失了一部分收入，但是大力促进了公益事业的发展，更有利于和谐社会的建设。

实际上，从佛家思想来讲，舍得舍得，只有先去舍才能得，核心是不在于取，而在于舍。在舍去的过程中，人们所追求不是一种荣耀与伟大，注重的是有益于他人的机会。黄淦波认为，有条件舍得才是一种真正的荣幸。

黄淦波表示，从事这个行业最大的意义在于为社会做了一些有益的事情，其中既是漫长而艰苦的，又是崇高而开心的。

发展瓶颈亟待解决

近年来，观音山国家森林公园遭遇了前所未有的生存发展挑战。据有关报道披露，这始于穿越公园风景区的两项建设工程。

黄淦波介绍，一个是西气东输二线广深支干线工程，已经以填埋的方式完成了施工；另一个是从莞高速清溪支线工程，其规划显示，以打通隧道的方式穿越公园核心区，该隧道工程



观音山晨曦

2012年6月份开工。自始至终，这两项工程是否应该穿越观音山国家森林公园的争议不断。

据《中国环境报》报道，2010年3月，观音山国家级森林公园收到有关西气东输二线广深支干线穿越观音山森林公园的文件。按照文件显示，这一输气管道将通过打通隧道的方式穿越公园核心区。

据了解，按照最初设计，这条输气管道并不通过观音山森林公园。但在施工过程中，施工方对西气东输二线工程（东段）广深支干线局部工程方案进行了调整，即输气管线在东莞市樟木头镇以沟埋敷设方式穿越观音山国家森林公园，穿越长度约为3公里。

2011年8月下旬，在未向公园方提交林业等主管部门同意工程穿越观音山国家森林公园路径施工方案的批准文件，施工及赔偿方案未与公园方面商量的情况下，工程粤桂项目分部突然组织工人及大型开挖机械进入公园内右边的笔架山进行强行施工。数月之后，该事件持续升级。

2011年11月30日，人民网报道披露，2008年11月，东莞市新远高速公路发展有限公司即将筹建的从莞高速公路清溪支线将以3公里隧道的形式穿越观音山国家森林公园，并将以爆破的方式开挖隧道。

观音山国家森林公园方面认为，这样的基础设施建设将严重破坏观音山的生态环境，也将对公园作为旅游AAAA级景区产生不可估量的负面影响。

有关人员介绍，以上两项工程穿越观音山国家森林公园的施工方案既需要投入大量资金，又对观音山国家森林公园风景区的地质地貌造成无法弥补的伤害。工程建设相关方完全有更优化的选择：在附近寻找更便于施工，并能保护自然景观与维护公园生态的穿越路线。

值得注意的是，2011年8月1日施行的《国家级森林公园管理办法》第11条明确规定，“国家级森林公园的总体规划5年内不得修改，因国家或者省级重点工程建设需要修改的，应当报国家林业局同意”。第13条也显示，“国家级森林公园内已建或在建的建设项目不符合总体规划要求的，应当按照总体规划逐步进行改造、拆除或者迁出”。

从上述规定可以看出，国家对国家级森林公园的管理十分重视，尤其是对在园区内的建设行为管理异常严格。但据观音山国家森林公园管委会提供的总体规划和部分资料显示，其范围内根本没有上述两项工程，国家林业局也没有批准上述工程建设。

按照国家林业局2007年批准的观音山国家级森林公园总体发展规划显示，观音山国家森林公园内会展中心周围的1500亩区域可进行旅游附属设施建设。如果按1:2的容积率进行建设，1500亩土地变性后可开发200万平方米的商品房，若按每平方米获利0.5万元计算，利润价值达100亿元。此外，公园外西侧还有一处20多万平方米的果园，若按照1:5的容积率进行商业、住宅开发，此地块的利润价值也将超过80亿元。

观音山国家森林公园还遭遇了两次低价收购的闹剧，而收购的理由是民营企业不能投资森林公园，此事已在社会各界引起了强烈反响。

生态体系是人类生存的生命线，森林遭到破坏将直接影响到生态功能、经济功能、固碳功能、保健功能、休闲功能、文化功能和美化功能。

黄淦波表示，森林是人类的，它不属于某一个人。我们在历史的长河里只是扮演了它的一个保护者，而不是一个索取者。

作为一个有责任、有思想、有情感的民营企业，观音山国家森林公园走在了时代前列，不但保护了森林，而且为各地游客参观、游览、休闲提供一个良好的场所，起到了一种模范带头作用。让我们更多地思考如何去保护自然与善待自然，如何去绿化祖国。

环保人士指出，至今，观音山国家森林公园砥砺前行，始终怀着保护森林及为后代留下一片净土的愿望来做事情。公园的发



观音山晨曦

展思路与做法应受到社会各界的支持，它所遭遇的发展瓶颈也亟待解决。有识之士应从不同角度、不同层次给予呼吁与帮助。

有关专家指出，政府部门更应该支持、鼓励、帮助类似观音山国家森林公园这样的民营企业，为它们提供一个合理的、公平的发展环境，促使它们不断地发展壮大。民营企业的发展不仅带动了就业，增加了税收；而且促进了社会的进步。因此对于侵占民营企业合法权益的现象更不能视而不见。

尽管国家对民营企业的政策逐渐走向宽松，然而民营企业真正能与国有企业成为平等的市场主体尚待时日。同时，我国关于民营企业的立法明显滞后。也正是如此，对民营企业及企业家的保护已成为社会关注的热点话题。

尽管目前观音山国家森林公园的发展压力很大，日常运营仍存在诸多困难，但黄淦波表示，公园对各项文化活动丝毫没有懈怠，正努力按既定日程进行，不会辜负广大游客的期盼。同时，他也积极征求各方意见，探索观音山新的发展途径，对观音山的未来前景依旧充满信心。

现在，春天已经来了，观音山国家森林公园中百花盛开，这也许是一个美好的预示，风雨过后总会见彩虹。（景玉）