

服务平台

贵州省毕节市试点 国土资源差别化政策综合改革

近日,国土资源部正式批复同意贵州省毕节市国土资源差别化政策综合改革试点方案。试点内容涵盖土地资源、矿产资源和地质灾害防治等9个方面,时间为2012年年底至2017年。

试点方案明确,支持毕节试验区开展土地利用总体规划评估调整,在编制下达土地利用计划时适当予以倾斜,重大建设项目用地可采取点供方式解决;在土地综合整治、矿山环境恢复治理、工矿废弃地复垦利用、地质灾害调查评价等重大项目上给予重点支持;支持毕节探索差别化产业用地政策,对城乡及工矿低效用地采取多种措施进行二次开发利用。

据悉,在试点过程中,将加大对基础性、公益性项目和整装勘查的投入力度;探索建立矿业权审批快速通道,探索简化市(县)颁证的建材类矿产采矿审批配号管理;允许毕节根据相关规定申请煤炭探矿权;支持毕节建立西南喀斯特地区地灾集中区综合治理国家级示范基地;支持符合条件的矿山企业申报国家级绿色矿山试点,支持开展和谐矿区建设,探索农村集体和农民多途径入股矿产资源开发新途径。

京津推出一揽子合作计划 力促区域协调发展

日前,北京、天津两市正式签署加强经济与社会发展合作协议。协议提出,进一步加强交通基础设施体系建设,构筑北京直通东疆保税港区、北京与天津港南部港区的快速通道,同时,共同研究京津城际铁路连通天津滨海国际机场与北京新机场的可行性。

在金融方面,协议明确,双方支持两地大宗商品及要素市场跨区域发展,在北京市大兴区、天津市武清区探索建立金融一体化综合改革试验区。而针对目前最受关注的环境质量问题,协议提出,将加强京津PM2.5污染治理合作,建立京津环境监测数据及空气质量预测预警信息共享机制,探索建立重污染天气的应急联动预案。

此外,协议还围绕发挥两地科技、教育、人才、产业、土地、港口等互补优势,在产业转移和对接、打造教育科技和研发高地、深化陆海空航运物流、加强人才共享互通、推进文化旅游会展融合发展等方面,明确了今后5年的合作重点。

(本报综合报道)

知识小看板

什么样的专利申请 不授予专利权？

(1)违反国家法律、社会公德或妨害公共利益的发明创造。如吸毒工具等。

(2)违背科学规律的发明。比如永动机不符合能量守恒定律,不能被授予专利权。

(3)科学发现。如某天文学家通过观测发现了一颗新星、牛顿发现了万有引力定律等,这些都属于自然界中客观存在的事物,不能被授予专利权。

(4)智力活动的规则和方法。例如扑克牌或某种棋牌的一种新玩法等。

(5)疾病的诊断和治疗方法。如一位老中医通过特殊的号脉方式可以诊断出一些难于诊断的疾病,并用针灸、特殊穴位按摩疗法等加以治疗,这些不能被授予专利权,但是用于诊断或治疗疾病的可批量生产的药物、器械及其制备方法可以申请专利。

(6)动植物新品种。在中国有专门用于保护植物新品种的《植物新品种保护条例》,因此,动植物新品种不能被授予专利权。

(7)用原子核变换方法获得的物质不能被授予专利权。

终结网络音乐免费大餐或是一厢情愿

■ 本报记者 张 莉

在日前举行的第13届音乐风云榜年度盛典启动发布会上,国内知名音乐人高晓松爆料,从今年7月1日起,网络音乐将开始收费。届时,整个音乐行业的格局和体系将会发生改变,中国音乐产业将进入全面正版化时代。

对此,众多音乐人和唱片公司都认为,音乐正版化、收费化是音乐产业发展的必然趋势。采取同美国等西方发达国家类似的下载音乐甚至试听音乐都需要交纳一部分费用的做法,保护了著作权人、音乐人的权益。

高晓松透露,经过去年以来众多音乐人积极争取音乐著作权之后,目前,各大唱片公司及各大主流无线音乐平台大部分已经签完了相关协议,音乐正版化、收费化均已提上日程,同时,政府还将注入大量资金予以支持。

中国青年政治学院法律系讲师刘晓春在接受《中国贸易报》记者采访时表示,互联网的发展给知识产权保护带来了不少难题,盗版泛滥就是其中之一。与之前的免费盗版视频一样,互联网上的免费盗版音乐是相关产业健康发展的心腹大患。没有人愿意花钱消费的产业,注定是无法生存的,更谈不上发展和繁荣。网络音乐的正版化,一方面是音乐产业持续健康发展的重要保障,另一方面,也依赖唱片公司和互联网企业共同进行商业模式上的创新。

何时收费尚无定论

据了解,直到目前为止,多数国内较具规模的数字音乐平台还没有收费或涨价的计划,收费下载音乐或许还只是唱片公司一厢情愿的想法。

一家网站人士直言,虽然网络音乐收费是早晚的事,但从现阶段的用户接受程度来看,全盘收费并不现实。虽然,高晓松表示,收费标准将低于每首歌1元,但是从微博上网友的评论来看,绝大多数网友对这一收费计划持反对态度。大部分网友都表示“习惯了免费午餐,无法接受收费模式”。

恒大音乐董事总经理宋柯在接受媒体采访时表示:“网络音乐付费是大趋势,但现在确切的推出时间和具体细则

都还在商讨阶段,没有定论。”目前,针对数字音乐正版化、收费化的具体时间,大部分业内人士仍存争议。宋柯也坦言,仍有部分难题需要解决,包括分成模式、收费模式等,唱片公司还在和线上企业进行交涉。

去年《著作权法》的修改惹得不少音乐人群起抗争。目前来看,在支持正版、打击盗版方面,音乐公司和音乐人都有了足够的法律支持,但在操作层面上,音乐公司能否和音乐试听、下载网站达成共识,用户能否普遍接受收费下载,这些都不容乐观。

谁为收费买单？

有业内人士指出,对歌曲进行付费下载,是对唱片公司权益的一种保障,但这暂不适合当前中国网民的使用习惯。

在某门户网站向网友发起的一项关于是否愿意付费下载的调查中,57.31%的网友选择了“反对,下载应该免费”的选项,甚至有不少网友抱怨:“我们已经交了流量费、宽带包月费,还帮网站赚了广告费,如今,还要单交一笔下载费,有必要吗?”

音乐人小柯也表示不应由网友掏钱,他认为:“网络平台重在分享,网友已经贡献了广告流量,交钱的应该是渠道和运营商。”

据了解,目前,国内唱片业71%的销售收入来自数字音乐市场,因此,音乐人和唱片公司希望大力推动数字音乐收费,甚至多次起诉一些网络音乐平台。但是,这些网络平台并不主张直接向用户收费,多倾向于通过广告模式获益后,双方进行收入分成。不过,这种模式并不为音乐人和唱片公司所乐见,理由是网络歌曲的点播量、下载量都掌握在网络平台手中,他们无法掌握真实的数据。而网络平台也诉说着自己的委屈,毕竟它也不容易,因为在合作中,它需要支付不菲的版权费。据悉,大型音乐网站基本都已经和唱片公司签署了版权协议,为了向网友提供免费的网络下载服务,各网站每年需支付百万元甚至更高的版权费。

刘晓春告诉记者,目前,从公开渠道来看,还没有出现具体的收费方案,但可以肯定的是,权利人及其授权的组

中国企业投资非洲需要法律护航

——访非洲法律支持机构首席法律官员阿米尔

■ 本报记者 傅立钢

非洲是一块美丽富饶的大陆,也是中国企业开展境外投资合作的重要目的地之一。截至去年年底,中国企业对非投资达192亿美元,涉及领域包括基础设施、能源矿产、机械制造、建材及经纺等,两国企业之间的交流合作不断加深。但在中国企业投资非洲的过程中,也产生了很多法律问题。

目前担任非洲法律支持机构(ALSF)首席法律官员的阿米尔曾就读于美国南加州大学,在乔治·华盛顿大学获得法学博士,对投资非洲的相关问题非常了解。在联合国总部法律部官员范亚云女士的大力协调和帮助下,《中国贸易报》记者日前得以对阿米尔进行独家采访,了解中国企业赴非投资应主要关注哪些领域、非洲政府有哪些担心,以及在投资过程中,企业应当注意哪些法律问题等,以更有利于中国企业走向神秘的、充满潜力的非洲大市场。

非洲需要法律框架下的投资

阿米尔告诉记者,最近 ALSF 接受了一些政府的请求,协助其与中国企业进行合作谈判。在开展相关工作的过程中,他注意到,中方企业的合同缔约能力有了很大转变。10年前,中国企业与非洲政府签订的合同大都是框架性的,内容非常简单,而现在它们带来的合同更加细致、完善,与其他国家,如美国等国的公司带来的合同具有相同水准,有时中国企业甚至会聘请外国律所代表其与非洲国家谈判和签订合同。

阿米尔指出,目前,ALSF 较多关注基础设施建设和矿业开发领域。这也是中国企业赴非投资非常活跃的两个领域。在他看来,与西方企业相比,中国企业的竞争优势在于速度。“现在,非洲国家急切地希望很多基础设施建设能够迅速完成。然而,西方企业投资非洲有很多法律上的阻碍,如合同的安全性、双重征税、投资保护等等,有时它们需要更长的时间才能筹措到资金。”阿米尔说,“但我遇到的很多

中国企业在进入非洲时带着‘一揽子交易’的合同与计划,准备了充足的资金、建设队伍等等,这对于双方签订合同而言,就会容易许多。”

要学会与非洲政府谈判

阿米尔提示,不仅是中国律师,英美等西方国家的律师都应该明白,想要获得一笔更好的交易,就需要花时间去了解非洲政府是怎样工作的,怎样做生意的以及它们的需求是什么。同时,在与非洲政府谈判时,企业要确保相关政府能明白它们谈的是什么,以减少投资风险。

据阿米尔介绍,目前,非洲政府仍缺乏谈判复杂交易的能力。一些代表政府谈判的律师可能会对合同中的一些技术性的问题非常困惑,需要专业法律机构如 ALSF 的帮助,需要时间去进步。不过,长期来看,随着签订的合同越来越多,非洲国家及公司也会积累更多的经验,在国际市场上将变得越来越有智慧。

此外,阿米尔指出,中国企业要特别注意,非洲是非常多元化的。就像中国一样,进入不同的区域,会有不一样的习俗、食物及语言,这会提供很多合作的空间,但企业在各区域也会面临不同的变数。“在很多情况下,虽然你确定自己签订的合同的内容,但仍然有很多预期之外的问题。”阿米尔说。“比如,许多非洲国家有双重法律体系,可能受罗马-荷兰法、英国法、法国法的影响,而且不同的情况下有不同的适用法律条款;一些非洲国家中央政府和地方政府之间的关系有时也很紧张,会出现地方政府不愿意认可中央政府作出的决定,不愿意交出土地等情况;另外,很多国家自身就很多元化,如尼日利亚只有600万人口,却有500种语言,这些都给投资者带来了不少困扰。”

应了解非洲各国法律适用的区别

阿米尔告诉记者,外国律师如果想在非洲执业,除了要加入一些机构和国际组织外,不同国家的规定不尽相同。

掌握竞争规则 宁愿“同室操戈”

■ 于国富

在市场经济社会中,企业之间为了争夺有限的市场和技术资源,往往要经历激烈的竞争。在竞争激烈到一定程度时,法律诉讼常常不可避免。中国司法系统近年来审理的因市场竞争引发的知识产权及不正当竞争诉讼大量增加就是明证。因此,从某种意义上来讲,这种诉讼案件的增加表明,中国企业竞争秩序的法治化进程正在不断深入。

然而,近日,两家中国企业为争夺市场而引发的诉讼纠纷,却引来了各界不小的争论。据悉,此次纠纷的出现源于著名的电信设备制造商深圳华为公司在德国法院起诉同样来自深圳的中兴公司侵犯其专利权。涉诉产品包括中兴公司的LTE终端产品和LTE系统产品。根据德国法院3月15日作出的判决,法院支持了华为对中兴LTE系统产品的侵权指控,驳回了对于LTE终端产品的侵权指控。

在市场竞争过程中,两家企业发生此类诉讼纠纷本属

织(如集体管理组织音著协)是最终的收费方,而版权费到底由谁来直接支付、如何支付,则没必要一概而论,可以留给各互联网音乐运营商去设计,形成不同的商业模式。目前看来,消费者已经习惯了互联网上免费的、高质的文化产品,想要短期内改变他们的使用习惯,并不现实。比如,之前网络盗版的重灾区——网络视频现在就已经在很大程度上实现了大规模的正版化。各知名网络视频网站大多提供的是正版视频,实现了以“免费视频+广告收入”为主的商业模式,同时也结合了会员制收费及针对少数视频直接收费等方法。这种以免费方式为主的商业模式应该可以被音乐网站所借鉴,也很可能是最先为消费者所接受的正版化模式。

可借鉴国外成功模式

据了解,在国外,音乐著作权的管理是由一个系统平台完全控制的,音乐人和唱片公司可以将自己的音乐作品上传到这个系统,然后由系统统一授权给各个渠道,在整个使用过程中,内容生产者掌握着绝对的主动权。

在欧美市场,用户付费收听、下载数字音乐是顺理成章的事,但享受惯互联网免费大餐的国内用户,显然还无法接受这一点。这既需要付费“习惯”的养成,也需要相关法律、法规的健全。

刘晓春认为,收费的概念已经在互联网上逐渐发展和蔓延,消费者的使用习惯也并非是一成不变的。与盗版音乐相比,收费的正版音乐品质更佳,正版化之后的互联网音乐产业可以提供更多创新、便捷、高质的收费服务。苹果的iTunes作为知名的收费音乐提供平台,已经有了成功运作的先例。改变一般消费者的使用习惯,不能靠“堵”,只能靠“疏”,通过商业模式的创新,将他们引导到正版化的道路上来,才是治本之道。

法眼透视

如在坦桑尼亚,需要与本地律所合作;在肯尼亚则不允许外国律师在本国执业等。阿米尔指出,在非洲从事法律工作,最为关键的是,要懂得当地的文化,明白本地法律是如何适用的。另外,最好能通晓当地语言。因为,在有些地方,英语、法语并不是政府或律师的第一语言。在这些地方,掌握本地语言沟通将更加方便。

“而对企业来讲,找到一位好的律师及本地合作伙伴非常重要,因为,它们可以帮助你快速了解问题的症结所在,然后为你的合同、生意找到解决方法。”阿米尔说,“在非洲有很多非常优秀的律师。在进入一个新国家投资时,企业最好能够聘请专业人士帮助其熟悉环境,理解面临的法律问题等。”

“目前,中国和非洲之间大宗贸易合同的数量持续增长。现在,非洲政府的许多官员也正在努力学习中文,非常在意与中国的合作。”阿米尔指出,“中国是非洲发展银行的成员之一,我们期待能够和中国企业有更多的对话以了解其需求,同时,也让中国企业更加明白非洲政府需要什么。我们很乐意以一种可持续的、稳定的方式与中国进行合作。”

链接：

非洲法律支持机构(ALSF):ALSF是为所有成员国提供法律建议、技术援助的国际组织。该组织的成立是对非洲国家财政部长在关键领域提供法律援助的号召的回应,成立的目的是消除不对称的技术能力,使诉讼和谈判的参与方在领域内的法律技能获得平衡。所有的主权国家、非洲发展银行和其他的国际组织都可以成为 ALSF 的成员。目前,有42个国家和3个国际组织在建立 ALSF 的条约上签字。

法界精英

快,出现了LG电子、三星电子等国际化典范。但日前,这两家韩国企业也发生了矛盾纠纷——LG电子对三星电子提起诉讼,指控三星电子及旗下的 Samsung Display 一直在非法使用其 OLED 技术,并要求对方支付使用费。韩国国内并未因此质疑双方“同室操戈”,民众一致认为,应该按照法律程序来处理双方间的争执。笔者认为,韩国电子企业之所以能够迅速蜚声国际,与其良好的法治视野和竞争精神不无关系。

幸好,中国电子产业中的参与者们都已身经百战,并且正开始在国际市场上磨练拳脚。按照这样的势头发展下去,我们不仅不必为其海外竞争力担忧,反而会欣喜地看到它们在世界市场的每一个角落焕发光彩!

(作者系北京市盛峰律师事务所高级合伙人)

律师在线