



商旅资讯

两家航空公司今年进驻青海

今年夏秋季,青海省通航城市将达到35个,航线增加至40条,西宁机场日均航班起降逼近100架次。

进入2013年以来,青海省航空市场继续保持高速增长,呈现淡季不淡、需求旺盛的局面,三项指标增幅均高于西北地区平均增速。据了解,2013年夏秋季航班计划从3月31日至10月26日,历时30周,共210天。在这段时间内,青海机场预计执行航班起降19697架次、运送旅客226.15万人次,分别较去年同期增长19%和20%,通航城市将增加至35个,航线将增加至40条。西宁机场过夜运力增加至5架,每周预计执行航班656架次,日均航班量将达到94架次。夏秋换季后西宁机场运力投放明显增加,将陆续新增11条航线和5个通航点;西宁机场除加密至北京、上海、西安、成都、广州、深圳等航线外,西宁至杭州、拉萨、昆明、郑州航线航班量较去年同期也将有所增加;预计两家航空公司将在今年进驻青海航空市场运营。

此外,自4月1日起,国航新开杭州—郑州—西宁往返航线,每周7班,航班号为CA1795/6,机型为空客319,具体时刻为07:45 杭州起飞,09:15 到达郑州,10:10 郑州起飞,12:00 到达西宁;13:00 西宁起飞,14:40 到达郑州,15:30 郑州起飞,16:50 到达杭州。自4月17日起,藏航新开通拉萨—西宁—南京往返航线,每周4班,航班号为TV9841/2,机型为空客319,具体时刻为08:20 拉萨起飞,10:30 到达西宁,11:40 西宁起飞,13:35 到达南京,14:40 南京起飞,17:00 到达西宁,17:50 西宁起飞,20:20 到达拉萨。3月31日起,西宁—玉树航班增加为每天两班,后续根据情况将陆续增加运力。

南京明年4A以上景点可以无线上网

近日,南京召开全市旅游工作会议,吹响了旅游产业转型发展的集结号。南京市旅游委金卫东主任介绍说,南京正进行“一核、三带、五街区、八片区”的总体布局,预计到2015年旅游收入2000亿元、接待游客超1亿人,初步实现“城市旅游”。明年,南京4A以上景点基本实现WiFi全覆盖。

金卫东说,为游客提供WiFi服务是近期抓的重点。亚青会、青奥会所有接待酒店必须提供免费WiFi服务,否则不能成为接待酒店。在南京,力争到明年青奥会之前,南京4A以上景点基本实现WiFi全覆盖。

会奖旅游在南京发展相对滞后,但其附加值很高,游客逗留时间也很长。其实,南京的资源条件非常好,有很多大型展览中心、星级饭店、著名景点,这些都是发展会奖旅游非常好的基础。但是也存在一些问题,如高端酒店在承办大型会议时缺乏同声传译以及优秀的小语种导游。

在休闲度假旅游方面,南京旅游集散中心规模小,已不能满足游客需求。今后,南京旅游部门将通过集散中心,吸引外地客人到南京集散后,延伸到郊区县、辐射到长三角,这才是集散中心真正的目的,也是为游客提供服务的手段。

(本报综合报道)

清迈打造东盟商务会奖旅游之城

■ 本报记者 傅立刚

据携程网统计,去年年底上映的中国电影《泰囧》因为在泰国多地取景拍摄,使得今年的泰国游更加火爆。仅2012年12月就有通过团队旅游以及自助旅游方式到泰国的中国游客超过1万人次,比去年同期增加3倍多,而前往清迈的游客数量更是增加了近5倍。

2013年春节假期,中国各大旅行社的泰国游套餐被全部预订一空,飞往清迈的机票及清迈的五星级酒店也被全部预订一空,其火爆程度可见一斑。

其实,清迈备受关注并非偶然,清迈是香港歌手邓丽君生前最爱的地方,也是她家喻户晓歌曲《小城故事》所描述的城市,清迈在美国《旅游休闲杂志》的世界最佳度假目的地评选中位列第二,在美国《康泰纳仕旅行者》杂志的亚洲最佳城市排行中高居亚军。最近,清迈还入选了世界顶级旅游杂志《孤星》评选的“十佳旅游目的地”。

发展成为商务会展奖励旅游中心

泰国会议展览局代理局长通猜·西达码告诉《中国贸易报》记者,泰国会议展览局与清迈府的政府部门和民间机构一起制定了今后5年推动清迈发展成为东盟商务会展奖励旅游中心的蓝图,并且在未来将清迈发展成为世界级商务会展奖励旅游中心。按照政府的发展政策,2013年被定为“清迈商务会展奖励旅游年”。有关机构包括清迈地方政府、清迈行政管理机构、清迈商会、清迈旅游业协会、清迈商务局、国家旅游局清迈办事处、清迈创意城及代表北部8所大学的清迈大学等,共同制定了推动清迈发展成为商务会展奖励旅游中心的蓝图。此规划具有重要战略意义,因商务会展奖励旅游参团人士的花销水平比普通游客高出两至三倍,并且此类性质活动可常年举办没有淡旺季之分。为此,

泰国会议展览局将给清迈及相关部门提供大力支持。

通猜·西达玛介绍说,上述发展蓝图的实现将分为三个阶段:第一阶段为2013年,强调在泰国国内加强市场营销宣传和为商务会展奖励旅游业打基础,包括明确清迈的商务会展奖励旅游中心发展策略,加强宣传,增进了解,推进基础设施工程建设,以及在清迈举办更多国内会展活动;第二阶段为2014年至2015年,相关工作将面向东南亚地区,通过大湄公河次区域合作(GMS)、环孟加拉湾经济合作组织(BIMSTEC)以及清迈姊妹城市等合作框架,共同扩展市场,强调建立商业与文化之间的平衡;第三阶段为2016年至2017年,加快推进和宣布清迈成为世界级商务会展奖励旅游中心,推动和举办大型活动或国际性研讨会。

东南亚最大会展中心建成

记者三四年前采访时任泰国会展局主席阿卡鹏时,他透露,泰国政府正着手在清迈建造东南亚最大的国际会展中心,占地面积42万平方米,能同时容纳上万人,建设费用达20亿铢(约合4亿元人民币)。

之后,记者一直关注该会展中心的进展情况。泰国《世界日报》2011年6月报道,泰国清迈国际会展中心将于2011年12月建成,预计在2012年7月内部装修完成后正式开始投入运营。2012年11月,泰国《世界日报》又报道,清迈国际会议中心将于2013年1月1日正式投入使用。但是,目前还是未见会展中心正式开业的消息。据记者多方了解,目前确定该会展中心将于5月正式开始承接展会;6月,亚太地区水资源峰会将在该会展中心召开。

从会展中心正式开业日期一再延后可以看出泰国政府对该会展中心规划和建设的重视程度以及工程规模的庞大状况。据了解,会展中心的建设投资也从20亿泰铢追加到30亿泰铢。此外,记者从泰国会议展览局提供的



业界焦点

高端旅游势头旺 肥水尽流外人田

日前,携程旗下顶级旅游品牌“鸿鹄逸游”在上海召开发布会,推出了2014年顶级环游世界80天行程,售价118万元,创造国内旅游产品最高售价纪录。这个价格比去年携程推出的2013年顶级环游世界80天行程的售价高出了17万元。

这是继2010年以来携程集团第四次推出环游世界行程。鸿鹄逸游CEO游金章说,价格年年上调是因为行程中的部分资源稀缺。据悉,这个80天的环游世界行程包含了南北极、复活节岛、纳斯卡线、马丘比丘、巴西嘉年华、艾尔斯岩等30多个绝景景点,整个行程让游客充分体验奢华、浪漫、惊奇等各种享受感觉。

这个很多人想都不敢想的天价旅游项目却受到市场的热烈追捧。这说明,国内对于高端旅游市场已有相当的需求。不过,我国的高端旅游需求基本上都走向国外市场,国内高端旅游尚缺乏基本的要素支撑。

高端旅游需求强劲

近年来,高端旅游逐渐兴起,国内不少大型旅行社相继推出了各种高端旅游产品。众信旅游出境旅游公司总经理张磊介绍说,自2008年起,他们便开始涉足高端旅游项目,经过多年发展已相当成熟。今年,众信旅游还将推出蜜月婚礼团、自驾之旅、深度滑雪、古堡品酒、草原猎奇等主题丰富且各具特色的高端旅游产品。其中,7月15日出发的“海达路德前进号 北极深呼吸 北极冰岛14日”产品日前已上线,其价格在6.39万元/人起。

国内旅游的旗舰企业如中青旅、中旅总社等也早就设立了单独部门,为高端客户提供服务,开发系列高端主题产品,其价格也远高于传统旅游产品价格。起步较早的中信旅游的产品定位高端——大企业会奖旅游及高端客户的出行服务,其在整个公司中所占比重达到了80%。

游金章表示,目前鸿鹄逸游对国内高端旅游市场的调查显示,近90%的富裕人群把旅游作为最大的兴趣爱好,展示了中国高端旅游市场非常乐观的前景。根据中国旅游研究院联合鸿鹄逸游近日发布的《中国高端旅游客户行为研究报告》,中国53%的富裕人群每年境外旅行次数达3次以上,每人次出境旅游消费超5万元的高达68%。其中,28%的高端用户每人次出境旅游消费超10万元。

“近年来,我国公民收入水平差距拉大,高端旅游消费群体已经形成。”北京交通大学旅游管理学院旅游系主任张辉说,与传统旅游相比,高端旅游的利润水平显然也

高出很多,有条件的旅游公司一定会竞相投入这项业务。

出境游成高端旅游市场主流

“高端旅游利润空间大,但并不是谁都能做的。”张辉说,高端旅游通常不是一般意义上的团队观光游,而是深度游,对所投入使用的设施和服务都有比较高的要求。目前,我国的高端旅游以出境游为主,要求组织机构具有全球高端旅游的资源 and 全球性的战略合作伙伴。同时,由于牵涉大量的服务在内,做高端旅游需要有高素质的从业者。因此,从资源供给的角度来看,比较稀缺。

张磊认为,高端旅游是相对于大众旅游而言的,主要体现在硬件和软件两个方面:硬件方面体现在酒店餐食、飞机舱位等。软件服务上主要体现在四个方面:一是针对不同的产品,均配备了专业化的产品设计团队;二是因为高端旅游的受众人群小,所以需要提供特色的个性化全方位管家式服务;三是需要特别注意客人的个性化需求,针对其不同的爱好制作相关的旅游产品,如狩猎、滑雪、高尔夫、自驾等,使游客获得更多旅途体验感;四是选择高端旅游的客人对目的地有着特别要求,他们会选择与众不同的目的地进行深入的研究或探险。

中国旅游研究院的调查报告显示,欧洲旅游仍然是中国富裕人群出境游的首选,有54%的人计划在未来一年里去欧洲旅游,其次是北美洲、南美洲和亚洲,分别占22%、19%和18%。法国位居购物目的地之首,香港、意大利、瑞士、美国、英国也是富裕人群比较喜欢的购物目的

地。富裕人群最喜欢的海岛是马尔代夫,其次是夏威夷。

相对于红红火火的出境高端游,国内的高端旅游却没有多少起色。一位在旅游管理部门专门从事高端旅游发展和研究的政府官员说,目前,在国内做高端旅游市场难度比较大。发展高端旅游对整个社会的环境、交通、住宿、景观、购物等各种元素都提出了较高的要求,而我国目前环境污染比较严重、交通拥堵、服务水平下降、景点建设流于粗糙和同质化、各地方急功近利、旅游资源的管理和开发过于注重眼前利益、很多旅游项目文化魅力和内涵不足,这些都阻碍了国内高端旅游的发展。

“大量的高端旅游消费者选择出境游,说明国内的旅游发展出了问题。”张辉说,近年来,国内游客数量急剧上升,但旅游服务质量却在下降,相应的旅游产品体系没有建立起来,从而导致国内的游客纷纷涌出,拉动了人家的内需。

张辉说,高端旅游是深度休闲游,能带给游客充分的放松和欢乐,国外很多国家都有大规模的高端旅游度假胜地,可以满足游客的各种需求,而我国尚未大规模建设起这类高端度假旅游地,也没能建立起相应的产品体系,在政策设计上鲜有相应的体现。他认为,目前,起码有三大板块可以保护规划成为中国的特色度假胜地:一是把海南和三沙建设成为海岛旅游地,二是建设大秦岭山地旅游地,三是建设呼伦贝尔和大兴安岭草原森林度假地。同时,在国内主要旅游城市和部分省市的边境口岸建立免税体系,满足购物旅游需求。

(张涛)

