

帝度:走遍南北两极 彰显品牌实力



国家极地科考船“雪龙号”

■ 本报记者 李春阳 郭伟 通讯员 林娜

2013年两会期间,全国家电业代表以“中国梦”为主题齐聚一堂,提出“品牌中国梦”的议案。其中,进一步提升中国企业和品牌的国际影响力,让“Made in China”的制造产业代名词真正在世界范围内创造价值,获得了来自业内外人士的交口称赞。

作为全球家电品牌,合肥荣事达三洋电器股份有限公司旗下的“帝度”(DIQUA)则以其国际化品质与高端品牌追求,在过去的两年时间里,勇担中国极地科考队随船专用冰箱之重任,在往返于地球南北两极的艰苦旅途中,用事实一次次改写着中国家电品牌发展史,同时也见证了国产冰箱的硬实力。

日前,该公司董事长金友华在接受本报记者采访时表示,“帝度”不仅是企业十年磨一剑的国际品牌,更是一个走向世界的中国品牌。在他看来,“帝度”产品所具有的国际化品质,正是担当中国极地科考队唯一指定冰箱的强劲保障。

“帝度”成为中国极地科考队专用冰箱的背后

2013年1月,刚刚顺利完成一年服役期的“帝度”冰箱,再度入选中国极地科考队专用冰箱。据国家海洋局极地考察办公室综合处处长夏立民介绍,南北极科学考察的特殊性,造成了科考船队员们在冰箱的选择上举棋不定,在国内林林总总的家电品牌中,“帝度”冰箱最终以一款新品脱颖而出,着实给了极地科考队员们一个惊喜。

或许有人会发出质疑,南北极那么冷的地方怎么会需要使用冰箱?也有人开始好奇,究竟是什么样的苛刻要求,难倒了科考队员们也难倒了高手林立的冰箱品牌?

夏立民用简短的4个词概括了“帝度”冰箱胜出的原因:稳定、节能、环保、保鲜。“雪龙号”科考船的一次航程就要半年的时间,在我们往返于地球两极的路途中,不可能有产品维修的驿站。因此,中国南北极科考队在选择冰箱产品的要求中,第一就是稳定。

“帝度”冰箱自登上“雪龙号”之日起,从未出现过产品故障,顺利地完成了为期一年的服役任务;另一方面,在这一年中,“帝度”冰箱所处的外界环境却是全气候带的一次大巡游,从亚热带到寒带的极端条件,才是“稳定”要求所面临的挑战。

采访中记者了解到,“帝度”冰箱所采用的HIPS内胆,相较于一般冰箱产品的内胆更结实,不易开裂;内置全塑包边搁架,均选用高强度钢化玻璃材质;外观的钢化玻璃面板,则可达到耐磨耐腐蚀防火且抗菌的作用;后背板则采用镀锌钢板,耐高温、耐腐蚀、防火且防冲击。无疑,这些真材实料的制造工艺,都成为“帝度”冰箱完成极地考验的隐形实力。

“节能”与“环保”的要求,对于极地脆弱的自然生态环境来说,可

谓是重中之重。目前,已在两极地区设立科考站的国家,不仅严格遵守《南极环保协定》,更竭尽全力防止海洋污染和陆地污染。“帝度”冰箱搭载国际先进智能压缩机恩布拉科压缩机,极大地降低了能源污染与噪音污染,实现节能静音的功能;智能感温控温性能,则能够精确控温到每一度,进而避免电量流失浪费;内置材料全部选用GPPS食品级环保材质,更使其环保性胜出一筹。

“保鲜”绝不是“帝度”的专利,但“持久保鲜”、“长效保鲜”、“精智保鲜”却成为“帝度”技压群雄、最终夺得“极地专用冰箱”称号的杀手锏。据称,“帝度”冰箱创新打造的“云保鲜”技术,全面提升了整机的智能保鲜功效,帮助每半年更新一次储藏食物的雪龙号,形成防霉杀菌的保鲜新“势力”。

国际品质源自全球标准

在合肥荣事达三洋副总裁、营销公司总经理章荣中看来,产品的国际品质绝非一蹴而就,而是源自全球标准的管控流程。“可以说,国际品质来自于整个生产过程。”他表示。

作为一家建厂近20年的中日合资企业,合肥荣事达三洋不仅吸取了三洋产品技术精艺的优势,更从管理体系上融合创新全球管控模式。据悉,自2001年起,中国质量协会开始面向全国各大中型企业、小企业、服务业、特殊行业等,设立“全国质量奖”,被看作是“企业质量经营的最高荣誉”。

章荣中认为,这一奖项正是合肥荣事达三洋自身管理体系的标杆,也是真正成为中国家电行业中“技术引领者、品质卓越者、利税领先者和社会奉献者”的必由路径。他表示,合肥荣事达三洋从前期市场研究、产品研发、供应链体系管理、制造流程把控以及营销服务的各个方面,形成了一套高标准的全球管控体系,在每一个环节上去追求国际品质。

记者在采访中发现,合肥荣事达三洋在市场研究过程中,新产品市场定位的准确率达到85%以上;产品在研发过程中,有效控制设计质量,转化国际先进标准的成功率为100%,A类产品年度质量检测中设计问题数为0;在产品的供应链管理中,质量稳定一再得到强化;现有品牌的制造平台中,产品质量合格率均达到99%以上,且节能减排能力突出,能耗降低率超5%;98%以上的顾客服务满意度,则为售后服务水平的不断升级提供了有力支撑。

目前,“帝度”冰箱在全国终端市场,承诺对产品“1年包换,10年包修”,此举更是成为“帝度”品牌印证国际品质实力的重要一步。

“帝度”,一个初出茅庐而又后生可畏的新晋品牌,已在诸多赞誉声中踏上了“国际品质追求”的全球新征程。章荣中表示,未来,“帝度”品牌将邀请部分消费者进厂深度体验,真正地看一看产品流水线,真正地零距离体验全球家电品牌的国际品质。



合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华在“帝度”冰箱续约南北极科考队仪式上致辞



国家海洋局极地考察办公室综合处处长夏立民在续约仪式上致辞



2013“帝度”冰箱续约国家南北极科考队仪式



2013“帝度”冰箱续约仪式现场