



会展关注

博鳌亚洲论坛 炼成亚洲版“达沃斯论坛”

■ 本报记者 范易 修河

博鳌亚洲论坛2013年年会于4月6日至8日在海南博鳌举办。本次年会的规格和规模均创历年之最,引发关注。论坛首次齐聚五大洲政要和议题,增设非洲和拉美等分论坛,这一亚洲舞台正发出越来越多的世界声音。

此次年会的主题为“革新、责任、合作:亚洲寻求共同发展”。4月7日,中国国家主席习近平偕夫人彭丽媛出席论坛开幕式。此外,还有7位总统、3位总理、2位议长及1位联合国大会主席参会。

日本《产经新闻》认为,博鳌是中国谋划的亚洲版“达沃斯论坛”,创建了中国政府主导下的非政府、非营利国际组织。

首次齐聚五大洲政要

空前的嘉宾阵容使本届年会成为亚太乃至全球关注的焦点。在来自全球43个国家和地区的2500多人确认参会的同时,还有千余名中国大陆及港澳台地区的记者和150多名外籍记者到会采访报道。

据报道,此次论坛首次齐聚五大洲政要,讨论的议题也首次覆盖五大洲,这是历届论坛规格最高、规模最大的一次年会。

据悉,本届年会围绕主题共安排了54场讨论,数量较2012年增加了1/4,同一时段最多有5场平行讨论。讨论形式从分论坛、圆桌会议、夜话到闭门会议、午餐和晚餐讨论,与往年相比互动性更强。

中国国际问题研究所所长曲星在现场接受媒体采访时表示,此次论坛规格高、规模大有三方面原因:一是世界各国与亚洲国家合作的兴趣和重视程度增加;二是各国政要希望加强与中国新一届领导层的接触;三是中国发展势头非常好,各国都希望与中国加强全方位合作。

亚洲舞台发出世界声音

此次年会首次增设非洲分论坛,媒体称“这是博鳌亚洲论坛成立以来更多关注区域外议题的体现”。除“非洲:古老大陆的新崛起”分论坛外,论坛还讨论了“拉美:新大陆的再转型”、“重振欧洲的核心竞争力”、“大选后的美国与亚洲”等议题。

大幅“扩张”议题,博鳌亚洲论坛这个设在亚洲的舞台正朝着逐步发出越来越多世界声音的方向迈进。

清华大学对外传播研究中心副主任周庆安在现场接受媒体采访时认为,此次年会增设非洲和拉美分论坛有重要意义。首先,这意味着亚洲将打开视野,与更多发展中国家建立更加密切的联系。同时,此举将推动亚洲各国更好地探索与非洲、拉美在经贸等领域的合作,因为拉美、非洲与亚洲早期的发展有很大相似之处,且有很强的互补性。

公共外交走上前台

据中国外交部发布的消息称,应中方邀请,此次论坛举办前后共有7位外国元首对中国进行国事访问、3位外国政府首脑对中国进行正式

访问。其实,每年都有外国领导人在论坛举办之际访问中国。

除现任政要外,博鳌亚洲论坛年会也是众多国家前政要聚首的机会,一些重要国际组织负责人也频频现身。此外,每年的论坛年会还吸引多国商会组织、慈善机构、跨国公司负责人、知名学者、青年领袖等各界人士与会交流。

此间有媒体认为,博鳌亚洲论坛虽为一个国际性的民间经济论坛,但已逐渐发展成为一个公共外交大平台。

“公共外交首次写入中共党代会报告,足见中国执政者对公共外交的重视。”中国人民大学国际关系学院教授金灿荣在现场接受媒体采访时表示,此次博鳌亚洲论坛就是个很好的公共外交平台。

在论坛关于“公共外交与跨文化交流”的主题对话上,国务院新闻办原主任赵启正表示,时代呼唤中国的公共外交,公共外交要想获得成功有几个要素:一是凡是有机会与外国人交往的中国人都要有公共外交的自觉性;二是表达公共外交就是表达自己真实的中国故事,不必特地去“整容”。

在回答记者提问中国开展公共外交会遇到哪些挑战时,赵启正表示,某些障碍的因素是在语言和信仰方面。中国人不是没有信仰,国人有宗教信仰、文化信仰、政治信仰,这是多样性的。他说:“在我们做公共外交的时候,这种信仰往往会成为障碍,但一旦交流,说清楚了,这种障碍就可以跨越了。所以,公共外交活动一定是跨文化的活动。”



- 1.“诚信,不在言语多少,而是要做到。”在博鳌亚洲论坛分论坛上,星云大师与凤凰卫视董事局主席刘长乐对话“诚信的力量”。
- 2.“虚拟经济和实体经济是一块硬币的两面。”参加博鳌亚洲论坛“虚拟经济vs实体经济:新兴经济体的平衡挑战”分论坛的代表认为,虚拟经济要与实体经济有机结合,才能更好地为世界的福利增长作出贡献。
- 3.在博鳌亚洲论坛“移动互联:热点的‘冷’思考”分论坛上,有关微信到底该不该收费、该向谁收费等问题引发热议。
- 4.比尔·盖茨来华参加了博鳌亚洲论坛,他谈到如何做慈善时表示,美国是用商业模式经营慈善事业。他希望这样的工作方法可以应用到

- 世界其他地区,包括中国。
- 5.国务院新闻办原主任赵启正在博鳌亚洲论坛“公共外交与跨文化交流”分论坛上表示,中国公共外交就是表达真实的中国故事,不必特地去“整容”,只要“洗干净脸”就可以了。
 - 6.知名经济学家林毅夫在博鳌亚洲论坛上表示,中国在未来20年还将维持8%的增长潜力,而这种潜力能否变成现实,取决于是否继续改革。
 - 7.美国前劳工部长赵小兰在博鳌亚洲论坛“共同发展:教育的使命”分论坛上表示,中国的教育太想着全面而缺乏对教育本身的思考,而美国教育体制的优势就是批判性思维。两者可以互相借鉴。

本报记者 范易 摄影

关于数据的遐想

据显示,2月,我国CPI创10个月以来新高,同比上涨3.2%。这个数据超过了人们预期,不仅显示出今年沉重的通胀压力,而且预警了今年可能出现的滞胀状况。我们对此做出的第一个反应是要做好迎接物价快速上涨的准备,第二个反应是要多赚钱或者省吃俭用。

我们每天也都在“制造”数据,不说别的,就说当我们每天用电脑和手机发邮件、看新闻、买东西时,制造商和软件公司如联想、三星、微软、谷歌都在收集我们的数据,据此进行分析比较,然后改进他们的下一代产品和服务。因此,个人隐私在你我不知情的情况下通过数据被第三方掌握了。

我在另一篇文章中讲到过,历史学家黄仁宇在《万历十五年》一书中提出了一个核心词汇“数目字管理”,指出中国失败

的原因无关道德和个人因素,而是在技术上不能实现“数目字管理”。“数目字管理”可以简单地理解为“数据管理”。

数据管理对管理者来说至关重要,市场的预测和分析、销售策略和价格的制定、人工成本的控制、资金的周转、破损率的降低以及生产效率的提高等,都需要由严谨可靠的数据分析来支撑。由此可见,数据管理的重要性不言而喻。

人们熟知这两个故事:美国一个超市发现超四成的爸爸在买婴儿尿布时会顺便带走啤酒以解馋,故超市把尿布与啤酒摆在一起捆绑销售,结果大获成功。另一个故事是一位美国中年男子发现一个超市向他的高中生女儿邮寄了婴儿服饰,要求超市道歉。但超市说,根据他女儿几个月来的购物喜好,推测她女儿怀孕了。父亲质问女儿,女儿只好坦白说她真的怀孕

了。故事真假不得而知,但数据的威力由此可见一斑。

其实,数据的收集、分析、开发并不仅仅可以辅助管理运营,还完全可以单独成为一门生意。慧聪网就是一个例子。

据《21世纪经济报道》3月12日文章,华为正在和阿里巴巴集团旗下的天猫合作,在3月推出首款C2B智能手机。这款手机的产品设计、研发,就是以天猫、淘宝网的海量用户调研数据作为基础定制生产的。每天访问天猫和淘宝的人群过亿,这中间就产生了看似杂乱无章但实为宝贵的消费者数据,但天猫没有简单地把数据结果交给华为,而是双方一起参与分析和研究,挖掘隐藏在其中的共性,即大多数消费者的具体需求。在这里,天猫的数据成了货真价实的商品,甚至待价而沽。

并非只有IT男才有资格谈论数据以及它可能带来的大生意。会展界就出了一个看好会展数据,对“会展云”无限向往的年轻人。他就是北京雅森国际展览有限公司总经理谢宇。在1月份召开的第

九届中国会展经济国际合作论坛上,谢宇与重庆巴南区签订了雅森会展云中心项目,双方将共同启动建设国内首个会展云中心——雅森会展云中心,该项目占地约20亩,预计在2015年初建成。建成后,它将是全球首个、中国最大的会展云中心,投入使用后每年可产生超过20亿元的收益。我就此特地请教了谢宇,谢总对此雄心勃勃:“通过会展云中心,全球的商家和买家都可以接触,即便没有场地等硬件也可办会展,实现会展业新商业模式的突破。”

互联网、物联网……各种新技术应运而生,但谁掌握了数据,具体到会展业就是主办机构、参展商、参会者、观众和买家的真实有效数据,谁就拥有无可争议的话语权。“数据为王”已经不是一句空话。

(作者系国家会议中心总经理)



■ 刘海莹

我很喜欢一句话:“除了上帝之外,任何人都必须用数字说话。”

数字、数据,我们每天都在接触。数据可以指导我们在生活、工作中产生自觉理性行为。如国家统计局的最新统计数