



中国移动联手沃达丰 竞标缅甸电信牌照

■ 本报记者 徐森

记者近日获悉,中国移动有限公司(以下简称中国移动)和英国沃达丰集团公司(以下简称沃达丰)已签署合作协议,将共同参与缅甸电信牌照竞标。

2007年,中国移动以2.84亿美元收购巴基斯坦第五大运营商Pakel Ltd。4年后,其在巴基斯坦的新增用户数在所有运营商中排名第一。如今,中国移动再次试水海外市场,结果如何还不得而知。但是,中国移动已提前给股民们打了预防针——其在公告中提醒投资者,中国移动与沃达丰对缅甸电信牌照的联合申请尚处于初步阶段,可能成功,也可能不成功。

艾媒咨询首席执行官(CEO)张毅对《中国贸易报》记者表示,作为全球著名的两家电信运营企业,中国移动和沃达丰都具有丰富的电信行业运营经验,强大的成本摊销能力和市场推进手段,为缅甸的手机市场普及提供了可能,这是缅甸政府希望看到的。因此从公平竞争的机会来看,它们是有胜算的。但是不可否认的是,缅甸市场并非一个开放成熟的市场体系,有些情况未必适合这两家习惯市场



化运作的大型企业,因此,投资者需要有足够的心理准备。

伙伴——沃达丰

据了解,沃达丰是跨国移动电话运营商,其网络覆盖26个国家,并在另外31个国家与其合作伙伴一起提供网络服务。

而此次与沃达丰合作,已经不是中国移动与其第一次亲密接触了。同为世界领先的国际移动运营商,中国移动与沃达丰的战略合作关系可追溯到2000年。如今,两家公司服务的客户数超过了11亿,占七分之一的世界人口。若算上合作伙伴市场,两家公司已为遍及全球五大洲的17亿用户提供服务,即3位移动用户中即有1位享受两家公司的服务。

《华尔街日报》报道称,中国移动与沃达丰已联手向缅甸政府申请移动通信牌照,但有数十家公司与之进行竞争,其中包括由亿万富翁索罗斯支持的一家基金。在机会面前,拥有一个有实力的合作伙伴自然能够在面对竞争者时更有底气。

独立IT、电信分析师付亮认为,与沃达丰联手,竞标成功的机会更大。两家都是全球知名的电信运营商,沃达丰“游走”在国际市场上,经验丰富且认可率高,而中国移动资金充裕,同时具有覆盖偏远、地形复杂地区的经验。双方不仅能够优势互补,还能够共同承担风险。

对此,张毅表示认可:“缅甸总体政局并不大稳定,牵涉两个有分量的国家(中国和英国)利益,会减少政局对于投资的风险。”

开拓海外市场路漫漫

事实上,近几年,中国移动一直积极拓展海外市场。

“中国移动本身的财务结构决定了中国移动‘走出去’的积极性。”付亮说,“中国移动是世界上

少有的几个没有负债且现金流足够充足的的企业。在国际上,有类似财务状况的公司,股东或是需要企业寻找新的投资目标,或是要求分红,但中国的情况又不允许中国移动‘搞非主业’,所以,它只能在国际市场上积极动作。”

据了解,中国移动曾先后竞投过乌兹别克斯坦、也门及巴基斯坦的电讯商股份或电讯牌照。今年3月,中国移动经过两天18轮的竞投,最终成功竞得香港4G牌照,获得了15年的频谱使用期。

但付亮表示,中国移动参与了几次竞标,称得上真正成功的只有两例,一个是拿下了香港的4G牌照,一个是收购了巴基斯坦第五大运营商。然而,中国移动在巴基斯坦没有摆脱“盈利困境”,仍处于相对艰苦的阶段。

而此次竞标的缅甸,是全球移动通信领域重要的新兴市场,当地政府计划将电信牌照数量从两张增加到4张,鼓励和支持在全国广泛部署移动通信网络,大规模推行移动业务,全面提升网络质量和服务质量,加速缅甸社会经济发展。同时,虽然缅甸目前仅有两家手机运营商,移动通信电话的普及率不到10%,是全亚洲移动通信普及率最低的国家,但其市场空间大,前景可期。值得关注的是,当地手机SIM卡价格一度高达500美元(3000元人民币)一张,以致在缅甸,每100人中仅有9人使用手机。如果中国移动进入,是否能扭转这一落差悬殊的“价格悬崖”?

张毅说,作为一个拥有6000万人口的国家,缅甸手机普及率不足10%,而且价格昂贵。中国移动可利用其在中国乃至海外市场的成熟运营经验,降低成本,降低用户使用门槛,进而吸引更多的手机用户。总体而言,相对国内市场,缅甸市场对于中国移动仍然具有比较大的利润空间,尤其在语音和短信方面,将为中国移动带来较高的收益预期。

据了解,该许可证将在今年6月份发放,业务许

可持有方将获准在缅甸全国范围内建设、拥有并运营移动通信网络,初始期限为15年。

“国外对于电信牌照的发放还是相当慎重的,缅甸政府自然会‘精挑细选’,对于中国移动和沃达丰来说,目前的一切还都是未知。”付亮说,“但因为是公开招标,竞争者们相对处于同一个起跑线上,更有利于有实力的企业参与其中。而如果能够拿到牌照,中国移动和沃达丰在缅甸的发展将会受到更少的束缚,更有利于二者发挥自身优势。”

跨国聚焦

外资零售巨头卜蜂莲花 巨亏3.92亿元

记者日前从外资零售巨头卜蜂莲花获悉,该公司2012年亏损额高达3.92亿元。由于巨亏,公司方面正在筹划重整战略,计划今年把区域总部由6个减少至4个,同时启动裁员计划。

欧洲六国联手调查 谷歌隐私政策

法国国家信息自由委员会近日在其官方网站上公布,由于谷歌拒绝修改其不符合欧盟法规的隐私政策,法国、英国、荷兰、德国、西班牙和意大利6国监管机构决定对谷歌采取法律行动。

夏普宣布未来3年内 将冻结新建工厂计划

夏普公司决定从2013年开始,未来3年内不会再投资建设新的工厂,而且将投资全部经费用于产品研究和开发。而这一决定,意味着夏普将向研究开发型体制转变。

华为年收入逼近全球第一设备商

近日,通信设备商华为公司发布了经审计的2012年年度报告。2012财年,华为实现了全球销售收入2202亿元(约合353.6亿美元),净利润153.8亿元。华为正在逼近全球第一大电信设备商的“宝座”。

瑞典宜家餐厅产品再遇掺假事件

瑞典当地媒体报道说,宜家分店餐厅停止销售鹿肉宽粉条,同时,宜家将从所有分店撤回1.76万盒鹿肉宽粉条。原因是鹿肉宽粉条被检出含有超过百分之一的猪肉。

(本报综合报道)



更直言,通过这53人的裁员,他们每年能省下至少1000万美元成本。而就在去年底,梦工厂动画宣布裁员350人,裁员比例高达16%,消息震惊业界。

在今年接下去的档期中,迪士尼还将推出《钢铁侠3》、《独行侠》、《怪兽大学》、《白雪皇后》、《雷神2》等商业大片,这些作品能否继续《魔境仙踪》的票房辉煌,可能直接导致迪士尼尤其是其电影相关部门人员的去留。

(王兴王)

跨国视点

灰色记录

微软Surface保修期仅一年 被指挑战中国三包政策

近日,微软新款电脑Surface pro在中国市场开售。但是有消费者注意到,这款在微软官网上号称“一款平板电脑外观的笔记本电脑”的保修期仅为一年,而国家三包对笔记本电脑的规定为“整机一年,主要部件两年”。为何继苹果之后,微软再次挑战中国三包政策?

Surface pro是什么?在微软的官方网站上,Surface pro的介绍页面最显著的位置写着“功能强大的电脑”。按照中国《微型计算机商品修理更换退货责任规定》,也就是俗称的电脑三包政策,“笔记本微型机”的三包有效期为“整机一年,主要部件两年”。而对“掌上电脑、电子记事簿、电子词典等”手持式个人数字信息处理设备,保修期则仅规定为一年。那么,Surface pro到底该适用哪一项规定?微软客服表示,“Surface pro是PC X86的一个架构,它可以实现电脑的功能,是一个笔记本”。如此来说,Surface pro确实是一款笔记本,其三包有效期应为“整机一年,主要部件两年”。但是在微软Surface的售后服务页面,则清楚地写着:“包含硬件和附件的一年担保服务”。记者致电微软客服确认,无论是整机还是部件,Surface保修期仅有一年。

据了解,目前国内发售的几款主流平板电脑,iPad已经开始执行“整机一年,主要部件两年”的三包规定。三星和摩托罗拉官方网站对“平板电脑”一项的保修政策也是“整机一年,主要部件两年”。但Surface却坚持无论是整机还是主要部件,都是一年。记者随即致电北京市质监局,工作人员称,如果是笔记本电脑,必须保修两年。但是如果投诉,得去生产地当地的质监部门。

国内某IT网站资深分析人士蔡小鹏指出,Surface的集成度过高,使得“主要部件两年”的保修政策实施起来存在难度。并且,微型计算机的发展呈现跨界趋势,原有的三包政策难以准确定义不断出现的新产品。

但是中国消费者协会律师团团长邱宝昌认为,“整机一年,主要部件两年”的规定只是底线,Surface pro在集成度高、难以拆分的情况下,应该执行“就高不就低”的三包政策。而针对微软以“笔记本电脑”来对Surface pro这款产品进行宣传,却不执行与笔记本电脑相匹配的三包政策,邱宝昌认为,无论宣传是否属实,都理应受到相应法律的规范。

Surface pro不执行中国目前的三包政策,让人很容易想起前段时间苹果维修政策中外有别的事件。4月1日,苹果中国官网正式发出致歉信,在这封致歉信的最后,有一条细则值得注意:Mac台式电脑在浙江省享受特例,Mac台式电脑的所有部件在浙江省均享受3年保修期,而中国其他省份均为1年保修,主要部件享受两年保修。其实正是因为国家三包规定之外,浙江省还有一套《浙江省三包商品目录》,其中规定,台式微型计算机产品必须保修3年。苹果对浙江的“特殊政策”给我们的启示是:其实,保护中国消费者权益的最好武器掌握在我们自己的手里。(潘毅)

迪士尼大调整 关闭旗下多个电影工作室

尽管今春上映的《魔境仙踪》全球票房逾4亿美元,片方迪士尼影业对自己的财务状况仍不甚满意。据报道,迪士尼正在对公司结构进行大调整,计划裁员以节省成本。事实上,在2007年金融危机余波影响下,迪士尼乃至整个好莱坞已经经历了数次大的裁员风波。

据媒体报道,迪士尼公司计划在未来几周开始裁员,涉及部门包括电影制片厂、电影消费品部门、营销部门、家庭娱乐部门以及动画部门等。目前,迪士尼高层尚未公布具体裁员人数。

在裁员同时,迪士尼将对公司结构进行调整,关闭旗下若干电影工作室和游戏工作室。近日,迪士尼已关闭了乔治·卢卡斯一手创立的卢卡斯游戏工作室,这家有30年历史的游戏工作室此前正配合《星球大战7》的筹拍研发最新《星球大战》系列电子游戏。该举措直接导致该工作室150名员工失业。据悉,卢卡斯工作室是在去年10月迪士尼收购卢卡斯影业中一并收入“米老鼠”麾下的,有业内人士担心,迪士尼接下去的计划很可能波及卢卡斯影业。

据悉,这些裁员举措是由迪士尼现任CEO鲍勃·伊戈尔在2013年第一季度迪士尼内部审计后提出的,目的是为迪士尼这架庞大娱乐机器削减成本。包括卢卡斯影业在内,迪士尼去年进行了

多项大型收购计划,导致目前公司内部出现部分重叠业务和环节,目前,公司高层正在研究如何减去重叠部分。

在金融危机余波和业内激烈竞争的影响下,迪士尼近年来在电影方面的收益大不如前。据统计,去年,迪士尼公司的收益总计超过99亿美元,但其中影视娱乐方面的净收益仅为7亿美元,远低于公司旗下网络媒体(66亿美元)、主题公园(19亿美元)和其他消费品(9.4亿美元)的净收益。虽然《魔境仙踪》在全球收获了超过4亿美元的票房,但由于档期安排,相比以往春季档,迪士尼在今年同期只有这一部重点影片。据悉,迪士尼在今年一季度电影方面的收入同比下降了43%。

事实上,迪士尼在2010年后就一直在调整结构,隔三差五就曝出裁员新闻。在2011年6月,迪士尼电影制片厂宣布裁员200人,讽刺的是,当时该制片厂出产的年度巨制《加勒比海盗4》总票房刚跨过10亿美元大关。两个月后,迪士尼将2009年收入麾下的漫威电影公司全球市场部的三位主管一并裁撤,几乎让该部门成为历史。

值得一提的是,人员过剩、环节重叠并不仅迪士尼一家。近年来,华纳兄弟、二十世纪福克斯和狮门影业等大厂商都在积极裁员,索尼和派拉蒙则早在2010年就分别裁了450人和53人。派拉蒙