

北京园博会:被混淆的“世园会”

会展传真

新疆会展经济 催生首个本科专业

本报讯 日前,教育部公布了专业设置备案及审批结果,新疆12所高校新增的43个本科专业今年可以招生,其中一个新增专业——会展经济与管理,格外引人注目。

记者了解到,新增会展经济与管理专业的高校是新疆财经大学,这也是新疆高校中率先开设了该专业的本科院校。

不过,新疆财经大学并不是首家增设会展专业的新疆高校,乌鲁木齐齐业大学早几年就开设了会展专业。

“亚欧博览会后,整个新疆的会展经济发展速度很快,学生就业容易。”新疆财经大学有关负责人说,估计选择会展专业方向的学生人数应该不会少。

中国贸促会副巡视员、世博会办公室副主任姚瑞说:“随着新疆地区经济的进一步发展及独特区位优势的不断显现,新疆会展业将会在促进经济社会发展中显现强力。”

记者从新疆维吾尔自治区教育厅了解到,从2000年开始,新疆高校开始按照社会需求不断调整专业设置。今年,各高校新增与经济相关的本科专业分别有会展经济与管理(新疆财经大学)、酒店管理(新疆大学)、国际经济与贸易(新疆师范大学)、物流管理(新疆农业大学科学技术学院)、金融数学(新疆财经大学、昌吉学院)等。(沈祖楠)

贵阳市会展业实现“开门红”

本报讯 1月至3月,贵阳市展会直接经济效益达2亿元,远远超过去年同期实现的经济效益。

今年,贵阳市会展业各方面均实现“开门红”。在节庆活动方面,以贵阳本地品牌活动2013贵阳市观山湖公园春节灯会庙会为例,活动期间,共吸引游客260余万人次,比去年增加100余万人次。在赛事方面,今年,亚洲杯足球联赛、中超联赛、中甲联赛、国际山地自行车赛、国际机器人奥林匹克大赛等30多场国际、国内赛事将在贵阳轮番上演。此外,1月至3月,贵阳国际生态会议中心已经举办了30余个大中型会议。(钱桂文)

东莞会展经济规模居广东第三

本报讯 记者近日从广东省东莞市会展业协会获悉,东莞市今年举办的大型展会达38个,会展业整体规模居广东省第三位。

据东莞会议展览业协会会长尹成枝介绍,随着东莞经济的持续增长,作为经济晴雨表的现代会展业亦取得了长足进步。如今,会展业已成为东莞市主导新兴产业之一,今年在东莞举行的大型展会达38个,预计展览总面积超过100万平方米。

另据了解,东莞会展业不仅在规模上居广东省“探花”位置,而且还涌现出了电博会、国际名家具展等多个具有一定市场知名度的品牌展会。需要指出的是,以制造业为主的会展类型是东莞会展业区别于广州、深圳等城市会展业的重要特征。(王海荣)

第十七届京正·孕婴童用品展在京举行

本报讯 近日,第十七届京正·北京孕婴童用品展览会、京正·童装博览会(以下简称京正·孕婴童用品展)在北京中国国际展览中心(新馆)举行。

京正·孕婴童用品展经过10年的发展,已成为中国地区孕婴童行业最具影响力的盛会。它涵盖了该行业在全球范围内的孕婴童全系列产品与最新技术,展品涉及孕婴童行业衣、食、住、行、教、育、乐,是孕婴童品牌推广、市场开拓、行业趋势指南及商务贸易的专业化平台,更是孕婴童行业精英每年相聚的交流盛会。

另外,“2013京正·中国孕婴童行业年度颁奖盛典”于4月12日在北京亮马河会议中心举行。本次颁奖盛典旨在评选2012年度中国孕婴童行业作出突出贡献、优秀成绩的行业单位及个人,以团结孕婴童行业各界力量,推动中国孕婴童行业的发展与进步。(靳晓楠)



4月8日,第九届中国国际园林花卉博览会标志性建筑之一的永定塔在施工过程中发生了火灾。有网友质疑:“永定塔着火了,斥巨资打造的2013年园博会将何去何从?”

园博会非世园会

针对社会各界对园博会与世园会的混淆,中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎在接受记者采访时强调:“即将于5月在北京丰台开幕的园博会,与2012年北京成功举办的2019年世园会不是同一级别的。”

陈泽炎指出,需要清楚的是,园博会是由国家住房和城乡建设部(原建设部)主办,而世园会则是由国际园艺生产者协会(AIPH)批准主办;申办世园会的前提是需由承办城市首先获得国家政府的批准,而园博会只需地方承办机构向主办机构提出申请,两者的申办程序完全不同。

作为世界性的园艺盛会,世园会根据举办规模和时间等分为A1、A2、B1、B2四大类,其中A1类是级别最高的世界园艺博览会。1999年,中国首次在云南昆明举办A1类世园会,当时曾引发了一场空前的游世园热潮。将于2019年在北京延庆举办的世界园艺博览会是时隔20年后,中国第二次举办A1类世园会。

2012年11月21日,在巴黎召开的国际展览局第152次全体大会上,中国代表团正式发表了北京申办2019年世界园艺博览会的声明。

据国际展览局中国首席代表、中国贸促会副会长王锦珍介绍,北京申办2019年世界园艺博览会由中国政府批准,并获国际园艺生产者协会批准。

2011年,第63届国际园艺生产者协会年会在西安召开。陈泽炎表示,举办世园会不仅促进了申办城市的旅游业发展,而且还提升了申办城市的城市影响力。

园博会“火后”活动密集

在北京园博会永定塔发生火灾后的第二天——4月9日,北京市住建委下发了《关于开展消防安全大检查的紧急通知》,指出永定塔工程是在进行防水卷材施工时发生火灾事故,事故初步分析为违章动火作业引发的火灾。这一说法与坊间的说法不同,引起各界及网友的种种猜测。

紧接着,4月10日,第九届中国(北京)国际园林博览会主题歌《天地一幅画》正式对外发布。4月11日,北京园博会组委会举办了第九届中国(北京)国际园林博览会公布票价优惠方案的发布会,宣布北京园博会门票种类和价格已经确定,除指定日外其他日期都是“平日”。指定日票价为150元,优惠票价为110元,平日票价为100元。针对

老人、儿童、学生、残疾人、军人等设置了优惠票,平日优惠票价为70元。其中,1.2米以下的儿童实行免费政策。另外,园博会暑期还将开放夜场,并推出平日夜票,票价为70元。对此,有网友认为,此时一连串的动作是园博会的危机公关手段,以此转移对永定塔火灾的注意力。

截至发稿前,记者从有关方面了解到,火灾发生后,园博会组委会专家鉴定组正在对永定塔火灾造成的损失进行鉴定和评估,并将根据结果制定修复方案。园博会有关负责人表示,园博会5月18日正式开园不受任何影响。

“恐怕来不及。”一位会展行业资深人士认为,园博会永定塔赶在5月18日前修复,从过火面积和时间上来看,存在一定的难度。与此同时,北京园博会永定塔着火也引发了网友的热议。网友“武汉伊娃”发帖质疑:“北京园博会主建筑永定塔着火了,斥巨资打造的2013年园博会将何去何从?”(相关报道见7版)

会展关注

赶场的角儿



范培康

折子戏,是否精彩,关乎论坛全局。一出折子戏,生、旦、净、丑不同行当,唱、念、做、打基本功,精华集中突出,演员功力毕现。

一场高峰论坛,演讲嘉宾往往是一时之选。但作为“主角”或“主演”,演讲嘉宾是否具备“四功”,是否能“让”“场子”激越和鸣,是否能提出富有建设性和实操性的专业建议或解决方案?答案当然不是肯定的。

为什么这么说呢?因为时下,会议、论坛组织方为提升活动影响力,乐于将功夫放在演讲嘉宾的邀请阵容上,从政府高官到学者明星,从企业掌门到社会知名。论坛活动成功与否,大多取决于组织方能邀请来哪个等级的“角儿”。至于“角儿”与观众的互动设计,尤其是对观众代表的细节安排,则显得没那么用心劳神。

于是,常会在不同的论坛现场遇到一些熟面孔。令人避之不及的竟是演讲者滔滔不绝的内容,同一个话题可以在不同地方“温习”,乃至“张冠李戴”。如同戏中永远说不完的帝王将相、才子佳人的故事,那些情意绵绵、卿卿我我,观众都是熟悉的。有时,“角儿”也意识到演讲主题缺少新意,实在不好意思了,便就现行行政或制度或现象,发一阵博得掌声的牢骚,要不就搬出微博、微信甚至某些连自己都不甚了了的数字或名

词,显摆一番了事。戏已开场,中间有太多的起承转合,要想唱罢,实在无法躲避。如此一来,参会观众和粉丝们则被活动组织方与演讲嘉宾的“联袂”表演,无谓地消费了。

有观众不服了,大喊:“请向慕你名而来的观众和粉丝们致歉!”不为别的,只因为他们放下案头工作,不计时间资金与舟车劳顿,怀着一份期待而来。或许,他们参会还有结交人脉的目的,也是再正常不过的事情,而这又与你何关系呢?当活动组织方将你们的“主演”作为噱头,吸引观众注意力时,你们已成为一块赚钱的招牌。为此,你们该为自己和你们的观众粉丝们做一番考量,在你们与组织方达成交易前,是否真的想好了,你能传达给观众们怎样的信息?

其实,台上的“角儿”与观众的分合大抵如此。演戏的,既然来出场,就是赢得掌声、讨得彩头,也赢得其华丽的展现舞台。看戏的,花一点钱,买来别人的曼妙思维和绚烂故事,赔上自己的激动或感怀,打发了时光。曲终人散时,各自天边,谁也不把谁放在心上。

当然,还是有“角儿”有备而来。尽管业内多为赶场会议、论坛活动,但客观地讲,其中不乏有这样富有责任感的“名角儿”。在上场前,做足功课,提声练唱,关注业内突出

现象,就热点和焦点问题提出看法或建议,解读新政机遇,直面挑战风险,为业内提醒,引行业重视。如此一来,自然得到业内粉丝们的拥趸。

要说这些得到拥趸的“角儿”能赢得赞誉,实在也没什么奥秘,只不过随时随地都能维护自身的声誉而已。

这么简单的道理,想必是都懂的,更何况是在高峰论坛上的演讲嘉宾呢?让人不懂的是,那些“角儿”为什么会这么忙。前一刻还在大洋彼岸商谈大计,下一刻便又马不停蹄地飞回本土,可能时差还没倒过来呢,便站在了论坛的舞台中央。

赶场不仅仅是演艺明星们的专属。如今,在各种规格、规模不等的论坛活动上,赶场的各类专家学者、企业掌门、创业明星、社会知名等,其中也不乏政府官员,都俨然成为媒体眼中的“角儿”,娱记笔下的“腕儿”,成为一道道见怪不怪的风景!

商业乎?娱乐乎?瞧,“角儿”又要上场了。(作者系中国贸易报社社长兼总编辑)

会展大咖秀