

云南省贸促会全力备战“南博会”

产业资讯

黑龙江 279 项科学技术获政府嘉奖 8 项成果现场签约

本报讯(记者 施春莉 谭庆丽)近日,黑龙江省科学技术奖励暨科技成果转化大会在哈尔滨国际会议展览中心召开。

黑龙江省政府授予“600吨级超大型钢锭研制及工程应用”项目省科学技术奖特等奖,278个项目分获一、二、三等奖,授予邓喜军等10位科技人员省科技创业突出贡献奖。寒地高端环保装备开发等8项科技成果对接成功项目现场签约,总签约额达4.91亿元。

省委副书记、代省长陆昊代表省委、省政府,向获奖者表示热烈祝贺,向全省广大科技工作者表示诚挚问候和崇高敬意。陆昊指出,省委、省政府多年来高度重视科技工作,着力推动科研成果向生产力转化,出台了一系列扶持政策和措施,全省科技事业、科技成果转化呈现出很好的势头。我们要加快发展,增强后劲,不仅需要数量扩张式发展,也需要依靠创新驱动,同时要把创新驱动融合在数量扩张发展中。要贯彻落实中央和省委创新驱动战略部署,为科技成果转化提供发展空间、土地、政策、资金和社会荣誉上的支持,通过全省各级党委政府、科技工作者和企业界的共同努力,让科技进步为黑龙江未来经济社会发展做出更大的贡献。

黑龙江省是我国科技资源富集、科技实力较强的省份。近年来,黑龙江省科技综合实力已提升至全国第12位,高新技术产业增加值年均增长25%以上。去年,黑龙江省下发了《关于深化科技体制改革加快科技强省建设的决定》,提出到2015年全省科技创新体系建设基本完善,企业技术创新主体地位基本确立,科技创新驱动经济发展的能力明显增强。

重庆 酉阳桃花源旅游文化节即将开幕

本报讯(记者 郭辉 项少明)记者近日获悉,第三届重庆酉阳桃花源国际休闲旅游文化节将于4月25日在桃花源镇开幕。开幕当天,还将选出一名可获年薪30万元的现代陶渊明担任桃花源园主。

据重庆市旅游局统计数据显示,从2011年的第一届重庆酉阳桃花源国际休闲旅游文化节到2012年的第二届重庆酉阳桃花源国际休闲旅游文化节,经过几年的创新,从纯粹的节会赛事向以节会搭台、经贸唱戏转变。在2012年文化节期间,广告收入达500多万元,旅游收入突破了1500万元,拉动消费1.2亿元,招商引资活动签约项目52个,协议引资34亿元。

第九届中国华药会在安徽省太和县举办

本报讯(记者 李春阳 史明忠)日前,第九届中国华药会暨首届安徽华源医药促销节在太和县举办。这次大会是在新的医改形势下,紧扣中国医改脉搏,整合行业资源,活跃地方经济,促进医药行业互利共赢所举办的中国医药健康领域的一次盛会。

本届华药会紧紧围绕“廉价药、放心药、大促销、大展示”主题,进行了全新改版和创新,展出总面积5万平方米,万余名客户前来现场议价采购各种药品。大会期间召开安徽华源医药电子商务创业者联盟大会,全国百强连锁药店、部分成长型连锁药店、部分县域终端药店800名经理人赴会,加快华源电子商务发展步伐。

青海省海西州打造小枸杞大产业

本报讯(记者 王琰 陈彩霞)记者近日获悉,2012年,按照打造百亿元产业工作思路,加快推动枸杞产业发展,大力实施品牌化发展,实行标准化生产,推进精细化加工,构建系统化产业。青海省海西州枸杞种植面积达29.01万亩,枸杞干果产量3.15万吨,产值13.59亿元。野生黑果枸杞在州内分布面积15万亩,年内采摘近60吨。

随着枸杞种植面积的逐年增大,不仅提高了枸杞产业的综合效益,而且经济效益也硕果累累。2012年,海西全州进入盛果期的枸杞每亩纯收入达6000元,枸杞产业已成为农牧民增收的重要途径。在生态效益方面,大面积种植的枸杞有效改善了沙化土地和盆地整体生态环境。社会效益更是凸显,全州枸杞采摘用工5.4万人,有效地带动了青海海西、海东劳务市场快速流转。

中国国际贸易促进委员会云南省分会现在正全力备战“南博会”:派出多个代表团,与各国商会组织进行对接,加强与贸促会总会的联系,邀请有影响力的中国企业,充分利用贸促会的资源扩大“南博会”的影响力。同时,筹划了高规格、大范围的“中国—南亚商务论坛”,并推出南亚商务论坛简报,强化云南与南亚的友好合作。

中国国际贸易促进委员会云南省分会从1980年成立至今,充分利用国际贸易方面的优势,按照云南省委、省政府的经济发展战略,以服务为本,通过多种方式,帮助和推动云南企业“走出去”拓展海外市场,推动了中国企业“请进来”的发展战略,有力地推动了云南经济贸易的良好发展,体现了服务型政府的良好形象。

多年来,中国国际贸易促进委员会云南省分会在为云南与南亚企业开展经贸往来方面一直发挥着重要的作用,和南亚国家的

工商会等组织建立了良好的关系,多次组织了云南与印度企业的互访。2008年,中国贸促会看好云南的区位优势,正式决定将中国—南亚商务论坛永久落户云南,经过几年的举办,影响力不断扩大,也为加强云南与南亚国家的交往打下了一定的基础。

在首届“南博会”举办过程中和举办过后,云南省贸促会还将继续为企业大量的服务。把南亚企业请到昆明,把云南企业带到南亚;为落户昆明的南亚国家商会组织提供更好的服务和支持;加强网站等信息平台建设,为企业提供更好的信息服务。云南省贸促会有关人士还表示,将积极推荐云南具有优势行业的二线城市进入总会的“大盘子”中,求真务实地为云南优势行业扩大出口、开展海外经营创造条件,搞好服务,为更好地推动云南面向西南开放的桥头堡建设而努力工作,有力促进云南经济社会又好又快发展。

苏北城市博览会为何引来长三角 200 多家企业参展?

探访主办城市盐城贸促会“招蝶引凤”秘诀

本报记者 王洪明 王兰芳

“2012年盐城服装暨食品博览会虽然已经过去半年,但是,博览会期间那热闹的场景,至今让我难以忘怀。”说这话的是盐城市家纺纺织公司的老总,他表示,盐城贸促会去年10月举办的这次博览会吸引了长三角地区200多家企业前来参展,市民参与度高、人气旺、成交活跃。他感慨,盐城市贸促会的工作到预期,参展商们普遍感觉博览会效果超出预期。

2012年盐城服装暨食品博览会只是盐城市贸促会工作的亮点之一,记者在盐城采访时感受到,2012年,盐城市贸促会不断转换思想,进一步提升服务政府,服务企业的水平和能力,使得盐城贸促会工作亮点频现,这也是该会“招蝶引凤”的秘诀。

亮点之一:拓展渠道 开拓市场
盐城市贸促会在组织企业参加各类展

(博)览会中,充分认识外贸“稳增长、调结构、促平衡”在国际贸易促进工作中的作用。继续参加欧美等传统市场的展会,加强传统项目的组织和服务工作,同时大力开拓新展览、新市场,培育盐城组展参加境外展会的工作。2012年10月底,盐城市贸促会组团20多家玻璃制品企业参加了第20届香港国际玩具及礼品展,展会组委会专为盐城展团设立“中国玻璃馆”,期间并与香港建发展览公司签订了2013年香港国际玩具及礼品展华东地区独家代理权。

亮点之二:积极组织参展 打造贸促品牌

在2012年韩国丽水世博会中,盐城市展示的项目为“仙鹤神鹿”和“中国一绝——东台发绣”。盐城市贸促会主要领导亲自挂帅,集全会之力,为承办好丽水世博会“江苏周”活动的盐城参展项目献计献策。盐城贸促会从中起到了服务政府、帮助企业的促进作用。在世博会非遗展示过程

中,该会还展示了中国书法的魅力,让“书法”与“发绣”艺术相融合,收到了意外的效果。书法作品《春江花月夜》为中国世博会组委会收藏。

亮点之三:挖掘价值潜力 认证工作出色

在加大对企业的法律服务力度,拓宽服务领域中,盐城市贸促会一直把出证认证工作和涉外法律服务作为服务企业保增长、促调整的重要手段,大力开展国际商事证明文书业务,拓宽为企业服务的平台。2012年1月1日,盐城贸促会被总会授权开展国际商事证明文书业务,商事证明文书业务2012年上升幅度创历史之最;使领馆认证上升35.8%,开创了出证认证工作服务的新局面。针对出口形势严峻的新问题,该会理清工作思路,把握时局与机遇,积极响应中国贸促会的号召,加快转型升级,与盐城亚曼公司通力合作和配合,通过改变原产国的方式,由签发的一

般性原产地证改为签发加工装配证明书,得到了欧共体和德国海关的认可,很好地应对了贸易摩擦,并为亚曼公司取消近80万美元的反倾销税。

亮点之四:完善管理制度 服务会员企业

盐城市贸促会积极创新和完善会员企业的管理制度,增强凝聚力,探索会员企业层级服务模式,努力打造有实质工作内容的、受会员企业欢迎的贸促会工作平台。去年12月25日,召开了中国国际商会盐城商会会员代表大会,对150家会员企业成份进行了调整和充实,会上聘请了分管市长为盐城商会名誉会长,选举产生了22家副会长单位和29家理事单位,并对下一步国际商会工作进行了部署。该会切实履行代言工商的职能,及时反映企业呼声;在调研的基础上,主动为企业排忧解难;进一步建立和完善管理制度,对县市区业务发展给予指导和帮助。

魅力鞋博十五载 八方商流汇晋江

第十五届中国(晋江)国际鞋业博览会将在“中国鞋都”晋江举行

本报记者 王惠兵 王为良

由福建省人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会共同主办,泉州市人民政府、中国皮革协会、中国皮革和制鞋工业研究院协办、晋江市人民政府、晋江市制鞋工业协会承办的第十五届中国(晋江)国际鞋业博览会将于4月18日至21日在晋江市美旗城2号展馆举办。

晋江不仅被人称为“中国鞋都”,而且在县域经济发展上走在全国前列。2012年,实现地区生产总值1223.69亿元,增长12.2%;财政收入161.02亿元,增长18.35%。县域经济基本竞争力从全国第7上升到第5。连续11届跻身全国县域经济十强县,连续19年综合实力位列福建县域之首。

始办于1999年的中国(晋江)国际鞋业博览会,一开始就秉承“规模化、国际化、专业化、精细化”的办展理念,为海内外的鞋业企业提供了一个展示实力、捕捉商机、互利共赢的良好平台,正是当初制定的发展规划,使得晋江在中国制鞋行业领域占据着举足轻重的地位,并逐渐发展成为鞋业产业最为繁荣的交易市场,是中国乃至世界制鞋行业的晴雨表和风向标。历经十五载精心打造,鞋博会

已成为亚洲最大的专业鞋业品牌展会之一,被业界誉为“中国十大魅力展会”之一。

本届鞋博会以“魅力鞋博盛会,活力智造名城”为主题,旨在打造城市与产业的灵动结合。规划展览场地5万平方米,设置1700个国际标准展位,分设鞋类成品、鞋业机械和鞋材辅料等三大传统展区及科技馆、招商馆、品牌产品馆、中小企业参展精装区和台湾馆。展览范围包括鞋类制成品、鞋材及辅助材料、皮革制品、化工原料、鞋机、皮革机械及相关科研、设计、信息刊物、图书等。为提升晋江优势产业竞争力,推动鞋服等传统制造业对接国内外优秀工业设计成果、设计人才,在举办本届鞋博会的同时,还策划启动首届“海峡杯”福建(晋江)工业设计大赛。本次活动,5月份开始面向全球征集作品,9月份在晋江举办颁奖典礼、成果对接仪式和创意设计高峰论坛。通过这些活动的举办,发掘和展现优秀设计作品,促进更多优秀创意设计成果在晋江转化运用,吸引更多优秀工业设计机构和人才在晋江落地创业,让晋江制造业更加时尚,更有竞争力。

此外,本届展会将继续设立科技馆,展示顶尖鞋业科技成果、企业创新产品、高校和科研院所最新科研成果以及晋江市鞋业



鞋博会开幕仪式

企业的科技创新产品,引导企业加强技术创新,提高市场竞争力;设立鞋文化馆,分“古代鞋履展区”与“晋江制鞋文化”两大静态展区和舞台表演区与视频视听区两大动态展区;设立“世界最新运动休闲鞋及鞋材流行款式展示”展厅,集中展示2013年秋冬款、最新运动休闲鞋、童鞋、时尚男女鞋和最新鞋材料;邀请专家开展流行趋势演讲;再次携手商务部中国国际电子商务中心,引进来自欧美、拉美、中东、韩国、印度、俄罗斯、巴西等国家和地区的40家优质采购商(包括鞋类、服装、光伏电子、LED照明、陶瓷、伞

和箱包等)参加鞋博会,举行“欧美采购商·晋江企业采购对接洽谈会”,全面提升晋江企业品牌国际竞争力,获得更多国际商机。

展会将吸引来自美国、英国、德国、意大利、韩国、日本、印度等国家以及中国香港、台湾等地区的500多家企业参展,安踏、双星、361度、特步、喜得龙等主要成品鞋品牌企业也踊跃参展。境内外知名鞋企将同台斗艳争芳,通过企业产品、品牌和文化的展示,提升国际影响力和竞争力。此外,还有来自欧美、东南亚等地区的1000多名客商将齐聚晋江,共襄鞋业盛会。

软洽会推动成都软件信息技术服务跨越式发展

成都软件产业位居中西部之首 全国副省级城市前列

本报讯(记者 邓万祥 伍泊锡 吴书秀)颇受业界瞩目的第十一届中国国际软件合作洽谈会日前在成都新世纪国际会议中心落幕。

本届软洽会国际化特色突出。以“软件提升价值,应用服务民生”为主题的本届软洽会,汇聚了众多领域内龙头大佬、业界精英,吸引了来自美国、法国、英国、德国、日本、新加坡等20多个国家和港澳台地区近800家国内外知名企业、科研机构、高等院校和行业组织的近3000名代表,取得了大

量的理论及合作成果。

在成都举办的中国国际软件合作洽谈会,自2003年创办以来成功举办十届,已发展成为国内四大软件行业盛会之一。软洽会十年的发展历程见证并推动成都软件和信息服务业实现了跨越发展。成都软件产业规模已由2003年的66亿元增长到2012年的1702亿元,年均复合增长率超过40%。成都已经成为国际知名的软件企业主流聚集区,国际软件产品和信息服务主要提供地和国际化的软件名城。

近年来,成都软件和信息服务业快速发展,已成为国民经济增速最快、最具活力的产业,并呈现出规模化、高端化发展特征,认证企业数量、从业人员持续增加。2012年,成都软件和信息服务业实现主营业务收入占西部地区软件业务收入的47.7%,居中西部之首,在15个副省级城市中排名第4位。全市累计认证软件企业1103家,新增155家,累计登记软件产品4709个,软件企业和软件产品分别占四川全省总数的91.7%和97.5%,从业人员规模

约23万人。并且产业结构优化升级效果较为显著,呈现出明显的“服务化”趋势:2012年,信息系统集成、信息技术咨询服务、数据处理运营服务和IC设计分别实现收入218.1亿元、161.9亿元、303.4亿元和44.5亿元,占软件业务收入比例超过57.2%。

此外,成都信息安全产业规模仅次于北京,位列全国第二。在信息安全、数字新媒体、软件服务外包、IC设计、物联网、云计算、电子商务、移动互联网等领域在国内具有较大的市场份额和较强的竞争力。