



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4192期 2013年4月18日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国冰岛签署自贸协定 开启合作新征程

■本报记者 徐 森

4月13日至18日,冰岛总理约翰娜·西于尔扎多蒂对中国进行正式访问。

4月15日下午,国务院总理李克强与西于尔扎多蒂在北京举行会谈。会谈后,中冰两国签署了自由贸易协定。这也是中国与欧洲国家达成的首个自贸协定。

4月16日上午,西于尔扎多蒂出席了由中国贸促会与冰岛驻华使馆、冰岛投资促进局共同主办的中国—冰岛商务论坛。她在论坛上表示,自贸协定的签署是两国关系发展中一个新的里程碑,显示了两国进一步开展合作的广阔潜力,希望与会的中冰两国企业家共同抓住机遇,充分利用当前的大好时机,共同推动中冰经贸合作进一步发展。

中国贸促会会长万季飞指出,中冰双方正式签署的自贸协定必将为两国经贸关系的发展注入新的活力。他鼓励两国企业以此为契机,在旅游、渔业、环境保护、航运和地热开发等领域进一步开展务实合作。

“小”冰岛牵手“大”中国

中国—冰岛自贸谈判于2006年12月启动并先后进行了4轮。2009年,因冰岛提出加入欧盟申请,双方谈判中止。2012年4

月,中冰两国领导人商定重启自贸谈判。后经两轮谈判,双方于2013年1月就协定内容达成一致。

作为最早承认中国市场经济地位的北欧国家,冰岛一直致力于推动同中国开展经贸合作。中国对冰岛主要出口焦炭、纺织品、鞋类、船舶等,从冰岛主要进口渔业产品。

但是,在人口、面积上,冰岛和中国毫无可比性。去年,冰岛实现国内生产总值17082亿克朗(约合136.6亿美元),更是与世界第二大经济体中国拉开了差距。但西于尔扎多蒂强调,“小”冰岛与“大”中国之所以能够深化在经贸领域的合作,说明双方具备合作的潜力。

万季飞介绍,近年来,中国与冰岛两国双边关系发展顺利,政治互信不断加强,为加强双边经贸合作创造了有利条件。2006年以来,两国双边贸易额不断增长,中国已连续7年成为冰岛在亚洲的最大贸易伙伴。

西于尔扎多蒂说:“中国是当今世界上重要的经济体之一,具有极大的发展潜力,冰岛重视发展同中国的经贸关系。中冰两国不仅在传统的货物贸易、服务业、日用消费品等领域开展了富有成效的合作,还积极在地热开发与利用等高附加值领域拓展

技术交流与合作,实现互利共赢和可持续发展。”

中冰平等对话寻找合作契机

经历6年的谈判,中国—冰岛自贸协定最终签订,业界分析,是欧债危机的持续蔓延为协定签署提供了契机。作为在欧债危机中最早遭受打击的欧洲国家,冰岛与中国签署自贸协定是希望搭乘“中国经济快车”摆脱危机的影响。

冰岛外交外贸部部长奥叙尔·斯卡费丁松表示,冰岛是一个小而独立的国家,但中国与冰岛进行的协商是平等的。“我们能够感受到中国人民的热情。2008年,冰岛遭遇金融危机并且孤立无援,当时是中国站出来向冰岛提供支持。中国—冰岛自贸协定的最终签署能为双方的合作带来更多的可能性。”他说。

近10年来,全球贸易格局发生了令发达国家意想不到却又无法控制的质变与逆转,不断脱颖而出的“新秀”开始在世界贸易中发挥越来越重要的作用。而在世界贸易组织多哈回合谈判停滞不前的背景下,中国也在不断寻找合作伙伴。

目前,中国正与五大洲的29个国家和地区建设16个自贸区。除中国—冰岛自贸

协定已经签署并未正式实施之外,已经签署并实施的有10个自贸协定,正在商建的自贸区有5个。万季飞指出,中国—冰岛自贸协定的签署对中国与其他区域开展贸易合作提供了重要的示范带动作用。

据了解,中国—冰岛自贸协定涵盖货物贸易、服务贸易、投资等诸多领域。奥叙尔·斯卡费丁松指出,建交40年来,中冰两国始终相互尊重。通过多年努力,双方终于签署了自贸协定,希望中冰两国企业家充分发挥开拓进取的精神,充分利用自贸协定带来的便利条件,积极在渔业、可再生能源等领域进一步拓展合作,共同开发亚洲的广阔市场。

在论坛上,新西兰驻华大使吴凯文依照以往经验提出建议。新西兰是第一个与中国签署自贸协定的发达国家,中国与新西兰在自贸协定方面的交流十分密切。他说:“中国—冰岛自贸协定签订后,最重要的就是让两国的企业认识到自贸协定带来的机会和挑战,让双方企业能够与新的机制互动,充分利用这一便利。”

本期关注

第七届中国企业跨国投资研讨会在京举行



图为研讨会开幕式现场,中国贸促会会长万季飞发表演讲。本报记者 李春红 摄

本报讯(记者 鼎文)4月17日,第七届中国企业跨国投资研讨会在北京国际饭店举行。来自中国、美国、加拿大、新加坡、匈牙利等多国企业的1600多位代表齐聚北京,就当前的经济形势以及跨国经贸合作的热点难题展开讨论。中国贸促会会长万季飞出席当天的开幕式并发表重要演讲。

万季飞说,经过多年的引导和发展,中国企业的海外投资水平和规模均有所提高。在此过程中,除了大型国有企业以外,民营企业已经成为中国企业“走出去”战略中重要的组成力量。

与此同时,企业海外投资的市场评估水平有所提高,风险管控能力进一步增强,投资模式更趋成熟。企业“走出去”的层次正围绕产业的价值链条不断向上游调整。

当前,全球经济发展势头好转,全球产业格局、市场的供需以及资源的配置关系也正发生革命性的变革,这些都将在一定程度上给企业跨国投资决策增添更多的考评因素。面对全新的国际投资环境,万季飞强

调,相关部门应当建立企业“走出去”政策信息发布和共享的机制,加强商协会“代言工商”的职能,全面提升企业跨国投资的能力和水平。

据了解,为了有效解决中国企业跨国投资过程中碰到的问题和矛盾,更好地发挥跨国投资研讨会“代言工商”的平台功能,本届大会组委会特别邀请了中国海洋石油总公司、金锥城铝业集团、中航油(新加坡)股份有限公司等企业的高层在大会上作专题演讲,与参会者分享企业海外投资的成功经验。同时,主办方还邀请加中贸易理事会、加拿大多伦多投资促进局、英国商会、德中经济联合会、新加坡中资企业协会等机构代表,围绕海外投资和并购等热点问题展开系统性的破题讨论。

记者观察到,与往届跨国投资研讨会相比,本届会议呈现出三大特点:一是进一步加强了新兴产业的促进工作。尤其是在促进生物医药、高端制造、新能源等战略性新兴产业对外投资方面有了新的突破,设立了中医

药、煤炭、建设3个功能板块,从国家政策、投资环境、项目信息等方面进行全方位解读和发布。

二是新兴市场的投资信息发布容量有所拓展。除了继续举办投资加拿大、德国专场外,还增设投资匈牙利、中英品牌合作专场。同时,来自海地、罗马尼亚、波兰、奥地利等国的投资机构也在不同的国别分会场发布多项投资信息。这些都成为中国企业获取海外投资信息的重要渠道。

三是项目发布和专项对接力度有所加大。据主办方提供的数据显示,本届大会共对外发布339个海外投资项目。为了更好地促进项目匹配落地,主办单位除了通过中国贸促会官方网站、纸媒刊载发布信息外,还派专人进行跟踪式对接,以确保项目对接的效率和质量。

经贸看台

中国2月增持87亿美元美债

美国财政部15日公布的初步统计数据显示,今年2月,中国增持美国国债87亿美元,仍为美国最大债权国。由于美元贬值预期增加,美国国内围绕预算与减赤问题仍争吵不休,美债安全性以及实际投资收益率遭质疑。在这种背景下,中国增持美国国债颇有有点逆“势”意味。

韩国加入全球货币宽松大潮

4月16日,韩国宣布推出172亿美元(19.3万亿韩元)的经济刺激方案,以帮助因日元持续走低而倍感压力的韩国出口商渡过难关。刺激方案中,韩国政府将用3万亿韩元创造就业和开展培训服务,3万亿韩元为地方政府提供支持,还有1.3万亿韩元支持中小型出口企业。

肯尼亚央行新政防“移动洗钱”

为规避手机转账被用于洗钱或恐怖分子融资,肯尼亚中央银行日前宣布将出台新政策,规定每日转账金额超过10万肯先令(约合7376元人民币)及每周转账超过30万肯先令的用户将接受调查。不过,这将影响手机转账服务在肯尼亚市场的发展,全国近4万家手机充值网点的佣金收入会相应减少,当地移动运营商也会因此蒙受较大损失。

量价齐跌致中国自俄进口下降

商务部欧洲司副处长郭旭在第113届广交会上透露,国际市场大宗商品价格下滑导致中国从俄罗斯进口原油、成品油、铁矿石、化肥等产品价格下降,同时,中国进口能源、原材料产品整体数量下降,所以,今年第一季度,中国自俄罗斯进口贸易额下降19.7%。

商务部有条件批准

嘉能可收购斯特拉塔

据4月16日晚间消息,中国商务部已有条件批准大宗商品交易商嘉能可收购全球矿业巨头斯特拉塔公司。预计嘉能可已同意做出让步,解除中国对其控制铜供应市场的担忧,为收购斯特拉塔扫除了最终监管障碍。

(本报综合报道)

新闻速递

截稿新闻

广交会到会采购商明显回升

本报讯 随着世界经济形势总体企稳回升,国际市场对中国产品的需求随之增多。第113届广交会开幕3天以来,各地采购商数量之多为近年来少见。据现有的最新统计,本届展会首日到会采购商已达45842人次,比上届大幅增长9.5%,新兴市场客商增幅尤为明显。

“去年的秋交会实在太冷清,基本没什么客人,今年的情况明显好了很多。”上海索伊电器有限公司经理李文山4月17日忙里偷闲接受采访时称,本届广交会开幕前两天,其展位接待的采购商一波接着一波,公司已成功接到了多个订单。

多位参展商向记者表示,今年欧美传统市场有所回暖,新兴市场需求也在释放,这些积极因素带动了客流量的增加以及订单量的回升。记者巡馆时也发现,展馆内热门企业的展位被挤得水泄不通。

来自丹麦的采购商托马斯表示,虽然丹麦属于欧元区,但受到欧债危机冲击较小,丹麦企业对与中国企业做生意的兴趣十分浓厚,而广交会为两国企业的交流提供了良好平台。

在欧普照明公司的展位,“谈判桌”边坐满了来自各地的采购商,负责人陈畅华说,今年到会客户质量较高,南非等新兴市场的采购商十分踊跃。陈畅华还表示,虽然今年市场好于去年,但仍不能掉以轻心,还是要积极开拓市场。

广交会新闻发言人刘建军表示,当前,南美、非洲等地正处于采购旺季,所以,新兴国家到会人数有所增长。他曾谨慎预计,本届广交会采购商到会人数与上届相比将止跌企稳,贸易成交则将有望保持稳定。

(刘焯 董冠洋)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388



贸易推广的专业媒体平台